

评论员观察

加强学习，厚植党的理论优势

李斌

新时代中国特色社会主义思想作了全面系统阐述，有助于更好地理解把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求。

纵览今日中国，从雄安新区到海南自贸区，从一列列穿越大陆的中欧班列到一幕幕奋勇攻关的科创场景，处处都是振奋人心的追梦图画，处处都能感受到党的创新理论引路指向、凝心聚力的深厚力量。当世人追问“中国奇迹何以发生”，中国发展成就背后的“思想之光”更加引人注目。

当世人追问“中国奇迹何以发生”，中国发展成就背后的“思想之光”更加引人注目

筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，关键在于把党的创新理论内化为强大的政治信仰、坚定的理想信念和崇高的精神追求

理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。近日，根据党中央要求，中央宣传部组织编写《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》。《纲要》对习近平

前进，是我们党的优良传统和巨大优势。紧密结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，把《纲要》纳入学习计划，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进一步引向深入，我们就能厚植党的理论优势和政治优势，激发同心共济、开创未来的磅礴力量。

理论上清醒，政治上才能坚定。从延安时期“来一个全党的学习竞赛”的号召，到新时代“全党来一个大学习”的要求，理论学习既是锻造党性的熔炉，也是提升党的创造力、凝聚力、战斗力的关键。筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，关键在于筑牢马克思主义理论素养，把党的创新理论内化为强大的政治信仰、坚定的理想信念和崇高的精神追求。以主题教育为抓手，深入学习《纲要》，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进一步深入人心、落地生根，引导广大党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，才能不断培养共产党人的精神家园，真正做到“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”。

理论上先进，行动上才能有力。当此

百年未有之大变局，我们面临着历史性机遇，又面临着前所未有的严峻挑战。及时回答时代之问、人民之问，廓清困扰和束缚实践发展的思想迷雾，必须坚持马克思主义指导地位，不断推进实践基础上的理论创新。同时在前进道路上，我们必须坚持党的创新理论的思想指引。习近平总书记强调，“武装头脑、指导实践、推动工作，落脚点在做实、做细、做深；学懂弄通做实，落脚点在做实。”深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，就要推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走，提高运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力。让理论与实践同生共长，我们就可以不断开辟新时代中国特色社会主义的新境界。

“把我们的党建好，团结全体中华儿女把我们国家建设好，把我们民族发展好，继续朝着中华民族伟大复兴的目标奋勇前进。”习近平新时代中国特色社会主义思想为我们奋进新时代、踏上新征程提供了根本遵循。东方古国升起的思想之光，必将照亮一个民族走向复兴的伟大征程。

壮丽70年 奋斗新时代 现场评论·我在长征路上①

长征这一人类历史上的伟大壮举，给我们留下最可宝贵的精神财富。习近平总书记强调，“不论我们的事业发展到哪一步，不论我们取得了多大成就，我们都要大力弘扬伟大长征精神，在新的长征路上继续奋勇前进。”弘扬伟大长征精神，走好今天的长征路，是新的时代条件下我们面临的一个重大课题。

长征永远在路上。近日，“壮丽70年·奋斗新时代——记者再走长征路”主题采访活动启动，本报评论员随队出发，深入长征沿线进行报道评论。本版开设“现场评论·我在长征路上”栏目，与大家一同重温这一段壮丽史诗，通过与历史的共鸣、与现实的对话，凝聚新时代新征程的磅礴力量。

——编者

长征路上，我们都是奋进者

盛玉雷

长征大桥、渡江大道、长征广场、红军大道……走在江西于都街头，这样的地名特别多。醒目的路标，也是历史的坐标。目之所及，既让人看清了脚下的路，也启发人们去追寻那条峥嵘的路、光辉的路、伟大的路。

85年前，红军战士脚穿草鞋，夜渡于都河，开启了气壮山河的长征史诗。斗转星移，沧海桑田。在新中国成立70周年之际，习近平总书记专程来到于都，号召全党继续开往，重整行装再出发。踏寻足迹，回望初心，数百名媒体记者重访中央红军长征集结地，倾听历史回响，追寻红色记忆。

在“壮丽70年·奋斗新时代——记者再走长征路”主题采访活动启动仪式现场，一位老报人令年轻同行们动容。他叫罗开富，曾经在20世纪80年代沿红军长征原路徒步采访，用双脚丈量距离，用画笔还原长征全貌。这位前辈讲述的一个细节让人印象格外深刻，“第一天走下来，脚上就磨出血泡，到了第三天，袜子和血泡粘连在一起脱不下来。”忆往昔，无数红军战士正是以血肉之躯，完成了这一次理想信念、检验真理、唤醒民众、开创新局的伟大远征。

几天走下来，所见所闻让我们对长征有了更为深刻的认识。长征很远，因为两万五千里的每一步都需要用双脚丈量；长征离我们很近，因为每一代人都有自己的长征路。在万里长征的砥砺前行中，蕴藏着中华民族精神大厦巍然耸立的根基，承载着中国共产党人始终不渝的初心和使命。

长征是伟大的，也是具体的。对99岁的烈士遗孀段桂秀老人来说，长征是一场等待，用尽一生盼着丈夫兑现“我们一定会胜利回来”的诺言；对96岁的红军后代李观福老人而言，长征是一次告别，那时才七八岁的他还来不及与父亲多说几句话；对段德彰将军的侄孙段绍发来说，长征是一种感召，他有义务让更多人晓得那些“发生过的事情”。重温长征史诗，讲好长征故事，长征就将记忆永存，长征精神就将薪火不灭。

长征是艰苦的，也是顽强的。绝处逢生，凭的是什么？革命胜利，靠的是什么？继续前进，需要什么？可以说，长征是信仰的胜利，也是精神的奇迹。正是坚定的革命理想信念，让红军渡过了湘江、乌江、大渡河，攻克了娄山关、腊子口，越过了雪山草地……理想信念一经点燃，就永远不会熄灭。只要保持坚定理想信念和坚强革命意志，就能把一个又一个坎都迈过去，把艰难险阻通通抛在身后。

长征是历史的，也是现实的。一位村干部说，“当年红军走过的小道，现在已经是脱贫致富的大路了”。站在民族复兴的时间坐标上，回望过去，长征精神永放光芒；眺望远方，新时代的长征路上奋进正当时。只有不忘昨天的苦难辉煌，无愧今天的使命担当，才能不负明天的伟大梦想。继续沿着革命先辈开辟的道路走下去，坚定不移、一以贯之，我们就一定能取得新长征的胜利。

就在段桂秀老人家中的一面墙上，挂着丈夫王金长的烈士证，正下方贴满了两个曾孙女在学校的优秀奖状。仿佛时空的交汇，几代人都走在自己的长征路上，前后守望、互相砥砺。这是长征精神的传承，也是红色基因的延续。追寻革命先辈开辟的路，走好自己脚下的路，我们都在长征，我们都是奋进者。

暖闻热评

等待，因善意而驻足

王凡

【人物】成都公交306路车队师傅们

【故事】前不久，一段视频在网上热传。视频中，为了赶公交车，一群年轻人在夜幕下奋力奔跑，公交车司机在他们刷卡上车后才发车。其实，这是成都公交306路车队末班车司机师傅们的共同习惯：在向其他乘客说明情况后，车子多等3分钟。因为两年前一条地铁开通后，从未班地铁出站，再上末班公交车，刚好差3分钟。师傅们看着辛苦的年轻人很是不忍心，就多等几分钟，而这些乘客上车后的一声“谢谢”，也让他们感到自豪，感觉工作更有干劲。

【点评】

体验过深夜错过末班车的遗憾，就会理解被人等待的幸福。在成都，公交306路车队就是一个愿意等待“晚归人”的温暖驿站。等待、停留，有时是无聊与煎熬，但有时却是善意与幸福，区别就在于因何而等、为谁而留。停留的是车轮，涌动的是温暖。网友们看到这段视频后说，“在这个站台停了几分钟，很贴心”。贴心之处必有善心之言、暖心之举，这不仅是由公交车司机们完成的，也包括先上车乘客的体谅、支持与友善。正是司机们常年对接时间的精准把握、善于换位思考乘客之需，以及其他乘客的包容和善意，才能让一辆公交车成为人们回家路上的“移动港湾”。等待“3分钟”，不是一个人的默默付出，而是一群人的守望相助。

当然，如何更好地服务群众，是一门大学问。这不只是简单地守土有责、守土尽责，而且是要让简单事、平常事也能有真情、暖心回。做好公共服务工作，既需要恪守规则的准时，也需要特定时刻的等待；既需要精准明确的引导，也需要将心比心的思考；既需要方便快捷的高效，也需要安稳妥帖的细致。服务群众没有最好、只有更好，提升服务品质也永远在路上。

有人说，“夜色里一次次暖心等待，或许是奔波劳碌一天后，最暖心的时刻”。暖流滋润人心，制度更应该为善意护航，如地铁与公交在末班车接驳上，运行时间能有更科学安排，司机师傅们或许会少些“等待”。相信相关部门在未来制定规划时会更注重统筹兼顾，更精准地匹配群众需求，更有效地满足群众对美好生活的向往。

本版责编：姜贻 陈凌 彭飞

评论员随笔

在记录中成为生活的导演

石岭

发起Vlog大赛，推出十亿流量扶持Vlog计划，补贴5亿现金支持Vlog项目……最近，一些互联网视频平台纷纷推出扶持Vlog的举措，不亚于当年推广短视频的力度。当许多人还不清楚Vlog是何物时，它正在悄然成为视频行业的新风口。

Vlog，其实是VideoBlog（视频博客）的简称。这些年来，从QQ空间的三言两语、博客长文，再到朋友圈晒九宫格照片与小视频，互联网日志的形式不断迭代。而视频博客由于聚合图像、声音和文字等功能，又不受时长限制，成为全方位记录生活、分享思考的载体，很受用户欢迎。

有人录制了耄耋祖母的生活片段，有人拍下了温馨的家常便饭，有人记录下自己的留学日常……未必惊心动魄、笑料迭出，却常有人不知不觉看了大半天。看过之后，即便没有智识的收获、心灵的触动，但“他者的生活”本身就令人好奇。从乡村、异国的风物，到工匠、演员的日常，Vlog向我们打开了一扇扇陌生世界的大门。旅游的脚步难以穷尽山山水水，电影小说的情境难免有艺术加工，而透过Vlog，让我们看到一个真实世界的大合集。生活，原来还能这么过。

作为网络纪录片的重要部分，Vlog带来了大量的“一手材料”和“口述历史”。当我们想了解异域他乡、不同人群，在场者、亲历者远比知名导演更有发言权。以Vlog为形式，每个人都可以成为纪录片的“编剧”和“主演”。自己的生活自己过，自己的生活自己拍。或许镜头摇晃晃晃，或许一镜到底毫无剪辑，或许设

备不专业、技术不过关，但天然无雕饰的感觉恰恰最真实可信。与夸张搞笑、带有表演性质的短视频不同，技术门槛较低、第一人称纪实，有望让更多人参与到Vlog的创作中来。

但事实上，不少人表示创作Vlog并不容易。很多知名视频博主为创作付出了高昂的成本，有人花重金学美式用餐礼仪，有人辞职去印度体验异域风情，很难说清到底是Vlog在记录原本的生活，还是Vlog改变了原本的生活。如今，出现了萌宠、旅游等主题的套路化Vlog，出现了专业的Vlog学院，说明视频博客在生产、传播、变现等方面日益产业化。从技术角度看，一条高点击量Vlog，往往需要完整故事、陌生化表达、鲜明的个人风格，而这往往需要长时间的头脑风暴、拍摄制作，凭一己之力很难完成。当Vlog一味追求流量，它就不再像博客那样直抒胸臆，转而只是追求尽人皆知。

是随手偶得还是苦心孤诣，Vlog的定位似乎出现了截然相反的两极倾向。出现这一问题的重要原因，是因为不同平台的属性决定了Vlog的不同风格。如果植根深社交、窄传播，Vlog大可随心所欲地向亲朋好友吐露衷肠，不必关注制作是否精良；如果追求浅社交、广传播，Vlog就需要考虑粉丝的需求、量身定制。

记录生活，不需要编造故事；讲述生活，期待独特的场景与视角。在大千世界中观人所未观之景，在寻常事中发现人所未见之理，各有各的独特，各有各的价值。对于大多数视频博主而言，有踏遍万水千山的双脚，配上挖掘生活的一双慧眼，才更加完美。



清运沿途垃圾，投放环保包装箱，开展环保主题活动……近日，全国首条“环保邮路”启动。邮路北起青海省格尔木市，南至长江源沱沱河畔的“长江1号”邮局，单程470公里，平均海拔4500米以上。除常规邮递业务外，“环保邮路”还将承担一系列环境保护工作。

这正是：

邮车云端驻，
环境悉心护。
高原爱净土，
绿色满天路。

曹一图 吕岩文

一线视角

促进党建与业务“双提升”

刘成友

业务怎么抓？党建怎么搞？在山东青岛城投集团采访时，党建考核、业绩考核两个百分制，把党建考核结果与干部职工的绩效、奖惩挂钩，旨在促进业务与党建融合发展，让人印象深刻。

既抓好业务，又搞好党建，是国有企业面对的共同课题。一段时间以来，业务是业务、党建是党建的“两张皮”现象比较突出。一些单位搞党建，仅限于组织几场学习、开展几次活动。有个别领导甚至认为，党建是“虚功”，是软任务，抓与不抓、成效如何，不影响大局；业务才是硬指标，结果看得到、摸得着。殊不知，“重业务、轻党建”的思维不转变，很容易把不准方向，工作也难以长远发展。

党建工作与业务工作是相辅相成的，分

工不分家。正如习近平总书记所指出的，坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。党建工作不仅要政治领导力、思想引领力，也要体现出群众组织力、集体号召力和员工战斗力。党建引领下的思想统一、作风改善、能力提升、凝聚力强，会对业务工作产生强大推动力。很难想象，一个思想涣散、作风疲沓的单位，业务工作会蒸蒸日上。

加强国企党建，要强化整体思维。党建与业务是“一盘棋”，不能各行其是、各自为政。青岛城投集团把党建与业务放在一个盘子里，同布置、同落实、同推进、同考核，企业负责人统筹兼顾党建与经营，抓经营中讲

党建，抓党建时促经营成为常态。党建工作只有从原来分管部门唱“独角戏”，变为上下一心的“大合唱”，国有企业才能做到发展到哪里、党的建设就跟到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里，为做强做优做大提供坚强组织保证。

从整体上统筹党建与业务，达到协同高效、相互促进的效果，需要多一些融合意识。笔者在采访另一家大型国企时，企业在党建方面提出“双入”概念，即“把党组织嵌入公司治理结构各环节，党建工作融入生产经营全过程”，强调的正是融合理念。“支部跟着项目走”，党建与业务高度匹配，党建与企业的决策、经营和管理深度融合，确保党建工作没有旁观者、局外人，从而促进党建

与业务“双提升”。

无论是整体思维还是融合意识，都需要找准业务与搞党建的结合点。这个结合点，既指思想上的结合点，将两者放在同等重要地位，坚持党建引领；又指目标上的结合点，统筹考虑、科学规划；更指能力上的结合点，着重培养使用党建业务“双肩挑”人才。这就离不开制度上的考核激励机制，既考核业务又考核党务。青岛城投集团将政治建设、廉洁从业、组织保障等工作纳入党建考核范围，实行“一月一查、一季一督、半年一考、一年一评”。可以说，有什么样的“指挥棒”，就有什么样的工作机制，如此抓业务搞党建，有助于带领广大干部职工开创企业发展新局面。

“水之积也不厚，则其负大舟也无力。”抓业务搞党建，提供坚强组织保证，就是要把握国企基层党建建设成为坚强战斗堡垒。这是一项经常性、基础性工作，只有不断加强好班子、建好制度、聚拢人才、带强队伍，才能在业务与党建融合发展中，让国企焕发出强劲的活力。

（作者为本报地方部记者）