

# 东南亚经济增长预期稳定

本报驻泰国记者 林 芮

■东盟地区国家稳定的劳动力市场及海外投资有效促进了内需,并在一定程度上抵消了出口放缓。

■由于东南亚国家经济发展现状存在差异,未来各国经济改革重点也各不相同,将结合自身优势向全球价值链上游攀升。

亚洲开发银行(以下简称“亚开行”)日前发布的《2019亚洲发展展望报告》预计,2019年东盟地区国家年均增长率为4.9%,维持了较高的增长水平。多家机构近期发布报告认为,尽管受到全球经济下行、贸易紧张等因素的影响,该地区强劲的内需和良好的发展势头在一定程度上抵御了外部风险,预计2019年该地区的经济仍将保持稳定增长。

**内需强劲,经济增长保持稳定**

根据《2019亚洲发展展望报告》,东盟地区国家今年的经济增长率预计为4.9%,较去年的5.1%略有下降。尽管如此,世界银行此前发布的《全球经济发展展望》报告指出,东亚和太平洋地区仍然是世界上经济增长最快的地区之一。

经合组织发展中心此前发布的一份报告认为,该地区稳定的劳动力市场及海外投资有效促进了内需,并在一定程度上抵消了出口放缓。由于通货膨胀水平较为温和,去

年东盟经济体消费者支出整体有所增长。尼尔森市场研究公司的报告显示,东盟地区消费者普遍对就业和个人财务状况持乐观态度。2018年第三季度,该地区的消费者信心指数均处于较高水平,其中越南和马来西亚的消费者信心指数分别为129点和127点,跻身全球最乐观的三个国家。

根据预计,2019年东南亚地区的通货膨胀水平将维持在2.7%左右,处于温和增长状态。2018年,由于全球的流动性收紧,东盟多国货币面临贬值压力。为此,该地区政府大部分采取了紧缩政策,以维持经济稳定,避免物价过快上涨。随着今年全球流动性政策转变,东盟各国缓解了收紧货币政策压力。因此,2019年东盟经济体仍将保持温和的预算扩张,有力支持消费带动增长。

城市化及基础设施建设是东盟经济体稳定增长的主要动力。据统计,东南亚蓬勃发展的城市化为该地区的国内生产总值(GDP)作出了主要贡献,有力支持了当地消费阶层的持续增长,也为产业发展提供了充足的劳动力。

联合国亚太经社会的一份研究报告指出,东盟地区强劲的基础设施建设支出将继续促进经济增长,尤其在文莱、印度尼西亚和泰国。亚开行的一项研究报告显示,2016年至2030年间,东南亚地区每年需要向基础设施建设投资约2100亿美元,相当于GDP的5.7%,目前该地区的相关投资远低于这一需求量。

**外部风险加剧,面临更多不利因素**

尽管经济增长预期稳定,东盟地区的经

济增长也面临着外部环境的挑战。

“东南亚地区经济体的特点是较高等度的区域一体化和全球化,这使其易受外部冲击的影响。”亚开行经济研究和区域合作局高级经济顾问庄巨忠表示。该地区高度依赖外资,在2/3以上的经济体中,出口总额及资本流入总额之和超过GDP的50%。

全球经济放缓和贸易紧张趋势将加剧影响东南亚经济增长的不确定性。世行报告指出,随着贸易、投资进一步减弱,全球经济将在2019年放缓至2.9%。加上贸易政策的不确定性,潜在的贸易风险将对东南亚开放的经济体产生更大影响。

受到出口需求疲软影响,今年以来东盟地区的新订单出现减少,生产增长放缓。日本经济新闻与全球金融信息公司IHS Markit公布的最新数据报告显示,今年2月东盟地区综合采购经理人指数下跌至49.6,位于50的荣枯线以下。由于制造业和服务业增长乏力,引发了各国对于外部融资的担忧。

泰国正大管理学院中国东盟研究中心主任汤之敏认为,该区域丰富的资源对外资仍然具有很强的吸引力。如老挝的水力、文莱的石油天然气等自然资源,柬埔寨的劳动力以及印尼和越南的人口规模带来的市场潜力。

**推动改革和多元化,加强区域合作**

为抵御外部风险,各国政府采取了一系列吸引外资、谋求出口商品及市场多元化的举措。如越南、马来西亚积极参与国际多边组织的协商,完善知识产权、劳动保护和环境保护方面的法规;缅甸着手推动

金融、电信和零售业的外资准入,以获取“开放红利”;印度尼西亚政府正采取措施维护进出口平衡和印尼盾的币值稳定;菲律宾政府致力于降低通货膨胀,并消除基础设施方面的瓶颈;文莱政府正在推进经济多元化战略,以摆脱过度依赖油气资源出口的困局;马来西亚、越南和泰国等国积极开拓中国市场等。

由于东南亚国家经济发展现状存在差异,未来各国经济改革重点也各不相同,将结合自身优势向全球价值链上游攀升。汤之敏认为,发展水平较低的经济体应加强产业转移,比如越南高速发展的制造业和柬埔寨、缅甸的服装行业以及印尼的电子行业等。而发展水平较高的经济体则应着眼产业升级,提高附加值,如泰国提出高附加值经济发展模式,新加坡加强投资信息和通信行业以及一系列提高劳动者技能的举措等。

各国通力合作是东南亚保持经济发展的良方。庄巨忠认为,近年来,东南亚经济体之所以能经受住2008年国际金融危机的影响,并保持多年较高速增长的原因之一,就是东盟加强了内部合作及外部联动。如东盟加强了与中国、日本、韩国等国家的区域合作,共同建立区域金融安全网——“清迈倡议多边化协议”。2015年,东盟宣布建成东盟经济共同体,覆盖6亿多人口,目前该地区GDP总额约为2.8万亿美元。这些措施都有助于加强东南亚经济体之间以及东南亚和东亚之间的区域内贸易和外国直接投资,以抵御外部冲击。

泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才认为,东盟各国可结合本国实际情况,使本国经济发展战略与中国提出的“一带一路”倡议相对接,尤其是在基础设施建设、高科技、电子商务等领域。随着“一带一路”建设的推进,双方合作空间将进一步拓展。

(本报曼谷电 郭雨祺参与采访)

## 经济透视

欧盟委员会最近发布的预测数据显示,今年德国经济增长率仅为1.1%,与2018年1.5%的增长率相比进一步下降,远低于2017年的2.2%。与此同时,德国经济产出在去年第三季度出现了0.2%的负增长。这些不甚乐观的数字,引发了外界对德国未来经济表现的担忧:一向稳健的德国经济是否会走向衰退?

答案并没有那么悲观,降温或许不可避免,但讨论衰退还为时尚早。从以下几方面可做出如此判断。

首先,从宏观层面看,尽管2018年德国经济连续受到政府组阁危机、英国“脱欧”困境以及贸易摩擦等不确定性因素的影响,引发外界担忧,但其经济基本面仍较为稳健,国民收入增长平稳,就业人数不断上升、财政盈余再创新高。

其次,从具体数字看,略显黯淡的经济增长数据背后不乏偶然因素影响:一是欧盟于2018年9月引入全球统一轻型车辆排放测试标准(WLTP),未经WLTP检测车型不得销售,德国车企夏季出货因检测工作延误导致生产缩减;二是炎热与少雨导致莱茵河夏季水位降低,工厂无法获得足够水用于冷却,内河运输受到严重影响,许多化工企业不得不调整产量;由于汽车与化工产业在德国国民经济中占据举足轻重的地位,两大产业受限对宏观经济的短期影响立竿见影。

再次,尽管德国是一个高度依赖出口的经济体,出口占德国经济产出近四成,近期全球贸易条件恶化与主要经济体发展前景不明确等风险,可能导致一定程度的需求缩减,但仍在德国经济可承受范围之内。德国经济增长现阶段瓶颈主要不是外部需求不足,而是经济潜在产出受制于专业劳动力短缺,无法满足市场需求。

最后,不可忽视的是,2018年净出口占德国GDP的比重只有6.72%,消费与投资才是推动德国经济增长的主体。即使在极端情况下,得益于过去数年持续增加的国民收入和财政盈余,德国经济仍可借助促进消费与投资获得较大腾挪空间。因此,德国经济增长的势头或许不再迅猛,但远谈不上衰退。

针对供给短板,德国将其经济政策重心放在促进劳动生产率增长上,以尽可能提高潜在产出。近期出台的《国家工业战略2030》正是这一思路的产物。德国期望通过有针对性地扶持一些关键工业部门,提高其产能和产品竞争力,从而确保经济可持续发展。

不过,这一战略本身也是对德国现行的以“竞争秩序”为核心的社会主义市场经济模式的一种背离,值得商榷。

(作者为中国社会科学院欧洲研究所经济研究室副主任)

# 德国努力提高潜在产出

胡 珉

## “小而精”的日本零售店

本报驻日本记者 刘军国

日本有一家名为“白色T恤衫”的商店个性十足:产品单一,只卖白色T恤衫;营业时间短,每周只营业1天,且只营业7个小时。尽管如此,这家店铺依然人气旺盛,吸引大批顾客光临。

这家由停车场改建的商店面积不大,只有20平方米左右。记者来到店铺时还不到营业时间,但已有顾客在门外等候。店内装修极为简单,仅仅将墙壁涂刷成了白色。这里销售60多个品牌的200种白色T恤衫,每周更新。其中既有日本当地品牌,也有欧美名牌,价格从2000日元(1日元约合0.06元人民币)到2万日元不等。家住东京的伊藤女士一下子买了3件不同款式的白色T恤衫。她高兴地对本报记者说:“我喜欢穿白色T恤衫。以前每次来外面都排着长队,进不了店。这次终于如愿以偿。”

该店创始人夏目拓也介绍,为了让每名顾客都能获得好的购物体验,店铺最多允许10个人同时进店挑选。谈到开店初衷,夏目拓也说,他自己喜爱白色T恤,但一直没找到专门销售白色T恤的店铺,于是决定自己开店。令他没想到的是,2016年4月店铺一开张,就引起了日本国内外白色T恤爱好者的关注,当年就实现了盈利。

随着网购的普及,实体店经营面临着越来越大的压力。然而夏目拓也相信,实体店



“白色T恤衫”商店店主夏目拓也正在整理店内的商品。 本报记者 刘军国摄

有独特优势。他说:“正是因为互联网购物的普及,实体店可以进行实际体验的优势更加

突出。”日本相关行业人士认为,尽管面临电商

的冲击,像这家白T恤专卖店一样针对细分市场、专注于客户体验的实体店仍然具有广阔前景。这些店铺能够给顾客带来不同于网购的真实体验。它们通过精致的店面设计、提供某一领域齐全的产品以及周到的服务,使实体店成为一种乐趣,从而受到消费者的青睐。

在日本,许多零售店主都对设计有独到见解,努力给顾客留下深刻印象。小到店面招牌的字体,大到墙壁上挂饰摆放以及货架安排,一切细节都经过精心设计。每一家店面都有特点,消费者不会陷入“走百家等于走一家”的审美疲劳。

从经营者的角度看,许多日本零售商不立志于做大店铺,而是专注于将现有的零售店铺运营到最好。这种理念让日本诞生了许多“小而精”的零售店。这些店面不断进行细节优化,更新产品,为顾客带来“常逛常新”的体验。

此外,注重细节的服务精神也是实体店吸引顾客的重要原因。例如在一些专卖店,收银员会在小票上盖章后用吸油纸吸走油墨,防止其他物品染色。如果碰到下雨天,一些店铺还会为顾客准备擦拭身体和雨具的毛巾。

根据日本经济产业省的数据,2017年日本零售市场总额接近2.6万亿美元。会计师事务所德勤发布的《2019年全球250大零售商》报告显示,亚洲共有60家企业上榜,其中日本企业有31家。有分析人士认为,像只卖白色T恤衫这样的专卖店,只要抓住实体店的独特优势,坚持个性化需求,做专做精,也能赢得消费者青睐,获得经营上的成功。

(本报东京电)

## 微阅读

### 人类史上首张黑洞照片将面世

全球多国科研人员合作的“事件视界望远镜”项目将于10日发布一项“开创性成果”,舆论普遍认为这将是人类有史以来获得的第一张黑洞照片。

“事件视界望远镜”项目由全球多个国家和地区的科研人员组成,他们利用分布在世界各地的射电望远镜,组成一台巨大的虚拟望远镜,其口径相当于地球直径。该项目此前宣布,用这一虚拟望远镜“拍照”的重点对象是两个黑洞,一个是位于银河系中心的“人马座A\*”,另一个位于代号为M87的超巨椭圆星系中心。

黑洞照片“冲洗”用了约两年时间。今年3月,“事件视界望远镜”项目主任、美国哈佛—史密森天体物理学中心资深天文学家谢波德·杜勒曼告诉记者:“对这个项目的成功我们非常乐观,实际上我们已经完成了几乎所有工作。”

(据新华社华盛顿电)

### 俄飞船创下太空“快递”新纪录

俄罗斯“进步MS—11”货运飞船近日创下太空“快递”送达速度新纪录,从发射到与国际空间站对接仅用时不到3个半小时。

据俄罗斯塔斯社报道,“进步MS—11”货运飞船搭乘“联盟—2.1a”运载火箭,从位于哈萨克斯坦境内的拜科努尔发射场发射升空,飞船在发射约9分钟后与火箭分离。

通常情况下,俄罗斯货运飞船抵达国际空间站需要两天时间,较快的方法也需约6个小时;而本次“进步MS—11”再次成功采用绕地球2圈的“超快”模式,发射约3小时21分钟后就与国际空间站对接,打破了去年7月“进步MS—09”货运飞船创下的最快纪录。当时,“进步MS—09”也是采用“超快”模式,从发射到对接仅用时大约3小时39分钟。

(据新华社莫斯科电 记者张骁)

### 美研究人员给小鼠植入3D打印头骨

美国研究人员近日3D打印了一种透明头骨,植入小鼠颅内,可实时观察小鼠全脑表面的神经活动。这将有助于人们了解脑震荡、阿尔茨海默病和帕金森病等人类脑疾的发病机理。这项研究近期在英国《自然·通讯》杂志上发表,展示了名为“See—Shell”的可植入器械。研究人员首先对小鼠头骨进行扫描,3D打印出与原头骨轮廓相同的透明人造头骨,并通过手术置换小鼠头骨。它可以帮助研究人员掌握小鼠大脑全局动态。

在一项实验中,研究人员观察小鼠某个脑区的轻微脑震荡会如何影响其他脑区。视频显示,鼠脑脑电波信号的亮度随神经活动涨落而闪烁变化,但研究人员还未搞清楚脑区的全局协调性变化与行为之间的关联。

鼠脑和人类脑有诸多相似之处。研究人员说,利用可植入的透明3D打印头骨对小鼠大脑进行研究,可以帮助人们更好地理解阿尔茨海默病等人类脑进行性疾病的机理。

(据新华社华盛顿电 记者周舟)

## 波兰注重平衡森林保护和利用

本报驻波兰记者 于 洋

从华沙市区向西北十几公里,就能到达波兰最大的国家公园之一——坎皮诺斯国家森林公园。这是世界上仅有的两处邻近大都市的国家公园之一,另一处是位于尼日利亚的奥孙—奥索博神树林。这片紧靠华沙的森林与附近的维斯瓦河谷一起,成为改善和涵养华沙环境的重要一环,是华沙的“绿肺”。

坎皮诺斯国家森林公园创建于1959年,2000年被列入联合国教科文组织的生物圈保护区名单。国家公园占地385平方千米,而华沙市的面积为517平方千米。国家公园内以松树和落叶阔叶林为主,有69种保护植物和83种濒危动物。走进春日的坎皮诺斯森林,野鸭、天鹅和狐狸等野生动物随处可见。森林中既有参天的百年巨木,也

有低矮的速生林;既有湿地湖泊,也有草甸灌木。木质步道和游客营地串联其间,既保留了森林的原始形态,也不乏人性化的设计和布置。

坎皮诺斯国家森林公园是波兰众多国家森林公园中的一个,也是波兰森林利用的一个缩影。波兰的地形以平原为主,山地面积相对较少,森林既是自然资源,也是经济资源。目前,林木产业为波兰贡献了2%的国内生产总值,直接创造2.5万个就业机会,并为30万人提供了林业和木材业相关的间接就业。如何在开发森林资源的同时进行保护,是一项重要议题。

20世纪上半叶,受战争和经济开发的影响,波兰的森林受到了巨大的破坏。二战后,波兰开始了森林的恢复工作。从上世纪

90年代开始,波兰加强立法以保护森林,通过了《森林法》《保护森林和农业土壤法》《森林再生材料法》《环境保护法》等法案。目前波兰已经建立了1200处自然保护区,其中森林占保护区面积的54%。经过多年的努力,波兰的森林覆盖率已恢复至30%左右,接近全球森林覆盖率的平均水平。

此外,波兰政府鼓励教育、文化部门和新闻媒体参与环境保护的宣传,并在中小学内开设环保课程,每年都进行全国性的中小學生环保知识竞赛,让孩子们从小树立环保意识。各类民间组织也在森林保护中发挥了重要作用。目前波兰国内有1000多个非官方的生态小组对各地的生态情况进行监督,并根据所掌握的情况向有关部门提供咨询。在坎皮诺斯国家

森林公园中,不时能看到森林保护团体进行义务环保宣传。

近年来,随着波兰的家具制造、建筑行业等快速发展,波兰对木材的需求量大增加,对森林资源的可持续发展提出了挑战。一方面,波兰的森林覆盖率在欧洲依然处于中等水平,但向西欧国家出口木材制品的数量却在逐年增加;另一方面,波兰的森林开发也受到欧盟相关法规日益严格的限制。供求关系的紧张也使得波兰政府希望积极改善林木种植结构,扩大再生林的种植面积。据波兰环境部公布的数据显示,过去20年,波兰森林的砍伐量为森林增量的57.3%。目前在国有生产林、防护林和禁伐林所占的比例中,生产林的比率在逐渐提升。

波兰弗罗茨瓦夫大学森林生物学教授托马斯·瓦索洛夫斯基表示:“森林保护事关全人类的发展。加强森林保护尤其是原始森林的保护应是一条红线。”他建议,波兰政府可以将森林作为旅游资源进行开发和利用,同时更多地发展可再生能源和绿色产业,推动林木产业的转型。

(本报华沙电)

本版责编:黄发红 李欣怡