

# 斩断网络『黑账号』利益链

本报记者 许晴

今年7月,辽宁朝阳公安局发现网民“话某某”在QQ群中发布出售实名微信号的信息,经过4个多月侦查,共抓获违法犯罪嫌疑人15人,涉案微信账号5万余个。

10月,浙江乐清公安局抓获了一个假冒腾讯“微粒贷”员工的诈骗团伙。警方在审讯中发现,该团伙利用从非法渠道购买的社交账号作案,涉案金额约60万元。

12月1日,互联网账号恶意注册黑色产业治理论坛举办,并发布《互联网账号恶意注册黑色产业治理报告》指出,这类黑产广泛存在于社交、金融、电商、内容、交通等互联网场景中,违反了实名制规则,增加了平台安全成本,滋生了下游“黑灰产”,严重危害网民利益。



## 买账号图什么 “掩护马甲”滋生诈骗

最近,浙江乐清的小叶遭遇了一场诈骗。做生意的小叶急需一笔资金,想起之前在某个聊天群见过一个自称“腾讯微粒贷内部人员”的群友。添加好友并翻看对方之前发布的朋友圈后,小叶认定这个人的确是“微粒贷”工作人员,便打消顾虑,按要求提供了贷款所需材料。随后,“内部人员”发来申请贷款成功的视频并索取5000元手续费,小叶刚把手续费转过就被对方拉黑,这才发现自己上了当。

明明看起来是正式工作人员,怎么变成了骗子?乐清警方在审讯中发现,这个网络诈骗团伙专门利用从非法渠道购买的社交账号作案,实施诈骗的账号由专人“养号”,通过加好友、加聊天群、发朋友圈等方式打造职业化和生活化特征,具有很强迷惑性。

360猫网平台发布的《2017年网络诈骗趋势研究报告》指出,身份冒充、网络交友等成为网络诈骗主要类型,“身份冒充以李鬼,高仿实难辨真伪”成为网络诈骗新特点。

“这些网络账号不以正常使用为目的,绕开网络‘实名制’和平台安全监管措施,为网络诈骗、刷单炒信甚至网络黄赌毒等行为提供‘掩护马甲’,滋生了黑灰色产业,扰乱了网络秩序,也对互联网管理造成了极大的阻碍和困难。”腾讯守护者计划安全专家张文涛说。

## “黑账号”从哪来 既要“养活”又要“养贵”

2015年2月,国家网信办发布《互联网用户账号名称管理规定》,指出“互联网信息服务提供者应当按照‘后台实名、前台自愿’的原则,要求互联网信息服务使用者通过真实身份信息认证后注册账号。”

在越来越严格的实名制要求下,为了获取大量无从追溯真正使用者的网络账号,恶意注册、“养号”等行为应运而生,并形成了链条完整、分工明确的黑色产业链。

要注册账号,先得有一个手机号。专业的手机黑卡“卡商”通过非正常途径获取大量手机卡,为恶意注册提供支持。随后,恶意注册方通过批量注册设备,利用“接码平台”“打码平台”自动识别短信或语音验证码,通过网站平台验证,初步获得大量账号。

由于这类新账号很容易被平台判定为“僵尸号”而封禁,又催生了“养号”团队,专门负责“养活”“养贵”这些违规注册账号。“养号”团队设置自动脚本,让新账号不断自动执行添加好友、浏览信息、发布状态等操作。也有专业“料商”提供银行卡号、身份证号、朋友圈状态配图等个人信息,让账号形象更加“真实丰满”。

此前,广东、广西、甘肃等地出现“卖茶女骗局”,诈骗实施者在社交平台上假扮成美丽善良、家有茶庄的“卖茶女”,与受害人聊天数月并建立信任之后,才开始以茶庄装修、外公生病住院、与继母争夺茶庄经营权等为由骗取受害人钱财。仅广东惠州打掉的一个团伙中就有嫌疑人239名,冻结资金3200万元。

据了解,下游人员会根据注册时间和账号内容丰富性给出不同收购价格:刚注册的新微信号价格约为10元左右,注册时间满1个月的为40元,而注册时间满一年的微信号,收购价高达200元。出售违规注册账号的团伙也获利颇丰,业内人士透露,有些团伙三个月即可入账千万元。

“一方面,有些人想逃避监管,不希望以真实面目示人,制造了对违规网络账号的需求;另一方面,有人发现出售网络账号有利可图,而且一本万利,于是大量注册恶意账号。我们必须查漏补缺,斩断利益链条。”中国人民大学法学院教授刘俊海认为。

## 管账号怎么做 验证身份“实名实人”

和你热情聊天的银行工作人员,可能是心怀鬼胎的诈骗者;网店好评一片的热销商品,可能是同一个小号“刷好评”的结果;乘坐网约车出行,可能遭遇人车不符、人证不符的司机……如果任由不能追溯真实使用者的网络账号通行无阻,不仅会扰乱网络秩序,更会威胁线下的人身财产安全。

为打击恶意注册和“养号”行为,微信安全中心开展专项打击行动,截至2017年底,恶意账号注册量降幅达到50%,存量恶意号总量降幅达到近70%。今年5月,广东公安网安部门开展“安网4号”打击黑卡违法犯罪专案收网行动,抓获犯罪嫌疑人192名,缴获“黑卡”296万余张。

为了逃避监管和法律制裁,网络账号买卖黑产也在不断应对。今年6月,江西吉安街边出现印有

# 对假冒政府网站整治步步升级 抽查最新标准即将出台

本报记者 吴姗

安徽清理36家假冒政府网站,湖南查处22家,贵州处置8家……记者获悉,今年以来,各省通过技术监测、安全检查、网民举报等多种途径,持续打击假冒政府网站乱象。更为严格的政府网站抽查新标准,也即将出台。

## 招摇撞骗以假乱真

近日,一个名为“烟台市市政信息网”的政府网站被网友举报,称其有冒充“烟台市交通运输管理处”网(目前已整合至烟台市交通运输局门户网站)的嫌疑。

看似栏目齐全、分类清晰、更新及时,首页还挂出与正牌官网类似的“信息查询”入口,细究却发现网站域名标识不规范,底部功能区缺少党政机关网站标识、ICP备案编号、网站标识码等必要信息。有市民未能及时辨别,办取假冒的道路运输从业人员资格证件后,才知上当。截至发稿日,该山寨网依然能正常打开,未被及时取缔和清理。

类似事件近年屡有发生。注册域名为“www.ls12333.gov.cn”的“乐山市人力资源公共服务中心”,仿冒市人力资源和社会保障局的网,贩卖伪造的职称证书非法牟利;四川达州地区某县区政府门户网站按要求关停后,被境外机构乘虚而入,上线假网站发布大量虚假政务信息;某私营公司冒用部委名义开设政府网站,通过私刻印章与20多个省市的事主签订多笔地方频道板块承包合同。

假借中央部委名义,违规提供虚假认定证书查询;发布大量虚假信息,误导网民造成不

良社会影响;盗用政府网站名称,公然制假售假贩卖个人信息……依傍官网抄袭、无中生有冒充,五花八门的“套路”不断升级,严重损害政府公信力。据安全联盟平台统计,政府、教育、金融等领域网站成最常见仿冒对象。

专家分析,假冒网站开设的技术门槛、资金门槛相对较低,设计一个网页只需半天,今天封禁一个明天就换一个“重出江湖”。要特别警惕假冒网站采取规避措施,故意隐藏经营者真实身份,让用户难以甄别。

## 打假治理纵深推进

经过这些年的重拳治理与常态监管,我国政府网站已从简单的信息发布平台,升级为服务百姓的“网上超市”。然而,提供更舒适办事服务体验的前提,是为政府网站“验明正身”。打击山寨政府网站,不仅要让其“现形”,更要清除其生存土壤。

去年以来,对政府网站的管理持续深入:从去年国办公布政府网站发展指引,到年初发布做好政府网站年度报表发布工作通知,再到下半年推出关于加强政府网站域名管理的通知,政策层面的规制不断加强。国办从规范域名注册申请流程,加强域名解析安全防护,健全完善处置机制等方面,加大对假冒政府网站的处置力度,并要求各地方、各部门进行全面梳理整顿,从源头遏制假冒政府网站的出现。

据了解,相关部门都在全面梳理持有域名,注销不合规域名以及被用于非政府网站的以“.gov.cn”结尾的域名等。截至目前,各地



方、各部门的假冒政府网站治理工作稳步推进,广西等地已印发相关配套文件。即将出台的政府网站最新抽查标准,也将进一步强化“严准入,去山寨”。随着政府网站越办越好,仿冒政府网站的成本会越来越高,难度会越来越大。

除了从制度和技术层面加强对政府网站的运维管理和保障,用户自身也要提高安全防范意识,在全社会营造打击治理假冒政府网站的环境。

“治理山寨政府网,不但要严打‘仿品’,也要让百姓了解什么是‘正品’;还要进一步规范商业搜索引擎等网站,必须把真信息、真链接放在搜索结果最前面。”北京大学政府管理学院副教授黄璜建议。

## 新媒体观察

# 莫让隐私条款成“空头支票”

钱一彬

“当平台逾越合理界限任性索权,一旦疏于保管防护,个人信息便大门洞开,难免被不法分子‘乘虚而入’,不仅用户信息安全无法保障,还可能滋生个人信息买卖、电话短信骚扰、网络电信诈骗等乱象,侵扰网络空间良性秩序”

59款APP涉嫌过度收集“位置信息”,涉嫌过度收集通讯录信息、身份信息、手机号码的APP均超过20%……日前,中消协发布的《100款App个人信息收集与隐私政策测评报告》显示,在针对通讯社交、影音播放等10类共100款APP的评测中,多达91款列出的权限涉嫌“越界”。

在信息化时代,APP获取用户位置等权限,如同手握通向用户的钥匙,意味着更精准的用户画像、更具体的使用分析、更便捷的服务提供。然而,当平台逾越合理界限任性索权,一旦疏于保管防护,个人信息便大门洞开,难免被不法分子“乘虚而入”,不仅用户信息安全无法保障,还可能滋生个人信息买卖、

电话短信骚扰、网络电信诈骗等乱象,侵扰网络空间良性秩序。

APP索权需要把好度。何为核心隐私,何为一般信息,明确合理适度的边界是规范权限索取、守卫用户隐私的重要前提。今年5月1日起实施的《信息安全技术个人信息安全规范》明确,个人信息控制者开展个人信息处理活动时应遵循“最少够用原则”,即除与个人信息主体另有约定外,只处理满足个人信息主体授权同意的目的所需的个人信息类型和数量。目的达成后,应及时根据约定删除个人信息。应用功能升级也不应以隐私保护降级为代价。对于APP而言,合理取用、深度挖掘,而非越界索要、滥

取滥用,才能兼顾功能开发升级和用户隐私保护的需要。

APP索权需要列明账。隐私条款不是“空头支票”,更不是“索权条款”。此次参与评测的APP中,有47款APP隐私条款内容不达标,其中34款APP没有隐私条款。隐私条款不仅是平台和应用程序收集、处理、使用用户信息的公开声明,也是面向用户的承诺合约。然而,一些APP的隐私条款或对用户信息用途含糊其辞,误导用户;或设置冗长文本,将关键条款层层遮掩;还有的则玩起默认勾选的套路伎俩,让用户“一不小心”就投了权。从看不懂、找不到、改不了到主动提示、授权可选、自由撤回,隐私条款应列出明白账,才能有效避免用户信息“失守”。

也应看到,整治任性索权乱象,除了APP开发者、运营者的自觉自律、规范履约之外,普通用户也应强化个人信息保护的法治意识,遭遇任性索权、信息泄露时及时投诉举报、依法主动维权。相关部门则应建立畅通高效的投诉受理和违规整治机制,令任性索权者及时承担应有的失范违规代价,有效避免APP成为个人隐私泄露的通道。



# 电视“牵手”网络 好看又好玩

本报记者 董丝雨

AI创作歌曲,线上虚拟合唱征集,启用虚拟演播室……日前,由中央广播电视总台央视少儿频道银河少年电视艺术团发起的《银河之声》节目不断尝试新技术、新玩法,带给观众更多新鲜感受。自节目启动以来,各类融合传播内容总阅读量超过4863万。

中国人民大学新闻学院教授宋建武认为,传统电视媒体与新媒体之间能够进行功能交互、用户共享,有助于传统电视媒体转型,也有助于新媒体进入健康发展的轨道。

同时,也向明年的新年特别节目引流。

“优质电视节目在互联网平台上播出,可以弥补传统传播方式在互联网冲击下出现下滑的不利局面。”宋建武表示,内容为王需要渠道支持,因此传统的主流电视媒体应该不断强化拓展自己的传播能力。

## 线下+线上一体传播

维也纳童声合唱团参加的2019《银河之声》融媒体系列活动第二场直播,在央视网、新浪新闻等十余家网络平台同时推出,累计浏览量达210多万;中央电视台科教频道自主原创的《中国谜语大会》节目实施新媒体人

员派驻,台网一体化策划、一体化运行,实现节目传播效果最大化……在当前新媒体直播内容较多、同质化明显且竞争激烈的情况下,不少电视节目以优质内容取胜,在互联网平台实现了良好的传播效果。

《银河之声》线下融媒体活动制片人刘传治介绍,明年的《银河之声》融媒体活动已经与腾讯、爱奇艺、新浪3家媒体互动平台以及央视网等14家直播平台达成新媒体合作,并根据不同平台特点设置《银河之声》活动专区。《银河之声》在腾讯的全民K歌推出虚拟大合唱专区,在征集新媒体用户上传视频的

完全用大数据完成词曲创作和配器过程,只需要我们提供关键词和要求即可,创作用时约一个星期。”

为适应融媒体时代,越来越多的电视节目尝试使用新媒体技术,让节目变得既好看又好玩。

由东方卫视、广东蓝色火焰文化传媒有限公司打造的《女神的新衣》,从提升观众视听体验出发,率先将裸眼3D和全息投影技术融入电视节目,观众在电视屏幕前,无需戴专业眼镜,便可以欣赏到三维舞台效果。

《银河之声》除了用AI创作歌曲之外,虚拟演播室的应用也是一大亮点。在各地直播时,北京的虚拟演播室与直播当地的舞台随时互动,呈现出主持人和动画人物在虚拟场景和现实场景之间的反复穿越,弥补了北京虚拟演播室与外地实地场景的距离感。

宋建武表示,新媒体技术在传统电视节目中的应用,对信息的深度加工和生产效率的提升有积极意义。此外,传统电视媒体要适应互联网时代,同样需要利用以内容智能识别为基础的精准分发技术和对海量内容聚合分析深加工的技术,提升节目匹配与分发的效率。

## 虚拟+现实无缝对接

11月17日,在《银河之声》“鹰潭行”直播中,两首由AI完成创作的歌曲首发,受到观众们关注。刘传治介绍:“这两首歌曲