

人民观点

正视问题的自觉 刀刃向内的勇气

——回答好党员干部的终身课题③

本报评论部

“不忘初心、牢记使命，关键是要有正视问题的自觉和刀刃向内的勇气。”在中共中央政治局第十五次集体学习时，习近平总书记强调，“这次主题教育列出的8个方面突出问题，都是可能动摇党的根基、阻碍党的事业的问题，必须以彻底的自我革命精神加以解决。”

敢于直面问题、勇于修正错误是我们党的显著特点和优势。习近平总书记强调，中国共产党的伟大不在于不犯错误，而在于从不讳疾忌医，敢于直面问题，勇于自我革命，具有极强的自我修复能力。今年是新中国成立70周年，我们党在全国执政也70年了。应该看到，在长期执政条件下，各种弱化党的先进性、损害党的纯洁性的因素无时不有，各种违背初心和使命、动摇党的根基的危险无处不在。当此之时，以主题教育对党员干部来一次思想洗礼、行为纠偏，正是为了防止小问题变成大问题、小管涌沦为决口，让我们党始终朝气蓬勃。

对于每一个党员而言，同样需要有自我革命的精神，不断打造和锤炼自己。鲁迅曾说：“革命者决不怕批判自己，他知道得很清楚，他们敢于明言。”对于初心，需要时时勤叩问；对于使命，需要铁肩担重任。初心和使命不是抽象的而是具体的，就体现在能否不断审视自己、要求自己、

检查自己，让自己的信仰更加纯粹、脚步更加坚定。可以说，主题教育是一次难得的契机，能让党员干部在学习教育、调查研究、检视问题、整改落实的过程中，完成一次自我革命。

有正视问题的自觉，才能发现不足、找到短板。《老子》中有句话，叫“夫唯病病，是以不病”，也就是说，把问题当问题，才能不出问题。主题教育把“检视问题”贯穿始终，正是督促党员干部好好查一查、找一找自己的问题。理论学习上，是不是还是“知其然，不知其所以然”？服务人民上，是不是还存在“被动等待多、主动作为少”？调查研究上，有没有浮光掠影、走马观花？担当作为上，能不能勇挑重担、主动亮剑？“若能反己，方见自己有许多未到处”，多找找差距、多发现问题，就会看到自己还有许多“成长空间”，也才能在自我解剖、自我省视中更上层楼。

有刀刃向内的勇气，才能解决问题、不断进步。习近平总书记强调，要把“改”字贯穿始终。检视问题是方法，整改问题才是目的。习近平总书记在主题教育工作会议上，对整改落实提出了“四个防止”：防止虎头蛇尾、久拖不决，防止搞纸上整改、虚假整改，防止以简单问责基层干部代替整改落实，防止以整改为名，层层填表报数，增加基层负担。好不

好，看实效；行不行，看执行。“人患不知其过，既知之，不能改，是无勇也。”什么问题突出就着重解决什么问题，什么问题紧迫就抓紧解决什么问题，真刀真枪解决问题，才能补短板、强弱项、固根本，防源头、治苗头、打露头，达到自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的效果。

“群众的眼睛是雪亮的。”对党内的一些突出问题，人民群众往往看得很清楚。习近平总书记强调，“我们不能关起门来搞自我革命”。党员干部初心变没变、使命记得牢不牢，要由群众来评价、由实践来检验。我们开展主题教育，说到底是要解决党内存在的违背初心和使命的各种问题，进一步坚守初心、担当使命，具体就体现在能不能让群众受益、是不是让群众满意，这也是一种“效果导向”。深入群众听意见、打开大门受监督，才能扫清那些被忽略的“死角”，解决好“沙滩流水不到头”的问题，让整改落实真正到位，让主题教育更有成效。

很多问题的解决不能一蹴而就，解决问题也是一个长期的过程。正视问题，要成为一种自觉；刀刃向内，要成为一种习惯。唯其如此，党员干部才能成为时代先锋，我们的党才能永远立于不败之地。

(本系列评论到此结束)

以主题教育来一次思想洗礼、行为纠偏，正是为了防止小问题变成大问题、小管涌沦为决口，让我们党始终朝气蓬勃

有正视问题的自觉，才能发现不足、找到短板；有刀刃向内的勇气，才能解决问题、不断进步

深入群众听意见、打开大门受监督，才能扫清那些被忽略的“死角”，让整改落实真正做到

评论员观察

删繁就简、便民利企的改革往深里推、向实处走，首要目标是为了更大激发市场主体的活力。理顺政府和市场关系，必须切实转变发展理念、转变政府职能

“坚持改革创新，挖掘增长动力”“营造有利市场环境，尊重、保护、鼓励创新”“持续改善营商环境”……在二十国集团领导人大阪峰会上，中国主张为世界经济注入信心，同时也再次宣示了中国以“放管服”改革给市场主体加油助力的决心。在当前外部环境错综复杂的情况下，坚持以改革促调控、谋发展，集中精力办好自己的事情，是我们顶住经济下行压力，实现“六稳”任务的关键举措。

上半年中国经济总体平稳、稳中向好，一个重要方面就在于市场主体的活力、创造力。据统计，今年上半年我国日均新设企业1.94万户，同比增长7.1%，继续保持较快增长，这是营商环境向好的反映，也是保持平稳增长的基础。接下来，按全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议的部署，工业生产许可证类再压减一半以上，中央层面再取消下放50项以上行政许可，企业注册开办时间减到5个工作日内，水、气、暖等公用事业要大力推行APP(应用程序)办事、移动支付等，大幅压减办证时间……种种为企业和民众带来的改革“大礼包”，对有效应对各类风险挑战针对性和操作性极强。

“放管服”改革往深里推、向实处走，首要目标是为了更大激发市场主体的活力。应当看到，在内外外部环境错综复杂的情况下，各类企业一方面各有各的难处，但共时共性的问题还是成本难降。降成本离不开更大规模减税降费、更大力度解决融资难融资贵，也需要简政放权、强化监管服务的“制度性减负”。要看到，删繁就简、便民利企的“简约”之道，无论压减审批种类，还是压减办事时间，都会切实降低企业经营成本。这对贯彻落实党中央提出的“六稳”方针，尤其是“稳投资”和“稳预期”，将产生雪中送炭的效果，释放国内市场主体巨大潜力。

“放管服”是手段，优化营商环境是目的。良好的营商环境包括基础设施等“硬件”的配套，更在于市场化、法治化、国际化的“软件”支撑。破除不合理体制机制障碍，以公开透明的规则、公平公正的监管依法保护各类所有制企业合法权益，持续扩大开放，加强与国际通行经贸规则对接，“稳外贸”“稳外资”才能基础坚实，“稳金融”“稳就业”才能底气十足。这其中，最重要的还是要加大力度“刀刃向内”，转变政府职能。各个省、市、县情况千差万别，沿海和内陆、东北和西部很不一样，既有自我完善、自我革新一致要求，又应充分授权各地各部门因地制宜，积极探索放权、监管、服务的区域特色新路径。

应当看到，干部状态、工作作风对经济发展影响较大。因此，理顺政府和市场关系，必须坚持在党的集中统一领导下，把该放给市场和社会的权放足、放到位，把该管的事情管好、管到位。同时，“放管服”改革应与作风建设结合起来，按照习近平总书记的要求，“完善监督管理机制，捆住一些人乱作为的手脚，放开广大党员、干部担当作为、干事创业的手脚”，激发起万众一心、攻坚克难、战胜挑战的精气神，为保持经济平稳运行、促进高质量发展筑牢思想上政治上的坚实屏障。

建功新时代，争创新业绩，推动“放管服”改革和优化营商环境取得更大成效，需要各级领导干部勇于担当、探索创新，需要各地各部门破除局部利益、加强政策协同。无畏中流湍急、奋楫前行，不怕半山路陡、奋力攀登，我们一定能完成经济社会发展目标任务，开创中国经济百舸争流、活力迸发的新局面。

纵横

敬畏生命，应身体力行

李攀

近日，浙江杭州钱塘江上的一幕悲剧让人扼腕。3名男子试图蹬浅水过江，突然潮水猛涨，几人瞬间被卷走，其中两人得救，1人遇难。生命被潮水吞噬，令人无比悲痛。众所周知，钱塘江潮水威力巨大，往往看似很远的潮水，突然就到眼前。通过视频可以看出，正是因为鲁莽过江，也因潮水涨来时仍不疾不徐，最终有人付出了生命的代价。

无独有偶，近日，浙江仙居丽人谷暴发山洪，16名驴友被困，3名驴友被冲走，其中有两名驴友被找到时已经没有生命体征。其实，附近村子在山洪到来前都会劝游客上岸，并且一路上至少有8处明显标注的安全警示牌，但是这些都没能引起驴友们对安全的高度重视。

追责死者或伤者，已经于事无补。值得反思的是，为什么悲剧总是一再发生？尤其每年这个时节，伴随汛期临近，总有意外事故酿成悲剧，让人痛惜。难道是因为安全预警工作做得不够？其实每次悲剧酿成后发现，相关的安全预警是充分的，比如在浙江，在那些或山势险峻或波涛汹涌的地方，当地有关部门每年都会提前做大量工作，提高人们的安全意识，防止意外发生。

可是，总有极少数人没把这些提示放在心上。面对即将涨上来的潮水，依然还能闲庭信步；看到沿路偌大的安全警示牌，依然熟视无睹地奔上山去。此前，杭州90后小伙在西藏无人区失联50多天后，被民警救援。但不是所有人都如此幸运，更遑论每一次救援，都会耗费大量的公共资源和人力物力。

无论如何强调安全意识、无论安全预警措施做到如何周全，都是不为过的。有时候，温馨的提示要有，制度的刚性约束也必不可少。例如在潮水可能漫到的位置设立“禁区”；在山洪可能暴发的地方禁止上山；建立报警有奖机制，鼓励人们见到有人冒险及时报警；建立并完善应急救援制度等等。

遇到险情，政府部门理应施以援助；相应地，遵守法律和各项规章制度是每一位公民应尽的义务。一起又一起安全事故，对我们来说既是教训也是警示和教育。增强安全意识、注意风险提示，敬畏自然、敬畏生命，每个人都该身体力行。

(摘编自7月9日《浙江日报》，原题为《游乐探险莫以生命为代价》)

暖闻热评·择一事 终一生⑨

酿得茶香飘万家

李茂颖

【人物】“大国茶匠”肖时英

【故事】肖时英是湖南人，1953年从武汉大学毕业后，来到云南省茶叶科学研究所勐海基地从事茶叶科研工作。经过试验摸索，肖时英试验成功“以苗育苗”的扦插新方法，使云南大叶茶的扦插成活率提高到了80%以上，解决了云南大叶茶扦插不易生根的难题；首创新型“立体生态茶园”绿色茶园生产模式，有效解决了茶叶“丰产不丰收”、土地利用率不高等情况，使茶叶产量提高了近一倍。退休后，他和妻子还继续钻研植茶技术，在茶界被称为“云南无性系茶树良种之父”，在民间被称为“台地茶之父”，在第十五届中国普洱茶节上又被评为“大国茶匠”。

【点评】“云南的茶叶有巴掌大！”读书时，对大叶种茶的惊鸿一瞥，让肖时英与云南茶叶结下了不解之缘。毕业后，抱着“选育茶叶的优质品种”这一目标，他和爱人张木兰主动打报告，申请到云南工作，一晃就是60多年。

育苗推广是一个攻坚中之坚、克难中之难的过程。肖时英刚来时，云南还没有大面积开发新的茶园，基本都是过去留下来的老茶树。想将茶叶发展成更大规模的产业，首先要解决的就是茶树繁育茶籽不

足、茶叶产量上不去等问题。在研究中，他先后尝试了茶籽育苗、茶树扦插、茶树高位压条等多种繁殖方法。多年来，他的团队共培育出7个普洱茶良种，其中的“云抗10号”被审定为国家级良种，已经成为云南茶区种植面积最大的无性系茶树品种。

有人问，“这60多年苦不苦”，年近九旬的肖时英说，“做成一个事情，如果过程并不艰难，或许很难有成就感。当个人追求和社会价值统一了，实现目标的时候就感到满足。”普洱茶越陈越香，醇厚与质朴是茶的故事，渊博与坚守就是肖时英的解答。从选种到推广，从不断打磨、精进到解决推广中的问题，直到最终实现量产，前半生学茶、研茶、种茶、制茶，后半生教茶、评茶、写茶、品茶知味的肖时英，一生浓缩了当代普洱茶成长、发展的过程，酿得茶香慢慢甜。

不忘初心，方得始终。从选育良种到改良现代茶园生产模式，支撑肖时英的始终是最初立下的志向。他说，“我这一生就这一个目标，选育茶叶良种，提高茶叶品质、产量，而我做的就是把最初的理想坚持了下来。”抱定理想、坚持信念，当专注脚下的路时，沿途的一切皆是风景。茶成就了肖时英坚守一生的事业，他播种了一颗理想的种子，并用一甲子的时光栽种培育。这颗志在现代茶叶产业的理想种子已经茁壮成长，惠及千千万万茶农，让茶香飘遍万家。



戴上“降度镜”，就能轻松治愈近视；眼镜配上“高科技”，就是治眼神器；有的眼镜店违规兜售保健品……记者调查发现，儿童近视治疗市场存在诸多问题。专家提醒，家长应选择科学的办法控制或延缓孩子近视的发展，避免将来发生高度近视，而不是轻信虚假宣传。

这正是：营销凭噱头，疗效靠忽悠。家长莫轻信，科学明眼眸。

魏寅图 苏砥文

人民时评

智能电视开机广告能否一键关闭？时长多少合适？收集用户数据行为如何规范？这些问题都应做到有章可依、有矩可循

打开智能电视，以为马上就能享受海量视听资源，没想到，总有一段无法跳过的广告。这样的情形，很多人都遇到过。近日，有媒体调查发现，目前在电市场想找到不带开机广告的智能电视，还真有点儿费劲。对此，一些智能电视品牌的客服直接回应：“无法取消广告。”

不事先告知、强迫用户看开机广告，厂家的做法能否站得住脚？很显然，不能。根据消费者权益保护法，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。不明确告知电视开机带有广告，侵犯了消费者知情权；按照《互联网广告管理暂行办法》，在互联网页面以弹出等形式发布的广

让新型消费健康成长

智春丽

告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。既然如此，厂家为何要冒着得罪用户、违反法律的风险去植入广告呢？背后还有一层原因：国内电视机行业竞争非常激烈，打价格战是常见做法，硬件的利润很薄。按业界说法，“原来卖上万元的智能电视，现在两三千元就买到了”“智能电视价格持续走低，一方面是技术迭代的结果，另一方面也是厂商把开机广告收入补贴到了价格中”。看起来，厂家是把一道选择题交给了用户：在高价无广告与低价有广告之间，选哪一个？

商业的本质是共赢。商品有价值与使用价值双重属性，“物美价廉”是最好的结合点。用户总希望以更便宜价格买到电视，可电视的使用价值不应打折。此外，除了广告时长影响体验，一些智能电视根据用户习惯精准投放广告的做法，也引发了对个人隐私

泄露的潜在担忧。总体来看，若智能电视行业只瞄准“价格”，忽视“体验”，久而久之也难以让用户去转而寻找替代品。

其实，接入互联网的智能电视，已不仅仅是一台传统意义上的电视机，它是提供内容的智能终端，也正成为智能家居的流量入口，卖的早已不仅仅是硬件，更是软件和信息流，做的是“注意力”经济。正如经济学家所言，数字经济有显著的“网络效应”，价值会随着加入者的增加而增长。也正是在这个意义上，一台智能电视机与诸多免费互联网产品的底层逻辑已越来越相似。然而，聪明的商业模式总能在服务用户与盈利之间找到平衡。除了用开机广告补贴电视机价格，厂家并非没有其他“选择键”。比如，通过软硬件深度结合，提供优质内容订阅增值服务，培养用户支付习惯等，以会员经济提升智能电

视体验。

消费是最终需求，既是生产的最终目的和动力，也是人民美好生活需要的直接体现。去年，中共中央国务院发布了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，提出“升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品”。长远来看，智能电视要跨过无序生长阶段，逐步走向规范，厂家需要形成新的商业规则和伦理，管理部门也要更新监管细则。广告能否一键关闭？时长多少合适？收集用户数据行为如何规范？这些问题都应做到有章可依、有矩可循。也只有解决了这些问题，我们才能推动基于网络平台的新型消费成长，优化线上线下协同互动的消费生态。

本版责编：李拯 何鼎鼎 张凡