

评论员观察

# 激发预算公开的制度力量

盛玉雷

一项项详实数据，让社会公众找得到、看得懂、能监督，成为进一步打造“阳光财政”的生动实践

政府支出的减法，换取的是企业效益和市场活力的乘法；民生投入的加法，折射的是“足国之道，节用裕民”的逻辑

加大公开力度、便利社会监督，有利于强化预算约束、严格预算执行，也必将进一步促进法治政府、廉洁政府建设

各项重点任务资金怎样安排，工资福利开支多少，“三公”经费如何使用……前不久，2019年中央部门预算集中向社会公开，102个中央部门公开“晒账本”。一项项详实数据，让社会公众找得到、看得懂、能监督，成为进一步打造“阳光财政”的生动实践。

阳光是最好的防腐剂。自2010年开始，中央部门预算公开已经进入第十个年头。这些年来，公开部门越来越多，公开范围不断扩大，公开内容也日益丰富。比如今年，中央部门预算不仅公开了收支总表、财政拨款收支总表、一般公共预算“三公”经费支出表等8张报表，还对机关运行经费、政府采购、国有资产占有使用、预算绩效、提交全国人大审议的项目等情况进行了说明。可以说，“账本”越来越厚实，条目也越来越清晰。

与往年相比，除了公开“明白账”，不少部门还主动做起了减法。比如，财政部2019年“三公”经费预算数比去年压缩4.34%，国家税务总局2019年使用中央财政拨款安排“三公”经费预算下降6.91%，住建部2019年一般公共预算当年财政拨款下降16.06%……这些务实之举，既落实了今年《政府工作报告》中“一般性支出压减5%以上”“三公”经费再压减3%

左右”等硬任务、硬指标，也响应了厉行节约、反对浪费的硬约束、硬作风，赢得了各方点赞。

如果说压减非刚性、非重点项目支出是“勒紧腰带过日子”，那么补齐民生短板则是“把钱花到刀刃上”。例如，国家卫健委2019年卫生健康支出(类)公立医院(款)综合医院(项)2019年预算数比2018年执行数增长36.54%，妇产医院(项)2019年预算数比2018年执行数增长了112.37%；再比如，生态环境部节能环保支出(类)环境监测与监察(款)建设项目环评审查与监督(项)2019年预算数比2018年执行数增长72.78%。细观各部门晒出的账本可以发现，在医疗卫生、环境治理、脱贫攻坚、创新驱动等方面的投入力度有增无减，对重点领域和关键环节的支持也更加精准。

俗话说，凡事预则立。此消彼长之间，传递出的正是“党和政府带头过紧日子，目的是为了老百姓过好日子”的理念。政府支出的减法，换取的是企业效益和市场活力的乘法；民生投入的加法，折射的是“足国之道，节用裕民”的逻辑。今年的《政府工作报告》提出，全年减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元。在这种情况下，越是过紧日子，越要“有所为有所不为”。

在事关国家安全稳定、经济健康发展、社会民生福祉等领域尽力而为，在一般性支出、“三公”经费等项目上量力而行，这样才能把钱花出效果、花到点子上。

当然，过紧日子不能只看预算编制，还要看预算执行，以确保“不跑偏、不走样”。为此，今年中央部门公开重点项目绩效目标的个数由去年的36个扩大至今年的50个，包括中国红十字会总会贫困大病儿童救助项目、中国福利彩票发行管理中心开奖项目、国家发改委经济体制改革综合改革项目，等等。公开的项目内容，包含项目概述、立项依据、实施方案、绩效目标和指标等。从这个角度来看，加大公开力度、便利社会监督，有利于强化预算约束、严格预算执行，也必将进一步促进法治政府、廉洁政府建设。

在今年全国两会上，财政部负责人表示，我们要当“铁公鸡”，不该花的钱“一毛不拔”，同时我们也要打好“铁算盘”，把该花的钱花好，花在刀刃上。由此而言，唯有建立全面规范透明、标准科学、约束有力的预算制度，提高资金使用效益，才能不断提升政府公信力、增加群众获得感幸福感安全感，为老百姓过好日子提供制度保障、铺就康庄大道。

人民时评

“科学是永无止境的，它是一个永恒之谜”，看似渺小的人类，用探索之心可以发现新的世界、做出伟大的壮举

## 「黑洞」照片让我们看见了什么

余建斌

在遥远的宇宙深处，一个很小的区域内存在着一个质量为太阳65亿倍的天体，它具有的超强引力使得光也无法逃脱其“手心”。看起来，这个完全黑暗的神秘天体就像是一块阴影，隐藏在发光气体形成的明亮光环内。在距离这个天体5500万光年的一颗行星上，人类用巨大的望远镜接收到长途跋涉而来的天文信号，从而勾勒出这个被称为黑洞的天体模样。

“我们捕获到了黑洞的首张照片”，北京时间4月10日21时，“事件视界望远镜”项目在全球多地同时召开发布会，天文学家们欣喜地公布了这张人类首次拍到的黑洞照片——这个被直接“看”到的黑洞，位于室女座星系团超巨椭圆星系M87的中心，它的确像一片阴影，被一个明亮程度不一的光环所环绕。在科学家眼中，模糊而简单的暗影十分迷人，它是最近接近黑洞本身的图像，透露着黑洞的许多本质。

“成为有史以来第一批‘看见’黑洞的人类，真是好运气！”继人类在2015年通过引力波探测“听到”了两个黑洞的“合体”之后，首张照片成为黑洞存在的直接“视觉”证据。就像一位研究黑洞20多年的科学家所评论的，这张看起来有点模糊的照片意义非凡，它再次验证了爱因斯坦的广义相对论对黑洞的预言是对的，并将进一步帮助科学家解答星系演化等一系列宇宙本质问题。

首张黑洞照片，是对人类好奇心和探索欲的褒奖和回馈。与生俱来的好奇心不断催生着人类的探索事业。从100多年前黑洞预测的提出到50年前“黑洞”一词的流传，从100年前两度科学探险队前往非洲海岸和巴西，通过1919年的日食观测光是否会因太阳引力而弯曲，到如今“事件视界望远镜”项目派遣团队前往世界上最高和最偏僻的射电观测台站，去再一次检验对引力的理解，对黑洞的寻找是一场跨越百年的好奇心之旅。将照片“洗”出来，让所有人都看见黑洞，不仅让人们欣赏到自然之美，打开对宇宙的新视角，同时也将进一步拨动探索的心弦，激起好奇心涟漪，形成穿越时空的力量。

来自遥远宇宙的信号像雷声中的蝉鸣，仅有好奇心还不足以分辨，还需要科学的智慧和执着的努力。如同参与这次观测的科学家所说，正是源于数十年观测、技术和理论工作的坚持和积累、全世界射电天文台的协同合力、世界各地研究人员的密切合作，才打开了一个关于黑洞和事件视界的全新窗口。这是个难以想象的大科学计划：全球超过200名科学家参加，包括中国参与的全球13个合作机构支持，智慧地利用分布于火山、沙漠、南极点等全球8个高海拔地区的射电望远镜，组成一个口径如地球直径大小的虚拟望远镜，每年只有大约10天的短暂观测时间，需要无比精准的同步观测和超级计算机对海量观测数据的分析，以及长达两年的“冲洗”……人类历史上的首张黑洞照片，无疑是人们用智慧和汗水在探索蓝图上画下的完美图案。

寄蜉蝣于天地，渺沧海之一粟。就像有人形容：当黑洞照片上的光被射出时，人类的先祖还与猿猴一样在树上游荡，还不知道群星是何等的美丽，当这些光线抵达这个蓝色星球时，它们依然还是它们，而我们已经张开了探索的眼睛。看似渺小的人类，用探索之心总可以发现新的世界、做出伟大的壮举。“科学是永无止境的，它是一个永恒之谜”，爱因斯坦的这句话将继续伴随未来更多的科学探索。只要像打造地球望远镜一样汇聚人类共同的力量，那些关于宇宙奥秘的新窗口将一扇接一扇地打开。

来论

## “早教”应让孩子成长得更好

北京朝阳 洪乐风

“英语拼音跆拳道”“算数识字学画画”“幼小衔接一冲”……如今，许多学前教育机构生意兴隆。早教市场规模巨大，是关乎孩子身心健康的“未来产业”，在一些地方却良莠不齐。有的虚假宣传、天价收费，有的借题发挥、过早教授小学知识，还有的幼小衔接“刷题”，这一情况引发媒体关注。

孩子们成长得更好，是我们最大的心愿。只有规范早教市场，才能为孩子们更好成长创造良好环境。这就需要建立联动监管机制，对门槛的设立、师资的配备、课程的质量作好监督，鼓励他们开发符合儿童成长规律的产品。把该定的标准定在前边，该扛的责任扛在肩上，才能办好人民满意的学前教育，助力1.13亿名学龄前儿童迈好终身学习的第一步。

## “模板思维”要不得

四川泸州 周丹

前几日，某单位需要向上级机关报送一个材料，办理这项工作的年轻干部，第一反应就是问同事：“有没有这种材料的模板？发给我改一改。”这样的“模板思维”在干部群体中并不少见，不管是撰写小计划还是大总结，不论是制定小方案还是大制度，都习惯于套用“模板”，选择“依葫芦画瓢”捞现成，或者东拼西凑来个“深加工”，这种“模板依赖症”值得警惕。

不可否认，合理运用“模板”可以起到有效的参考和借鉴作用，也能让工作有个规范坐标。但凡事以“模板”为前提，以“省事”为目的，拒绝主动思考，不思创新之道，就会陷入循环“啃旧”模式，无法推动工作在更高水平上开展。事实上，“模板思维”之所以存在，源于懒散思想和浮躁心态，既是一种本领恐慌的表现，又是工作作风开了“小差”，会导致沉不下心、稳不住神。

作为党员干部，关键还要修炼“内功”，勤学善思，增加“肚子里的墨水”，减少“路径上的依赖”。坚持实事求是、守正创新，常扫思想上的“灰尘”，补齐能力上的“短板”，才能不断激发个人潜能，迎难而上，开拓工作新局面。

(作者单位：湖南大学金融与统计学院)

本版责编：姜贻 陈凌 石羚

暖闻热评

## “你在我眼里，更在我心里”

李洪兴

坚毅冲锋的勇敢让人肃然起敬，始终把彼此记在心间同样令人动容

最近，普通群众和消防救援人员的“匿名”互动，颇为暖心。比如，不少地方的消防员收到了“神秘外卖”，不知道是谁寄来的，却留下了一行行文字，“请出勤时保护好自己”“愿你们每次出勤平安回来”……读后，很多人心头一暖。对消防员来说，群众的认可，可谓是一枚闪亮的勋章；对普通群众而言，用行动体贴消防员的点滴辛苦、无畏前行，在全社会传递并凝聚起一股正能量。

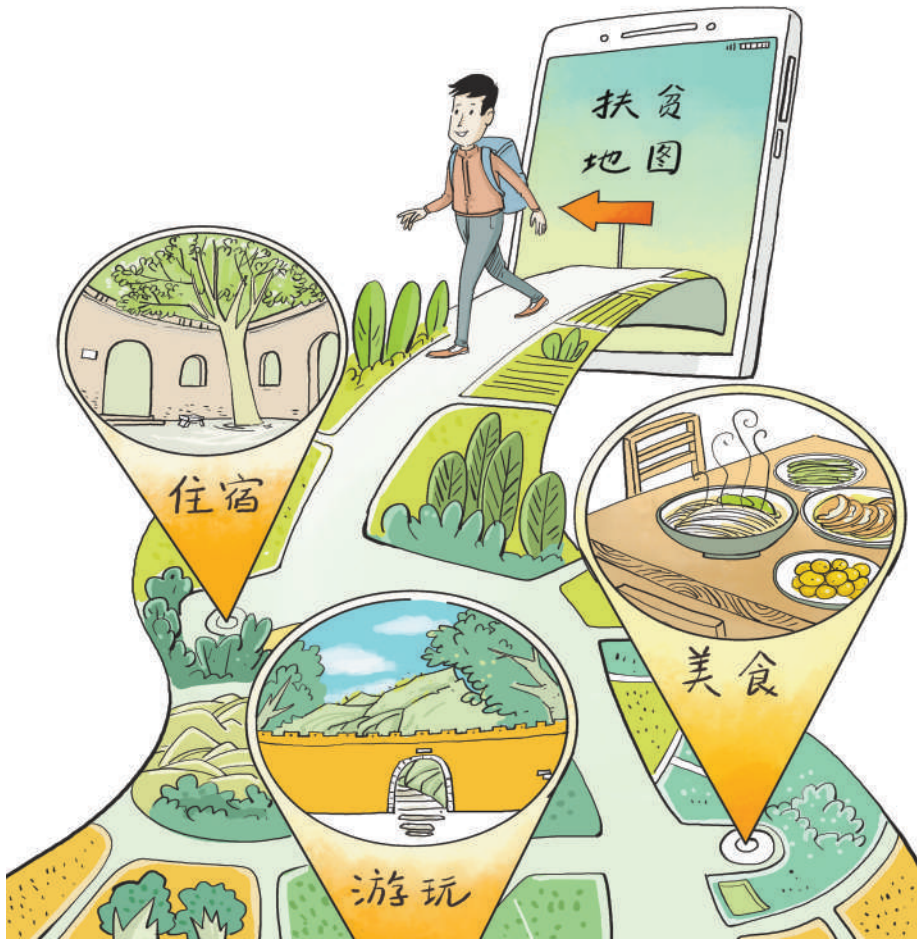
暖心互动还不至于此。某地消防员收到寄来的蛋糕，每个盒子上都有手绘图，可爱的动漫形象，是救火中的消防员、前行中的消防车等，还写上“不惧危险”“平安归来”“夜空中最闪亮的星”这样的话。“中国消防”在官方微博上分享后写道：“收到的匿名快递，谢谢你，我连盒子都舍不得扔！”的确，坚毅冲锋的勇敢让人肃然起敬，始终把彼此记在心间同样令人动容，一件物品承载着一份真情，用心写下的字、绘出的画映照出公众滚烫的心。

榜样的力量是无穷的，英雄的精神永远激励着人们去追寻。武警战士借宿学校，离开时在黑板上落笔，“你们只管好好学习，祖国由我们守护”；这所学校的孩子们随后写下，“我会以你们为榜样”。军人的留言就是

誓言，也是学子们生动的教材。孩子们年龄还小，却已立志前行。未来，当有人接过“兵哥哥”手上的接力棒，保家卫国的精神就会在代代传承中焕发蓬勃生命力。

有人说，“你在我眼里，更在我心里”。我们看到的，或许是抗洪时泡肿的脚、执勤时冻裂的手、救火时熏黑的脸、冲锋时磨破的鞋，这些直观而强烈的画面直抵人心柔软处，让人由内而外涌出敬意。众人致敬能激发强大力量，淹没了个人的恶意指责。当有人发出一些突破底线的谬论时，普通人齐声谴责的舆论声浪，在一定程度上也是对英雄的告慰、对正义的伸张。可以说，“在心里”不仅仅应该是感动于他们的无私付出，更是和他们“在一起”，以战友般的情义、英雄般的精神，引领时代风气，推动社会向前。

收到礼物后，有消防员表示，“群众的心意我们记住了，但是礼物还是想还给他，如果愿意的话，可以作为志愿者、监督员，一起把消防工作干得更好”；还有消防员说，“关注消防安全就是对消防员最大的支持”。学习英雄，要学在平时、严在日常、做在经常，人们的美好生活才能更有安全感。



打开手机地图，进入全域旅游系统，点击旅游扶贫地图专题，可以看示范村图片和文字介绍；进入各区县页面，还能查看示范村位置，搜索附近的吃住行等信息……近日，“山西省旅游扶贫地图”上线，覆盖了首批100个旅游扶贫示范村，为拥有特色旅游资源的后发地区带来发展良机。

这正是：秀美乡村无人知，数字地图把路指。旅游联通贫困点，人气口碑接踵至。 勾 犇图 石 羚文

新论

回应这些美好生活新期待，离不开更平衡、更充分的发展，离不开顺应消费需求新变化、多渠道增加优质产品和服务的供给侧结构性改革

抓住消费升级的重要机遇，充分释放小康型消费需求的活力、动力，将会为我国经济平稳运行提供持续有力支持

今年《政府工作报告》指出，要“充分发挥消费的基础作用”“稳定国内有效需求，为经济平稳运行提供有力支撑”。2018年我国居民人均消费支出同比增长8.4%，消费连续5年成为经济增长的第一引擎。随着供给侧结构性改革持续深化和收入水平不断提高，我们要推动消费稳定增长、发展消费新业态新模式，更好回应人

## 以新消费回应美好生活新期待

王洪亮

民群众美好生活新期待。消费升级意味着可购买的商品种类在增加、质量在提升，同时也标志着可享受的服务更加完善。去年服务业对经济增长的贡献率接近60%，各种零售新业态、支付新模式层出不穷，旅游休闲、运动健康等产业增加值快速增长。应当讲，温饱型消费需求已基本得到满足，消费结构正在向以小康型消费需求为主转变。近年来，人们对社会服务业、批发零售贸易和餐饮业、金融保险业的消费支出增速居前，也从一个侧面说明人们对改善当下以及未来生活状况的意愿非常强烈。

回应这些美好生活新期待，离不开更平衡、更充分的发展，离不开顺应消费需求新变化、多渠道增加优质产品和服务的供给侧结构性改革。今年全国两会

上，有人大代表接受采访时表示，年轻一代汽车用户具有强烈的环保意识和环保自觉，给新能源汽车的发展创造了很大机会。习近平总书记指出，“科技是国之利器，国家赖之以强，企业赖之以赢，人民生活赖之以好”。新供给的增加离不开新技术的支撑。比如，有家电企业引入互联网企业的智能平台，与物联网、大数据技术结合，全面提升智能家电的用户体验。

辩证地看，新技术支撑新供给、提升新消费，而反过来讲，消费结构的升级会促进产业结构的升级，进而培育出新的经济增长点。从国际经验来看，当人均GDP超过1.5万美元，且人均可支配收入大于1万美元时，小康型消费需求将越来越多。届时，居民为改善生活而自主产生的新消费，对经济增长的拉动作用会逐步显现，且随着时间推移，这一正向拉动效应也会

慢慢放大。正因此，抓住消费升级的重要机遇，充分释放小康型消费需求的活力、动力，将会为我国经济平稳运行提供持续有力支持。

当然，新消费也需要新保障。必须清醒看到，当前制约消费升级的因素主要是结构性的。去年农村居民人均消费支出超过了全国平均水平，同比增长达到10.7%，未来大有潜力可挖。新的一年，我们仍要多措并举促进城乡居民增收，以切实增强消费能力。同时要继续通过普惠式减税降费、稳定扩大就业、加大教育养老医疗保障、出台促进消费政策等举措，让人民群众真正能消费、敢消费，使人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。