

“因为美国政府的贸易政策，我们可能要关闭在美国的工厂。”当元素电子公司总顾问大卫·巴尔说出这番话时，语气中满是无奈。元素电子公司位于南卡罗来纳州温斯伯勒，是美国唯一的大型液晶电视组装商。巴尔称，如果美国政府对LCD面板征收关税，将使元素电子公司遭受“灭顶”之灾，被迫关闭生产线，遣散员工。

6月17日起，美国贸易代表办公室就拟议中的对价值约3000亿美元中国输美商品加征关税公开举行为期7天的听证会。首日8场小组听证，来自服装、时尚用品、儿童产品、电视制造、港口设备、运动产品等多个行业的代表发言，绝大多数代表反对进一步加征关税。而翻看美国贸易代表办公室收到的1700多条书面意见，可见绝大多数警告称，额外关税将抬高消费价格，伤害美国就业，扰乱相关企业的生产。

相比于巴尔的无奈，全美服装鞋袜业联合会会长里克·黑尔芬拜因的发言近乎于恳求——“请不要对美国消费者征税”“请不要伤害我们，不要伤害美国经济”……这已是该组织第一次参加此类听证会。该行业每年为美国零售业贡献4000亿美元销售额，黑尔芬拜因称，我们已经在支付高关税，如果再被加征关税，意味着美国消费者将支付更高的价格，销售将减少，投资于美国供应链及其支持的美国就业机会将减少，“尤其让我们感到沮丧的是，行政当局在第四批中列入了此前被删除的项目”。

与前3次“301调查”不同，部分在前几次征税名单中已经被剔除的产品再次“上榜”，使得此次调查“硬凑”3000亿美元清单的意图显而易见。当天第二小组听证会上，不少早前被“豁免”征税的儿童产品厂商不得不再来谈一次陈述，请求从加税清单中剔除。阿肯色大学医学科学整形外科教授艾琳·曼宁也是两个孩子的母亲，她结合自身经历和研究成果讲述了婴儿背带对肌肉骨骼发育的好处，对此加征25%的关税会让部分消费者被迫购买更便宜但产品质量无法保障的婴儿用品，从而降低对儿童骨骼发育的积极影响。

总部位于加州的婴儿用品公司“儿童趋势”主要生产汽车座椅、婴儿车等，公司副总裁布莱德·马塔罗奇提出，如果调整供应链来应对额外25%的关税，其过程将是非常漫长、昂贵、具有破坏性的，在安全方面还会造成难以承受的新风险。他举例称，单是一个儿童汽车座椅的设计就需要数年时间，在美国开发、测试和认证的费用也要耗资数百万美元。如果提高关税，这些增加的成本将不得不转嫁给消费者，零售价格至少会上涨20%。

来自美国贸易代表办公室、商务部、财政部、劳工部等部门组成的委员会成员在提问时，努力想从与会企业口中挖出中国“侵犯知识产权”“不公平贸易”的证据，但绝大多数企业都予以否认——“本公司产品不涉及敏感技术”“我们在与中国企业合作的过程中没有发现有侵犯知识产权的现象”等等。当被问及是否能找到中国以外的替代生产能力时，很多企业都不约而同提到，他们采购中国的零部件或原料已经多年，所占份额巨大，没有货源可供替代。

加征关税对各自企业将会造成不利影响，削弱该行业的竞争力，导致美国就业岗位流失，带来严重的商业不确定性……在当天的听证会上，反对加征关税的企业和行业协会有通过大量数据和案例反复提到以上观点。

听证会像一堂经济全球化的常识课，美国行业、企业代表苦口婆心，这样浅显的道理，不知道端坐“庙堂之上”的美国一些人听进去了没有？

(本报华盛顿6月18日电)

“贸易战必将伤及全球经济”

——访墨西哥劳动党主席安娜亚

本报驻墨西哥记者 刘旭霞

“美国企图通过贸易战遏制中国发展，这是严重错误的。贸易战必将伤及全球经济。美国正在把世界拉向贸易保护主义的旧时代。”墨西哥劳动党主席阿尔韦托·安娜亚近日在接受本报记者采访时如是说。

安娜亚表示：“中国通过自身努力取得了在科技创新等方面的各项成就，成为世界第二大经济体。中国是多边贸易体制的积极参与者、坚定支持者和重要贡献者，主张世界各国合作共赢。与之相反，美国出于政治目的挑起贸易战，损害国际经济秩序和各国人民的共同利益，阻碍全球经济自由发展。”安娜亚认为，最近几十年，全球经济呈现开放发展的趋势，各国产品在世界范围内自由流通。而美国所采取的单边主义和保护主义措施，将导致国际经济秩序历史性大倒退，这违背了国际市场经济体系规则，也将导致美国经济失去竞争力。

安娜亚表示，在科技领域，美国因其生产成日本日益增长失去竞争力。几十年前，美国企业就在世界多国布局，寻求更好的贸易条件和盈利空间。然而，正是单边主义的实施，导致了美国很多地区企业竞争力和生产力的减弱，失业率增加。安娜亚还分析道，美国争夺世界军事霸权地位，耗费大量军费开支，挤占了其他领域的预算，导致其在科研领域投入不足。当前世界多极化格局是大势所趋，新兴市场国家和发展中国家整体实力上升，美国只有认清现实，理性调整自我定位，加大对科技教育投入，提升尖端科技和科研实力，才能更好地提升自身竞争力和生产力。

“美国应该在引导世界贸易关系健康发展方面承担更多责任。”安娜亚呼吁，美国应纠正其错误政策，回到遵循世界贸易组织规则的正确轨道，停止采取不负责任和专断的措施，停止贸易战，多做有利于合作共赢的事。

(本报墨西哥城6月18日电)

本版责编：于景浩 韩晓明 邹松

“明星产品”汇集 “国际范儿”十足

中国展团精彩亮相巴黎航展

本报驻法国记者 李永群 刘玲玲

核心阅读

6月17日，第十三届巴黎—布尔歇国际航空航天展览会(巴黎航展)正式开幕。本次航展上，以中国航空工业集团公司为代表的多家中国航空航天企业集体亮相，技术领先、“国际范儿”十足的中国产品和设备备受瞩目，展现了中国航空航天事业走向世界的整体实力。

作为世界上规模最大、知名度最高的国际航展之一，本届巴黎航展为期7天。据主办方介绍，共有约50个国家和地区的超过2400家企业和组织携最新产品和设备参展，将向包括15万专业人士在内的35万多名参观者展示航空航天领域的专业技术与产业革新。

中国“明星产品”备受瞩目

民用客机“新星”新舟700(MA700)、民用直升机AC312E、运—9E……中国航空工业集团公司(简称中国航工业)展区的众多“明星产品”吸引了大批参观者的目光。据介绍，中国航空工业此次共组织九大类产品重点航空产品和专业装备系统参展，集中展示其领先的、具有国际市场前景的军机、民机、机载设备等一系列创新科技、产品和服务能力。

在中国航空工业展区，记者看到了首次在国际航展亮相的民用直升机AC312E模型。AC312E是中国航空工业自主研发的国内首款具备优异高原性能的4吨级双发中型民用直升机，具有在昼夜间及复杂气象条件下飞行的能力。来自瑞士的航空爱好者卢卡斯在模型前拍了不少照片，他告诉记者，之前在网络上看过AC312E试飞的视频，这次专门过来观赏模型、听取讲解。

与AC312E同样具有高人气的还有中国航空工业民机新成果MA700。作为中国航空工业全新研制的新一代涡桨支线飞机，MA700因其独创的电传操纵技术、全新的气动设计和优越的综合性能，受到国内外市场和行业关注，目前已与11家用户签订了285架订单。

巴黎航展开幕当天，中巴联合研制的JF-17“枭龙”战斗机亮相巴黎上空，精彩的飞行表演赢得



在中国航空工业展区，一名参观者正在观摩展出的MA700模型。

本报记者 刘玲玲摄

场观众的阵阵欢呼。由中国航空工业研制的“枭龙”同型战斗教练机——“枭龙”双座机也首次在国际航展亮相，吸引了不少专业人士的目光。

中国商用飞机有限责任公司此次也是备有而来，除展示ARJ-21新支线飞机、C919大型客机和中俄联合研制的CRJ929远程宽体客机外，中国商飞公司首次在海外向公众展示了一架CBJ公务机模型。中国商飞市场与销售部部长杨洋介绍说，CBJ公务机拥有超越同级机型更宽敞的客舱空间，可满足30座以下的座位布局，能够按照客户个性化需求，灵活布置各种相对独立的功能区间。本届航展期间，中国商飞公司还将针对潜在客户展开多型客机的推介。

此外，中国航天科技集团有限公司在本届航展上展出了长征二号丁、长征三号乙、长征七号、长征十一号等运载火箭和商用微波遥感卫星、东方红五号通信卫星以及火星探测器模型等，也吸引了不少观众的目光。

展现中国航空更强竞争力

“1986年中国航空工业第一次

组团参加巴黎航展。从无到有，从望尘莫及到同台竞技，中国航空工业参与巴黎航展的历程也反映出中国融入全球航空产业链的进程。”中国航空工业副总经理陈元先对本报记者表示，中国航空工业参加本届航展既注重实力形象的展示，更关注国际合作与共赢共享。

据介绍，围绕军机、民机、机载系统等三条主线，中国航空工业展品均为其在某一领域处于技术领先、具有国际市场前景的产品和国际合作先进产品。

以军机领域为例，中国航空工业集中展示战斗机、教练机、无人机等5个产品系列的精选重点军贸产品，其中第四代多用隐身战斗机“鹰展”，代表中国航空工业中高端无人机的“翼龙”无人机系统，我国自行研制的新一代攻击/战斗教练机L15等将再次在巴黎航展上展出。

此外，中国航空工业还带来代表未来民机先进航电概念的座舱实物，展示新一代大型商用飞机航电系统设计与综合能力，并通过民机机载系统供应集成能力、民机客舱集成能力、民机机体转包生产能力、航空基建能力等多媒体展示，全面展示中国航空工业先进航空装备研发实力及多业务协同发展

能力。

航展期间，中国航空工业将与波音、空客、泰雷兹、赛峰、利勃海尔、法国航空航天工业集团等国际知名航空航天企业签约，共同开拓国际市场。

“巴黎航展是展示中国航空工业国际化发展成果的重要平台。”陈元先说，这一平台能够全力开拓航空产品国际市场。“我们希望通过与世界航空业界的沟通交流进一步加强合作、整合优势，展现中国航空更强竞争力。”

开放的市场也是巨大机遇

在中国航空工业展台，前来参观和洽谈的外国客商络绎不绝。“我这次参加巴黎航展最主要的目的之一就是来中国展区参观。”安哥拉国防部国务秘书奥弗斯·卡洛·内托对本报记者说，中国航空工业发展迅速，设备和产品质量高并且还在不断创新，令人印象深刻。他说，“和中国航空工业合作是我们的机遇。安中两国近年来在航空工业领域的合作取得了更多突破。中国不仅向我们提供高质量的装备，同时在后勤保障体系、人员培训等方面给予了大量支

持，对安哥拉军队的现代化发展起到了很大的帮助作用。”

在感受中国航空航天企业风采的同时，中国广阔的市场潜力也吸引了各国参展商的目光。空中客车公司数据显示，近几年来空客交付中国客户的民用飞机接近全球总产量的22%，中国是空客重要的市场区域。“中国经济增长势头强劲，客运量远高于世界平均水平，预计未来20年将以6.4%的速度增长，因此空客对中国航空市场充满信心。”空客中国公司首席执行官徐岗表示，目前空客在中国已成立第二个创新中心，充分利用中国创新优势，实现共同发展。

中国航空工业加快开拓国际市场也为一些民营企业创造了合作机遇。德国SACS公司业务经理阿明·沙伊布勒和同事们早早来到中国航空工业展区和中方代表交流合作意向。他对记者说，“作为一家专门生产飞机连接部件的公司，中国航空领域飞速的发展为我们创造了广阔的市场。开放的市场也是巨大的机遇，我们期待与中国航空企业达成合作。”

(本报巴黎6月18日电)



联合国报告——

2050年世界人口将达97亿

新华社联合国6月17日电(记者尚谦)联合国经济和社会事务部17日发布一份报告说，2030年世界人口将从目前的77亿增至85亿，2050年达到97亿，2100年或将达到110亿。

这份名为《世界人口展望2019：发现提要》的报告说，从现在起到2050年，一半的世界新增人口将集中在印度、尼日利亚、巴基斯坦、刚果(金)、埃塞俄比亚、坦桑尼亚、印度尼西亚、埃及、美国等9个国家。预计2027年左右，印度人口将超过中国，成为世界第一人口大国。

报告发现，世界人口增速在放缓，更多国家人口出现萎缩。从现在到2050年，人口出现萎缩的国家或地区数量将增至55个，其中26个国家或地区人口萎缩将超过10%。报告称，全球妇女平均生

育率已经由1990年的3.2降至现在的2.5。到2050年，全球妇女平均生育率将继续下降到2.2。

报告认为，世界人口老龄化加剧，65岁及以上人口将成为增长最快的年龄组。目前，全世界约9%的人口超过65岁，而到2050年，这一比例将达到16%。届时欧洲和北美地区65岁及以上人口将占总人口的1/4，全世界80岁及以上人口将从目前的1.43亿增加到4.26亿。报告认为，人口老龄化导致工作年龄段人口比例下降，这将增加社会保障压力。

报告说，到2050年，人类平均预期寿命将从目前的72.6岁增至77.1岁。预期寿命地区不均衡状况有所改善，但目前，最不发达国家人口的平均预期寿命仍然比世界平均水平短7.4岁。

数字化时代加强人才培养

德国推出“国家继续教育战略”

本报驻德国记者 冯雪碧

数字化时代给全球职场带来了新的用人要求。日前，德国政府出台首个“国家继续教育战略”，旨在数字化时代加强人才培养、营造新型继续教育文化。该战略由德国联邦政府、州政府、商界和工会等联合制定，被德国联邦教研部部长安雅·卡利切克称为“德国职业教育教育的里程碑”。根据联邦教研部公报，该战略相关合作伙伴将加强沟通协调，致力于提供更加透明且易得的继续教育机会，并将在2021年发布战略总体执行情况报告。

数字化在创造新劳动岗位的同时，愈加智能的机器也在取代传统劳动岗位。根据德国联邦劳工和社会保障部发起的一项名为“数字化工作世界”的预测显示，到2035年，数字化将给德国累计创造330万个新就业岗位，但也会导致400万人因

被机器取代而失业。数字化时代，如果相关的继续教育跟不上，大批就业者可能在未来无法继续胜任职场的要求。德国联邦劳工和社会保障部部长胡贝图斯·海尔指出：“如果我们利用好数字化转型带来的机遇，就必须在职业培训和继续教育方面投入更多资金。这是在转型到来前保持员工从业能力、防止失业，同时确保基础专业人才的关键。”

卡利切克表示，继续教育必须成为未来日常工作的一部分，“希望在德国营造真正的继续教育文化”。数字化给制造业带来的是更多为客户量身定制的可能，“国家继续教育战略”也将致力于给所有人带来量身定制的培训，德国联邦政府将为此投入3.5亿欧元资金支持。根据该战略内容，提高就业能力

的第一步是敦促没有职业资格的员工进行职业再培训。尤其针对失业不到3个月的人员，德国联邦劳工局有责任为他们及时提供进一步的教育机会，以便可持续地提高他们的就业能力。如果员工希望在学历上进一步深造，也可以向政府申请资金支持。此外，完善职业资格认定，敦促企业设立继续教育培训师，让更多人接受继续教育，增加就业机会，也是该战略的重要内容。

卡利切克强调，相关教育培训在设计上的重点是激励从业者不断学习。她说，德国政府正在为此开发有效的数字化培训手段，推动研发模块化的互动学习平台，降低终身学习的门槛，并通过一些在线检查、激励机制，不断强化人员的学习动力。

(本报柏林6月18日电)