

回应关切 解疑释惑

推进新闻发布工作迈上新台阶

本报记者 郑海鷗

「期待蒙中友好交流更加深入」

本报驻蒙古国记者 霍文

在开场舞《花开盛世》的音乐声中,伴随着北京红舞团演员们优美的舞蹈表演,庆祝中蒙建交70周年、北京市与乌兰巴托市建立友好城市5周年“北京日”系列活动文艺演出日前在蒙古国首都乌兰巴托的中央文化宫举行。蒙古国社会各界及旅蒙华侨华人、中资企业代表等500余人观看了演出。

中国少数民族原生态歌唱家刘红燕用汉语和蒙古语演唱的《乌兰巴托之夜》,引起台下观众的共鸣;中国青年民乐演奏家姜朝旭演奏的《盛世欢歌》《竹楼情歌》等中国经典曲目令观众赞叹不已;中国拳道功夫会馆演员表演的节目《武之侠》,徒手太极拳中带刚,让观众惊叹于中国武术的艺术魅力;以中国古典名著《西游记》为背景的传统京剧剧目《闹天官》,使蒙古国观众深切感受到中国京剧博大精深……

演出最后,由中国国家级非遗口技第四代传承人方浩然和中国首席沙画师赵丽敏共同演绎的沙画口技《丝路悠悠》将演出推向高潮。演出现场时而传来布谷鸟叫声,时而传来火车的汽笛声;背景大屏幕一会儿是绿洲,一会儿又变成沙漠,驼队行走其间。当背景大屏幕上两手相握,“一带一路”四个大字跃然出现时,现场爆发出热烈掌声与喝彩声。

“中国艺术家们用独特、精彩的表演,让我们享受了一场中华传统文化的盛宴,近距离感受到中华文化的博大精深和中国人民的深厚情谊。”乌兰巴托市民奥云其格在演出结束后激动地对记者说。

乌兰巴托副市长奥特根苏赫表示,随着蒙中全面战略合作伙伴关系的不断发展,两国合作的广度和深度不断拓展。乌兰巴托市愿继续为促进蒙中两国经贸、人文等领域合作贡献力量。“希望‘北京日’这样的文化交流活动在乌兰巴托越办越多、越办越好,期待蒙中友好交流更加深入。”

演出前,北京市政府与乌兰巴托市政府在中央文化宫共同举办了“北京非物质文化遗产项目展示互动、携手共建绿色丝绸之路”主题展览,现场展示了彩砂工艺、彩塑京剧脸谱、北京内画鼻烟壶、拓拓技艺等北京非遗项目,吸引了众多当地民众参与,进一步增进了当地民众对北京和中国传统文化的了解。此外,北京市企业还展出了节能灯具和室内导航系统等高科技产品,展现了中国制造的高水平和中蒙经贸合作的广阔前景。(本报乌兰巴托7月22日电)

第十五次中越两党理论研讨会在贵阳闭幕

本报贵阳7月22日电(记者杨晖)以“中越两国社会主义现代化建设的规律”为主题的第十五次中越两党理论研讨会22日在贵州贵阳闭幕。

中国社科院党组成员、当代中国研究所所长姜辉和越南共产党中央理论委员会副主席范文灵分别致闭幕辞。双方表示,社会主义现代化建设是社会主义历史进程的必然趋势,是社会主义国家发展的必由之路,是顺利推进党和国家各项事业的重要保障。当前中越两国正处于建设社会主义现代化的重要时期,两国执政党分享带领各自国家发展取得的成功经验,系统研讨各自对领导本国社会主义现代化建设的规律性认识,具有重要意义。

中越两党理论研讨会是双方治党治国经验交流的重要平台,为中越两党探索走符合各自国情的发展道路提供智力支持,为巩固和发展中越全面战略合作伙伴关系作出积极贡献。

2019中日韩企业家论坛在首尔举行

本报首尔7月22日电(记者马菲)2019中日韩企业家论坛22日在首尔举行。本次论坛以“第四次工业革命和中日韩创新企业的未来发展”为主题,由中日韩三国合作秘书处和韩国全国经济人联合会共同主办。来自中日韩三国的企业家就创新企业在第四次工业革命中如何发展成国际化企业、中日韩企业如何加强交流合作以营造良好商业环境并共同创新等内容进行了探讨。

中日韩三国合作秘书处副秘书长韩梅在致辞中表示,中日韩三国需要运用集体智慧,加强各国及各产业之间在创新方面的合作,以适应迅速变化的世界,创造人类更美好的明天。

新加坡学者看好中国科创板

新华社新加坡7月22日电(记者蔡蜀亚)中国科创板22日鸣锣开市。新加坡专家学者对此高度评价,认为设立科创板并试点注册制是中国资本市场改革的重要举措之一。

新加坡南洋理工大学公共管理研究生院院长刘宏认为,科创板将为未来经济发展提供新活力。

刘宏说,中国政府、民间和资本市场都非常关注科技创新,科创板的设立为科技创新提供了更大空间和更强推动力,也使资本来源更加多元化。新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬表示,科创板有利于中国加快金融改革,特别是资本市场改革,释放改革红利,促进中国科创企业快速发展,并探索未来在“一带一路”建设中的融资方式。

对于科创板的重要性和必要性,顾清扬表示,科技是中国重点发展领域之一,因此探索科技企业上市融资非常重要。科创板为科技企业拓宽融资渠道提供了便利,将支持中国科创企业更健康更快地发展。

他说,设立科创板并试点注册制是中国资本市场改革的重要举措之一,将为中国市场提供更广阔的空间,促使资本市场更便捷有效地运作。

本版责编:邹志鹏 庄雪雅 谢亚宏

教育部等34个部门建立并较好落实了例行新闻发布制度。外交部、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部等18个部门完成了“4·2·1+N”新闻发布模式工作要求。

2018年,我国新闻发言人队伍建设不断夯实。截至2018年年底,中央各有关部门、各省(区、市)党委政府和新疆生产建设兵团都设立了新闻发言人,绝大多数由厅局级以上干部担任,共计237位。中国证监会有专职新闻发言人。新闻发言人的工作条件保障进一步加强,各地各部门都建立了新闻办公室、新闻中心等新闻发布机构,并为新闻发言人配备专门团队。北京市、天津市、河北省、内蒙古自治区等对外公布了本省(区、市)党委、政府和有关省直单位、市(地、州、盟)的新闻发言人名单及新闻发布机构联系方式。50个部门和25个省(区、市)组织开展了本系统和本地方的新闻发布业务培训。

“作为‘第一新闻发言人’,各地各部门的主要负责人参与新闻发布、主动发声的频率逐步提升,积极回应社会关切。比如两会部长通道、国新办新闻发布会。”周庆安说。比如,商务部主要负责同志先后就中美经贸关系,《中国与世界经济贸易组织》白皮书发表、中非经贸合作、推动共建“一带一路”高质量发展、首届中国国际进口博览会、高水平对外开放等重大议题,在中外主流媒体发声11次,带头解读商务政策,权威回应社会关切;出席全国两会记者会1次,全面盘点2017年商务工作。

据统计,外交部、国家发展改革委、教育部、科技部等23个部门的主要负责同志出席了国务院新闻办新闻发布会、全国两会记者会等活动。

新闻发布活动权威性实效性凸显

“从传统媒体时代到以互联网为代表的新媒体时代,新闻发布的形式也需要与时俱进。2018年,我国许多部门和地区都在传统发布形式以外,探索在‘两微一端’的网络平台进行发布,有些地方还用抖音短视频来发布,粉丝很多,点击量也很大。”北京大学新闻与传播学院教授程曼丽说。

“我国各地各部门不断适应舆论环境的发展变化,新闻发布工作有守正,也有创新。”周庆安谈道。

守正方面,各地各部门积极围绕党和国

家中心工作开展新闻发布,成效显著。大部分部门和地方在出台重大政策时通过多种方式及时开展解读。定期与媒体保持沟通,满足媒体信息需求。比如,河北省积极推进冬奥会筹办工作主题宣传,与省冬奥办联合印发《北京2022年冬奥会和冬残奥会河北省新闻宣传方案》,组织各级各类媒体刊发重点原创稿件910余篇(条)。

“去年,各地各部门对突发事件的新闻发布和重大舆情的处置更加及时和主动了,并能根据工作进展持续发布信息。”程曼丽说。

新媒体时代,新闻发布亟待创新。“区别于传统媒体时代新闻发布主体主要是广播、电视、报纸媒体记者,当前进入人人都是发布者、人人都有自媒体的时代,给当前新闻发布工作在话语方式上提出了新要求,需充分考虑不同受众群体的接受需求。”四川省委外宣办(省政府新闻办)相关负责人谈道。去年四川省举办了庆祝新中国成立70周年专场新闻发布会,新闻发布既注重传统主流媒体宣传报道,又充分运用“两微一端”、直播、H5等多平台、多形式融合传播,形成覆盖网上网下的无缝宣传声势。累计刊发稿件2000余篇,网络报道超过30万余条,24小时内全网传播量超过1000万次。

2018年,在新媒体快速发展的时代背景下,各地各部门对新闻发布工作进行了创新,积极利用官方新媒体平台发布权威信息,在网络上搭建良好的社会治理桥梁。

国家卫生健康委的政务新媒体已经全面入驻了中国网民聚集、活跃度较高的27个新媒体,涵盖了知乎、抖音、快手等中国网民聚集的新闻资讯、知识分享、音频广播、短视频等各类平台。利用这些政务新媒体发布平台,一方面配合新闻发布会内容传播,采用新媒体语言和“一图读懂”等易于网民接受的可视化形式,进行二次传播、多次传播,进一步提升发布会传播效果;另一方面,围绕卫生健康重大选题发起网上群众性活动,普及健康科普知识,及时回应群众关切问题,将新媒体的互动、体验、分享优势充分发挥,受到群众欢迎。

教育部积极用好教育政务新媒体,建设教育部政务新媒体“微言教育”两微九端宣传格局,全年推出27个系列专题,总发布内容9800余条,阅读量近2亿;同时以“微言教育”为核心,大力实施“星火计划”,在教育系统打造百家政务新媒体骨干,依托千家单位,辐射万家平台,形成教育新媒体有盟有联、有联有动传播新格局。“我们还积极创新发布形式、转换语

马来西亚榴莲瞄准中国市场

本报赴马来西亚特派记者 林芮

近年来,随着中国消费者对榴莲的需求越来越高,马来西亚猫山王榴莲在中国市场崭露头角,马来西亚榴莲种植户和批发商热切期盼开拓中国市场。日前,在中马两国政府的推动下,马来西亚首批冷冻带壳猫山王榴莲获准出口中国。

马来西亚彭亨州是猫山王榴莲产量最多、品质最好的地区。在彭亨州劳勿县双溪吉流村,只见一车车榴莲从山上运出,空气中弥漫着榴莲的味道。榴莲园里刚采摘的榴莲果实经过挑选、清洗,一部分作为鲜果出售,运往马来西亚全国和新加坡,另一部分用液氮极速冷冻,制成冷冻果泥、果肉或整颗带壳榴莲,主要出口中国。

“双溪吉流村80%的村民都是猫山王榴莲种植户,得益于越来越大的市场需求,这里成为马来西亚最富的村子之一。”当地榴莲批发商韩世林告诉本报记者,由于猫山王榴莲保质期短,以前主要供应马来西亚国内和新加坡市场,现在则主要出口中国。

“猫山王榴莲在中国越来越受欢迎,我们的收入也跟着翻了好几倍。”榴莲园主艾哈迈德说。

早在2011年,马来西亚就获准出口冷冻榴莲加工品、冷冻果泥及果肉到中国。2018年8月,中马两国签署议定书,符合相关检验检疫要求的马来西亚冷冻榴莲也获准进入中国市场。

上个月,首批4吨冷冻带壳猫山王榴莲运抵上海。目前共有5家马来西亚公司拥有出口资质。彭亨州榴莲公会会长赖伟权告诉记者:“榴莲运抵上海当天就销售一空。目前,马来西亚冷冻榴莲80%以上出口至中国,以后份额还将进一步扩大。马全国猫山王榴莲产量每年增长15%—20%,榴莲种植户越来越多,前来洽谈合作的中国商人也越来越多。”

马来西亚农业部数据显示,2018年前8个月,马来西亚出口到中国的榴莲收益高达1200万元人民币,同比增加了一倍。马来西亚农业部长沙拉胡丁称,冷冻带壳猫山王榴莲出口中国后,每年预计为马来西亚带来至少5亿林吉特(约合8.4亿元人民币)收入,刺激马来西亚榴莲种植业发展。

马来西亚农业部副部长沈志勤表示,要发展榴莲经济,榴莲种植业不能只停留在初级产品出口层面,还应发展下游产业。除生产现有的雪糕、薄饼、月饼、饼干、果干等产品外,更要发挥想象力,创造新产品,如榴莲辣椒酱、榴莲肉骨茶等。马来西亚投资发展局主席马吉德在接受本报记者采访时表示:“中国市场对马来西亚非常重要。不断扩大的中马务实合作折射出两国关系的进一步加深。”

(本报吉隆坡电)



近日,2019年“中国寻根之旅”——世界长寿市(贺州)夏令营活动在广西贺州市举行。这次夏令营是由国台办、中国侨联、广西台办、广西侨联主办的,活动为期10天。营员们学习中国书法、中国画、瑶绣、剪纸,学习了解中华文化,体验贺州之美、广西之美、中国之美。图为参加夏令营活动的营员在展示她们完成的剪纸作品。

廖祖平摄(影像中国)

阿联酋经济部长——

一带一路是中国送给世界的礼物

新华社北京7月22日电(记者温馨)阿联酋经济部长曼苏里22日表示,“一带一路”为世界提供了一个与孤立和对峙截然不同的全新选择,是中国送给世界的礼物,阿方愿积极参与其中并发挥更大作用。

曼苏里当天在北京出席了由中国商务部和阿联酋经济部共同主办的中国—阿联酋商务论坛。他在论坛期间接受中方媒体采访时说,面对贸易保护主义和单边主义挑战,世界各国任

任何时候都需要一个开放包容的国际合作平台。

“‘一带一路’倡议是用最佳方式将整个世界连接起来的伟大想法,有助于推动全球贸易和投资市场的融合发展。”他说,沿线国家和地区都将从中获益。

曼苏里说,阿中都坚定支持全球自由贸易和多边体制,反对贸易保护主义和单边主义,合作前景十分广阔。阿方愿积极参与“一带一路”建设

并发挥更大作用,并探讨同中方开展第三方市场合作。

他表示,阿方愿扩大对华投资、能源供应和贸易规模,加强金融、产能、高新技术等领域交流合作,支持同中国公司开展合作,使阿中合作成为发展中国家的典范。

谈到5G技术,曼苏里说,阿联酋是全球首先将5G技术应用于商业领域的国家之一,这得益于该国在发展智慧城市方面的大步前进、基础设施的准备以及运营商的大量投资。

“5G是一项重大的技术创新,关乎今后许多先进技术的发展。”他表示,阿中两国企业将继续开展5G交流合作,分享创新成果,共享发展机遇,携手提高全球电信产业发展水平。