

人民时评

观察中国经济的一扇新窗

陆娅楠

日前,国家统计局对外发布,2015年—2017年我国经济发展新动能指数分别为123.5、156.7、210.1,分别比上年增长23.5%、26.9%和34.1%。经济发展新动能指数逐年攀升,意味着中国经济发展新动能正加速发展壮大。

新动能是什么?普通人也并不陌生。它是奔驰于街巷的新能源汽车,劲舞于戈壁的风力叶片;是手机轻点就及时送达的高铁外卖、电商超市里现买现做的海鲜大餐;是远在千里的智慧工厂,也是近在身边的共享经济;它是“云”端的服务、“网”上的便捷,是新产业新业态新商业模式迸发的汩汩智慧,更是观察当代中国经济的一扇新窗。

“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”,分析中国经济形势,视角尤为重要。特别是当中国经济迈入新常态,增长速度、经济结构、发展动力等均发生了深刻变化,把脉中国经济,自然需要调整观察视角,形成一套既能反映全局,也能推动高质量发展的指标体系。新动能指数恐

怕就是其中一个不可或缺指标。

在过去相当长一段时间内,告别短缺是中国经济的主旋律,工业产量是观察中国经济的重要窗口。以钢产量为例,1989年,6000万吨钢产量令多少中国人夜不能寐;1996年,“亿吨钢铁壮国威”更成为媒体热词。然而,2015年,当我们拥有12亿吨钢铁产能的时候,却陷入了“钢铁沦为‘白菜价’”的窘境,钢铁去产能还成了“国家任务”。那么这一年,中国经济撞上“冰山”了吗?这一年,中国经济不仅一如既往稳中向好,对外货物贸易总额还稳居世界首位,全国居民人均可支配收入增速跑赢人均GDP增速1.1个百分点!可见,告别短缺之后,再以传统工业品产量去衡量中国经济的冷热,是不合时宜的。

不仅是传统工业品产量,不少传统指标都难以全面反映当今中国的经济活力,亟须新动能指数来“拾遗补缺”。铁路货运量与工业用电量,曾被视为中国经济“晴雨表”。过去几年,当这两个指标迅速下行时,也有人高呼“中国经济即将硬着陆”。然而,他们忽略了,我国服务业占GDP比重及对经济增长的贡献率已超越第二产业,一些微观指标与经济形势的正相关性在减弱,以反映重化工业时代典型的指标来审视当下中国经济,岂非一叶障目?

中国旧动力高速增长期已经过去,新动能正成为支撑中国经济向好不可忽视的力量。数据显示,2017年全国“三新”经济增加值近13万亿元,相当于GDP的比

重为15.7%;按现价计算的增速为14.1%,比同期GDP现价增速高2.9个百分点。新动能无疑是缓解经济下行压力、推动高质量发展的重要动力。

不仅如此,当我们打开新动能指标这扇新窗,就会发现一个别开生面的活力中国。这里是日均注册近5.3万户市场主体、一年诞生800家科技企业孵化器的创业热土;这里也是一天运输1亿件快递、一年产生29.2万亿元电子商务平台交易额的网络大国;这里更是技术市场成交合同金额突破万亿元大关,研发投入强度超过欧盟15个初创国家平均水平的创新中国。新动能源源不断地涌流,将为我国实现高质量发展做出更大贡献。

回顾改革开放40年,我国经济社会发展每前进一步,就会有新的指数出现。将所有指数拼凑起一条上升的时间线,就是我国一部转型升级的“时间简史”。这里有追赶者的不屈,也有领军者的勇毅,每一个指标都透露着奋斗者的精彩,也预示着中国经济无可限量的未来。

让「新」「旧」要素共同作用

盛朝迅

新论

新旧动能转换是手段,借此实现高质量发展才是目的

新旧动能转换是一场事关未来发展的深刻变革,涉及观念理念、体制机制、管理模式、要素投入等多方面的调整。前不久,习近平总书记在首届中国国际进口博览会开幕式上指出,各国应该坚持创新引领,加快新旧动能转换。这是对世界经济发出的倡议,也是对我们自身发展提出的要求。

如何深化对新旧动能转换规律的认识?如何辩证理解“新”与“旧”的关系?这是摆在各地各部门面前的理论问题,也是实践问题,需要精确聚焦,精准发力。

加快培育新产业,不能忽视传统产业。新旧动能转换是一个“脱胎换骨”的过程,要坚持传统产业改造升级和新兴产业培育两手抓、两促进。但是,我们调研时发现,不少地方认为发展传统产业无关紧要,把新旧动能转换的政策重心放在新兴产业上,甚至将其等同于发展新兴产业。结果,一方面新兴产业因过量扶持而出现过度竞争,部分领域甚至出现产能过剩;另一方面,一些传统产业因在发展窗口期得不到扶持,放缓了转型速度乃至陷入停滞,导致经营困难、竞争力下降甚至向海外转移。事实上,传统产业是培育扩大国内市场、促进消费升级和产业发展的主战场,通过改造提升来重焕活力,让“老树发新芽”,才能筑牢新旧动能转换的产业基石。

推动新旧动能转换,需要把各种要素资源重组、优化,释放最大效能。如大数据、人工智能、数字经济等新产业,就明确把“数据”作为重要生产要素。在此过程中,由于技术创新的牵引作用,会推动土地、劳动、能源等要素提质增效,更会衍生出以知识为特征的技术、人才、信息等新生产要素。例如杭州等地通过充分利用数据资源,应用交通大数据,使通行速度提升5%—11%。可以说,破除传统要素升级的阻碍,扩大各要素合理流动、配置的空间,培育并激活新生产要素,让“新”“旧”要素共同作用,动能转换才会更为高效、顺畅。

“创新是第一动力。”只有敢于创新、勇于变革,才能突破经济发展瓶颈。在新旧动能转换过程中,“从0到1”的技术突破是源头,“从1到多”的产业化应用是结果,二者相辅相成。但受种种因素影响,重研发、轻转化,科技成果转化率低;快应用、慢研发,技术转化的效果差,这两种倾向都是新旧动能转换的“绊脚石”。目前,我国科技成果转化率为10%左右,低于发达国家40%的水平。事实上,科技创新不能仅是实验室里的“花朵”,而必须将成果转化为推动经济社会发展的现实产业,才能助力新旧动能转换“开花结果”。

近些年,我国创新发展取得了显著成绩,发明专利申请量连续多年居世界首位。但客观而言,数量多不意味着质量高,新旧动能转换需要更多有影响力和产业带动性的成果。未来,推动科技创新、培育新的增长点,在保持数量增长的同时,还要更注重质量提升,让创新真正成为推动新旧动能转换的主导力量。

新旧动能转换是手段,借此实现高质量发展才是目的。改革开放走过40个春秋,我国经济处在转变方式、优化结构、转换动力的攻关期,这是一个必须跨越的关口。啃下每一块制约新旧动能转换的“硬骨头”,我国经济发展的新产业、新模式一定能飞得更高更好。

(作者为中国宏观经济研究院产业所副主任、副研究员)

纵横

知识消费,权利须保障

吴学安

知识付费产品的平台方应当对卖方有一定的筛选,也要有评价和反馈渠道。尤其对于发生的知识付费交易纠纷,要有解决渠道和仲裁机制

线上读书会、社区问答、直播、付费课程、产品订阅……近年来,内容付费成为众多互联网平台甚至自媒体变现的重要方式。据《新媒体蓝皮书:中国新媒体发展报告(2018)》显示,2017年年底,国内知识付费产业规模约为49.1亿元,同比增长近3倍,预计到2020年,知识付费产业规模将达到235亿元。不过,消费者购买知识付费产品面临维权难的问题。此前,媒体的一项调查显示,购买了需要付费的知识类产品后,74.7%的受访者称遇到过不符合预期的情况,51.3%的受访者觉得维权不容易。

“知识消费”亟待构建消费维权机制。消费者在购买付费知识产品后普遍面临维权难问题,究其原因,一是大多数付费知识产品价格不高,维权成本相对大,很多人选择了放弃。二是目前知识付费使用还没有一个很严格的交易体系,且已经售卖出去的知识,消费者还可以进行二次传播和交易,权属关系不清晰、不规范,买卖双方都难以说清,使得维权存在一定困难。

从行业长远发展看,如何打造完整的知识付费消费权益保障机制尤为重要。知识付费产品的平台方应当对卖方有一定的筛选,也要有评价和反馈渠道。尤其对于发生的知识付费交易纠纷,要有解决渠道和仲裁机制。一方面,仿照传统型商品的消费评价机制,建立知识付费型消费评价机制,在消费者和经营者之间建立沟通机制,在此基础上,建立投诉处理调处机制。另一方面,在打造消费者友好型的第三方评价体系的,打造消费者友好型的司法救济体系,积极稳妥地探索推广非诉讼多元化纠纷解决机制。

知识付费平台对于知识付费服务一定要有相应的制约机制或保障机制。应建立试消费机制,推动平台内的经营者就部分知识内容允许消费者试消费,并保证试消费内容与整体内容品质的一致性,试消费满意,才付款购买;对于消费者,消费前需要仔细思考,消费后如果发现被欺骗,应当积极维权。政府部门要对知识付费平台进行监管,畅通消费者维权渠道,维权责任单位应积极履行法定职责,提升消费者的维权满意度。

知识付费体现了对知识的尊重和文明的进步,前景无比广阔,但必须扭转当前存在的重发展轻规范,只发展不规范的问题。对于市场发展过程中出现的虚假宣传、内容重复等行业乱象,应完善纠纷解决机制,夯实市场运行的法律和制度基础,进一步规范知识付费市场,充分保护消费者权益。

(摘编自11月25日《大众日报》,原题为《“知识消费”亟待构建维权机制》)

把工作抓到底、抓到位

周铁根

看问题的思路,做事情的方法,谋事业的格局,归结起来就是干工作的方法论

一个领导千部干工作,持怎样的方法论,就有怎样的思路水平和推动工作的能力。一个地方能不能持续发展,关键是看目标定位准不准、思路对不对、工作实不实。

“羊群走路靠头羊。”领导干部手中的权力,是为老百姓谋利益的政治责任。一个领导干部特别是一市、一县主政的干部,如果干了三年、五年,各项工作还是“涛声依旧”,那就耽误了这个地方的事业,辜负了老百姓的期望。干出新起色,干出新气象,关键要抓住用好干工作的方法论。思路决定出路,方法决定成效,格局决定成败。看问题的思路,做事情的方法,谋事业的格局,归结起来就是干工作的方法论。

思想上的“破冰”,才能带动行动上的“突围”。改革开放40年来的经验充分表明,解放思想是干事创业的“当头炮”。一个地方的发展,关键是回答好如何把区位优势转化为发展优势、如何打破传统路径依赖闯出绿色创新发展新路子、如何抓住机遇发展新兴产业和推进创新驱动的“发展三问”。江苏徐州曾因煤而兴,也因煤而困,过去城市面貌具有典型的工矿城市特征。近年来徐州经济社会发展不断迈上新台阶,一个重要原因就在于徐州着力摆脱“地级市思维”、破除传统的“苏北意识”、卸下老工业基地“包袱”。徐州从老工业城市一跃而起,走上高质量发展的前沿,解放思想可谓功不可没。

不谋全局者,不足以谋一域。领导干部一定要对本地、本领域发展胸中有

“数”,对经济发展、城市建设、生态建设、民生改善等都要有明确目标定位。要善于“弹钢琴”,方方面面的问题都必须统筹好、协调好、把握好。要敢于“啃硬骨头”,对各种“烫手山芋”“矛盾窝”以及具体工作中的各种棘手问题,既不要躲,也不要拖,而是分门别类、精准施策、依法处置、科学处置。要善于找准工作的切入点和突破口,找准问题矛盾所在,才能抓住改革发展的牛鼻子。

干工作的方法论最不可忽视的中心环节,是人民群众。要把出发点和落脚点真正放到事业发展、为百姓谋幸福上。老百姓心中有一杆秤,一个干部做不做事、做好事坏事,群众看得很清楚。古人说,为官者就要“轻财以聚人、律己以服人、量宽以带人、身先以率人。”作为领导干部,一定要真心实意地干事业,真心实意地为老百姓谋幸福、谋利益,真诚待人、踏实做事。所谓真诚待人,就是要团结人、善待他人、尊重人,特别是要尊重百姓。所谓踏实做事,就是要做好事、做对事、做成事。

会抓落实,同样十分重要。任何一项工作,不是拍板定向就万事大吉了,还要深入研究怎么把这些工作落实到位。从统一思想认识,到展开工作部署,从明确工作导向,到政策落地落实,是一个系统工程。把工作抓到底、抓到位,需要提出完整务实的工作规划、完善的组织机制、正确的激励导向,谁来干、干到什么程度、怎么考核奖惩,都要一清二楚、明明白白。对重点工作还要身体力行、亲力亲为,形成身先士卒、以上率下的好风气。

(作者为江苏省徐州市委书记)



点击“投放”按钮,将瓶身上的条形码对准投放口进行扫码,就能实现空瓶回收,回收完毕后,还能获得环保返利。如今,在北京快速公交站台,不少线路都设置了空瓶回收机。便捷的回收方式,与互联网相连的返利手段,有利于让更多市民参与环保。

这正是:环保独辟蹊径,扫码回收空瓶。便捷更有返利,激发参与热情。

勾 彝图 俞 见文

一线视角

顺应不断升级的健康需求

李红梅

着重守护健康,而不再仅仅是疾病治疗,将成为未来医疗服务的重心

不久前一项统计数据 displays,过去5年的“双11”购物节,医药健康是增速最快的行业。而刚刚过去的这个“双11”,医疗服务板块成交额达到了去年同期的3.3倍,一些保健品、医疗用品品牌更是成为“亿元户”。“买健康”“消费医疗”悄然兴起,为新时代医疗服务需求升级提供了一个有力例证。

人民群众追求健康生活,与不断提高的收入水平有关,也与国人当前的疾病谱转换、健康环境变化息息相关。当前中国人的疾病谱,已经从以传染病为主转向以因不良生活方式引起的“生活方式病”为主,比如高血压、糖尿病、心血管疾病、呼吸系统疾病、脑卒中、肿瘤等。但是,我国的医疗服务体系目前仍然是偏重疾病治疗,而不是预防和保健,这并不利于主要疾病的治疗,健康方面的收效也较少。由此而

言,创新医疗服务模式,更好满足中国人医疗服务新需求,可谓正当其时、正应其需。

从个人角度来看,保护健康需要规避健康危险因素,比如熬夜、抽烟、喝酒、肥胖等,注重健康饮食、适量运动,培养健康的生活方式。而政府要做的,则是保障基本需求,建立适应疾病谱变化、老龄化挑战的健康管理服务体系,并引导个性化、精准化、高端化的健康产业。更重要的是,回应升级的健康需求,筑牢美好生活的基石,需要医疗健康行业将重心转向预防和保健,走到疾病前端,进行战略性的通盘谋划,管理好人民健康,汇聚政府、

个人、社会一起共建健康生活的合力。

以病人为中心,推广多学科诊疗模式;以危急重症为重点,创新急诊急救服务;以日间服务为切入点,推进实现急慢分治……早在今年年初,有关职能部门即出台了《进一步改善医疗服务行动计划(2018—2020年)》,对创新和改善医疗服务、提高人民群众看病就医获得感作出系统规划。10月,国家卫健委又发布行动计划的考核指标,要求考核与分级诊疗、基层医疗机构协同工作的指标,包括全流程、全周期的一体化、连续性医疗服务等等。这一系列举措,为医疗服务转向全病

程管理指明了方向。着重守护健康,而不再仅仅是疾病治疗,将成为未来医疗服务的重心。

从老年人跳广场舞,到中年人“保温杯枸杞”,再到“90后开始养生”,热门网络话题表明,在这个人人关注健康的时代,医药健康消费增长是必然趋势,提升医疗服务质量是根本要求。这也意味着,只有进一步深化医疗服务体制改革,才能对接好人民群众日益增长的医疗服务和健康生活需求。引导医疗资源下沉,培养、合理使用合格全科医生,推行分级诊疗、家庭医生签约服务制度,医疗机构上下协同,为人民群众提供全方位全生命周期的卫生健康服务,在这些内容上做足改革文章,方能真正当好人民健康的“守门人”。

对个人而言,健康是一种软实力,有健康才能创造美好生活;对国家来说,健康是生产力,有健康财富才有国家未来。建设健康中国,须将健康融入相关政策,匹配更高效、更现代化的升级版监管体系,强调个人、社会、国家的步调协同。以健康中国战略为指引,更好满足人民群众不断增长的健康需求。

(作者为本报经济社会部记者)