

人民观点

培育深入人心的规则意识

——如何提升我们的社会文明③

本报评论部

无论技术怎样进步、社会如何发展，规则都是“基础设施”。用实际行动捍卫我们的规则文明，就是在点亮你我生活、创造美好未来

聪明、灵活、有本事。凡此种种，不仅容易引发矛盾、扰乱秩序，还会“摊薄”社会信任，带偏社会风气。无规矩不成方圆，这句人尽皆知的俗语，今天依然发人深省。

在现代社会的文明肌体中，规则就是筋和骨。有了明确的规则，才能框定人们的行动边界。在传统熟人社会，人的流动性不强，熟人之间的评价，构成了“该做什么，不该做什么”的标准。在现代社会，人的流动性强，“住了3年没跟邻居说过一句话”也不鲜见。这样的“陌生人”社会里，人与人之间需要明确的规则来协调彼此关系，定义“该做什么，不该做什么”。从楼道里“不准倒垃圾”的告示，到国家的成文法律，只有规则才能成为现代社会正常运转的“润滑剂”。也只有通过培育人们的规则意识和守则能力，才能推动我们的社会向着有序、文明的方向挺进。

不遵守规则就要付出“代价”，是督促人们遵守规则的重要动力。绝大多数人对法律令行禁止，是因为知道违反法律的严

重后果。但法律只是规则的一种。为什么有行人看到红灯亮起，仍不假思索地闯过去？为什么有人无视禁止吸烟的标识，转过头去就点上一支？为什么有人敢于“碰瓷”，信奉“越胡闹越有利”的歪理？很大一个原因，就在于违反规则的“代价”不高，有时候还能占“便宜”。这样的苗头不刹住，也会影响全社会对规则的敬畏。对整个社会来说，无论是道德规范、行业规则，还是公司章程、校规校纪，恰恰是那些“软规则”的落实情况，展现着文明的水准与素质的高低。

前些天，重庆万州公交车坠江事故牵动人心。这场悲剧以血的代价警示人们，很多时候规则是生命的“安全带”。“一个不守规则的乘客，一位处置不当的司机，让15条生命瞬间逝去。”人们在愤懑、感慨、悲叹的同时也在反思，假如车厢里有人警示抢夺方向盘的法律后果，有人上前进行有效制止，也许悲剧就不会发生。确实，当我们的社会氛围，能对不守规则的行为尽快给

出否定评价和制止行动，公共场所的不文明行为就能大大减少。在互联网、社交媒体的时代，不守规则的“代价”被显著提高了。无论是高铁上霸座，还是景区里破坏公物，只要被晒上网，就不得不承受来自舆论的谴责和压力。在不文明行为可能被随时地“现场直播”的今天，每个人都需要培养一点尊重规则、敬畏规则的“镜头感”。

不守规则的代价需要提高，守规则的意识则需要深入人心。不久前，一位警察在给违规车辆开罚单时，发现6岁的孩子正在“教育”违规的父亲：“我爸该罚，喊他停在停车场他不听，到处乱停车，就要处罚他。”幼小的孩子不一定懂得违规的“代价”，但却从心底里认同“守规则才是对的”。为刚性的规则体系构建起风化雨的文化环境，通过教育的方式在每个人心中播下规则的种子，才能让自觉遵守规则融入血液，凝聚起全社会的文明共识。

不久前，有地方的教育部门对社交网络中的家校群“约法三章”，制定出提升网络平台交流效率的新规则。网友感慨，无论技术怎样进步，社会如何发展，规则都是“基础设施”。用实际行动捍卫我们的规则文明，就是在点亮你我生活、创造美好未来。

评论员观察

为产业扶贫卸下“人情重担”

彭飞

用制度斩断“人情往来”的利益链，清除权力寻租的空间，我们就能为产业扶贫卸下“人情重担”，让致富的步子迈得更轻盈、走得更扎实

某贫困县的一个乡镇以茶叶种植为脱贫主打产业，但茶叶产出的1/3却被作为“人情往来”送掉了。当地制茶企业负责人坦承，一些同行、协会或者上级单位前来参观、学习、考察，他们作为“主人”总得表示一下。每次每人赠送虽不多，但累积下来却不是个小数目。

实际上，在涉及土特产的扶贫产业中，这样的“人情往来”并非个案。很多时候，地方政府和企业总认为来的都是客，更何况其中有给予过政策支持上的上级部门，有能够决定土特产品级的行业协会，有掌握宣传渠道的媒体朋友，如不在考察后送点什么，就是没招待好，更失去了一次打广告、做推广的好机会；而参观考察者也往往有自己的小算盘，大老远跑来，学了看了，不亲自品尝体验一下岂不可惜。且不说“仁瓜偶来”不值多少钱，既然当地政府、企业主动赠送，不收下反倒显得不近人情。就这样“一个愿打一个愿挨”，在你来我往的“默契”中，产业扶贫的果实被一点点蚕食。

在乡土社会，人情尽管是构成人与人之间交往的重要因素，但产业扶贫却必须和所谓的“人情往来”划清界限。对于公职人员来说，不应忘记扶贫产业中，很多企业都有农民入股，取之丝毫意味着吞掉农民的利益，何况迎来自送，吃拿卡要之风，本就是违反中央八项规定精神的。更不用说，少数基层干部拿产业扶贫成果四处赠送，以宣传自己的政绩；一些上级单位打着考察学习的旗号，实则搞起了“乡间旅游”，满载土特产而归……这样的“往来”早已超出人情范畴，走入违规违纪的禁区，对此应采取零容忍态度。“不拿老百姓一针一线”，是党的优良传统。面对扶贫产业和困难群众，更应当加倍付出，帮助他们早日实现全面小康。

对产业扶贫中的企业来说，有人认为，只要企业不是贿赂公职人员，把产品送给谁、送多少，完全属于市场行为。但也不应忘记，产业扶贫领域的企业肩负着带动地区脱贫致富的责任，以打广告、搞口碑为遮羞布去污染政治生态与社会风气的行为，绝不是正当的市场行为。下大力气研究市场需求，扎扎实实把产品品质做上去，才是做大蛋糕、实现企业发展与脱贫攻坚双赢的正道。

打破“人情往来”路径依赖，关键还是要发挥制度的刚性。不久前，《关于统筹规范督查检查考核工作的通知》印发，要求“坚决克服形式主义、官僚主义”，解决督查检查中存在的“名目繁多、频率过高、多头重复、重留痕轻实绩”等问题，这在扶贫工作中也很有针对性。这对于卸下产业扶贫中的人情负担具有启发意义：只有把细节规定清楚，将中央八项规定精神落实落细，才能让贫困地区的企业“轻装上阵”，把全部资源投入生产经营，并确保每一分收益都能转化为贫困人口福利。

产业扶贫为地区脱贫致富提供了一条可持续发展的快车道。归根结底，产业化是手段，扶贫才是目标。产业扶贫工作的中心任务必须始终围绕脱贫攻坚这条主线。也正因为事关每一位困难群众实实在在的获得感，我们更不能允许所谓“人情往来”将产业扶贫项目异化为一些人捞取好处的“后花园”，也不应放任人情进一步扭曲产业化经营的内在规律。用制度斩断“人情往来”的利益链，清除权力寻租的空间，我们就能为产业扶贫卸下“人情重担”，让致富的步子迈得更轻盈、走得更扎实。

离开生活，难有地道

石 聆

最近，《舌尖上的中国》第一、二季原班团队，推出了美食探索类纪录片《风味人间》。关注美食背后的故事，每帧画面都堪称精彩，与外国餐饮碰撞火花，这部新作延续了该团队一贯的匠心，让观众在驰骋视觉之外，多了几分舌尖上的思考。

足迹地图与美食地图完全重合，排几个小时队在所不惜，甚至反复比对不同饭馆的同一道菜并写出攻略……人每天都在吃饭，但要做一个“吃货”并不容易。在美食清谈节目《风味实验室》中，嘉宾们提到了这样一种“吃货”：他们有的是“小苍蝇馆子”的爱好者，有的是“打卡”网红店的常客，他们以地道为最高标准，执着于当地物产、当地厨师、当地烹制，似乎地道就是好吃的代名词。

事实上，真正地道的食物多是就地取材、古法炮制。那些靠山吃山的物产和特色工艺塑造了一地的口味偏好，却不一定对得上外地食客的脾胃。纪录片里“生猛”的烤鱼、炸虫，食材、器材均取自山田林湖，虽原汁原味，却未必是公认的美味珍馐。有些时候，当地人眼中的地道食物甚至成了食客眼前的黑暗料理。这些“地道美食”之所以能在朋友圈、短视频上不断“刷屏”，值得炫耀的未必是食物真正美味，也可能是对漫长的等待时间、高昂的经济成本的自我安慰。

真正的“吃货”，敢于直面南北大菜、各地小吃，不仅能将个中滋味说得头头是道，个人“食谱”也越来越宽。他们不断与从小养成的口味磨合，和甜粽子、咸豆花等熟悉的味道搏斗。但这样的“吃货”只是“孤独的美食家”，对于大多数人而言，在本地吃的是习惯，在外地尝的不过是新鲜。有人说，“在地美食”是“在地生活”的一部分。正如《风味人间》中，渔民追捕旗鱼的辛劳更衬托出海产的鲜美，自家磨制的青麦碾特别有一番甜密。离开了具体的生活场景，离开了地域文化的浸润，作为游客浅尝辄止，很难领会地道的精神。

从农业社会到现代社会，从土里刨食到四处觅食，从果腹充饥到追求美味，“吃”的意义和形式在不断改变。随着人口流动的加剧，地域饮食的交流也空前活跃，每一个城市都不只有一种味道，北京人爱吃川菜、广东人喜欢煲汤并不是新鲜事。但在这一过程当中，一成不变的“地道”难觅踪迹，流失、创造、简化和融合反倒成为必然。麻辣小龙虾、大盘鸡等看似地道的美食，历史不过数十年；而一道红烧肉，在各地演化出上百种味道，到底谁更地道呢？在异地经营的地道餐馆的受众较为局限，适度改良反倒备受外地人青睐。改良融合之中，崭新的地道菜系或许正在诞生。

猎奇式的品尝注定不是生活的常态。因为地道，既要重视“地”的因素，更应有“道”的追求。对于食客你我而言，最根本的“道”，是舌头的偏好。有人喜欢撒把盐焗烤的豪迈，有人喜欢洗头面“宽汤、重膏，重洗要过桥”的精细，有人喜欢粗茶淡饭的简单，好吃没有一定之规。“物无定味，适口者珍”，了对自己的胃口，才是真正地道的美食。

新论

特色小镇，切忌失去“特色”

徐晓明

日前，国家发改委印发了关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知，指出要明确省级创建机制，逐年淘汰住宅用地占比过高、有房地产化倾向的不实小镇，政府综合债务率超过100%的市通过国有融资平台公司变相举债建设的小镇，以及特色不鲜明、产镇不融合、破坏生态环境的问题小镇。此举意味着特色小镇有了明确的退出机制，以后特色小镇的建设与考核将更注重质量。

有数据显示，截至今年2月，全国两批特色小镇试点403个，加上各地方创建的省级特色小镇，数量超2000个。一些旅游、文化、体育等不同主题的小镇开始崛起，为县域经济发展增添新动能。譬如浙江的云栖小镇，聚集了一大批互联网科技企业，成为国内重要的大数据科技创业源地；冬奥会承办地之一的张家口崇礼冰雪小镇，借着大型赛事与地方特色，发展出具有自身特色的冰雪产业。不少特色小镇在资源禀赋的基础上，通过合理的产业安排，以市场化的方式成长起来，而这正是成功特色小镇发展的基础。

不过，这几年特色小镇在发展过程中，因为概念不清、定位不准，出现了徒有其表、缺乏特色的现象。首先是发展雷同。一些特色小镇在规划建设上，没有独到的创意，只是拿别人现成的模板照猫画虎，失去了自己的特色。

其次是急于求成。一些特色小镇项目为了早日看到成绩，大干快上、急于冒进，结果既不能充分发挥资源禀赋，也无法建成真正有底蕴有内涵的小镇。

第三是产业开发不足。特色小镇需有产业驱动，没有产业就失去了血肉。不少特色小镇看起来外表光鲜，但实际上缺乏

特色的产业支撑；或者即便有一些产业，也因为盲目引进、掘苗助长，并无深厚的产业基础。这就导致一些特色小镇失去了可持续发展的条件，造成资源浪费。尤其值得警惕的是，特色小镇的房地产化苗头冒起。不少旅游小镇、健康养老小镇的建设，让一些房地产企业看到了开发机会。于是他们开始不遗余力建设商品房，特色小镇建设就成了房地产开发，失去了“特色”初衷。更严重的是，特色小镇失去了靠实体经济实现可持续发展的机会，得不偿失。

第四是市场机制不完善。当前绝大多数特色小镇的发展模式是政企合作，但在一些特色小镇建设过程中，出现了政府大包大揽的情况，政府与市场边界模糊，市场机制被扭曲。特色小镇建设应当坚持市场主导、自然发展，而不是靠政府的“拉郎配”。

特色小镇快速发展的几年，有成功的经验，也有失败的教训。概而言之，建成一个成功的小镇，关键靠的是耐心与决心，切忌浮躁与功利。本质上，特色小镇是一种高品质的生产生活综合体，是一项需要长期建设的系统工程，必须坚持因地制宜、因产制宜、因文化制宜的基本原则。靠短期的堆砌，建不成特色小镇；没有独特产业支撑，特色小镇行之不远；市场机制不完善，也无法成长出一个健康可持续发展的特色小镇。

特色小镇是新型城镇化与乡村振兴的重要结合点，也是促进经济高质量发展的重要平台。只有遵循规律、规范发展，目光长远、脚踏实地，才能打造好产业“特而强”、功能“聚而合”、机制“新而活”的宜居宜游的特色小镇，培育高质量发展的小镇经济。

(作者单位：中共中央党校(国家行政学院))



游客主动制止他人损害景区动植物和古建筑，劝导并纠正不文明行为等，就有机会登上“红榜”，享受在一定期限免黄山风景区门票的优待；但如果因不文明行为被纳入“黑榜”，游客信息就会在一定期限内被景区管理部门保存……近日，安徽黄山风景区管委会出台办法，设立旅游“红黑

榜”，鼓励文明出游。这正是：红榜随便玩，黑榜心胆颤。赏罚自分明，文明好登山。曹 一图 苏 砥文

人民时评

让资本下乡结出乡村振兴硕果

林 菲

新形势下把握好社会资本下乡的发展前景，在于处理好资本与农业、农民、农村三个方面的关系

励引导工商资本参与乡村振兴”的强音，各地政府也鼓励社会各界人士投身乡村建设，并营造良好营商环境、优化工商服务，让农业成为有奔头的产业。

然而，“每个硬币都有两面”，社会资本下乡在发挥积极作用的同时，一些浮躁冒进的弊端也逐渐显现。有的社会资本下乡“心术不正”，在农村“挂羊头卖狗肉”，以“乡村旅游开发”为噱头大肆侵占良田；有的“心不在焉”，大张旗鼓申报了项目，却无心经营，挖空心思经营如何申领国家各种涉农补助

和项目扶持资金；有的“心余力绌”，有实力争地，却没本事“种田”。某地一家企业以高于当地平均地价的四成高价，一口气流转7000多亩耕地用于种萝卜。地租过高，又不善稼穡，最后资本一方赔钱，农民、农业受伤。凡此种种，不仅会导致土地非粮化、非农化，还会侵害农民的正当合法权益，引发社会问题，必须引起高度重视。

“知标本者，万举万当”。新形势下把握好社会资本下乡的发展前景，应该处理好资本与农业、农民、农村三个方面的关系。

整村、整乡流转上万亩土地，投资额动辄上亿元，业态涵盖种养、食品加工、农业综合体……近年来，社会资本下乡犹如春风拂过，带来了新的技术、新的经营模式和新的管理理念等，在一定程度上改变着中国乡村产业的形态和质量，激发了发展活力，让肥沃的农村土地绽放出发展新芽。

对于这推动乡村振兴发展战略的重要力量，人们寄予厚望。长期以来，包括资金、技术、人才等核心资源要素，单向由农村流入城市，造成农村“贫血”“失血”，发展滞后。要实现乡村振兴，改善农村基础设施，提升农业产业的规模和效益，存在着巨大的资金需求，单纯依靠财政投入无法解决问题，迫切需要多元化的投资主体。因此，去年底中央农村工作会议发出了“鼓