

评论员观察

# 感受美丽中国的发展脉动

盛玉雷

鲁家村、塞罕坝、长白山……漫步北京世界园艺博览会中国馆的“和而共生”展厅，一幕幕中国当代生态文明建设建设和建设的景象跃然眼前。整个展厅仿佛折叠的绿色空间，让观众置身青山绿水、饱览壮美山河，近距离感受美丽中国的发展脉动。

让大地山川绿起来，是生态文明建设的重要内容，也是通往美丽中国的重要途径。“造林绿化是功在当代、利在千秋的事业”“开展国土绿化行动，既要注重数量更要注重质量”“多种树、种好树、管好树，让大地山川绿起来，让人民群众生活环境美起来”……党的十八大以来，习近平总书记每年都参加首都义务植树活动，在多个场合谈到造林绿化的重大意义，用实际行动践行爱绿护绿的决心。今年是新中国设立植树节40周年。40年来，我国森林面积、森林蓄积量都增长一倍左右，人工林面积居全球第一，国土绿化不断取得实实在在的成效，“绿水青山就是金山银山”的理念成为全民共识。

种下的一片绿，也是一股精气神儿。在新疆阿克苏，50多次植树大会战中近390万人次“钢铁般的意志”，让风沙之

源变成绿色果园；在海南三沙，几代人数十年持之以恒“漂洋过海来种树”，让岛礁的沙石荒地生机勃勃……一个个惊天动地的绿色奇迹背后，是一年接着一年干的奋斗劲头，是一任接着一任干的发展蓝图，更是一代接着一代干的接续努力。正是无数治沙人、播绿人、守林人凭着只争朝夕的精神、持之以恒的坚守，以尺寸之功、积千秋之利，筑起一道道保护家国的“绿色长城”，创造一个个“荒漠变绿洲”的绿色传奇。

前人栽树，后人不能止于乘凉。今天，造林绿化已经从代代相传的精神内涵，内化为人人有责的行动自觉，唤起了更多人的绿色意识、涵养着全社会的绿色发展理念。今天，生态文明建设纳入国家发展总体布局，建设美丽中国成为人们心向往之的奋斗目标。推动长江经济带发展，坚持共抓大保护，不搞大开发；城市绿道不断延伸，既是绿色发展的快车道，也是居民生活的幸福道；垃圾分类蔚然成风，绿色生活方式渐成时代风尚……绿色是一种追求，更是一种责任。无论是“五位一体”总体布局的顶层设计，还是“还绿于民”的基层治理，抑或是“低碳、节能、环保”的生活观念，都是绿色发展的有力实

践，都是生态文明的深刻彰显。

今天，中国日益增长的绿色正在为世界环境增色。一项研究表明，2000年至2017年间全球绿化面积增加了5%，而中国贡献了全球绿化增量的约1/4，其中42%来自植树造林，居世界首位。中国的绿色行动，展现情怀与担当，为护佑全人类唯一的生存家园贡献了智慧和力量。党的十八大以来，从推动落实气候变化《巴黎协定》，到建立“一带一路”绿色发展国际联盟，再到“绿色发展”“生态文明”等理念和词汇写入联合国文件，中国不仅兼顾生态保护与经济发展，而且作为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者，始终致力构建人与自然和谐共生的美丽家园。正如一位外国专家的评价，“中国推动绿色发展革命，其历史意义将不亚于工业革命”。

在北京世园会中国馆的生态文化展区，星罗棋布的亚克力光柱组成了中国传统的星象图，柱子里装载的是一颗颗种子。可以说，这是绿色发展的种子，也是美好生活的种子。坚定不移爱绿植绿护绿，我们就能让绿色的种子生根发芽，在发展的道路上行稳致远。

种下的是一片绿，也是一股精气神儿。无数治沙人、播绿人、守林人凭着只争朝夕的精神、持之以恒的坚守，以尺寸之功、积千秋之利

中国日益增长的绿色正在为世界环境增色。中国的绿色行动，展现情怀和担当，为护佑全人类唯一的生存家园贡献了智慧和力量

## 家庭作业不能成“家长作业”

彭飞

每逢暑假，教育部都会给中小学下发专门的工作通知。在教育部《关于做好2019年中小学暑假有关工作的通知》里，“严禁布置要求家长完成或需要家长代劳的作业”，最受关注。这一要求

近年来，“家庭作业”变成“家长作业”的情况时有发生。相较于平常，暑期则更容易发生“作业需要家长代劳”的情况。因为学校布置的，除了常规的

不少家长有如下经历：为了帮孩子用易拉罐做模型，全家上阵喝饮料以收集罐子；为了帮孩子完成过于复杂的研究报告，只好自学之后为孩子“代笔”；为了帮孩子画出能够获评“优秀”的绘画作品，只好亲自上手勾边、涂色……作业评价标准只注重形式和结果，就会忽视孩子实际能力和参与过程，甚至容易异化成家长之间的竞技和比拼。这不仅容易滋生孩子过度依赖、互相攀比的心理，甚至促使一些家长花钱找更专业的“代写”“代工”。可见，科学设置作业内容、合理设定评价标准，才能真正为家长“减负”，更达到家庭作业巩固学习成果、提升综合能力目的。

对广大家长来说，在面对孩子的家庭作业时，一方面要克服为孩子“包办一

切”的思维，督促孩子独立完成作业，养成良好学习习惯；另一方面，“减负”不意味着“减责”，家长不必为孩子代劳，并不是说对孩子的作业和学习可以不管不问，恰恰相反，只有花足够的时间、精力、心思陪伴并引导孩子，深度参与孩子的成长过程，才能使家庭教育真正发挥作用。教育部在此次通知中还明确要求，学校要“指导家长针对学生的年龄特点和个性差异安排适量的家务劳动，培养劳动节约习惯，提高劳动能力”。只有确保家庭教育与学校教育相互配合、相互补充，两者才能相得益彰，为孩子提供健康成长的空间。

教育是培养人和塑造人的活动，切忌走向形式主义。无论是家庭作业，还是课堂教学，抑或是课外实践，都是培养孩子、教育孩子的重要手段，而非最终目的。只有让这些手段充分契合孩子的成长、认知规律，以孩子有没有进步、能不能成长作为衡量标准，才能真正发挥教育的功用，培育出全面发展的人。近年来，加强素质教育已经成为不少中小学校和家长的共识，新的教学手段、培养方式层出不穷。在此背景下，我们尤须把握好教育的本质和规律，让一切教育手段和方式都围绕孩子成长这个中心展开。

教育学家陶行知有句名言，“真教育是心心相印的活动。唯独从心里发出来，才能打到心灵的深处”。无论是家长还是老师，只有齐心协力、真心付出，才能感染孩子、教育孩子、带动孩子，为他们营造茁壮成长的



模拟传统银行运作模式，居民开户后，做公益志愿活动“储存”相应积分，用积分可向社区申请等额的超市生活物品、文化培训课程、物业等服务项目……近日，河南省洛阳市涧西区成立“爱心银行”，鼓励居民储蓄爱心、传递善行，在社区形成互帮互助的良好氛围。

这正是：爱心存“银行”，善行传四方。助人手留香，社会正气扬。曹 一图 吕 岩文

## 治理者说

坚持以人民为中心是纪检监察工作的出发点和落脚点，这就需要坚守人民立场，在整治群众身边腐败和作风问题上展现新作为

习近平总书记强调，“向群众身边不正之风和腐败问题亮剑，维护群众切身利益”。坚持以人民为中心是纪检监察工作的出发点和落脚点，这就需要坚守人民立场，在整治群众身边腐败和作风问题上展现新作为。去年以来，河南省三门峡市纪检监察系统勇于作为、善于作为，让人民群众切实感受到纪检监察工作就在身边。

凡是群众反映强烈的问题都要严肃认真对待，凡是损害群众利益的行为都要坚决纠正。比如我们开展民生领域专项整治，坚决维护群众切身利益。通过采取抓机制拓展线索来源、抓整合严格执纪审

# 以人民立场整治群众身边腐败

栗金强

查等一系列措施，仅去年和今年前5个月，三门峡市共查处基层侵害群众利益腐败和作风问题403起，处理686人，通报典型案例130起305人。对于民生领域的腐败现象，必须做到零容忍、快立案、严查处。

脱贫攻坚，责任重于泰山；失职失责，就要付出代价。开展扶贫领域腐败和作风问题专项整治，是脱贫攻坚如期完成的重要环节。为此，我们充分运用扶贫专项巡视巡察成果，关注影响产业项目扶贫、对口帮扶以及扶贫工程推进等问题，以作风攻坚促进脱贫攻坚；建立了与扶贫、审计、信访等部门的全天候、即时化沟通机制，对群众反映的扶贫领域作风问题，一律优先受理、从快办理。2018年，查处了扶贫领域腐败和作风问题166起，处理327人、通报曝光65起174人。

我们还聚焦群众身边的涉黑腐败问题、黑恶势力“保护伞”问题，推进扫黑除恶专项斗争斗争深入开展。通过精准筹划部署、精准分工明责、精准整改问题、精准督导推动，严肃查处党员干部和公职人员助长黑恶势力坐大成势、干预和阻挠案件调查等问题，严肃查处“村霸”、宗族恶势力和黄赌毒背后的腐败行为，坚决清除黑恶、纵容黑恶势力的腐败分子。把打击黑恶势力犯罪和反腐败、基层“拍蝇”结合起来，真正让老百姓安居乐业、让社会安定有序。

整治群众身边腐败和作风问题，关键要让广大党员干部做到“自身硬”。针对群众反映突出的13个方面90多个民生问题，开展“效能革命”，锤炼党性、克服惯性、治理惰性，锤炼干部作风。通过动真

碰硬、作风建设，破解了烂尾楼等一些涉及民生保障和社会治理的问题，缓解了城市“七大难”等一批群众关心的难题，严肃查处了庸懒无为、效率低下等损害群众利益的问题……通过党员干部的作风转变助推社会治理的提升，那些不干事、不作为、乱作为的党员干部难有立足之地，让老百姓最终受益。

群众身边腐败和作风问题是“微腐败”，但容易演变成“大祸害”。纪检监察工作是凝聚党心民心的工作，必须始终站稳人民立场，这不仅是纪检监察工作的初心和使命，更有助于解决群众反映强烈、损害群众利益的突出问题，厚植党执政的政治基础和群众基础。

(作者为河南省三门峡市委常委、市纪委书记、市监委主任)

## 人民时评

激活新能源汽车市场，补贴政策只是最初的“扶一把”“送一程”，但温室的花朵没有未来，最终起决定作用的还是技术和服务

姜赟

近年来，我国新能源汽车市场的发展，既有“一年一个台阶”的成绩，也有“一年一槛”的挑战。一方面，中国新能源汽车销量占据全球市场约半数，连续4年位居全球第一。另一方面，根据规定，新能源汽车补贴逐步退坡，到2020年年底补贴将完全退出。这也意味着，新能源汽车行业将进入结构调整、动力转换的新阶段，车企需要面临市场“洗牌”的大考。

习近平主席在给2019世界新能源汽车大会致信中指出，“中国坚持走绿色、低碳、可持续发展道路，愿同国际社会一道，加速推进新能源汽车科技创新和相关产业发展，为建设清洁美丽世界、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。”发展新能源汽车是世界汽车工业转型升级的重要方向，也是中国实现由汽车大国向汽车强国转变的重要机遇。正是得益于政策的引导、推动和适时调整，我国不仅培育起全球最大的新能源汽车市场，而且拥有了较为完整的产业链：从上游的原材料生产，到中游的“三电”核心系统、整车制造，再到下游的充电服务、出行服务、电池回收，等等，在全球产业体系中都占据举足轻重的地位。

在这样的发展趋势和产业特点下，即便面对2019年幅度颇大的补贴退坡，许多新能源汽车企业虽有成本上升压力，但心态是比较从容的，因为他们已经适应补贴退坡的阶梯式节奏，并将目光从拿到多少补贴转向产品与技术的市场竞争力。这样的转变也得到了市场的支撑。今年国内汽车市场整体下行压力不小，但从前5个月的产销来看，新能源汽车依然一枝独秀，产销量同比分别增长46%和41.5%，巨大潜力可见一斑。实践证明，只有顺应大势、提质增效，新能源汽车才有更广阔的发展空间。

因此，当补贴“退坡”时，创新更要“上坡”。激活新能源汽车市场，补贴政策只是最初的“扶一把”“送一程”，但温室的花朵没有未来，最终起决定作用的还是技术和服务。价格便宜已经满足不了消费者的需求，能否通过技术创新解决续航里程、充电时间、电池寿命等短板，能否通过设计创新提升产品体验，能否通过管理创新释放规模化效益来降低成本，决定着车企能否摆脱补贴依赖，在市场竞争中赢得优势。这就要求新能源车企在高质量发展的道路上开足马力。

技术创新每前进一步，安全保障就须上一台阶。近期国内外电动车的起火事件提醒我们，尽管技术创新能够带来全新驾驶体验，但行驶安全才是消费者关切的头等问题，再小的安全问题，也会给蓬勃发展的行业蒙上阴影。车企需要坚决履行安全主体责任，深入研究碰撞安全、再生制动、电磁场、声学感知等新增安全特点，持续加强安全保障。

值得一提的是，将来补贴退坡完毕，并不意味着政策扶持的停止。如今“双积分”等政策的接力，正是在倒逼车企提升技术水平和市场竞争力。有“退”有“增”的差异化引导，展现出我们扶持企业做强做优的鲜明导向。此外，除了对车企的扶持，各地政府部门正在大力推进基础设施建设。新能源汽车的使用环境越来越好，车企发展必然会越来越有信心。

在世界新能源汽车大会上，《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》正在编制的利好消息，给新能源汽车行业更强信心。面向未来，相信经过市场的淘洗，新能源汽车行业将更加成熟完善，为经济增长注入强劲新动能，也为美丽中国绘出更靓的绿色。

## 整形热尤须冷思考

桂从路

学生群体的消费能力不断增强，催生了蓬勃发展的暑期经济。近年来，不少医疗美容机构也加入到暑期经济竞争中。最近有媒体报道，每年6—8月，整形人数就会比普通月份多80%以上，且绝大多数都来自学生群体。年轻人成为主力军，催生了火热的暑期整形市场，“美丽经济”成为消费热点。

一份医美行业的调查报告显示，2018年中国医美市场规模已超2200亿，从消费者年龄来看，19岁以下占比达18.81%，20—25岁年龄段人数最多，占到40.41%。不断增长的数字，也引发了人们对整形市场的思考。现实中，有的年轻人因为先天或者后天的因素造成容貌上的创伤，有的因为外在形象不佳形成了心理上的困扰，所以选择去整形。当然，也有不少年轻人认为较好的外貌可以换来更多的社交可能与求职机会，甚至是出于跟风攀比心态，在整形上花费不菲。

一些年轻人热衷于整形，折射出社会心态的变化。从传统文化推崇“身体发肤、受之父母”，到今天强调“我的身体我做主”，背后也是年轻一代对个体价值、个人风格的追求。从审美角度来看，媒介传播的发达，也让时尚大片、商业广告、影视明星等，影响到人们对容貌的认识，曾经人们信奉“自然才最美”，而现在经过美颜相机磨皮、美白、瘦脸之后的照片重塑了不少人对美的理解。社会心态的转变，审美的变化，带来了全社会对整形包容度的提升。

当然，一些年轻人热衷于整形，也离不开一些市场因素的推波助澜。一方面，伴随着短视频、直播等新兴媒介的兴起，颜值的作用在镜头前被放大。另一方面，中国医美市场虽然体量较大，但还有很大增长空间，市场渗透率依然处于较低水平。这样一片充满想象力的市场蓝海，吸引了诸多资本方和创业团队入局，促使一些商家不遗余力地宣传整形好处、推出眼花缭乱的打折促销。

也要看到，快速发展的医疗美容行业暴露出资质不足、假药泛滥、经营风险等问题，这些不仅仅是市场“成长的烦恼”，更给消费者带来巨大的风险隐患。此前媒体报道中，因为整形产生的失败案例和医疗纠纷也不在少数。市场野蛮生长，给年轻人求美之路布下陷阱。消除这些陷阱需要加紧完善行业规范、加大执法监督，也需要年轻人在整形这件事上更为理性和慎重。

事实上，对于容貌的审美，并非千篇一律的，在整个社会营造一种健康、自然乃至多元的审美导向，或许是更加重要的事。毕竟，高颜值从来不是只有一个标准。颜值也从来就不仅仅是看脸，“你的脸上有着你读过的书、走过的路”，气质不只在来自于一个模子里整出来的五官。要树立正确的审美观，心灵美、内在美更值得追求。审美导向之外，更需要确立能力导向、奋斗导向。无论容貌如何，只要愿意付出拼搏与努力，就可以创造美丽人生、实现自身价值。