

产经观察·细说经济新亮点③

内需潜力有效释放,中国经济韧性十足

市场预期稳 企业信心足

本报记者 刘志强

去年下半年以来,全球经济增长与国际贸易放缓,一些先行指标回落,令一些人对今年全球经济预期不甚乐观。然而,今年以来中国经济的表现却让人刮目相看:一季度,国民经济开局平稳,GDP同比增长6.4%;4月制造业PMI(采购经理指数)稳居扩张区间,PPI(工业生产者出厂价格指数)温和上涨、稳中回升,折射出需求回暖、生产扩张、市场走稳。国际货币基金组织、汇丰银行等机构也纷纷上调了对中国经济增速的预期。

中国经济预期向好有哪些佐证?企业为何会对未来充满信心?记者进行了采访。

宏观指标佐证预期向好 3、4月份,PMI重回扩张区间,PPI实现稳中回升

5月中旬,一场国际工程机械界的盛会在长沙拉开帷幕。全球行业50强中有一半莅临,体现出跨国企业对中国的重视。许多外宾直言,十分看好中国市场,对未来预期良好。

预期来自于理性分析。分析预测经济走势,有两个重要先行指标可作参照:一是反映市场景气程度的PMI,一是反映市场价格的PPI。

从PMI看,今年以来市场景气度较高、企业信心稳定。

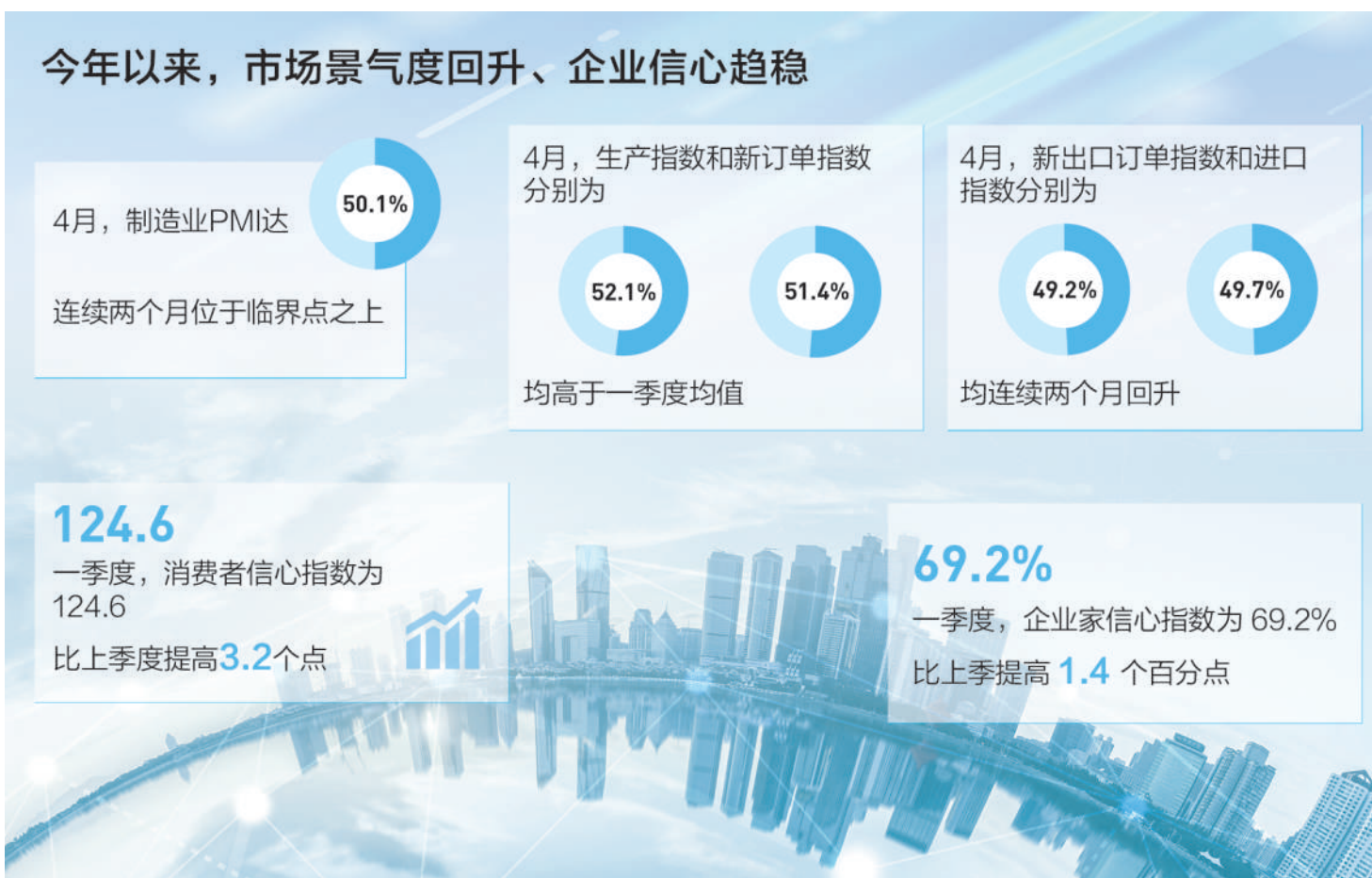
一般认为,PMI高于50%,反映经济总体扩张;低于50%,反映经济在总体收缩。进入2019年,制造业PMI曾在1、2月份低于50%,但在3、4月份却发生扭转——3月份,制造业PMI达50.5%,比上月上升1.3个百分点,在连续3个月低于50%的临界点之后,重回扩张区间;4月份,制造业PMI达50.1%,连续两个月位于临界点之上,为2018年11月以来的次高点。

PMI中的一些细分指标也传递出需扩张、进出口回暖等利好——4月份,生产指数和新订单指数分别为52.1%和51.4%,均高于一季度均值;新出口订单指数和进口指数为49.2%和49.7%,均连续两个月回升。

从PPI看,今年以来市场需求回暖、企业预期向好。一般而言,PPI温和上涨,企业趋向于加大购进、扩大生产;PPI走低,企业则会倾向于保持观望,以求更低成本。而企业的采购决策又会反过来影响市场价格,需求越旺,价格越高;需求收紧,价格越低。

2019年以来,我国制造业PPI呈现“前低后高”的走势。1、2月份,PPI分别环比下降0.6%、0.1%,延续去年四季度以来的下行态势,但降幅有所收窄。3月,节后工业企业陆续复工,市场需求转旺,在原油、钢材等价格上涨带动下,PPI结束连续4个月的环比下降,上涨0.1%。4月,PPI环比上涨0.3%,涨幅继续扩大。“看环比,PPI实现了稳中回升,反映出市场需求回暖、供需趋于动态平衡、企业预期总体向好。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩认为,这也预示着企业在下一阶段的采购、备货、生产等活动有望趋向活跃。

PMI与PPI之外,也有一些指标印证着市场信心。人民银行问卷调查显示,一季度企业家信心指数为69.2%,比上季提高1.4个百分点;统计部门开展的中国消费者信心调查显示,一季度消费者信心指数为124.6,比上季提高3.2点。“不管生产者还是消费者,不管国内还是国际,普遍对中国经济的增长预期是看好的。”国家统计局新闻发言人毛盛勇



数据来源:国家统计局、中国人民银行

表示。

企业感受折射坚定信心 中国市场的巨大潜力正有效释放,不少企业今年以来的新订单实现了较大幅度增加

看宏观指标,中国经济稳中有进、前景向好。那么,作为微观主体的企业感受又如何呢?

65英寸大彩电、对开门冰箱、洗碗机、净水器、扫地机器人……根据“苏宁零售云”统计,此前不少主销大中城市商品,这两年正快速渗入县、乡市场中。苏宁控股集团董事长张近东认为,中国是一个拥有近14亿人口的全球最大市场,“对企业来说,这意味着无限的潜力和广阔的空间。”

居民消费潜力释放,带来了消费品行业的蒸蒸日上;转型升级趋势加快,则带来了高技术制造业等生产领域的风生水起。

“一季度以来,来自锂电池、光伏、通信、电子等行业的需求快速增长,订单比去年同期增长了20%以上。”南京埃斯顿自动化股份有限公司主打产品为工业机器人,公司副总经理袁琴道出她的“信心来源”:“随着用工成本上升,工业生产越发讲求效率;随着消费趋于个性化,小批量生产受到追捧,市场对智能制造的需求更旺。”有机构预测,从2019年到2021年,我国工业机器人的市场规模将年均增长30%以上。

内需让人放心的同时,也有不少人心:国际经贸形势的变化对企业预期会有何影响?

“今年一季度,订单同比增长近三成,企业运行平稳,生产持续扩大。”主要生产集成电路装备核心零部件的沈阳富创精密设备有限公司是家外向型企业,订单中有八成来自一家美国客户。公司董事长郑广文说,尽管从去年7月起,产品出口就受到了加征关税

的影响,但实际经营中未感到太大压力。

“谁都明白,放弃了巨大的中国市场,等于放弃了全球领先的地位。国外客户出于在市场端建立稳定供应链的考虑,不会过多计较成本,即便适量减少订单,也仍在我们承受范围内。”郑广文还表示,目前企业正开拓欧洲和日本市场,其空间比之前预想的大,来自航天航空等行业的国内需求也在扩大,“只要产品好,不愁没销路!”

外部挑战应对得当,也将是巨大机遇。“经过这些年供给侧改革、创新驱动,中国企业的综合实力有了很大提升,外部变化是挑战,其实也带来了机遇。”袁琴注意到,过去国际采购相对开放,一些企业可能没在研发上投入过多,如今许多企业开始加强研发,“而且,大家会出于供应链安全考虑,更积极地在国内寻找替代与备选,这反倒能促进国内产品应用,使我国产业链形成良性循环、提升整体水平。”

国家发改委新闻发言人孟玮表示:“中美经贸摩擦已经持续了一年多,尽管对我国经济产生了一定影响,但影响总体可控。企业信心日趋稳定,市场预期逐渐理性。”

政策有力护航光明前景 一系列政策措施的出台落地成为稳定预期、提振信心的关键所在

良好的预期,依靠的是强大市场的内生力量,也源自精准对路的政策药方。不少企业和专家表示,今年以来一系列政策措施的出台落地,成为稳预期、强信心的关键所在。

比如创新和完善宏观调控。今年以来,积极的财政政策加力提效,稳健的货币政策松紧适度,使经济运行总体平稳。

又如促进形成强大国内市场。年初,有关部门为扩大内需,瞄准汽车、家电等领域推出24项政策措施。单是推广高效节能智能

产品一条,预计将在3年内增加1.5亿台家电销售,拉动约7000亿元相关消费。“应对国际市场不确定性的最大确定性,就是国内市场很强大。”郭丽岩认为,这些政策能把市场潜力激发出来,变成有效消费、企业订单,从而稳定市场预期。

企业感受最直接,还有营商环境的优化。

减负更给力了。“增值税税率的降低,减少了企业采购资金的支出、提高了资金流转速度,降低附加税、社会保险费率也让利润大幅增加。”袁琴直言,减税降费让企业感受到温暖,更提升了扩大投入的能力。4月份,小型企业PMI达49.8%,为近6个月高点,也说明相关政策效果在显现。

竞争更公平了。郑广文感到,随着“放管服”改革的持续推进,企业这些年在生产经营、拓展市场时已遇不到太多阻力、门槛和“为难”。“今年,我国已全面确立统一的市场准入负面清单制度。从此,‘一单尽列,非禁即入’,违规设立的准入许可、隐性准入壁垒和地方自行制定的清单将全部取消。”郭丽岩认为,“负面清单”制度不仅会使竞争更公平,也将给中外资企业带来稳定而良好的预期。

采访中,企业也对进一步稳定预期、提振信心提出了一些建议。

有企业认为,改革应持续发力,进一步优化环境。“今年以来,各地开了不少银企对接会,但融资仍有现实困难。”郑广文认为,解决融资难题应更多采取市场化手段,如通过地方政府设立担保基金的方式,为银行适当降低风险,使其敢放贷。有企业呼吁,开放要坚持扩大,进一步拓展空间。“汽车工业要实现高质量发展,必须立足中国、放眼世界,开放包容、协同合作,决不能闭门造车、单打独斗。”吉利汽车集团副总裁杨学良表示,未来汽车技术的迭代升级将越来越快,稍有不慎便可能落后一步,“我们不能因为别人的封闭而在自己的开放上犹豫。”

“今年,企业研发投入会增长50%,突破5000万元。年底,投资6亿元的新生产线也将完工。明年达产后,产能会扩大一半。”采访中,不少企业家展望未来时,都同郑广文一样,充满着信心。

于小微企业,要做的则是精益化和标准化的提升。

“不少企业一提转型升级就认为要搞智能制造,但我们反对盲目的智能制造”,吴双说,信息化以精益化的管理体系为前提,智能化以信息化的设施部署为基础,要实现智能制造必须做好相应的准备。企业应明确自身所处的行业特征以及发展阶段,选择适合的改造路线,先夯实根基,再一层层地建起自己的摩天大楼。

此外,机工智库建议,在新一轮科技革命和产业变革的大格局下,企业还应努力具备五大基因,即市场观基因,通过寻找特定的细分市场,开辟新型的消费方式、生活方式和生产方式;认知观基因,努力具备完整的产业知识体系及深厚的技术积累,以形成快速响应个性化需求的能力;要素观基因,形成自身技术引进、消化吸收再创新的能力;生态观基因,通过产业集群内部的协调能力,既充分把握行业发展趋势,又构建可靠、高效、经济的供应链系统;组织观基因,通过较强的产品组织制造能力,形成较高的生产率。

观察台

消除小型儿童游乐设施风险隐患,既要尽快出台标准、补齐短板,也要加大监管和惩戒力度。只有拧紧“安全阀”,让人们敢消费、放心消费,才能做大这些消费新增长点

近年来,小型儿童游乐设施普及率快速提高。海洋球、长滑梯、小型过山车……从城市到农村,随处可见它们的身影。可个别小型儿童游乐设施却发生了安全事故,给一些家庭造成难以承受的伤害。

究其原因,主要是监管有盲区、行业缺规范。

从生产端看,小型儿童游乐设施制造门槛较低、市场空间大,吸引了大量厂商涌入。但由于缺乏统一的国家标准或行业标准,此类制造企业普遍存在技术薄弱、质量管理落后等问题,“三无”产品较多,甚至导致一些区域内出现“劣币驱逐良币”的现象。

从经营端看,小型儿童游乐设施的经营者多数并不具备相应的调试、安装、防护知识,也未聘用相应的专职人员。为降低成本,甚至有经营者冒险采购退役设备,经营场所“打一枪换一个地方”。更重要的是,小型儿童游乐设施并不受《特种设备安全监察条例》约束,生产者无需具备特定资质,经营及维护保养也没有强制性要求。

小型儿童游乐设施关乎孩子安全,容不得丝毫侥幸。仔细观察不难发现,近年来,和小型儿童游乐设施一样,在短时间内迅速普及的新产品层出不穷。受人力、财力等因素制约,标准滞后、监管跟不上的现象并不少见。其中,如平衡车、儿童三角简易小推车等新产品,虽是普通消费品,但却关乎人身安全,一旦发生事故,对家庭的伤害极大。

消除风险隐患,首先要补齐行业短板。有关部门、行业协会、社会机构应尽快出台标准、树立规范,让从业者有规可依。

有了标准,监管力量也得跟上。不少儿童游乐场所租赁的是市政道路、公共场地,城管部门在租赁许可审批时不妨加强资质审核,要求经营者提供小型儿童游乐设施的合格证、设置相应的安全管理制度,并提前对可能发生的事故进行责任划分。同时,也应当加强随机抽查、暗察暗访的力度,让安全这根弦时时绷紧。

事后惩戒力度不妨强些再强些。大幅提高惩戒力度,使生产者、经营者面对的惩罚远远高于其失信经营所得,让其不能为、不敢为、不易为。为此,要继续完善法律法规,特别是配合现有的“黑名单”制度,让事中事后监管真正严起来、强起来。

当前,消费对我国经济拉动的基础作用日益显现。扩大居民消费,就需要越来越多像小型儿童游乐设施这样的新增长点。只有拧紧“安全阀”,让人们敢消费、放心消费,才能做大这些消费新增长点,让中国经济拥有更澎湃的内生动力。

拧紧小型儿童游乐设施「安全阀」

李心萍

新视点

机械工业运行呈现新动向

机器人产业高速增长

本报记者 李心萍

“随着外部形势出现新变化,今年机械工业运行呈现新的动向,细分行业运行形势分化明显。”在日前举行的2019年机工智库发布会上,中国机械工业联合会执行副会长薛一平介绍了今年以来机械工业的运行情况。

机器人产业高速增长,成为行业新引擎。1—3月,机械工业非汽车行业营业收入同比增长11.76%,13个分行业营业收入均呈现增长。其中,机器人与智能制造行业在市场需求带动下,营业收入增速超过20%,是今年以来机械工业运行新亮点;重型矿山、石化通用行业在上游原材料行业设备改造升级

需求的带动下,营业收入增速实现10%—20%的增长;机床制造、机械基础件和内燃机行业收入总体平稳,增幅在8%左右。而汽车制造业表现则较为低迷,营业收入与利润总额均出现下滑,但降幅较1—2月收窄。

出口由负转正,行业有所回暖。1—3月份机械工业出口1037.15亿美元,同比增速由负转正,增长1.77%。14个主要分行业中11个行业出口实现增长,比1—2月增加10个。其中农机、食品包装设备和机器人与智能制造行业出口增幅超过10%。机床工具、机械基础件和其他民用机械行业出口增幅在5%左

右,其他行业出口增幅在1%左右。从企业性质看,民营企业出口同比增长8.36%。

“虽然产业运行出现了一些需要关注的情况,但机械工业运行稳的格局没有发生根本变化,产业发展的态势还将保持,新的发展力量正在积蓄和壮大。”薛一平说。

应对新变化新挑战,机工智库研究员吴双建议,机械企业应因企制宜,循序渐进地推动企业技术改造和商业能力建设,实现转型升级。例如,对于在传统模式下已实现高效生产的企业,应通过整合内外部资源,探索新业态、新模式提升规模经济和效率经济;对

资讯速递

超三千家重点企业将获节能诊断服务

本报电 近日,工信部印发的《工业节能诊断服务行动计划》提出,将培育壮大一批节能诊断服务市场化组织,每年对3000家以上重点企业实施节能诊断服务。诊断服务对象主要面向能源管理基础薄弱的企业和重点高耗能行业,围绕企业生产工艺流程和主要技术装备,做好能源利用、能源效率和能源管理三方面诊断工作。诊断工作完成后,鼓励企业与节能服务市场化组织、节能技术装备提供商等对接,利用合同能源管理等方式实施节能技术改造,并跟踪项目实施情况评价节能降耗效果。

(韩鑫)

中国工程咨询行业高质量发展论坛举行

本报电 近日,由中国工程咨询协会主办的“中国工程咨询行业高质量发展论坛”在北京举行。中咨协会会长肖凤桐表示,实现工程咨询行业高质量发展,要不断推进工程咨询业理念创新、业务创新、手段创新和体制创新,要不断加强人才队伍建设,不断提高国际竞争力。此次论坛邀请国际咨询工程师联合会主席等国际专家,中国工程咨询行业的学者、专家、企业一起探讨未来行业发展突破点。

(赵展慧)