

经济发展亮点多韧性足

# 小巨人成创新主力军

96.37%的首批专精特新“小巨人”企业平均研发投入占营收比例达7.0%

本报记者 王政

## 核心阅读

钓鱼机器人,超薄电子触控玻璃……

在第十六届中国国际中小企业博览会上,一批专精特新“小巨人”企业受到关注。这些企业聚焦制造业细分领域,创新能力强,市场占有率高,成为佼佼者。

“小巨人”也有小烦恼:资金人才仍不足、创新环境待完善、服务体系跟不上。工信部门对症下药,改善营商环境,提升服务水平,让“小巨人”们走得更远、更稳。

不了解钓点水下真实情况、下钩时机不对、竿的长度不够……有了Power Dolphin小海豚水下机器人,钓鱼爱好者的上述担心都不是问题。人工智能技术的加持,让“小海豚”可实时探测水下40米范围内的鱼群分布、走向以及水下地形,辅助用户准确预判钓点和下钩时机。

在6月27日闭幕的第十六届中国国际中小企业博览会“专精特新”展区,由北京臻迪科技股份有限公司开发的这款人工智能钓鱼机器人,吸引了众多与会者的目光。

不只是它,便携式系留照明无人机系统、国产广播级4K超高清电子新闻采集摄像机F4KNII、柔性结构化变色材料等产品,都展示了首批专精特新“小巨人”企业在各自领域的成就。

## 占企业总数99%的中小企业提供了80%以上的新产品开发

“近期,工信部公布了第一批248家专精特新“小巨人”企业名单,这是贯彻落实中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》决策部署的具体举措,也是对中办、国办提出培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业的具体落实。”工信部副部长王江平说,量大面广的中小企

### 近期工信部公布的首批248家“小巨人”企业

#### ◆ 集中在制造业细分领域

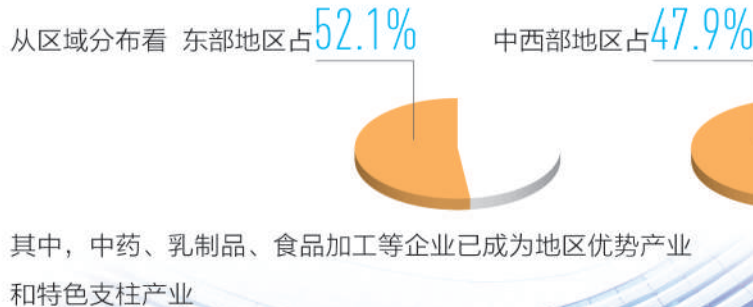
涉及制造业、软件和信息技术服务业等5个行业门类  
其中95.16%的企业集中在制造业



#### ◆ 关键领域补短板,体现创新优势

96.37%的专精特新“小巨人”分布在产业技术基础领域、核心基础零部件(元器件)、关键基础材料、先进基础工艺领域等“四基”领域

#### ◆ 体现地方特色,有利于积极改善民生



业直面市场激烈竞争,对市场需求反应灵敏,适应需求进行创新的愿望强烈,是创新的主力军和重要源泉,占企业总数99%的中小企业提供了大约65%的发明专利,75%的企业创新和80%以上的新产品开发。

工信部赛迪研究院中小企业研究所副所长龙飞说,专精特新“小巨人”企业更是专精特新中小企业中的佼佼者,是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。

近年来,中小企业法律政策环境不断完善,营商环境持续优化,融资环境不断改善,创业创新环境不断强化。“开展专精特新“小巨人”企业培育工作,是加大创新支持力度的重要实现形式之一。”王江平说。

“培育专精特新“小巨人”企业恰逢其时。”北京臻迪科技股份有限公司创始人兼首席执行官郑卫锋说,在德国和日本,有一大批专注细分市场的隐形冠军企业,在各自行业

具备很强的影响力。中国制造业体量已连续8年位居世界首位,亟须在细分市场尤其是基础零部件、基础材料、基础工艺等领域提升竞争力和影响力。

## 首批248家“小巨人”聚焦制造业细分领域

在“专精特新”展区,一张由浮法技术工业化生产的超薄玻璃,吸引了不少参观者。“超薄电子触控玻璃只有0.12毫米,薄如蝉翼,不仅透光率高,而且韧性好,被弯曲成环状也不会折断。”蚌埠中建材信息显示材料有限公司总经理助理李俊峰告诉记者,这款超薄玻璃可以用来生产折叠屏手机面板上游的关键原材料产品——超薄玻璃基板。

“首批专精特新“小巨人”企业聚焦制造

业细分领域,主要呈现三大特点。”工信部中小企业局局长马向晖说。

一是集中在制造业细分领域。248家企业涉及制造业、软件和信息技术服务业等5个行业门类中的通用设备、专用设备、汽车等51个领域。这些企业长期深耕于产业链某个环节或某个产品,从事特定细分市场时间均在3年及以上。其中,95.16%的企业集中在制造业,专用设备制造业、电气机械和器材制造业等7个细分行业占比达60.89%。

二是关键领域补短板,体现创新优势。96.37%的专精特新“小巨人”分布在产业技术基础领域、核心基础零部件(元器件)、关键基础材料、先进基础工艺领域等“四基”领域。上述企业平均研发投入占销售收入比例达7.0%,其中91.12%的企业设有国家级或者省级研发机构。

三是体现地方特色,有利于积极改善民生。从区域分布看,东部地区占52.1%,中西部地区占比47.9%,其中,中药、乳制品、食品加工等企业已经成为地区优势产业和特色支柱产业,在增强区域经济活力、促进吸纳就业方面发挥了积极作用。

## 进一步提升创新能力和专业化水平

“近年来中小企业在技术创新、管理创新、商业模式创新上取得了很大进步,但存在推崇快速成功、热衷挣快钱、缺乏工匠精神等问题。”郑卫锋说,希望市场和政府能更多引导和支持耐得住寂寞的技术创新,鼓励企业多出有生命力的好产品。

“创新能力仍然不足,创新环境有待完善,是专精特新“小巨人”企业最迫切需要解决的问题。”龙飞指出。

“下一步,工信部将采取务实措施,提升“小巨人”企业创新能力和专业化水平。”马向晖说。

——提升中小企业的创新发展能力,切实保护知识产权。比如:加快建立侵权惩罚性赔偿制度,提高违法成本,保护中小企业创新研发成果等。

——完善包括专精特新“小巨人”在内的中小企业技改服务体系。利用技术改造升级导向计划,引导社会资本加大对专精特新“小巨人”企业支持力度。培育一批主要面向中小企业的系统解决方案供应商,为中小企业技术改造提供技术支撑。

——建立完善专精特新“小巨人”动态企业库,鼓励各地结合实际,研究制定专精特新评价体系,为精准服务提供工作支撑。

“通过梯度培育和引导扶持,在各地认定近20000家专精特新中小企业基础上,工信部计划用3年时间培育一批专精特新“小巨人”企业。”王江平说,与此同时,还要构建大中小企业协同创新、融合发展的产业生态,推动形成大企业带动中小企业、中小企业为大企业注入活力的融通发展新格局。

## 速览

### 前5月互联网企业收入增19.4%

其中,网络音乐和视频、网络游戏、新闻信息、网络阅读等信息服务收入规模达2978亿元,同比增长21%

本报北京7月2日电(记者王政、韩鑫)工业和信息化部最新统计显示,1—5月,我国规模以上互联网和相关服务企业(简称互联网企业)完成业务收入4282亿元,同比增长19.4%,比一季度加快2个百分点。

在互联网业务收入保持两位数增长的同时,研发投入也保持较快增长。1—5月,全行业研发投入额达181.2亿元,同比增长15.6%。

工信部有关负责人表示,互联网企业在网络音乐和视频内容、旅游出行、生活服务和公共服务平台等领域的应用不断创新,带动互联网收入规模稳步扩大。

——信息服务规模增速回升。1—5月,包括网络音乐和视频、网络游戏、新闻信息、网络阅读等信息服务收入规模达2978亿元,同比增长21%,增速较一季度提高了3.8个百分点,占互联网业务收入比重为69.5%。

——互联网平台服务保持快速增长。1—5月,以提供生产服务平台、生活服务平台、科技创新平台、公共服务平台等为主的企业实现业务收入903.9亿元,同比增长17.9%。

——互联网数据服务实现快速增长。在“互联网+”深入推进和各行业信息水平不断提升的拉动下,作为关键应用基础设施的互联网数据中心、云服务、云存储等业务实现快速增长。1—5月,互联网企业完成相关的互联网数据服务收入41.3亿元,同比增长36.5%;截至5月末,部署的服务器数量达153.4万台,同比增长24.8%。

### 去年共享住宿交易额达165亿元

去年我国共享住宿市场交易额同比增长37.5%,保持快速发展态势。主要共享住宿平台房源约为350万个,覆盖国内近500座城市

本报北京7月2日电(记者罗珊珊)国家信息中心分享经济研究中心2日发布《中国共享住宿发展报告(2019)》。报告显示,2018年我国共享住宿市场交易额为165亿元,同比增长37.5%,继续保持快速发展态势。

报告显示,2018年我国主要共享住宿平台房源量约为350万个,较上年增长16.7%,覆盖国内近500座城市;共享住宿服务提供者人数超过400万人,房客数为7945万人,在网民中的占比约为9.9%。

### 北京将取消手机一卡通开卡费

北京市已完成包括业务开发、运营支撑等前期工作,将于7月3日起全面取消手机一卡通开卡费

本报北京7月2日电(记者王昊男)记者从北京市交通委获悉:7月3日起,北京市将全面取消手机一卡通开卡费。

手机一卡通,是北京市政交通一卡通有限公司与手机品牌商合作发行的公共出行移动支付产品。近年来,北京公共交通移动支付应用发展迅猛,刷手机出行逐渐成为一种普遍现象,为切实解决社会公众关注的手机一卡通开卡费问题,北京市交通部门于2019年初即将“取消手机一卡通开卡费”列为全年重点工作之一并加紧推进落实。日前,已完成包括业务开发、运营支撑等前期工作,将于7月3日起正式实施。

### 国内首座油氢合建站在广东建成

佛山禅坑油氢合建站日加氢能力达到500千克,氢燃料公交车加注一次只需要4分钟,可续航300公里

本报北京7月2日电(记者冉永平)中国石化日前宣布,国内首座油氢合建站——中国石化广东佛山禅坑油氢合建站正式建成,这是全国首座集油、氢、电能源供给及连锁便利服务于一体的新型网点。

据介绍,禅坑油氢合建站日加氢能力达到500千克,主要服务周边使用氢燃料的公交线路及物流运输车队,氢燃料公交车加注一次只需要4分钟,可续航300公里,具有加注效率高、续航里程长、零污染、零碳排等优点。

### 《2019年世界能源蓝皮书》发布

2018年全球一次能源消费中可再生能源消费大幅增长14.5%,可再生能源发展正推动全球能源体系发生根本性变革

本报北京7月2日电(张金子、刘志强)由中国社会科学院研究生院与中俄能源基金会共同主办的能源经济与能源安全国际论坛暨《2019年世界能源蓝皮书》新书发布会日前在京举行。《蓝皮书》主编、中国社会科学院研究生院院长黄晓勇教授在会上表示,2018年全球一次能源消费中可再生能源消费大幅增长14.5%,同时全球可再生能源投资逆势回暖,装机容量再创新高,可再生能源发展正推动全球能源体系发生根本性变革。



夏季高温,各行各业工人坚守一线,用奉献和汗水诠释着奋斗的意义。  
图①:6月28日,在安徽省池州青阳山区,电力工作人员在对九华特高压密集通道巡检期间小憩。  
王 文摄(影像中国)  
图②:7月2日,江苏淮安市,西安路京杭大运河桥工人在施工现场忙里偷闲喝口水。  
赵启瑞摄(影像中国)

## 炎炎酷暑 歇歇再战



②