

## 核心阅读

青川蜜源,在业内小有名气,但养蜂不容易,卖蜂蜜更难。

如今,与互联网的亲密接触,让这里的土蜂蜜走红全国、形成品牌。互联网助力农业标准化生产,为品牌化奠定基础;与电商平台展开合作,线上线下一体化拓展销售渠道。

在参与消费扶贫、助力打赢脱贫攻坚战中,电商发挥的作用可不小。

这个腊月,四川广元青川县三锅镇的养蜂人杨鸣比往年轻松得多:每天开着车,不紧不慢地到镇上罐子河南岸的一处山坡上,查看一下放在此处“冬眠”的100多个蜂箱。

“往年腊月可没这么悠闲。”杨鸣说,养蜂不容易,卖蜂蜜更难。虽然青川县蜂源质量好,但“酒香也怕巷子深”,并不好卖。有时到了来年的3、4月份,新蜜都要上市了,还有七八百斤的陈蜜没卖出去。腊月里四处找买家,是杨鸣的常态。

今年老杨为何能清闲?这要从土蜂蜜搭电商“快车”出川说起。

## 搭快车,滞销蜂蜜成了抢手货

青川蜜源,在业内小有名气。青川县地处四川盆地北部边缘,拥有唐家河自然保护区、西阳沟自然保护区、毛寨山自然保护区。县城内的森林里有3000多种高山野生植物,包括三七、板蓝根、金银花、党参、天麻、杜仲和椴树等珍贵药材植,出产的蜂蜜色泽佳、口感好。今年53岁的杨鸣,已在青川养蜂16年。每年5月,杨鸣进山放蜂采蜜。没有手机信号、没有通电通水,在这样艰苦的环境下,杨鸣要陪着蜜蜂度过半年时间。有时,为了收集到最纯正的土蜂蜜,杨鸣甚至还要爬上悬崖。

市面上难得一见的蜂蜜,销路却一度不太乐观。随着蜜蜂养殖数量增多和蜂蜜产量的增加,如何把蜂蜜卖出去了成了杨鸣的难题。由于缺少固定的渠道,也没有品牌,他只能四处联系卖家,或者到市场上散卖自己的土蜂蜜。好产品卖不到好价格,让老杨很犯愁。这种情况直到去年才迎来转机。

国内蜂蜜品牌“等蜂来”找上门,让老杨成为合约养蜂人。老杨的蜂蜜生产出来以后,只要符合产品质量标准,“等蜂来”一次性全部收购,并且现结货款。“我现在不用为销售分心了,才真的是专职养蜂,用心生产上好的蜂蜜。”杨鸣说。

为了让青川蜂蜜卖得好,“等蜂来”也很用心,通过深度挖掘杨鸣养蜂背后的故事,推出“老巢蜜”品牌。与此同时,还携手京东,将该品牌的产品推上京东众筹。通过此举,“老巢蜜”共获得近千名支持者,募集10万多元。这次活动之后,“老巢蜜”的口碑效应逐渐显现,在京东同品类的销售中备受关注,成了抢手货。

青川是国家扶贫开发重点县。对于“老巢蜜”的销售,京东积极给予流量等支持。“老巢蜜”被京东集团选为精准扶贫推荐商品和“京晚8点”短视频推介栏目第二期推荐扶贫产品,让更多消费者了解到了优质特色农产品。“京东对‘老巢蜜’的支持,是电商扶贫的一次新鲜尝试。”京东集团党委书记、副总裁龙宝正说,作为一家以技术为成长驱动的公司,京东在实现自身技术化发展的同时,将更好参与消费扶贫、助力打赢脱贫攻坚战,帮助更多贫困地区农产品拓宽销售渠道。

## 标准化,土蜂蜜也要严格生产

在“等蜂来”首席执行官张小伟看来,土蜂蜜能走红、成品牌,除了得益于“触网”,也少不了标准化生产,让产品品质更稳定。

养蜂是个存在了千年的行业,特别是土蜜

## 消费扶贫让老乡得实惠 农产品搭上电商“快车”

## 土蜂蜜出川

本报记者 张炜

蜂的养殖,由于传统生产模式缺乏标准化,即便是在青川这样的优质蜜源地,产出的蜂蜜质量也不够稳定,从而缺少品牌化的基础。

为了让蜂蜜产业标准化,“等蜂来”与青川养蜂人深度合作,从蜂蜜源头开始全程参与供应链管理,并和合约养蜂人一起按照采蜜标准采集高品质蜂蜜,按照国家食品安全最新标准进行检测。

“之前养蜂十几年,从没听说过的一些检测指标,现在也都熟悉了。”与“等蜂来”、京东合作后,养了十几年土蜜蜂的杨鸣介绍蜂蜜时,开始使用“波美度”等衡量蜂蜜品质的专业化概念。

“互联网可以助力农业标准化生产,进而为品牌化奠定基础。”张小伟说,通过和养蜂人的合作,把标准化的生产模式带到养蜂人身边,增加他们对于蜂蜜科学衡量标准的了解。只有这样,才能让蜂蜜分级变为现实,才能让更有品质的产品卖出更好的价格。

标准化生产给养蜂人带来实实在在的好处。经过几轮合作后,养蜂人开始掌握生产优质蜂蜜的方法,产出的蜂蜜品质大幅度提升,收购价格也明显高于以前散卖的价格。“以前蜂蜜好坏凭感觉,现在都有了具体的指标,心里更踏实。”杨鸣说。

包装也是标准化生产的一个环节。当前,人们对于蜂蜜产品的消费更加多元化、个性化,有人喜欢在超市买大瓶装蜂蜜,也有人喜欢在便利店买小包装蜂蜜。养蜂人自行销售时,难以对产品包装进行细分。如今,“等蜂来”不仅有正常包装蜂蜜,还有便携式的消费产品适合各种商超、便利店体系,打通“消费品”类产品渠道。在线上,京东商城自营、京东众筹、京东到家等,都是“等蜂来”产品首发的重要渠道。在线下,“等蜂来”与京东体系内的商超线下体系已经展开合作,形成了全方位的品牌销售矩阵。

## 做平台,让消费扶贫落到实处

日前,国办出台的《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》指出,大力实施消费扶贫。《意见》提出,鼓励大型电商企业为贫困地区设立扶贫专卖店、电商扶贫馆和扶贫频道,并给予流量等支持。

据介绍,自2016年1月与国务院扶贫办签署战略合作协议以来,京东集团发挥电商优势,积极践行电商精准扶贫战略,从产业扶贫、用工扶贫、创业扶贫和金融扶贫四大领域入手,打造了“跑步鸡”“游水鸭”“飞翔鸽”等一系列扶贫项目,全力帮扶贫困县脱贫增收。截至目前,京东在全国832个贫困县上线商品超300万种,实现销售额超500亿元,直接带动70万户建档立卡贫困户增收。

“如何发挥电商平台优势助力脱贫攻坚,京东一直在探索中创新。”龙宝正说,京东扶贫经历了“1.0到2.0再到3.0”的过程,就是要以品牌化为核心,以品牌提升产品溢价,让扶贫产业变身高附加值产业,进一步增强产品和产业的抗风险能力,帮助扶贫产业真正地走向市场,将贫困地区从扶贫之路引入致富之路。

在“扶贫跑步鸡”项目中,在扶贫品牌培育方面,项目从养殖、营销推广、技术追溯各个环节介入,打造绿色农特产品规模化、标准化的品牌,并在更多地区推广复制。“扶贫跑步鸡”项目既吸引了贫困户积极参与,又为消费者提供了绿色无公害的优质产品,实现了贫困户、消费者和项目企业多方共赢。

京东金融京农贷为每个贫困户提供4500元免息贷款,养鸡由扶贫办发给已建档立卡、征信记录良好的贫困户进行散养,科学记录每只鸡的自然生长周期,散养160天以上,达到100万步方可上市销售。每只跑步鸡售价128—188元,贫困户饲养每只鸡可获利30元左右。“扶贫跑步鸡”在武昌县贫困户中参与度,两年来已帮扶贫困户超千户。

京东大数据显示,近几个季度线上扶贫农产品持续保持稳步上涨势头。来自贫困地区的优质农副产品,丰富了消费者的餐桌。对于优质产品的旺盛需求,也成为带动贫困地区脱贫的强大市场力量。“电商平台既要当好衔接供需的‘高速公路’,也要帮助贫困地区形成更多有影响力的品牌。”龙宝正说。

## 山西将全面实行煤层气矿业权退出机制

据新华社太原2月11日电 (记者吕梦琦)记者11日从山西省政府获悉:为进一步加快煤层气开发,该省今年将全面实行煤层气矿业权退出机制。

数据显示,截至2015年底,山西省煤层气累计探明地质储量约占全国88%。去年,山西省全年煤层气地面抽采量占全国90%以上。

据悉,山西省煤层气登记面积90%以上都掌握在少数几家大企业手中,圈而不采现象比较突出。为了扭转煤层气区块资源垄断造成的活力不足现象,山西省积极推行煤层气矿业

权改革,通过拍卖、挂牌等竞争方式对煤层气探矿权进行公开出让;探索煤层气区块退出机制,对长期勘查投入不足的核减区块面积,情节严重的将收回区块。在此基础上,今年山西将全面实行煤层气矿业权退出机制。

按照山西省政府相关规定,将提高煤层气区块最低勘查投入标准和区块持有成本,企业取得煤层气区块后长期勘查投入不足的将受到处罚,具备开发条件的区块将限期完成产能建设,已进入自然保护区等禁采区的矿权要责令停止开采并有序退出。

## 为了民族复兴·英雄烈士谱



新华社电 (记者阳建)在湖南醴陵市,有一条“左权路”贯穿城区。每每走在这条路上,人们不禁会想起已牺牲70多年的左权将军。这位中国工农红军和八路军高级指挥员、著名军事家把一生奉献给了祖国,献给了民族解放事业。

左权,1905年3月出生于湖南省醴陵县(今醴陵市)的一个贫苦农民家庭。中学时代参加中共领导的社会研究社,开始接触马克

山西晋中市左权县,左权将军纪念馆门前,柏树参天,身披军大衣、手握望远镜的左权将军雕像巍然屹立。虽是冬日,参观者依然络绎不绝。

走进馆内,一群小朋友正站在立体投影前,观看反映八路军离开左权县场景的“小花戏”《再见,麻田》。“纪念馆每年都有近十万人来参观。”纪念馆馆长赵华平说,“纪念馆的设施越来越完备了,2011年投入800余万元进行了改扩建,引入了现代化的展览设施。”

位于西关前街的辽县抗日战争纪念馆里,77岁的王艾甫老人正坐着轮椅观看藏品。这里收藏的上万件抗日战争时期的物件,都是王艾甫多年来收集的。去年,他把这里的一切移交给了左



新华社电 (记者齐雷杰)在河北省廊坊市安次区调河头乡,一位英烈的名字至今被人们传颂。他就是出生于调河头村的黄诚。

黄诚,1914年生于河北安次县(今廊坊安次区)。1930年秋入北平第四中学。1932年毕业后,考入天津北洋工学院预科,1934年夏考入清华大学地学系。其间,参加“民族武装自卫会”“世界语学会清华分会”等中共地下党领导的爱国进步团体。



新华社电 (记者吴书光)在鲁西北平原蜿蜒的徒骇河畔,静卧着三位英烈的陵墓,这就是徐河口三英烈公墓。三英烈公墓位于山东省聊城市茌平县胡屯镇徐河口村西南1公里处,是为纪念在抗日战争中牺牲的徐宝珊和徐宝璧、徐宝珍三兄弟而建。

徐宝珊,1908年出生于山东博平(现为茌平)。他是家中兄长,下

## 左权:愿拼热血卫吾华

思主义。1924年进入黄埔军校一期学习,是“青年军人联合会”负责人之一。1925年加入中国共产党,后在黄埔军校教导团任排长、连长,参加讨伐军阀陈炯明的两次东征。同年12月赴苏联学习。在苏联期间,先是在莫斯科中山大学学习,1927年转入伏龙芝军事学院深造,1930年回国后到中央苏区工作,先后任中国工农红军学校第1分校教育长、新12军军长。1931年12月奉命参与联络指导国民党军第26路军举行宁都起义。起义部队改编为红五军团后,任红15军政治委员,后任军长兼政治委员。1933年后,任中革军委第一局局长、红一军团参谋长,参加了中央苏区历次反“围剿”作战。

1934年10月,左权参加长征,参与指挥强渡大渡河、攻打腊子口

## 十字岭头 苍松犹翠

本报记者 乔栋

左权县

“这里有很多物件是和左权将军有关的,其中两件意义非凡。”王艾甫指着玻璃柜中一个文件样式的东西说:“这是当年群众请求将‘辽县’改为‘左权县’时,上级的同意批复。”王艾甫介绍,上世纪60年代,左权县被归入和顺县,当地群众联名请求,恢复了左权县的建制。

城南60公里外的麻田北艾铺村,刺骨寒风中,苍松犹翠。77年

## 黄诚:学运领袖 抗战先锋

1935年,日本帝国主义制造华北事变,进一步蚕食我领土,中华民族到了最危险的时刻。在中共地下党的领导下,北平各校相继成立了抗日救国会,黄诚当选为清华大学救国会主席。救国会发表《告全国民众书》喊出了华北学生的共同呼声:“华北之大,已经安放不得一张平静的书桌了!”12月9日,“一二·九”运动爆发。黄诚作为清华大学学生请愿游行的领队,带领同学们冲破反动军警的阻挠,以血肉之躯呼唤抗日救国。在抗日救亡运动的洗礼中,黄诚于1936年1月加入中国共产党青年团,4月转为中国共产党党员。

1936年9月,黄诚因担任中共北平学联党团书记,担负起党对北平学联的领导工作。

等战斗。1936年,任红一军团代理军团长,率部西征并参与指挥山城战役。

全国抗战爆发后,左权任八路军副参谋长、八路军前方总部参谋长,后兼任八路军第二总队司令员,协助朱德、彭德怀指挥八路军开赴华北抗日前线,粉碎日伪军“扫荡”,取得了百团大战、黄崖洞保卫战等战役的胜利,威震敌后。其高超的指挥艺术,严密细致的参谋业务,扎实的工作作风,深受朱、彭的赞扬。1940年秋,协助彭德怀指挥著名的百团大战。1941年11月指挥八路军总部特务团进行黄崖洞保卫战,经8昼夜激战,以较小的代价歼敌千余人,被中央军委称为“‘反扫荡’的模范战斗”。他还“是一个有理论修养同时有实践经验的军事家”,从1939年至1941年,他撰写了《论坚持华北抗战》

前,这里曾是一片焦土,左权将军在此壮烈牺牲。左权将军纪念馆、十字岭英烈墙据此修建。“这里是我们的重点红色旅游参观点。2018年,左权红色旅游接待游客达200万人次。”左权县文化旅游发展委员会副主任高永胜说。

左权县委书记陈向军介绍,除了麻田八路军总部纪念馆、十字岭左权将军殉国地等红色教育基地,左权县还举办了“左权红色文化与生态文化旅游发展交流研讨会”“纪念左权将军殉国暨辽县易名左权县70周年”等活动,实施“抗战英烈进课堂”等项目,通过“红色文化”“红色活动”“红色教材”“红色研究”等多种形式弘扬左权精神、传承红色基因。

难道有什么过可悔吗?”面对威胁,他视死如归,“革命是我们的权利,牺牲是我们的义务”“从事抗战,无愧于心,我绝不因斧钺在前而变初衷!”

1942年4月23日,黄诚从容就义,年仅28岁。2016年,安次区在黄诚出生地调河头村建成了黄诚事迹陈列馆。同年,在调河头乡什里风等小镇建成红色记忆馆,把黄诚和调河头乡其他红色历史人物的英雄事迹一并陈列入馆,供游客和当地百姓参观学习。每到清明、七一等节日和纪念日,当地中小学生、乡村干部、党员等都到黄诚事迹陈列馆、红色记忆馆参观学习,接受红色教育。

“伯父牺牲时年仅28岁,那年我才5岁,但我从小就崇拜英勇抗日的伯父。”黄诚的侄子黄遵宪说,他常去黄诚事迹陈列馆和红色记忆馆为观众讲述黄诚事迹。“这里是英雄的故乡,我们是英雄的后人,有义务把英雄不畏艰险、投身革命的精神传承并发扬光大,化作我们建设美好家园的动力。”

徐宝珊和三弟徐宝璧、五弟徐宝珍三兄弟都牺牲在抗日战争中。1947年,中共博平县委在徐家河口召开追悼会。有人写了一副挽联寄托对徐家三英烈的缅怀之情:“一门三烈士,兄前仆,弟后继,抗战救国,堪同杨门媲美;七子尽英豪,屋俱焚,财充餉,毁家纾难,可与子文齐芳!”

至今,徐家三英烈的故事还在家乡流传。2015年,徐河口三英烈公墓也作为抗战遗址、纪念设施被列入山东省省级文物保护单位。当地党政部门、中小学校在清明节、烈士纪念日等,组织纪念活动,牢记先烈遗志。

徐淑之是三烈士的侄子,谈及三位为国壮烈捐躯的伯父时说:“作为革命烈士的后人,虽然没有生与死的考验,依然要高扬理想信念的旗帜,在本职岗位上踏实奉献,将前辈的理想信念融入自己的血液。坚持宣传弘扬英烈事迹和革命精神,宣传践行百年家风,为实现中华民族伟大复兴的中国梦添砖加瓦。”

徐宝珊和徐宝璧、徐宝珍三兄弟都牺牲在抗日战争中。1947年,中共博平县委在徐家河口召开追悼会。有人写了一副挽联寄托对徐家三英烈的缅怀之情:“一门三烈士,兄前仆,弟后继,抗战救国,堪同杨门媲美;七子尽英豪,屋俱焚,财充餉,毁家纾难,可与子文齐芳!”

至今,徐家三英烈的故事还在家乡流传。2015年,徐河口三英烈公墓也作为抗战遗址、纪念设施被列入山东省省级文物保护单位。当地党政部门、中小学校在清明节、烈士纪念日等,组织纪念活动,牢记先烈遗志。

徐淑之是三烈士的侄子,谈及三位为国壮烈捐躯的伯父时说:“作为革命烈士的后人,虽然没有生与死的考验,依然要高扬理想信念的旗帜,在本职岗位上踏实奉献,将前辈的理想信念融入自己的血液。坚持宣传弘扬英烈事迹和革命精神,宣传践行百年家风,为实现中华民族伟大复兴的中国梦添砖加瓦。”