

一便士硬币背后的经济问题

强薇

经济透视

一段时间以来,英国社会围绕是否保留两种最小面额的硬币展开了讨论。直到5月初,英国财政大臣哈蒙德宣布继续保留1便士(约合人民币0.09元)和2便士,暂时为这两种铜制硬币的废存争议画上了句号。

在英国当前流通的货币中,5英镑以下均为硬币,从1便士到2英镑共8种。其中,1便士和2便士的铸币成本大大超过其面值。一项调查显示,这两种货币多达六成只流通一次就被放入存钱罐或丢弃。小额便士逐渐不受青睐,原因有两个。首先,无现金支付的兴起让人们用到钱币的机会越来越少。虽然手机支付在英国尚不算流行,但许多英国人习惯使用一种“非接触式银行卡”,将卡轻轻靠向收款终端,无需输入密码即可完成支付。更重要的一个原因是,英国的物价逐年上涨,1便士的实际价值几乎可以忽略不计。1984年,英国宣布废弃半便士硬币。如今,1便士的价值还不如当年的半便士。

小额硬币逐渐淡出人们的生活,与英国近些年通胀率居高不下有一定关系。国际金融危机以来,多数发达国家进入缓慢的经济复苏进程中,很多国家为实现2%的通胀率多年不懈地努力,英国似乎是个反例。这要归因于2016年6月的“脱欧”公投。公投之后,英镑对美元和欧元汇率大跌,英镑购买力持续下降,通胀率一路飙升。根据英国国家统计局的统计,2017年11月,英国的通货膨胀率高达3.1%,是近6年来的最高值;2018年以后,通胀率虽然缓慢下降,但经济学家警告称,如果出现“无协议脱欧”,通胀率将再次抬升。

为了应对通货膨胀较快问题,英格兰银行曾在2017年11月和2018年9月两次加息,一定程度上抑制了通胀水平。但是,受到“脱欧”不确定性影响,英国宏观经济增长乏力,加息进程不得不暂停。国际货币基金组织4月份将今年英国经济增长预期下调至1.2%,比今年1月的预期下调了0.3%,为国际金融危机以来最低水平。今年5月,英国央行决议维持核心利率不变,依旧出于稳定经济增长的考虑。

高通胀率和经济增长乏力反映到民众的生活上,就是物价比工资上涨得更快。英国《独立报》称,今年3月是英国近5年多以来食品价格上涨最快的一个月。笔者常去的一家超市里售卖的牛角面包,价格已从70便士悄然上涨到了75便士。一旦脱欧协议有损英国和欧盟之间的贸易,英国的物价还会迎来进一步的上涨。届时,1便士、2便士恐怕真的没有“用武之地”了。

货币迭代本是寻常之事。世界上多个国家已经不发相当于1分面值的货币。但是,英国1便士失去作用背后所折射出的经济问题却不容忽视。从某种程度上说,“脱欧”不确定性才是该国小额硬币真正的“杀手”。英国经济要想稳增长、控通胀,就必须尽快走出“脱欧”泥潭。

微阅读

南非政府努力解决青年就业问题

南非总统拉马福萨日前在参加南非青年日纪念活动时表示,青年人是南非未来的希望,政府将继续把解决青年就业问题当做最重要的工作来抓。

拉马福萨表示,政府将在教育中把数学、科学、工程等学科放在优先位置,并在南非建立更多的职业技术高中,对青年人进行更有针对性的技能培训。政府还将与劳工组织、商界及民间团体保持密切合作,通过定期召开就业峰会等方式,促进青年人就业。

南非政府去年推出了“青年就业服务计划”,即政府与企业合作,为没有工作经验的青年提供1至2年的在职培训。同意接收他们的企业将享受一定额度的税收减免。

(本报约翰内斯堡电 记者李滢嫣)

德国将投资500万欧元支持乡村影院发展

德国联邦政府网站1日公布,联邦政府今年将投资500万欧元作为“紧急援助金”,支持那些人口不足2.5万人的小镇和村庄的影院发展。

满足条件的电影院经营者可以从7月1日起,向有关部门申请2.5万欧元经费,用于翻修场地、提升放映和售票等方面的科技水平等。

德国负责文化事务的国务部长格吕特斯说,2018年德国电影院普遍面临资金紧张的困境,乡村影院首当其冲,甚至面临生存危机。格吕特斯表示,要尽一切努力,保证即便在远离大城市的地方,人们也拥有电影院这一文化场所。

格吕特斯呼吁各州也要承担起拯救乡村电影院的职责。据悉,用于支持乡村电影院发展的资金来自联邦政府的“乡村发展”项目资金。

(据新华社柏林电 记者田颖)

新西兰商家7月起禁用塑料袋

根据2018年通过的新西兰塑料袋管理规定,自7月1日起,新西兰商家进入禁塑时代,商家不再提供厚度在70微米以下的一次性塑料袋。

根据新西兰塑料袋管理规定,今后,除超市的水果和蔬菜货架可保留指定规格的塑料袋外,超市的结算出口、零售店和市场均不再提供一次性塑料袋。厚度在70微米以上、能够反复使用的可降解塑料袋可以使用,在超市有售,但价格较高。

新西兰环保部助理部长萨奇表示,全面禁塑是保护环境、保护海洋的必要一步。“禁止一次性塑料袋只是解决新西兰环境问题的一小步,我们还需要进一步在可再生能源、再生材料等方面加大努力,最终走向可持续发展的循环经济模式。”

新西兰环保部发言人表示,禁塑不会一步到位,但随着环保意识进步和各方面加强引导,相信人们会越来越主动“弃塑”。

(据新华社惠灵顿电 记者郭磊、陈正安)

本版责编:黄发红 刘慧

“只要努力钻研,中小企业可以有美好的明天”

——日本部分中小型制造业企业通过技术创新保持竞争力

本报驻日本记者 刘军国

螺母。

哈德洛克已有45年的历史,员工不到100人,年销售额达到21亿日元(1元人民币约合17日元)。上世纪60年代,哈德洛克工业株式会社创始人、社长若林克彦发现市场对高稳定性螺母的需求,开始相关研究。他在螺母外侧打上一层楔子,研发出双层螺母,螺母一旦拧紧就不易松动。后来他又研制出螺钉与楔子合一的螺母。

哈德洛克只生产螺母这一种产品。在若林克彦看来,中小企业要想生存下去,必须找准定位,开发出“人无我有,人有我优”的产品。若林克彦对本报记者说,要开发出这种产品,需要创新,创新来自于客户对现有产品的不满。“世界上很多产品还有很大的改良空间,这就是企业发展的机遇。”

目前,哈德洛克的产品在多国申请了数十项专利。若林克彦认为,一家小企业要想发展,不能一味追求销售额,必须在产品品质上下功夫。正是通过特色优质的产品,哈德洛克慢慢打开销路,收到来自世界各地的订单,市场份额不断扩大。

“只有不断实验、研究,才能开发出更多满足客户需求的高质量产品”

“我非常喜欢研究雷电,喜欢收集并学习一切关于雷电的知识。”音羽电机工业株式会社(以下简称音羽电机)社长——77岁的吉田修告诉本报记者。音羽电机还专门设立了雷电博物馆,里面陈列着来自世界各地与雷电相关的物件。

音羽电机是日本一家提供从设计、研发、制造到安装、维护等整套避雷解决方案的企业。据统计,近年来,日本每年因雷电造成的损失达3000亿日元。避雷设备成为现代设施和产业不可或缺的重要产品。音羽电机生产的避雷设备,利用氧化锌元件,将雷电对电气线路及电机设备的冲击消减到可承受范围之内。

音羽电机已经有70多年的历史,员工约有500人,在日本避雷行业的市场份额占第一位。在吉田修看来,音羽电机之所以取得这么好的成绩,很大程度上是因为一直重视科研。目前公司有近40名研发人员,每年的技术研发投资占营业额的5%至6%。音羽电机还投入巨资修建了一个面积达6600平方米的雷电科技馆。

在雷电科技馆中心里,共有10台可以再现雷电电压和电流的科研设备。其中最受关注的是一台最大电流可达22万安培的电流设备。该设备放电能力曾连续多年保

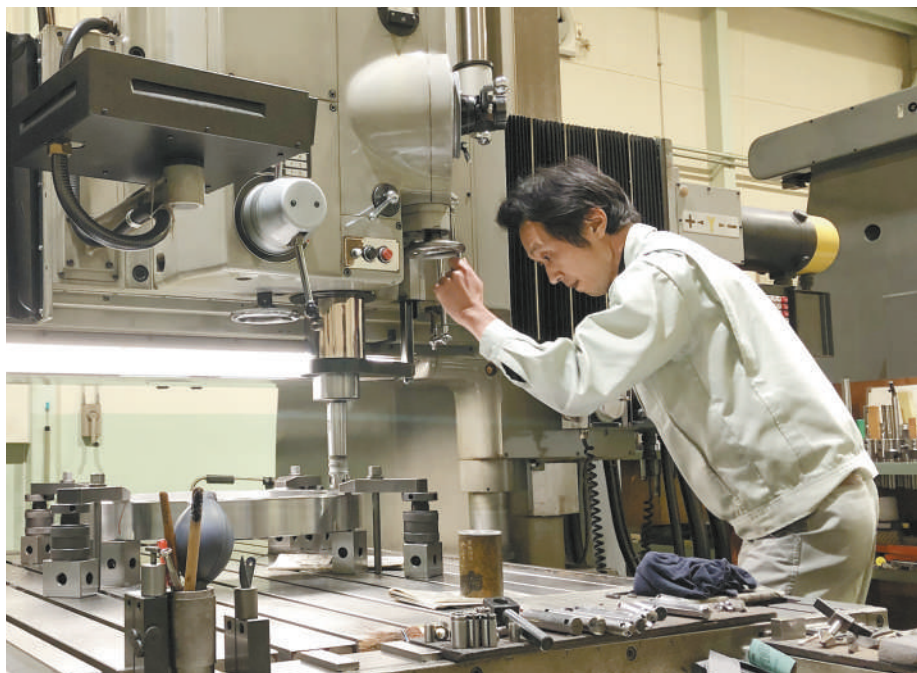
持世界第一,直到几年前才被德国一家研究所的设备超越。研发人员演示了雷击的过程:他把一截直径约10厘米的原木放在电流设备下,然后在操作室启动按钮。只听一声巨响,原木被模拟雷击击穿。“它几乎可以再现世界各地观测到的各种雷电的破坏力。”音羽电机技术部长圆山武志介绍道。

“只有不断实验、研究,才能开发出更多满足客户需求的高质量产品。这样公司才能有未来。”吉田修说。

“中小企业应该多研究市场需求,积极探索钻研技术,开发新产品”

走进大塚制作所的车间,只见于净整洁的大厅内摆放着一台台机床,几名员工正在有条不紊地进行各种作业。大厅一侧的3D质检中心内,一名员工时而查看笔记本电脑,时而用操控杆控制机械臂检查产品的质量……

“做企业,诚信是最重要的。如果产品不合格,会严重损害企业的形象。必须严把质量关。”大塚制作所社长根岸忠宏对本报记者说,每一个产品在出厂之前都要拿到3D质检中心检测是否符合相关尺寸标



图为大塚制作所的一名员工正在操作机床加工零部件。

本报记者 刘军国摄

计为4亿欧元,到2022年这一数字将达到6.5亿欧元。

目前,法国国内针对该议案仍有不少分歧。如法国共和党一些议员提出,该法案缺乏国际税收原则和欧盟条约支持,根据营业额而非盈利征税可能对法国互联网企业发展造成负面影响。

出于对税法可能加重本国互联网企业负担的担忧,参议院通过的这份草案有效期为4年。按照立法程序,参议院将同国民议会组成联合委员会,就法案具体条文再次进行审核商议,达成一致后出台正式法律。

(本报巴黎电)

加工或转化为能源,让食物以另一种方式产生价值。比如,澳大利亚一家企业从果蔬公司收集多余的果蔬,从中过滤出有淡淡果香味的果汁,销售前景看好。2016—2017年1年时间里,澳大利亚有290万吨食物找到了替代用途。

不过,分析人士指出,减少食物浪费最重要的还是改变消费观念。澳大利亚有1/3的食物浪费是消费者直接丢弃所致。有不少人一过“最佳食用日期”便将仍可食用的食物扔掉。为此,一些大型超市去年起取消了这一标签,只保留“保质期”标签。

(本报堪培拉电)

他山之石

中小企业要想生存下去,必须找准定位,开发出“人无我有,人有我优”的产品,并在产品上下功夫,不断提高产品品质。

重视科研,开发出更多满足客户需求的高质量产品,公司才能有未来。

做企业,诚信是最重要的。如果产品不合格,会严重损害企业的形象。必须严把质量关。

中小企业在日本占重要地位。日本《2019年中小企业白皮书》显示,日本中小企业数量为357.8万家,占企业总数的99.7%,其就业人数约占企业就业总人数的70%。中小型制造业企业更是在日本经济社会中发挥着重要作用。

近年来,随着国际竞争日趋激烈,再加上人口老龄化问题日益加剧,日本的中小型制造业企业发展面临诸多挑战。尽管如此,一些中小型制造业企业充分发挥自己灵活的特色,瞄准客户需求,在某一特定领域持续加强科技创新,把技术做精做强,在激烈的竞争中保持领先地位。

“一家小企业要想发展,不能一味追求销售额,必须在产品品质上下功夫”

在嘈杂的轰鸣声中,日本哈德洛克工业株式会社(以下简称哈德洛克)的一名技术工人,将两颗螺母拧在一台检测器的两端,并用画笔在螺钉和螺母上画一条横线作标记。这台检测器每分钟震动1800次。9秒钟后,一端的普通螺母完全脱落。新换上同样的螺母,11秒后又再次完全脱落。而固定在另一端的哈德洛克螺母十几分钟后依然纹丝不动。

哈德洛克螺母目前被广泛用于日本新干线、濑户内海大桥、东京晴空塔等各大工程。不少国家的高铁工程也使用了这种

法国参议院日前投票通过向大型互联网企业征收数字税的法律草案。根据该草案,自2019年1月1日起,谷歌、亚马逊、脸书等30余家全球数字业务营业收入不低于7.5亿欧元,同时在法国营业收入超过2500万欧元的互联网企业将被征收相当于其在法国营业额3%的数字税。

法国经济与财政部长勒梅尔表示,征收数字税是法国发出的一个强烈信号,即法国追求财政公平。2018年3月,欧盟委员会提议欧盟各国统一对互联网巨头按其营业额的3%征税,以打击这些企业利用欧盟税法漏洞将利润转移至低税率国家。法

法国计划对互联网巨头征收“数字税”

本报驻法国记者 葛文博

德英等国对此全力支持并积极游说,但遭到丹麦、芬兰、爱尔兰、瑞典等国的抵制。这些国家由于企业税率较低而吸引大量国际互联网企业向其转移利润。相关议案在欧盟财长会上被否决。

鉴于难以推动形成欧盟共同立场,法国转而推动国内立法,并希望以此作为杠杆,推动在经济合作与发展组织内形成统一的法律文本。勒梅尔表示,一旦经合组织就

征收数字税问题达成共识,法国将立即废除国内法。

法国数字媒体《发展论坛》指出,全球大型互联网企业借助税基转移以及其市场强势地位,不仅使欧洲本土企业在竞争中处于劣势,更对欧洲的税收利益造成严重损害。据测算,国际互联网巨头在法国纳税总额目前不足5000万欧元。法案实施后,法国政府2019年数字税的税收收入预

澳大利亚第二大连锁超市科尔斯日前宣布,将帮助农民销售品相不好但质量合格的蔬果,以减少食物浪费。据悉,科尔斯将首先在南澳大利亚州与维多利亚州试行这项计划,销售的蔬果价格将比同类蔬果便宜10%至30%。

以往,澳大利亚的大型超市会对蔬果供应商制定规格标准。约有1/4的蔬果因为外观不符合标准无法进入销售环节,由此造成的浪费十分惊人。据统计,2016—2017年,澳大利亚人产生了730万吨食物垃圾。其中,仍可食用但被丢弃的食物有250万吨,成熟却未采摘的农产品有230万吨。

澳大利亚采取措施减少食物浪费

本报驻澳大利亚记者 刘天亮

澳大利亚政府为此提出了到2030年把食物浪费减半的目标,并制定了应对食物浪费的战略。

目前,澳大利亚减少食品浪费的努力主要体现在两个方面。首先是把原本可能被浪费的食物送到有需要的人手上。澳大利亚民众每年浪费掉价值80亿澳元(1澳元约合4.8元人民币)的食物,同时有超过65万人无法获得食物救济。近年来,科尔

斯、沃乐沃等大型超市与食品银行等慈善机构合作,把商场没卖掉的食物提供给有需要的民众。此外,还有一些组织开设“顾客随意付款”餐厅,利用捐赠的食材备餐,顾客只需根据自身的经济水平自愿付费。不过,这样的食品分发方式受到运输成本的限制,主要集中在城市地区而无法覆盖农村。

其次,将多余的食物尽可能再回收、再