

第十二届中国艺术节亮相上海,文化气息浸润全城

文艺之光 处处点亮

本报记者 曹玲娟

初夏的上海,两条时间线正紧密交织。70年前的5月27日,上海全面解放。随后70年,这座东海之滨的超大城市,与中国同频共振,崛起为全球瞩目的现代化国际大都市。

70年后的又一个5月,由文化和旅游部、上海市人民政府主办的第十二届中国艺术节(以下简称“十二艺节”)5月20日至6月2日在沪举行。这场国家级的文化艺术盛会,汇聚顶尖舞台艺术,举办演艺及文创产品博览会,优秀美术、书法篆刻、摄影作品展览免费向大众开放……

如同一曲和弦,在这鲜花盛开的5月,十二艺节的举办,不仅仅是奉上一场文艺盛宴,更是在成为上海文化的新起点、城市发展的新支点。

城市和艺术美丽邂逅 优秀作品进剧场、进展馆、进社区

漫步城中的繁华商圈时,耳畔会突然响起一曲雄浑的交响;在机场候机,转身就能与一场非遗精品展相遇;钻进川流不息的地铁,站台和车厢里的文艺气息扑面而来……

如今,这样的美丽邂逅,正越来越多出现在上海市民的生活中。借助十二艺节,上海正在努力探索全城“文化+”。十二艺节开幕前夕,上海正式启动2019“上海城市文化客厅”活动,让上海市民能在“上海艺术商圈”“地铁音乐角”“机场美术馆”等一个个城市文化客厅里零距离感受艺术的魅力。

借助十二艺节,上海正在打开更广阔的公共艺术空间,进一步探索文旅融合的各种可能,让艺术之光在上海处处点亮。

为办好这场“艺术的盛会,人民的节日”,十二艺节组委会提出了“十百千”的目标和计划,即“十万观众进剧场,百万观众在现场,千万观众在线上。”在积极推动十二艺节的优秀作品进剧场进展览馆的同时,还走进社区、校园、商场、公园、部队开展各种惠民演出活动。

深夜,刚结束十二艺节群星奖音乐类决赛的东方艺术中心,观众已散去,剧场出口处却依旧灯火通明。《庆丰年》的大箏篥,《保卫娘子关》的大鼓,一个个被搬上车送

核心阅读

漫步繁华商圈,耳畔突然响起雄浑的交响乐;机场候机,转角就能欣赏到非遗精品展;川流不息的地铁站,悦耳的歌曲随时抚慰心灵……第十二届中国艺术节正在上海精彩上演,而2019年,又是“上海城市文化客厅”活动的开幕之年。艺术节与文化客厅在上海不期而遇,艺术展演走进城市的各个空间和角落,让拥有红色文化、江南文化、海派文化的上海,瞬时成为艺术的海洋。文化,正日益成为上海这座现代化国际大都市发展的新动能和新支点。

往惠民演出地点。十二艺节期间,群星奖在上海举办了24场基层惠民演出,覆盖上海16个区,所有演出均为公益性演出。

西安话剧院的《柳青》和西藏自治区话剧团的《共同家园》两部角逐十二艺节“文华大奖”的话剧,在上海外高桥文化艺术中心大剧场上演。家住上海高行的奚阿姨得知后,第一时间买了票,“哪里能想到在家门口就能看到这么‘高大上’的节目,现在我们真的是在艺术中生活。”

助力文化交流碰撞 文艺创作活起来、火起来、强起来

为何是十二艺节,成为上海探索城市与文化融合发展的最佳催化剂?不如从十二艺节的开幕演出——上海歌舞团有限公司排演的舞剧《永不消逝的电波》说起。

当幕布拉开的那一刻,极简舞台上,几束追光打下,报社记者、裁缝掌柜、小学徒、黄包车夫、卖花女……12年的潜伏生涯,每日行走在刀锋的主人公李侠与兰芬,悬念重重的故事,诗意向人的表演,巨大的艺术张力,让台下观众“有看电影大片的即视感”。中国舞蹈家协会主席冯双白说:“这部剧达到了示范性的高度,完全可以被写进舞蹈学院的教科书。”

十二艺节,是对我国近年文艺创作最高规格的检阅。仅以舞台演出为例,51台剧目将在遍布上海的19个剧场演出102场,其中有参加目前全国唯一的舞台艺术政府奖——第十六届“文华大奖”终评的38台剧目。

5月26日晚,由广州歌舞剧院创排的民族舞剧《醒·狮》再度燃爆剧场。“把非物质文化遗产转化成舞剧,能做到不生硬、不尴尬的太多了。这部作品真正做到了雅俗共赏,做到了非物质文化遗产与民族情怀的完美结合。”有观众如此评价。

除了舞台艺术,十二艺节同样带来了全国优秀美术作品展览、全国优秀书法篆刻作品展览、全国优秀摄影作品展览。三大展览展出包括中国画、油画、版画、雕塑和水彩(粉)画等门类的美术作品总量近1200件,代表着中国当下视觉艺术的最高水平。展览所在的中华艺术宫内展线长达4公里,奏响一曲波澜壮阔的视觉艺术交响。

演艺及文创产品博览会在这里,最具创意的文创产品济济一堂;群众文艺的顶尖舞台也在这里,十二艺节期间连续7场决赛决出群众文艺最高奖群星奖……

“第十二届中国艺术节在上海举办,是对上海的高度信任,也是上海广大文艺工作者向全国同行学习、提升自身水平的良好机会。”上海市文化和旅游局局长于秀芬说。十二艺节选择了上海,无疑是一剂“强力催化剂”,势将带来一场前所未有的文化交流与碰撞,助力上海文化活起来、火起来。

牵手“诗”和“远方” 文旅融合精品化、细致化、国际化

大河奔流,历久弥新。作为长三角龙头的上海,要将浦江两岸打造成“世界的会客厅”,离不开挖掘自身的文化底蕴。而十二艺节的举办,进一步催化了文旅融合——呼应中国艺术节的盛大举行,上海为十二艺节定制文旅融合精品线路与产品,40条精品路线,以“看大戏、游上海”为主题,串起上海16个区的主要文化旅游资源,其中,直接与十二艺节相关的线路就有9条。

“希望借十二艺节的精品剧目来提升城市各个地方的‘精致游’品质。”于秀芬说。这是上海为十二艺节定制文旅线路和产品服务惠民的初衷。

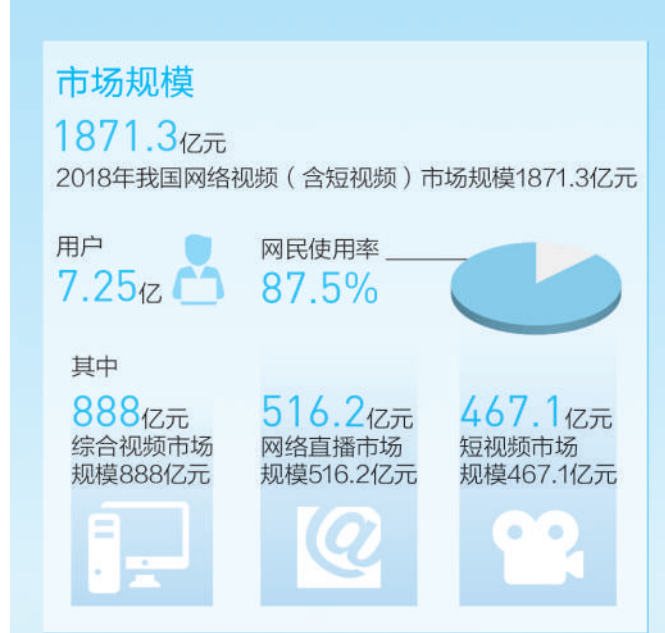
借助十二艺节,落子布局,这座城市的文化布局越来越细致,在人们的日常生活中润物无声。

作为城市文化客厅板块之一的“上海艺术商圈”,旨在创造艺术展示、文化普及的新渠道,今年已是第三个年头。超过200多个节目,延伸出超过1000台节目,通过上海全市100多个商场来到市民身边,让艺术成为都市文化的核心和市民的生活方式。京剧、沪剧、昆曲等传统艺术表演自不待说,艺术展览、相声及“二次元”展正在吸引更多年轻人前来“打卡”;诸如音乐剧《芝加哥》、沉浸式戏剧《不眠之夜》上海版等节目,将商场变身成临时剧场……

美术展览、音乐角……一座座地铁站正在成为文化展示的窗口。作为上海城市文化客厅的板块之一,“地铁音乐角”已经成为上海市民认知度和认可度最高的活动之一。今年,100场精彩的演出将继续在地铁里上演。市民穿梭于地铁时,能够听到《欢乐颂》《春节序曲》等名曲。

2016年,浦东机场艺术馆正式开馆。这是国内首家拥有固定展出场地的机场艺术馆。开馆2年来,一批来自上海油画雕塑院、中华艺术宫、刘海粟美术馆的展览吸引了众多旅客驻足。在上海市区的另一端,虹桥机场艺术馆也于今年2月投入试运行,首期展览以“指尖上的非遗”为主题,精选上海本土手工核雕及木质微雕艺术传承人的原创作品,为旅客带来一份纯粹的艺术享受。

文化,正在弥漫上海全城。于秀芬表示,要建设现代化的国际大都市,就是要进一步挖掘上海丰富的城市文化内涵,提升城市软实力和吸引力,“让红色文化、江南文化、海派文化像水和空气一般,滋养着市民和游客的心灵。”



数据来源:《2019中国网络视听发展研究报告》

正在成都举办的第七届中国网络视听大会上,中国网络视听节目服务协会发布了《2019中国网络视听发展研究报告》。大会期间,短视频成为行业关注的热点。报告显示,短视频的发展速度惊人,2018年我国网络视频(含短视频)用户达7.25亿,网络视频(含短视频)是中国第二大互联网应用,仅次于即时通讯,市场规模达1871.3亿元,其中短视频市场规模467.1亿元,同比增长744.7%。但同时,在自身内容品质、版权保护等方面,短视频也面临着种种复杂的问题。

移动互联网时代的一种新表达

《报告》显示,2018年,我国短视频用户规模达6.48亿,其中抖音、快手稳居行业第一梯队,在短视频用户中渗透率高达54.25%。《报告》还显示,短视频对新增网民的拉动作用最为明显,新增网民对网络视听应用的使用率中,短视频使用率高达53.2%,高于综合视频、网络直播、网络音乐。

厦门大学新闻传播学院副教授苏俊斌认为,短视频的迅速兴起和发展,首先在于它的传播方式极大地适应了当代人碎片化生活方式。同时,短视频制作的低门槛也让更多人参与其中,许多短视频的观看者同时也是短视频的制作者,这极大地释放了生产力。此外,强社交属性也为短视频带来了更多的热度,视频的制作者、观看者之间,都可以实时沟通,从而增加了话题性和用户黏性。

《报告》还显示,短视频忠实用户主要为90后、00后及学生群体,在校学生是主力军。短视频用户主要集中在二三线城市,忠实用户在五线城市占比较高。与此同时,高收入、高学历群体对短视频的使用率增长迅速,短视频应用在中老年群体中加速渗透。短视频在推动知识普惠方面也发挥着越来越重要的作用,成为政务和媒体信息传播的新平台。

“短视频代表的是移动互联网时代一种新表达,目前已经成为我国移动互联网流量增长最快的产品,所以,短视频通过信息、广告、粉丝打赏、付费、电商运营等方式实现多维度变现,已经形成独立的生态体系。”爱奇艺法律部法务总监胡荟集说,高流量、高承载力、传播效应大、内容表达丰富等,恰恰使短视频行业的重量不容忽视,对社会的影响力同样不可小觑。

随之出现的各种乱象亟待规范

随着短视频的迅速兴起和发展,各种乱象也随之出现,比如一些用户为了吸引关注度,在平台上发布大量“三倍”视频。不久前的一项调查显示,20%的青少年表示“几乎总是”在看短视频,“每天看几次”的比例也接近10%。“在即时性很强的短视频平台上,内容传播具有瞬间的爆发力。”中国社科院社会学研究所青少年与社会问题研究室副主任田丰认为,这对于未成年人而言影响更大。

2018年4月,全国“扫黄打非”办公室召集18家互联网公司相关负责人,明确监管要求。2019年1月,中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》。梨视频副总裁游晓丽认为,文件的发布对保护青少年健康成长、营造清朗网络空间具有一定积极意义。今年年初,国家网信办指导并组织抖音、快手、火山小视频等短视频平台试点上线青少年防沉迷系统,并将于6月在全国主要网络短视频平台全面推广。

江苏启动农家书屋 万场主题阅读活动

本报南京5月28日电(记者申琳)27日,以“新时代、新农村、新风貌”为主题,江苏在全省启动农家书屋万场主题阅读活动。

据悉,江苏于2010年底实现农家书屋在行政村的全覆盖,建成书屋1.65万多家。省级财政先后投入近3亿元,向农村配送图书3200多万册、报刊150万册,配送带有数字阅读资源的电脑、大屏等1.3万多台(套)。农家书屋工程的实施,从根本上破解了农村缺书少书,农民买书贵、借书难、读书少等问题,全省农村的综合阅读率也从农家书屋工程实施以前的约45%提高到2018年的82.2%。江苏省委宣传部相关负责人表示,江苏将把农家书屋有机融入新时代文明实践中心的建设,有效覆盖乡村的各类阅读群体,实现“书香江苏”建设向农村基层有力延伸。

话剧《沧浪之水》亮相北京

本报北京5月28日电(记者苏滨)由湖南省演艺集团出品,湖南省话剧院根据同名小说改编制作的话剧《沧浪之水》,受邀参加为庆祝新中国成立70周年举办的“第五届中国原创话剧邀请展”,日前亮相北京,在国家话剧院展演。

中国文艺评论家协会主席仲呈祥观后感表示:“《沧浪之水》是一部培根铸魂的好戏,在舞台上塑造了池大为这位新时代知识分子成长的轨迹,在他的生存环境中,其精神高度、文化内涵、艺术价值值得珍视。”

沈阳举办旗袍文化节

本报沈阳5月28日电(记者何勇)1200套不同风格的旗袍一一呈现,融汇了苏绣、满绣、绘画、古诗词等中国传统文化元素……5月24至31日,首届中国旗袍文化节在沈阳故宫举办,让市民和游客体验到了传统文化与时尚的交汇之美。首届中国旗袍文化节由中国民间文艺家协会、沈阳市委宣传部主办,历时8天。其间,将举行旗袍文化论坛、旗袍定制艺术大赏、清代宫廷旗袍展、盛京满绣非遗推广等10多项异彩纷呈的主题活动,还将举办30余项文化交流活动,通过一系列旗袍展演、评选“中国满绣最美绣娘”等活动,挖掘推广旗袍文化,引领旗袍创意产业发展。



本报北京5月28日电(记者王珏)5月28日至7月14日,故宫博物院与梵蒂冈博物馆合作,在故宫神武门展厅联合举办“传心之美——梵蒂冈博物馆藏中国文物展”,首次将梵蒂冈博物馆收藏的中国文物带回中国展出。展览从梵蒂冈博物馆的藏品中精选出78件展品,涵盖天主教艺术、佛教艺术和世俗艺术3个方面,还特意选择了表现同一主题的油画与中国画对应展出,印证了中梵之间历史文化的交融与交流。

78件梵蒂冈博物馆藏中国文物在故宫首展

此外,故宫博物院提供了12件相关文物共同展出,包括两件国家一级文物,还将展出明末清初画家吴历及清代宫廷画家郎世宁的作品。

据介绍,目前围绕短视频制作方式主要有5种侵权形式:秒盗;长拆短;画中国画;二次创作,即未经许可对影视经典等进行二次创作;微加工转发,删除片头片尾,将LOGO打码等。而短视频平台出现的侵权现象,则有平台上侵犯版权视频、委托第三方机构合作完成并上传、注册自媒体账号盗用短视频等。

北京字节跳动科技有限公司总编辑张辅平介绍,目前使用的版权保护技术手段除了传统的指纹技术、水印模型之外,还有种“灵识系统”,可将文件与其他上传到平台的视频进行对比。哔哩哔哩公司法务高级经理陈陆敏也提出建议,建立惩罚机制,通过区块链、互联网法院等来促进版权保护的公正性、合法性,让有侵权“前科”的账号可一而不可再。