



2019中国品牌日



Galanz 格兰仕

国货发光



人民日报 大型传播项目



CHANDO 自然堂

发起单位：人民日报社 PEOPLE'S DAILY

独家合作：抖音 短视频

挺我国货 强我中国

5月8日—5月14日

关注抖音号rmrbppqg 一起寻找国货之光