

加强造假惩处、搭建可追溯平台，药材集散地安国——

把好流通关 让假药无缝钻

本报记者 宋 飞

药材故事

一位药商的真心话：

『这是良心活，不能砸招牌！』

本报记者 宋 飞

“前些年的药材商就图钱，以次充好，有的甚至挂羊头卖狗肉，外头摆着真货，卖却是实打实的假药。”一见面，河北安国东方药城的百草荣华生物科技有限公司总经理赵玉乔就对记者慨叹，“这是良心活，不能砸招牌！”

“安国的中药材市场闻名于世，但是也仍然存在个别不法商户为了一己私利，对中药材进行染色、人为增重、掺杂使假等不法行为。”赵玉乔说，“这些黑心药商给安国市的中药材市场抹了黑，市场的信誉度下降，良好的经营秩序遭到了破坏，交易额不断下降，直接损害了安国‘千年药都’这块金字招牌。”

“当初我刚入行时，前辈曾对我讲，‘千年药都’的招牌可以概括为‘五要’：一要常思祖上之德，二要常怀律己之心，三要常感病患之苦，四要常念道义之重，五要常敬法纪之威。”赵玉乔说，为了规范中药材市场，安国这两年严厉查处涉药违法违规行为，相关执法部门不定期到中心交易大厅以及周边药材行和经营户实地检查药品药材，对涉嫌违法犯罪的企业和个人，一律移交司法机关依法顶格处理。这对整个药材市场都起到了很大的震慑作用。

2013年以来，安国市共查处各类涉药违法案件645起，查处刑事案件51起，抓获犯罪嫌疑人42人，收回8家企业GSP证书，注销或吊销30家企业GSP证书，收回11家企业GMP证书，对32家生产经营企业予以停产停业整顿，并严格依法依规处罚，有力维护了市场秩序，提高了中药材质量安全保障水平。

如今，走进安国中药材市场，中心交易大厅人流不息，“做诚实守信药都人，卖群众放心满意药”等悬挂在店铺内外的条幅标语，体现着诚信经营的浓厚氛围。今年5月新建成的安国数字中药都，平台上的全部中药材产品实行二维码扫描查询，实现“来源可知、去向可追、质量可控、责任可究”的全程可追溯管理，为叫响“安国无假药”的市场品牌提供保障。

“现在很多药业企业都入驻安国，一个闻名国内外的‘中国药谷’正在形成。”赵玉乔说，“这也给我们这些小的药商带来了好机遇，相信在不久的将来，安国的中医药市场一定会越办越好。”

准体系的构建初露端倪。近日，记者来到这座数字中药都，大门口的LED显示屏上滚动播放着安国本地市场的中药材行情，包括品名、规格、地产、价格，以及价格的周对比、月对比和季度对比情况等。

安国市与天士力控股集团联手建设全国首个统一标准、统一检验、统一交易、统一仓储、统一票据的“五统一”数字化中药材电商平台。数字中药都项目核心体系建设国内首创的“三网合一”交易新模式，可以实现线上线下中药材国内外交易全覆盖。

安国数字中药都，本身也是一个“共建、共享、共用”的中药材专业化公共服务平台。在这个平台上，依托中国中医科学院、中国药科大学等科研院所，利用DNA条形码、分子鉴定等技术，结合药典、国际化标准，对中药材、中药饮片的安全性指标进行快速检测。此外，利用信息化手段对药材种植、初加工、饮片炮制、仓储物流等信息进行采集，全部中药材产品将实行二维码扫描查询，实现中药材“来源可知、去向可追、质量可控、责任可究”的全程可追溯管理。

如今，走进安国市中药材中心交易大厅，产地初加工、杂药、子实花果类、动物矿石类药材四大卖区内摊位林立，黄连、枸杞、白参等各种中药材摆放有序，标签上药材名称、产地等标注清楚，有来自全国各地的采购商穿梭其中询价、选药。

“数字中药是擦亮安国无假药市场品牌的一个重要支撑。”安国市委书记罗利说，“通过‘互联网+云计算+大数据’等数字化技术，创新中药材电子交易、第三方检测和质量安全全程追溯‘三网合一’新模式，打造线上线下相结合、覆盖全产业链的中药材专业化公共服务平台，也标志着安国正在从传统中药材交易市场向现代化交易市场转型升级。”

核心阅读

流通环节监管，对中药材质量来说至关重要。针对中药材市场掺杂使假的现象，药材集散地河北安国在如何有效监管上进行了探索；加强药材鉴别师的培训，提升监管人员的能力；不断加强对制假售假者的惩处力度；建设数字化中药材电商平台，实现全程可追溯管理，推动建立保障中药材品质监管的长效机制。

中药材生产经营市场主体小且多，存在无序恶性竞争，最终形成了中药材市场的乱象，导致劣币驱逐良币的困局。此外，传统的药材流通方式导致买卖双方信息不对称，也造成了市场药材质量参差不齐。

综合整治“下猛药”

“中药材市场的管理已经迫在眉睫，沉疴痼疾‘下猛药’。”河北省石家庄市中医院药剂科主任郑倩表示，如果任由伪劣药材横行，不仅会让整个中医药产业陷入生存危机，重创中医和中药的公信力，还会让服用劣质中药的患者产生严重的不良反应，甚至危及生命。

近几年，河北省加大了对中药材、中药饮片高级鉴别师的培训，先后举办了16期培训班，共有10778人次参加了培训，有7498人通过培训考试取得了中药材中药饮片高级鉴别师资格。如今，监管人员素质、能力、水平的逐步提高，为规范市场起到了非常重要的作用，假冒中药材由此大幅减少。

除了提高人员专业素质外，监管部门对制假售假者的惩处力度也在加强。5月23日，安国市召开中药产业质量安全暨中药都建设推进工作会议，在安国市启动了新一轮为期3个多月的高强度药品药材综合整治行动，重点查处中药材经营、中药饮片生产环节中的制假售假、

以次充好、染色增重、非法加工、假冒伪劣及硫磺过分熏蒸等违法违规行为。“综合整治的目的，就是要净化安国中药材市场，为中药企业和医院提供合格的中药材和中药饮片，保障大众用药平安。”安国市市场监督管理局局长杨青介绍，截至目前，该市共抽检中药材经营户384户、摊位550家。查处各类违法违规行为55起，查扣涉嫌掺杂使假中药材11种共计115千克。

从业30年的河北汉草堂药业有限公司董事长刘明表示，在安国，中药饮片专营企业一发现有掺杂使假行为，将被记入不良记录并向社会公示，使违规企业信誉“破产”，这会促使企业走向良性发展轨道。制售假劣药品案件所涉及生产经营企业及个人的相关信息，被公示在安国市药材交易大厅前的一块小黑板上。杨青介绍说，这是安国实行的“黑名单”制度。如今，销售假药单位和个人会被公示在网络、交易大厅广场公示栏、电子滚动屏幕上，很多消费者便不愿与其进行业务往来。这样的处罚与单纯罚款相比，更严厉、也更有效。

与“黑名单”制度并行的还有严格的备案准入制度。根据《安国市人民政府中药材市场准入制度（试行）》的规定，凡是今年5月1日后申请进入药材中心交易大厅经营的商户，必须先向管理单位登记备案中药材仓储地点、库房数量和库存中药材品种等信息，经食品药品监管

长效管理“开新方”

“一棵草药从种植到收获，然后进行交易、加工，进入药店并通过医生开的处方送到患者手中，需要经过很多道环节。”清华大学科学史系中医哲学研究专家刘胜利说，“针对中药材市场流通环节的乱象，构建长效整治的机制，必须开出新的‘处方’。如何在流通环节中建立统一的分类标准体系，对于提升药材集散地监管能力的意义非同一般。”

近几年，作为全国重要的药材集散地，安国围绕中药材标准体系建设工作，取得了良好的效果。安国市在国家中医药局的指导下，联合天士力、北京中医药大学在原有分类标准体系的基础上，按照电子商务的要求，逐步建立全新的流通等级分类标准体系。

5月23日，安国数字中药都正式试运营，全新的流通等级分类

企业个人信用档案更全面，征信服务更准确高效

信用，让生活更美好

本报记者 王 观

“有‘信用’，真好！”浙江省丽水市莲都区农民老陶说。

以前，因抵押物少，老陶总为贷款发愁。一次偶然机会，他听说凭借优良信用就能获得银行贷款，就到当地信用社询问，得知自己的信息早被采集到了丽水市农户信用信息系统中，还被评为AA级信用农户。于是，他很快便获得一笔10万元的贷款。

随着生意越做越大，凭借良好的信用记录和较高的信用等级，老陶又顺利获得了15万元信用贷款，还能享受10%的利率优惠。“我一定要好好保护自己的信用记录。”老陶说。

买房、购车、贷款等，都离不开信用记录。过往信用行为，又反过来影响到未来的经济活动，“信用”二字，已融入人们生活的方方面面。

“如今，征信服务体系实现多元化发展，不仅能服务居民个人，还能为金融机构、地方政府和社会提供服务。信用，让生活更美好。”中国人民银行征信管理局有关负责人说，人民银行防范系统性金融风险，提升经济发展质量，坚决贯彻落实中央关于加快建设覆盖全社会的征信系统、发挥政府和市场两个方面积极作用的战略部署，加强信息主体权益保护，提升征信信息安全管理水平，完善征信管理法规制度建设，加强征信合规管理。

——摸清信用“家底”，基本建成覆盖全国的金融信用信息基础数据库。人民银行组织银行机构建成覆盖全国、集中统一的金融信用信息基础数据库，在全国范围内为每一个与金融机构有业务联系的企业和个人建立起统一的信用档案，提高企业和个人征信服务水平。

截至今年9月末，该数据库个人征信系统和企业征信系统法人接入机构分别为3453家和3351家，累计收录9.7亿自然人和2547.6万户企业以及其他组织的信用信息；1月至9月个人和企业分别累计查询12.5亿次和7998.9万次。

——唤醒沉睡的信用资源，初步形成征信市场“政府+市场”双轮驱动。今年

1月，人民银行指导芝麻信用、腾讯征信等8家市场机构联合中国互联网金融协会，组建了市场化个人征信机构——百行征信有限公司，并于5月23日举行揭牌仪式。百行征信的个人信用信息以个人负债信息为主，信息来源主要是网络小贷公司、网络借贷信息中介机构和消费金融公司等互联网金融从业机构掌握的个人负债信息及其他市场主体掌握的个人负债信息等。

——让诚实守信人脑入心，不断扩大征信宣传教育活动覆盖的广度、深度。2017年，近20万个金融机构网点、6780个政府相关部门、上百家征信机构、评级机构参与了征信宣传活动，9049家大中小学校开展了征信专业教育和普及教育活动。

信用，对企业尤为重要。信用评级是企业征信的高级形式。经过30年的探索与实践，我国信用评级行业获得了较大发展。随着金融市场快速发展，我国信用评级行业从无到有，在变革中不断发展壮大。截至2017年末，在人民银行备案的法人信用评级机构共98家，专业评级人员3100人。评级产品覆盖企业债、公司债、短期融资券、中期票据、地方政府债券、资产支持证券等各种类型。信用评级监管不断完善，我国信用评级的水平将不断提高。

征信管理局有关负责人介绍，随着人民币跨境使用领域和范围的扩大，中国债券市场已成为境外主体筹集和配置人民币资产的重要平台。国际信用评级机构高度重视中国市场，一些国际信用评级机构先后与我国信用评级机构采用合资、合作的方式，为我国评级业带来了先进的评级理念和成熟的评级技术。在“引进来”的同时，我国信用评级机构也在积极探索“走出去”，通过在国际上设立分支机构、获取国际信用评级执业牌照、参与国际评级业务、主动发布国际主权评级报告等方式，逐步提高在国际市场上的影响力。

诚信建设万里行



田间学割稻 劳动我骄傲

11月13日，在太湖水稻示范基地，江苏省苏州市金阊新城实验小学的200多名高年级学生，来到田间参加劳动，学习割稻，领悟“粒粒皆辛苦”的含义。图为一位小学生抱着刚割下的稻穗，露出了开心的笑容。 华雪根摄（人民视觉）

红十字会总会改革方案印发

本报北京11月13日电（记者李红梅）近日，国务院办公厅印发《中国红十字会总会改革方案》，从改进治理结构、加强公信力建设等7个方面提出了具体改革措施。近日，中国红十字会总会召开改革工作动员会，中国红十字会党组书记梁惠玲在会上强调，力争在明年6月底前完成绝大部分改革任务。

《方案》明确了中国红十字会总会改革的指导思想、基本原则、主要目标。《方案》从7个方面提出了具体改革措施：改进治理结构，优化机构设置；改革组织人事制度，密切机关干部与群众的联系；加强基层组织和阵地建设，动员社会力量广泛参与；加强公信力建设，提高人道服务能力；加强理论研究，大力开展宣传工作；参与国际红十字运动事务，加强交流合作；加强党的领导，加大党委和政府支持力度。

动员会上公布了红十字会改革方案，涉及7个方面18项改革措施，明确了改革的主要任务、具体措施、责任领导、责任单位和时限要求。梁惠玲强调，通过改革保持和增强政治性、先进性、群众性，克服行政化、机关化、娱乐化、贵族化现象，充分发挥好红十字会作为党和政府在人道领域联系群众的桥梁纽带作用。力争在明年6月底前完成绝大部分改革任务，确保在3年改革期内交上一份满意的答卷。

住建部公布违规房地产中介

本报北京11月13日电（记者赵展慧）7部委联合发布《关于在部分城市先行开展打击侵害群众利益违法违规行为治理房地产市场乱象专项行动的通知》以来，各地持续深入开展专项行动，查处违法违规的房地产企业和中介机构。根据近期各地查处情况，13日，住建部通报各地专项行动查处的第三批

违法违规房地产开发企业和中介机构。

第三批违法违规房地产开发企业和中介机构包括：北京美安居新业科技有限公司、北京加华恒业房地产经纪有限公司、天津市天山房地产开发有限公司、山西经纬纵横房地产经纪有限公司、山西荣昶房地产开发有限公司、莱坊房地产经纪（上海）有限公司、杭州华邦房地产代理有限公司等24家。

泡菜食品国际博览会举行

本报眉山11月13日电（记者林治波、王明峰）11月12日至16日，第十六届中国食品安全年会暨第十届中国泡菜食品国际博览会在四川省眉山市举行。记者在开幕式上获悉：随着泡博会走过第十个年头，眉山泡菜产业也实现了“十级跳”，2017年实现销售收入165.8亿元，今年

有望突破180亿元。

本届泡博会与第十六届中国食品安全年会同期举办，以“健康食品·世界共享”为主题，将举办改革开放40周年中国食品产业成都展示、国内外知名食品企业产品展示展销、中国食品农产品产销与电子商务发展大会、泡菜技术与标准化国际论坛、泡菜食品产业国际合作高峰对话等一系列活动。