

人民时评

新制造，让生产更加智能化

——感受中国经济“发展新优势”⑦

李拯

药……4万平方米的展出面积，集中展示着智能化工业生产的发展潮流。如今，数字化进程正在重塑传统生产链，汇聚成中国新制造的强劲势能。

数字技术正在重新定义生产链条，自动化、数字化和智能化的新制造呼之欲出。在数字化车间，生产链条的各个环节进行积极的交互、协作、感染与赋能，提高生产效率；在智能化生产线上，身穿深蓝色制服的工人与机器人并肩工作，形成了人机协同的共生生态；而通过3D打印这一颠覆性技术，零部件可以按个性化定制的形状打印出来……一家国际媒体曾这样设想第三次工业革命：软件更加智能，机器人更加灵巧，网络服务更加便捷。这样的趋势，正在越来越多的中国工厂中呈现出来。

微观层面的创新活力，呼应着宏观层面的统计数据。超过200个数字化车间和智能工厂初步建成，工业机器人产量突破14万台，工业企业数字化研发设计工具普及率增至68%，有分析报告预计今年中国智能制造行业市场规模将突破1.9万亿元……这些数字说明，新制造作为新一轮科

技革命和产业变革的重要驱动力，正在中国大地掀起创新热潮。

新制造，能够借助大数据与算法成功实现供给与消费的精准对接，从而实现定制化制造与柔性生产。比如，中华老字号“朱府铜艺”通过消费端数据分析，制造出更适合年轻人偏好的生活化铜雕制品，让传承了5代人的老品牌获得新生；再比如，中洲国际作为一家服装代工企业，得益于大数据等数字技术的赋能，能够对小批量、多批次的市场需求实时响应，实现了高利润、高增长和高市值。通过大数据和云计算分析，可以把线上消费端数据和线下生产端数据打通，运用消费端的大数据逆向优化生产端的产品制造，为制造业转型升级提供新路径。

事实上，数字技术不仅能从外部打通生产与消费，更能从内部改变生产自身的运行方式。比如说，阿里云的工业大脑借助机器学习等技术对数据进行建模，并传授给机器，让机器来帮助解决日常生产环境当中的问题。有这样一个直观的案例：一家太阳能电池片生产企业，把上千个参数传入“工业大脑”，通过人工智能算法，对

所有关联参数进行深度学习计算，在生产过程中实时监测和调控变量，最终将最优参数在大规模生产中精准落地，大幅提升了生产的良品率。在光伏、橡胶、能源、通信、钢铁、石化、水泥等传统产业，通过大数据和云计算，可以在只动数据、不碰生产线的前提下优化生产效率。

展望未来，随着5G迈向商用，万物互联将会从愿景变为现实。而当生产过程中的设备、产品、物料等产生的即时海量数据能够连接起来，工业互联网平台将逐步搭建起来。在这样的平台，生产车间将变成各个环节合作共生的“有机生命体”，生产线将会像人一样思考。而随着人、机、物以及服务间的边界被打破，随着产品全生命周期的数字化和模型化，生产效率将得到质的飞跃。这正是工业互联网展现的新制造愿景，也是中国“互联网+制造”正在努力的方向。

中国的发展靠的是实体经济，中国的强大还要靠实体经济。在这次科技革命和产业变革中，与世界站在同一个起跑线上的中国，将抓住新工业革命的机会，用新制造推动中国经济的高质量发展。

新制造作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力，正在中国大地掀起创新热潮

数字技术不仅能连接生产与消费，更能从内部改变生产自身的运行方式，在只动数据、不碰生产线的情况下优化生产效率

日前，第二十届大连国际工业博览会开幕，聚焦“智能制造”、关注工业转型升级，成为本届盛会的一大亮点。智能化设备、3D打印技术、工业机器人、现代生物医

暖闻热评·择一事 终一生②

非凡人生贵在坚守

邝西曦

【人物】“追赶时间”的叶连平

【故事】安徽省马鞍山市和县乌江镇卜陈村的叶连平，是一名年过九旬的退休教师，仍活跃在教学一线。62岁，他从教师岗位上退休，因为难舍热爱的工作，他动情地哭了。退休后，只要有代课机会，他总是第一时间出现在教室。72岁，他在家里义务办学，免费为乡村儿童开设英语课堂。从事教育工作40年，退休后义务补课的他，牵头创办了“留守未成年人之家”，已培养了1000余名学生，用数十年坚守诠释着“行为世范”的内涵。

价”。把传道授业视为职责使命，点燃千百名农村儿童求知的热情，叶连平说“播下去的种子丰收了”，就是最大的快乐和慰藉。“公桃李满天下，何用堂前更种花”，生命长短固然有限，却可追求无限价值；职业生涯或有尽头，爱与付出永无止境。

每一次坚持与每一份坚守的背后，都是热爱、执着与担当。传承百年技艺，“中国画王”杨洛书92岁依然刀耕不辍；半生只为修史的戴逸，耄耋之年仍潜心编纂《清史》；从医70余年，“中国肝胆外科之父”吴孟超96岁时还亲自主刀手术……可见，生命的厚度与深度，往往取决于专注。对年轻一代来说，若能认准一事，潜心钻研，就没有什么困难不能克服，没有什么高峰不能攀登。

有人称赞叶连平为“乡村永不熄灭的烛光”，他自己却说，“我无其量只是萤火虫，因为失去的时间太多了，怎么也补不回来。我只想追赶时间……”无论身处哪个岗位，只要千一业、爱一业，驰而不息、久久为功，就能追上时间的脚步，让平凡的人生彰显非凡的力量。

【网言网语】

平凡中的感动，愿所有的善良都能被温柔以待！愿叶爷爷的这种精神能感染更多的人。

——@蜗小懒

燃烧自己，照亮别人，这就是老师的风范。

——@啊昆



骚扰短信、骚扰电话一直是手机用户头疼的事情。近期，针对一些特定号段骚扰电话频繁扰民问题，工业和信息化部约谈了相关企业，要求立即开展整改工作，确保短期内见到实效，同时要求完善工作机制，保持之以恒做好骚扰电话等垃圾信息治理工作，营造清朗的通信环境。

这正是：
莫名电话扰，
整改需实效。
治标兼治本，
人人皆畅聊。

曹一图 林峰文

人民时评

“立规”再好，也需“立行”显效

只有用较真挡住人情、破除潜规则，才能让《意见》释放强烈阳光，确保食品安全“不发霉”

都说食品安全是一副重担，重在哪儿？关乎食品安全的环节多，环节多则隐患多，搞猫腻的方式防不胜防。但从更深层次的原因看，其重在于一头担着人们对美好生活的向往，一头担着扩大消费、产业升级的期许。如何挑好这副重担，需要每一位食品安全监管人员认真思考。

党的十八大以来，在各地各部门的努力下，我国食品安全形势不断好转，但加强食品安全工作永远在路上。比如，在一些地区，农村存在“山寨”食品，校园周边出现“三无”食品；在一些业态中，保健食品虚

落实“最严要求”，守护“舌尖安全”

林丽璐

假宣传号称“治病”，网络外卖生鲜商家背后却是黑心作坊。对于这些现象，专项整治期间成效显著，但往往风头一过，还是有不法商家卷土重来。可见，我们面临着“治标”工作有待进一步巩固，“治本”问题还没有根本解决的局面。若要实现标本兼治，还需深化改革创新，进一步加强食品安全工作。

日前，《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》公开发布。这一《意见》落实习近平总书记提出的最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责这“四个最严”要求，制定了一系列改革创新措施。纲举目张，执本末从。可以说，有了《意见》作为各地各部门的实践遵循，将有利于加快建立食品安全领域现代化治理体系，提高从农田到餐

桌全过程的监管能力，提升食品全链条质量安全保障水平。

“立规”再好，也需“立行”显效。安全的食品首先是“产”出来的，生产经营者是食品安全第一责任人。从源头控制和防范食品安全风险，要引导生产经营者落实主体责任。要按照《意见》推动农产品追溯立法，推动危害食品安全的制假售假行为“直接入刑”，戒除违法侥幸心理、提高违法成本，倒逼生产经营落实主体责任。安全的食品也是“管”出来的，监管人员既要恪尽职守、当好“守门员”，也要发动公众积极参与、当好“监督员”。这样，才能拧紧从生产加工到流通消费全过程的“安全阀”，让问题产品无处藏身，让消费者买得放心、吃得安全。

落实“最严要求”，必须较真。但凡不

较真，政策执行起来就会力道衰减；也因为不较真，干预、说情、放水者便有缝可钻。只有用较真挡住人情、破除潜规则，才能让《意见》释放强烈阳光，确保食品安全“不发霉”。实际上，也只有较真才能让生产经营经营者乃至整个行业的发展。比如在河南叶县，自打食品治乱以来，罚到谁家，谁家生意反而更好。群众的逻辑很简单，挨过罚的店老实。从这个角度看，监管较真，既是约束也是催化。

到2020年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立；到2035年，基本实现食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化……实现《意见》制定的目标，需要各方各尽其责、齐抓共管、合力共治。唯其如此，我们才能确保人民群众“舌尖上的安全”。

新论

时代向前、青年向上，对新时代青年来说，人生的最强音一定是在与主流声音的合奏中唱响的

“奋斗是青春最亮丽的底色”“青年要保持初生牛犊不怕虎、越是艰险越向前的刚健勇毅”“青少年是祖国的未来、民族的希望”……习近平总书记十分重视青年工作，在多个场合勉励青年追梦奋斗。讲好青年故事，激发青春梦想，应该是主流媒体的一项重要任务。

当代青年身上有着信息时代的鲜明特点。对媒体来说，在互联网时代，如何讲好青年故事、展示青春梦想，增强主流媒体对青年群体的吸引力？这就需要按照习近平总书记要求的，运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展。

事实上，尽管传播途径发生了变化，但时代呼唤主旋律、正能量的需求没有变，讲好新时代青年榜样的故事，能让青春的力量激励更多人。凉山扑火英雄在执行任务时壮烈牺牲，相关图片和短视频在社交媒体“刷屏”；95后四川青年宁海拿下焊接项目世界冠军，网友为之喝彩；“嫦娥四号”背后的年轻团队成为青年偶像，被网友视为“青春好榜样”……新的媒体传播形式，让各行各业的青年榜样获得更广泛认可，以鲜活生动的形式，推动整个社会唱响主旋律、传播正能量，引导和鼓舞更多青年奋发向上。

善用新媒体讲好青年故事，要对新时代青年的特点有充分了解。当代青年出生、成长于改革开放时代，有着强烈的爱国主义情感和对未来的美好期待，对此，主流媒体要善加引导，增强他们的爱国情怀和奋斗信心。同时，年轻一代对新事物充满好奇，有自己接受信息的渠道和方式，也有自己的爱好和文化。主流媒体也要创新形式，拓宽传播渠道，在深入了解青年特点的基础上，讲好青年的爱国故事、创新故事、奋斗故事、成长故事，以贴近性拉近青年、以共鸣感影响青年，与青年群体形成有效链接，才能实现年轻一代的精准引导。

习近平总书记任在中央政治局第十二次集体学习时强调，“人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿”。针对年轻一代高度依赖互联网的现实，主流媒体与其让青年“到我这儿来”，不如“到青年中去”，把阵地放在互联网，特别是移动端。用青年喜闻乐见的方式，如短视频、H5、动漫、网络直播等传播主流价值观念，拉近与青年的距离，实现“润物细无声”的效果。比如，人民日报新媒体推出的“中国一分钟”系列微视频、改革开放40周年主题的“时光博物馆”、新中国成立70周年主题的“有间潮馆”等新媒体产品，迅速成为“爆款”，赢得青年群体广泛认可。这一现象表明：加快媒体融合发展的步伐，采用青年喜闻乐见的形式，弘扬青年群体正能量，主流声音同样能成为青年时尚。

时代向前、青年向上，对新时代青年来说，人生的最强音一定是在与主流声音的合奏中唱响的。主流媒体走近青年群体，搭建互动平台，传播主流声音，就一定能在和青年一代的同频共振中，不断凝心聚力，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量。

(作者为西北政法大学新闻传播学院院长、教授)

在新时代讲好青年故事

孙江

乡村振兴，让人才愿来又愿留

李淑侠

让年轻人感觉无论在城市还是乡村，都一样有机会；只有农业、工业、服务业这些行业的区分，而没有地理位置的区别

乡村振兴，关键在人。对于苏北农村来说，农业发展、乡村振兴、农民致富，单靠现有农村的人力资源较难实现，还需要引进更多懂农业、懂技术、懂市场的专业人才，来支持农村建设和农业发展。如何做好引才聚才留才的文章，我们需要思考三个问题。

如何让人才愿意来、留下来？“愿意来”的关键在于优化人才的引进条件，“留下来”的重点在于有看得见的发展机会。为了解决乡村人才匮乏问题，沛县大胆探索创新，深化体制机制改革，打造优良营商环境，积极落实对等对待，撬动社会资金支持人才创新创业，让人才感受到“真心”。定期开展优秀乡村人才评选表彰活动，加强对先进典型宣传报道，努力营造尊重乡村人才的良好社会氛围，让人才感受到“真情”。更为关键的是，要精准定位乡村人才需求点，细分人才层次和类别，比如有些年轻人愿意回到家乡又担心家乡机会不多，对此就要针对不同地区出台不同方案，让年轻人感觉无论在城市还是乡村，都一样有机会；只有农业、工业、服务业这些行业的区分，而没有城乡的差别。

有些优秀人才愿来却不愿留，如何让既人“不求所有、不求所在”，更让人“但求所用、但求所为”？人才本身具有很强的流动性，难免会受待遇、环境、政策等诸多因素影响，理性留人肯定留不住人。实施人才战略，需要树立引才引智并重的理念，坚持“不求所有、但求所用”的柔性引进方式；树立人才数量、素质、结构、布局与经济社会协调发展的观念，结合当地实际，挖掘人才开发的潜力。

人才留了下来，融资难、配套弱、孩子上学受影响怎么解决？对于手握技术、项目的人才来说，创业创新面临的难题无疑是资金。对此，我们大大降低融资门槛，只要是被认定的人才，就可以申请一定额度的贷款。随着时间的推移，青年人才才会面临结婚生子、教育医疗等一系列具体的现实问题，如果后续措施跟不上，配套不健全，很容易导致引进的人才外流。因此要制定产业发展、税收优惠、社会保障、就业创业、医疗补助等政策，不仅为人才搭建大胆干事创业的“平台”，还要为人才夯实安心追梦圆梦的“后台”。

乡村振兴离不开人才这把“金钥匙”。只有抓住人才在工作、生活中面临的痛点施策发力，尊重人才、用好人才，才能让他们愿意来、愿意留，在乡村振兴的广袤天空放飞梦想，实现人生出彩。

(作者为江苏省徐州市沛县县委书记)