

评论员观察

# 革命老区脱贫的启示

桂从路

和国摇篮”之誉的瑞金在赣南老区率先脱贫；湖南桑植告别无国道、无铁路、无高速公路的历史……近年来，革命老区建设发展步入快车道，书写下一个个振奋人心的脱贫攻坚的故事。

时间是最忠实的记录者，也是最客观的见证者。改革开放以来，不仅仅是革命老区群众的生活发生了翻天覆地的变化，各地都在脱贫攻坚中改变面貌、勃发生机。据世界银行测算，40年来中国共减少贫困人口8.5亿多人，对全球减贫贡献率超过70%。我们一路披荆斩棘，稳步向历史性解决绝对贫困和全面建成小康社会迈进，交出了一份沉甸甸的成绩单，创造了彪炳史册的人间奇迹。被誉为“最成功的脱贫故事”，被视为“人类历史上最伟大的事件之一”，中国脱贫的不凡成就举世瞩目。

一代人有一代人的担当。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将脱贫攻坚放在更加突出的位置，举全党全社会之力，推动脱贫事业取得历史性成就。2013年至2018年，连续6年起额完

成千万减贫任务。6年间，全国累计减少贫困人口8239万人，贫困发生率从2012年末的10.2%下降到2018年末的1.7%，脱贫攻坚力度之大、规模之广、成效之显著，前所未有。这一成就，带来亿万人民获得感幸福感的提升，厚植我们党执政兴国的坚实基础，彰显着共和国的“人民”底色。

人间奇迹靠什么书写？历史性成就从何而来？回溯脱贫攻坚的历程，人们形成这样的共识：创造美好生活归根结底要靠不懈奋斗。在贵州遵义草王坝村，老支书黄大发带领村民立下愚公志，用整整36年的奋斗开凿出“生命渠”，拔掉了世代贫困的穷根；在江西瑞金，当地老百姓笃信“没有等来的辉煌，只有拼来的精彩”，克服重重困难，走出一条真脱贫、脱真贫的致富路子……这些启示我们，幸福不会从天而降，要靠自己的双手来创造。葆有一股子逢山开路、遇水架桥的精气神，砥砺“敢教日月换新天”的志气，就没有什么困难战胜不了，没有什么目标不能实现。

习近平总书记指出，“要重视发挥广大

基层干部群众的首创精神，让他们的心热起来、行动起来，靠辛勤劳动改变贫困落后面貌。”取得脱贫攻坚的胜利，就要有勇有谋，既要有志气，也要讲智慧，既要有“不获全胜决不收兵”的意志，也要有因地制宜、施之长远的方法。无论是焦裕禄探索治理“三害”办法，还是小岗村村民以大包干实现增收致富，抑或是浙江湖州率先践行“绿水青山就是金山银山”的理念，正是因为敢为人先的首创精神，让基层干部群众敢于改革创新，让摆脱贫困的梦想日益照进现实。用精准扶贫、精准脱贫提高帮扶的效率，用产业扶贫激发脱贫攻坚的内生动力，用贫困户建档立卡保证精准扶贫落到实处……来自基层的探索与实践不断推动脱贫攻坚取得新成效，这也说明，紧紧依靠人民、发挥人民群众的首创精神，就能为打赢脱贫攻坚战注入不竭动力。

在脱贫攻坚决战决胜的关键时期，尤其须锚定“一个都不能少”的目标，激发亿万人民同心圆梦的伟力。在脱贫路上锲而不舍、驰而不息，明天的日子会更好。

回溯脱贫攻坚的历程，人们形成这样的共识：创造美好生活归根结底要靠不懈奋斗

取得脱贫攻坚的胜利，就要有勇有谋，既要有志气，也要讲智慧，既要有“不获全胜决不收兵”的意志，也要有因地制宜、施之长远的方法

一段时间以来，革命老区陆续脱贫引起关注。江西井冈山成为贫困退出机制建立后第一个“摘帽”的贫困县；素有“共

人民时评

## 钱袋子鼓起来，消费才能“活起来”。通过更精准的政策措施，不断改善居民消费能力和预期，激发普通居民更大的消费潜能

### 近14亿人的大市场，潜力无限，活力无穷。激发居民消费潜力，需要更多实招、硬招，架好消费新支点，撬动消费新增长

吴秋余

当前，个税改革正在鼓起人们的钱袋子。前4月人均减税1026元，累计近亿人的工资所得无需再缴个税，改革红利更多惠及中低收入人群……从去年10月开始的个人所得税改革，近日交出了让人充满获得感的成绩单，这份减税红包不仅让人觉得“厚重”，更让人觉得“精准”。首次实施的子女教育、继续教育、大病医疗、赡养老人等六大专项附加扣除措施，为广大老百姓带来实实在在的获得感。

与其减税降费举措主要在企业端发力不同，这次个税改革直接增重了普通百姓的钱包，最直接的体现就是居民消费能力的提升。北京大学国民经济研究中心近期发布的研究报告显示，本次个税改革最终可以扩大消费支出17176亿元，若以2017年的GDP计算，本次个税改革可以拉动中国GDP增长0.87个百分点。

端午节前一周，1.23亿只粽子在某电商平台销售一空，同比增幅超250%；端午假期国内旅游接待总人数超过9500万人次，实现旅游收入393.3亿元，同比增长8.6%；端午期间北京旅游售票、娱乐等服务消费支出同比分别增长75.6%和32.1%……消费成为拉动经济增长的主引擎，也是中国经济活力四射的重要体现。今年一季度，最终消费支出对经济增长的贡献率达65.1%，消费对经济增长的基础性作用在不断巩固。在外部经济环境总体趋紧、国内经济存在下行压力的情况下，促进消费升级、激发消费潜力对当前中国经济发展意义重大。

钱袋子鼓起来，消费才能“活起来”。毋庸讳言，当前制约我国消费升级的因素还有很多，这其中，居民总体收入水平不高依然是个重要因素。让消费者有更大消费能力，实现从“愿消费”到“能消费”的转变，需要在不断加大社会财富蛋糕、努力增加居民收入的同时，通过更精准的政策措施，不断改善居民消费能力和预期，激发普通居民更大的消费潜能。

数据显示，当前中国城镇居民的边际消费倾向介于0.71到0.75，这意味着城镇居民收入每增加1元，至少有0.71元用于消费。以此次个税改革为例，六大专项附加扣除项目不仅是许多家庭未来的支出重点，也越来越成为中等收入群体的消费方向。相比单纯提高“起征点”，专项附加扣除能够有效推动实现幼有所育、学有所教、病有所医、住有所居、老有所养等民生目标，兼顾普惠性和特殊性，充分考虑了不同纳税人实际负担状况，让减税红包精准落袋，也让中低收入群体负担有效减轻、消费能力普遍增强。

个税改革要落实习近平总书记“坚持问题导向，因势利导、统筹谋划、精准施策”的要求，在“精准”上下功夫。事实上，一些促进居民消费增长的政策措施也应该更加强调精准。比如，消费金融要更普惠，加快消费信贷管理模式的创新和产品创新，释放促进消费升级的新动力；财政政策要更亲民，加大对与普通居民生活息息相关的中低端消费品补贴力度，让老百姓享受到更多质优价廉的好产品。从更大层面而言，个税改革取得实效，对于推进改革具有启发意义：在全面深化改革过程中注重精准施策，才能让宏观政策落地为具体措施、转化为微观感受，从而推动改革落地。

近14亿人的大市场，潜力无限，活力无穷。激发居民消费潜力，需要更多实招、硬招，架好消费新支点，撬动消费新增长，中国经济将在高质量发展的路上更加动力澎湃。

## 中国道路中国梦·奋战在基层一线⑩

### 唤醒乡村活力

李结耀

2018年初，我从山东省检察院来到菏泽鄄城县张鲁集镇张集村任任职村党支部书记。从机关到基层，从都市到乡村，从办公室到田间地头，环境的变化、视角的切换，不仅让我对基层治理有了更深刻的体会，也让我收获了许多思考和感悟。

和驻村第一书记不同，我在村里担任的是村党支部书记。在来之前，这个村子没有坚实的党支部，班子队伍建设不强。虽然我在农村长大，但村子的状况还是让人很有压力：近千人的村子，最年轻的党员已经60多岁；村集体收入为零，很多年轻人选择出去打工；村子发展停滞不前，很多项目都与村子无缘。

头一回“当家”，现实就给我结结实实上了一课。刚上任不久，我满怀激情召开党员大会，头天喇叭上喊、电话里讲、进家门说，通知9点去大队部开会，然而直到中午11点了，人还没来齐。这样的情况让我有些束手无策。其实，这也是很多驻村干部面临的难题：曾经的业务知识，在基层实践中会水土不服；对于现实中复杂的问题，初来乍到的基层干部缺少相应的经验。

我没有气馁，改变了一步到位的想法，而是循序渐进，从头做起，听听村民的心声，了解群众的诉求。有人指出村子交通不便，去镇上和县城都得绕路，生活不便不说，村里的农产品外销出路也受到限制；有人很有想法，满腔脱贫致富的热情，但苦于不知如何着手……一番工作下来，我开始思考，哪些建议抓住了村子发展的牛鼻子，哪些做法可以将村民团结起来。

经过挨家挨户的调研，我们决定从“先修路”做起，集中力量解决村子的老大难问题。村子位于2县4镇的交界处，去一趟县城，就算是骑电动车也得骑行30多分钟才能走上大路。出行远、出行难严重制约了村子的发展。经过测算，修通一条2公里多的路，平均每个村民进城能少走15公里。

说干就干，在相关部门的支持下，项目获批了，钱也到位了，但少数村民却对修路占地有异议。为此，我和其他干部挨家挨户做工作，让村民认识到修这条路是大家都受益的好事。实践证明，在乡村，一味讲大道理，口才再好也难以说服群众，驻村干部要学着用老百姓的语言来说服他们、鼓励他们。如今，这条公路的施工正在分阶段进行，很快就能顺利通行。

渐渐地，昔日“沉睡”的村落被唤醒了，开始迸发出强劲的活力，一些项目开始在村子落地。如今，通过产业扶贫，全村89户、209名贫困群众全部脱贫，村集体收入7万多元，彻底摘掉了落后村子的帽子。

细细想来，会听能说肯干，在基层治理中有大作用。会听，意味着俯下身；能说，意味着说实在话；肯干，意味着敢担当、能做事。在这个基础上，驻村干部的优势就能得到发挥，解决发展的困难，唤醒乡村的活力。

（作者为山东省菏泽市鄄城县张鲁集镇张集村党支部书记，本报记者肖家鑫整理）

本版责编：姜 贇 陈 凌 彭 飞

## “二手电商”，品质为上

李浩然

无论何种商业模式，大家最终看的，还是谁更靠谱、谁更周到

近日，各大电商平台纷纷推出优惠促销活动，在消费市场日益发展繁荣的背景下，类似“双11”“双12”这样的消费节点走入更多人的生活。与此同时，火热的消费市场也难免带来物品闲置、闲置物品交易需求增加，一些二手物品交易电商平台异军突起，成为值得观察的现象。

以往，旧物件一般会被赠与或丢弃，很少进入交易环节。此外，受制于各方面的条件，尽管跳蚤市场、旧物回收等形式一直存在，二手物品交易在范围、数量、金额等方面依然十分“小众”。网络交易平台的出现，在一定程度上解决了信息不对称问题，为二手交易打掉了时空隔阂，因而得以快速兴起。特别是近些年，一些消费者趋于理性消费、追求性价比，更加注重产品本身。在网上买高品质二手货，既省钱、又体面、还便捷，何乐而不为？

事实上，对二手物品的处置，也体现着个体的生活方式、生活态度。对今天的“90后”“00后”来说，他们的消费观日益多元，不仅能用分期付款提前购买自己心仪的产品，也善于在二手电商平台上寻觅高性价比的东西，还会果断处置闲置不用的物品。以他们为代表的年轻用户群体，日渐尊崇绿色、环保、低碳的价值理念，推动着“买二手、卖二手”成为生活的一种方式。在某种意义上，逛二手网站、逛二手宝贝，不仅是节省开支的有效途径，也成为连接生活的一个节点。也正是看到了这些，金融资本、大型

电商等纷纷注入资金、整合力量，加快布局二手电商市场。根据前不久发布的《2018年度中国二手电商发展报告》，截至2017年底，我国闲置物品交易规模达5000亿元，并以每年30%以上的速度增长。面对这样一个市场大蛋糕，没有谁不想加大投入、抢占先机。但由于二手物品在价格、品质定义、售后服务等方面存在特殊性，二手电商平台不仅面临着假货老问题，还面临着交易双方因诚信、效率、满意度等带来的纠纷，发展的道路并不平坦。

这些问题，更制约着整个行业的做大做强。一项调查显示，在二手物品交易电商平台买卖东西时，逾1/3的受访者称遇到过问题。现实中，从售假贩假、以次充好，到卖家虚报高价、欺诈买家、恶意调换商品，再到违规出售禁售商品、违禁品……消费维权难、平台监管不到位、平台售后服务差，影响着二手电商平台的服务品质与用户满意度。

作为一种处于高速发展期的新业态，二手电商平台前景可期。然而，与追求资金投入、盈利模式、合作方等相比，如何强化平台责任、构建诚信环境，更好保护交易者权益、提升交易效率，才是更值得思考的、更为根本的问题。展望未来，怎样确保良好的服务品质，将是二手电商必将面对也必须攻克的难题。

平台的公信力，将是吸引用户、留住用户的关键。“C2C业务”“C2B2C寄售”“C2B回收”……无论何种商业模式，大家最终看的，还是谁更靠谱、谁更周到。



免费查询个人征信报告，享受就业服务便利、落户享受优先办理或加分……近日，国家发改委发布新规征求意见，提出对模范践行诚实守信个人实施联合激励，以加快推进个人诚信体系建设。这正是：

就业服务更方便，  
落户办理得优先。  
携手激励守信者，  
背约欺诈离人远。

勾 犇图 石 羚文

一线视角

扶持政策不能“大水漫灌”，而要“精准滴灌”，更应让有限的财政资金发挥“四两拨千斤”的杠杆作用、乘数效应

## 精准“滴灌”涵养创新创业生态

江南

象：众创空间、孵化器跟风而上，内在的创新活力、发展特色不足，把心思花在“钻研”扶持政策上，想要“跳一跳”够着政策门槛，靠拿政府补助、场地补贴过安稳日子。如今，像这样的路子，在杭州很难行得通。

众创空间、孵化器是否发挥好作用？杭州的考量标准是，不光看里面入驻了多少团队和项目，更要看孵化输出了怎样量级的企业，看它们在资本市场融资多少。杭州市近几年的扶持政策，在制度设计上就体现了一种“绑定”的思路：将财政资金补助力度的大小，与创新创业市场表现的优秀、市场认可程度的高低“绑定”起来。政府按企业前两轮融资总额2%的比例，给其所在的众创空间相应资金资助。入驻项目能否拿到真金白银的投资，这个由市场来“打分”的指标，很难作假。

近年来，杭州依托产业基础、文化积淀以及社会环境、政务环境、自然环境的优势，创新创业已有不错的土壤条件。而要更好地培育双创主体，最大限度释放社会“双创”动能，则需要政府在搭建平台、营造环境等方面持续发力、科学用力。近日，2019年全国大众创业万众创新活动周以杭州为主办城市，既见证了这里的“双创”氛围，也将进一步推动这里成为“双创”热土。

在“双创”热潮中，杭州尤其注意到，扶持政策不能“大水漫灌”，而要“精准滴灌”，更应让有限的财政资金发挥“四两拨千斤”的杠杆作用、乘数效应，撬动全社会创造活力。小小一张电子“活动券”，就体现了这种杠杆的撬动力度。在杭州，已有16万多名创业者用上“活动券”，低成本参加各类创新创业辅导，带

动150多家服务机构举办“双创”活动。政府部门用在兑现“活动券”上的资金，累计已达400多万元，但产生的影响和效果远大于此。有一个数字可为佐证，2015年杭州日均举办的创业活动是4.5场，现在则达到12.3场。这些活动更为创业者提供交流沟通平台，架起合作的桥梁，对于打造具有杭州特色的创新创业生态发挥了重要作用。

创新创业的“杭州样本”，反映出这样一条清晰的发展思路：只有数量众多的市场主体真正发挥力量、迸发活力，而不仅仅局限在一家一户的众创空间、孵化器单打独斗，才有可能真正形成全城创新的格局，形成有利于创新创业的完整生态体系，吸引和留住创新创业最为宝贵的人才资源。

（作者为本报浙江分社记者）