

人民观点

评论员观察

# 办好中国的事情，关键在党

## ——新中国70年巨变的内在逻辑②

本报评论部

中国奇迹的背后，是中国共产党领导亿万人民一路跋山涉水、一路砥砺奋进，是无数中国共产党人不忘初心、牢记使命的奉献与担当

强有力的政治领导，是制胜的决定性因素，党的领导是中国70年巨变根本的原因、最大的逻辑

在读书、学习、讨论中，深化对党的创新理论的理解；在调研、走访、座谈中，发现和改正工作中存在的问题……“不忘初心、牢记使命”主题教育正在全党上下展开。新中国成立70周年之际，我们党全国执政70周年之际，一场“正当其时”的主题教育，让党员坚守初心、勇担使命，也让世界更加看清中国成功背后的“政治密码”。

### 现场评论·我在长征路上⑪

## 让长征精神永葆青春

石 聆

广西全州才湾村蒋石林祖父曾掩埋脚山铺阻击战死难烈士遗体，他叮嘱后人，要世代保护好红军墓。如今，蒋石林把祖父的嘱托传给儿孙。他的孙子蒋明峰，从小就跟着扫墓除草，每次回家时到烈士墓看看，已成为他的习惯。对14岁的蒋明峰而言，长征并不遥远，在这片生于斯长于斯的红色土地上，他感触到红军精神实实在在的力量。

在湘江战役的凤凰嘴渡口东行约1公里，记者来到广西全州凤凰镇和平红军小学。进入校园，一道印刻着革命故事的“红色围墙”吸引了记者的目光；走进教学楼，从教室里传出的琅琅书声正是五年级学生的一堂红色文化课——《七律·长征》。据校长罗荣云介绍，红军小学开设了红色教育校本课程，开展了红色歌曲演唱比赛、红色故事会等多种活动。目之所及，耳之所接，无处不是长征精神的熏陶，达到红色文化上墙、入目同时入心的效果。

一个家庭，一所学校，是立德树人的最初场所，也是传承红色基因的基本单位。传承红色基因，要找到青少年与长征的共鸣点。既要穿红军军装、喊红色口号，感受与触摸历史，也要解读文物遗迹背后的鲜活故事、将心比心剖析英雄成长历程，在素质拓展中体会长征的艰辛历程，在实地探访中了解历史。研究者将“概念历史”转化为“形象历史”，宣传者让长征有画面，让精神有故事，教育者在讲述方式上出新出彩，社会各界携手作为，为青少年营造浓浓的“红色氛围”，那些不能忘却的记忆就永远不会被忘却。

传承红色基因，要挖掘长征精神在当下

的新体现。长征精神锚定中华民族的精神坐标，形塑华夏儿女的心灵图景。虽然二万五千里跋涉成为往昔，但无论是延安精神、西柏坡精神，还是铁人精神、红旗渠精神，抑或是奥运精神、载人航天精神，都是在长征精神的“延长线”上。“高山仰止，景行行止。”对于孩子们而言，要学习历史，也要学习生活，向时代楷模学习，向优秀青年人学习，向父母老师和同伴学习，他们身上嫉恶如仇的正义感、不惧艰险的拼搏劲、遵守规矩的纪律性，同样会在孩子的思想世界中种下长征的红色种子。

传承红色基因，要把实践当作荡涤精神的练兵场。在长征途中，有一支由“红小鬼”组成的红十五师。就是这支平均年龄18岁左右的队伍，在湘江战役中表现不俗，不少人成长为日后的开国元勋。加入红军时，有的只是为了吃饱饭，有的对理论了解不够，但在硝烟中摸爬滚打的他们，逐渐练就了坚定的意志，形成了崇高的理想，不愧“红军”的称谓。信仰不是生就的，能力不是现成的。对于当下的青少年而言，口口相传、耳濡目染的红色知识，通过踏实践履、事上磨练才能内化于心、淬火成钢。

有人说：青少年怎么样，祖国的未来便怎么样。从遵义的娄山关红军小学，到井冈山映山红红军小学，再到长沙的陈树湘红军小学，全国各地的300余所红军小学，照亮了孩子们成长成才的道路。2018年，习近平总书记寄语陕西西梁红军小学的学生，用实际行动把红色基因一代代传下去。以红军小学、红色家庭为示范，千千万万青少年自觉传习红色文化，传承红色基因，长征精神就会永葆青春。



近日，北京市率先全面取消手机交通一卡通开卡费，部分品牌手机和智能手表用户可免费开通京津冀互联互通卡，凭借一部手机畅游全国300余座城市。开卡服务费原来主要用在手机一卡通系统扩容、技术平台建设等方面，如今伴随技术进步和运营效率提升，取消这项费用的条件已经成熟。

这正是：打穿技术基础，甩掉出行包袱，轻松手机开卡，一路畅行无阻。曹 一 图(新华社发) 羽 生 文

人民时评

## “网红城市”如何“长红”？

李 斌

重庆，113.6亿次；西安，89.1亿次；成都，88.8亿次……在某短视频平台公布的2018年城市形象短视频播放数据中，中西部城市表现亮眼。短视频传播助力“网红城市”脱颖而出，引发人们对城市形象传播的思考。

从眼花缭乱的“8D魔幻立交”到潇洒烂漫的“橘子洲焰火”，再到清新自如的“小酒馆”，“网红城市”之所以能火会红，与自带流量特征的城市地标和娱乐休闲元素密不可分。包括短视频在内的移动媒介凭借着高互动、强社交属性，充分调动了用户记录和发现城市魅力的积极性，城市形象也因此得以广泛传播。

当然，许多“网红城市”之所以榜上有名，除了城市魅力、网友好奇等天时、地利

因素，城市自身的主动作为同样不可忽视。当全媒体时代扑面而来，突破传统的城市形象传播方式，显得尤为重要。比如重庆从今年3月起启动了为期半年的区县“晒文化、晒风景”大型文旅推介活动，借助社交媒体平台展示重庆的“颜值”与“气质”。在信息爆炸背景下，“酒好也怕巷子深”。城市积极运用新媒体讲好城市故事，同网友自发传播形成共振效应，有助于抓住眼球、吸引流量，实现城市品牌的海量传播。

重视传播，同时也要正视传播，特别是不以营销论成败。靠营销走红固然值得称道，但也不宜过度拔高城市营销的价值。正如有人指出的，“无论是千年古都、汉唐文明积淀的西安，天府之国成都，还是巴渝

之地山城重庆，都很难用‘网红’一词简单概括”。“网红城市”的超高人气，其实是城市文化底蕴、经济实力、人口规模乃至科技进步等一系列因素综合作用的结果。没有人们对丰富的文化生活和精神食粮的新需求，就不会有风靡网络的打卡浪潮；没有对传统文化的创造性转化和创新性发展，就没有文旅、文创产品的惊艳亮相，就很难吸引游客真正向往之；没有基础设施和交通便利，“千里一日还”就不可能实现，体验性消费同样无从谈起……

由此而言，“网红城市”的诞生，从根本上说是城市高质量发展的必然。塑造和推广城市形象，决不能只顾面子不顾里子，只顾形式和手段不在意内涵和底蕴。一位建筑学家说得好：“城市是一本打开的书，从

中可以看到它的抱负。”要想打造出独具特色的城市品牌，必须做好高质量发展的大文章，从软文化到硬产业，从大城建到微治理，从烟火气到时尚感，方方面面的沉潜功夫都不可忽视。

更重要的是，“网红城市”如何“长红”？跟风打卡看似热闹，但迎合公众注意力产生的“网红”，其生命周期注定很短暂。如果不注意把握“有意义”与“有意思”的辩证关系，徒有形式热闹，可能只会是昙花一现。有的地方曾经靠着特色古城、独特街区等概念红了一阵子，却因过度商业化、管理失位、低俗营销等问题又冷清了。事实证明，如果城市营销迎合庸俗、放纵低俗、过度娱乐，必然自毁形象、走入歧途。一位城市主政者曾这样感慨：“如果我们错过一个时期，整个城市发展将错过一个时代。”在信息技术变革、经济社会变革的交织影响下，一个城市如何延展好自己的优势、传播好自己的特色，主动作为、积极创新是不二法门。“网红城市”作为见证城市创新形象传播的生动案例，是一个开始而不是终点。展望未来，必会有更多讲好城市故事的成功示范。

坚持正确航向，不为外界所扰，守住增长6%—6.5%的区间底线，有条件、有能力，更有把握、有信心

## 中国经济在正轨上奋力前行

周 人 杰

“总体平稳、稳中有进”，这是国家统计局对上半年经济态势的总体判断。直观来看，四大核心指标虽有所波动，但仍在合理区间：GDP同比增长6.3%，二季度增速回落0.2个百分点；城镇新增就业达737万人，完成全年任务67%；CPI温和上涨2.2%；进出口贸易结构继续优化。应该说，8个字的评价标志中国经济仍在正轨上奋力前行，这是我们增加定力、适时调整的依据所在，更是我们增强信心、稳定预期的根源所在。

实事求是，永远是形势分析与政策制定的基本方法。今年二季度以来，确有部分指标出现小幅波动，但总体上未滑出合理区间，位于年初预设的范围之内。更何况，取得这份成绩的内外环境可以说是“今非昔比”。一方面，世界经济整体低迷，贸易扩张速度放缓，不确定因素持续增多，“你中有我、我中有你”是常态，谁都会或多或少受到这样那样的影响。6.3%的增速看上去略显承压，可放眼主要经济体依然是名列前茅，是比较扎实和可靠的，是经得起考验和比较的。

另一方面，“高质量”的比重更是不可同日而语。先看供给侧，高技术制造业增加值同比增长9%，快于规模以上工业3个百分点，投资同比增长10.4%，增速比全部投资快4.6个百分点，代表先进产能的战略性新兴产业增速明显高于GDP。再看需求侧，6月社会消费品零售总额同比增长9.8%，比5月又提高1.2个百分点，上半年消费对GDP贡献累计超六成。更重要的是，房地产业目前处于多年少见的平稳期，没有大起大落，这让老百姓预期更稳、更敢花钱了。供需双侧见证了更高质量的6.3%增长速度。

可见，中国经济没有“脱轨”，也不会“脱轨”。我们并不讳言各种风险挑战和下行压力，但同时各类预案和调控的“后手”已蓄势待发。展望下半年，中国经济平稳健康发展的支撑条件非常充足。第一条是上半年的不俗成绩，奠定了全年收官战的坚实基础。二是大规模的减税降费、“放管服”改革还在路上，大手笔的营商环境优化也将进一步释放活力，必会全面激发市场活力和社会创造力。三是基础设施投资潜力巨大，加大专项债发行力度接下来会大显身手。四是一系列重大区域战略稳步推进，东西南北纵横联动发展的新格局正在形成。有改革的全面深化，有调控的预调微调，有布局的空间优化，6%—6.5%的区间底线我们守得住、守得牢、守得好。

当然，“总体平稳”的判断背后，也要看到长期累积的一些结构性矛盾在凸显，其中既有周期性因素，也有体制性制约，属于成长中正常的烦恼、发展中正常的困惑。比如PPI的基本平稳与CPI的涨势温和之间，实际上反映出生产企业的活跃度有待提升，尤其是制造业PMI连续两月持平，较50%的临界点稍低，亟待出台富有针对性的逆周期调节办法。联系到大学生毕业季的临近，稳就业的政策应当与调结构、去产能的政策相互协调好。此外，单位国内生产总值能耗同比下降2.7%，生态、环保、教育等领域的补短板投资在上半年井喷，下半年如何“化优势为胜势”，同样事关发展的平衡与后劲。

发展不是数字的单纯增进，最终要用“以人民为中心”来检验。上半年直接关系“钱袋子”与幸福感的指标“居民人均可支配收入”，实际增长6.5%，跑赢了GDP增速，而城乡居民人均可支配收入比值为2.74，比同期缩小0.03。就业、工资、民生的“进”才是真的“进”，“稳”才是真的“稳”。我国拥有独特的制度优势与丰富的调控经验，以及全球最大的中等收入群体、1.7亿受过高等教育和拥有技能的人才资源，只要我们不为外界所扰，坚持正确航向不动摇，集中力量办好自己的事，就一定能够巩固稳中向好的态势，完成全年经济社会发展任务，交出一份更精彩的答案。

## 提升社会的审美水位

胡晓虹

近日印发的《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》中明确要求，“增强美育熏陶”“增强文化理解”。美育是与人的生活密切相关的心灵活动，是人类围绕对美的感知、鉴赏与创造的综合性教育活动。正如习近平总书记强调的：“美术教育是美育的重要组成部分，对塑造美好心灵具有重要作用。”

在日升月落、草木枯荣中感受时间的律动，在蝉鸣蛙鸣、风吹叶动中聆听自然的和谐，在衣食住行、日用伦常中把握社会的脉搏，这都需要有一双能发现美的眼睛、一颗能感受美的心灵。如果能随处发现美、感受美，生命将会更加丰盈，精神将会更加和谐，对于自身和世界的理解也才能更加深刻。而做好美育，正是要让学生认识美、热爱美、创造美、传播美，从而塑造美好心灵、培养健全人格，促进人的全面发展。

美作用于心灵，美育也离不开对心灵的观照与研究。柏拉图说，“教育非他也，乃是心灵的转向。”美育正是指向心灵的成长与建设。有人说，美育也分两个过程，先是“动之以情”，再是“晓之以理”：先让人对美有所认识，再让人更深入地去理解美之为美，把感性的认识上升为理性的思考，才能提升审美趣味，才能对美有更深刻的自觉。

审美，不仅是每个生命个体的事。一个民族和一个时代的审美愿望、审美能力和审美水平，影响着这个民族、这个时代的社会风尚、精神风貌。从人类文明史看，刚健质朴的审美，背后是一个时代蓬勃的生机。审美活动凝结的社会文化价值，经过外化后，也影响着社会的方方面面。这正如马克思所说的，“人创造环境，同样环境也创造人”。

现实中，那些城镇中奇形怪状的建筑，那些千篇一律的网红产品，也都说明，我们在审美水平上还有很大的提升空间。美育不仅是在学校的小课堂，更存在于社会上的大课堂。近些年，《朗读者》《中国诗词大会》《经典咏流传》等优秀综艺节目，一些地方举办经典诵读大赛活动等，都让孩子们感受到传统文化之美、文学文字之美，为他们披亮了精神灯火、渲染出审美底色，是值得肯定的积极探索。

而那些有着公共服务、公共教育功能的博物馆、美术馆、艺术馆，在美育中更是责无旁贷。在北京，中山公园音乐堂里，常常有面向孩子们的古典音乐演出，在美妙的音符、生动的讲解中，孩子们走进艺术殿堂；在徐州，汉画像石艺术馆中，每每有孩子们来观摩这些构图繁密、线条粗犷的“石上史诗”，在审美活动中涵养家国之思、乡曲之情……整个社会的审美水位，正是在这样一点一滴的努力中慢慢提升。

本版责编：李 拯 何鼎鼎 盛玉雷