

# 保利推出青少年艺术文化发展计划—— 展现艺术公益亮点

本报记者 熊建

深圳迈瑞发挥八大研发中心作用

## 坚持创新驱动 坚守质量优先

李彦增

近来,在深圳宝安国际机场,多了一些标有“AED”(自动体外心脏除颤仪)字样的箱形小设备。这是一种便携式急救医疗设备,能够自动监测患者心律并施以电击使心脏恢复正常运作,为患者争取抢救时间。普通人就能上手操作,人们称之为“急救神器”。

这些设备全部由深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司(以下简称“迈瑞”)自主研发制造,性能优越。这是迈瑞践行“普及高端技术,让更多人分享优质生命关怀”理念的一个生动缩影。目前在全球市场占有率榜单上,迈瑞多项产品表现优异。

专利总授权量  
近2000件

迈瑞主营业务覆盖生命信息与支持、体外诊断、医学影像三大领域,是行业领先的医疗器械及解决方案供应商。走进迈瑞总部一楼展厅,“创新是引领发展的第一动力”的标语异常醒目。

“公司每年把约10%的年收入投入研发,每年推出10余款新产品。拥有深圳、北京、南京、成都、西安、西雅图、硅谷、新泽西八大研发中心,共有2000余名研发工程师,专利总授权量近2000件。”迈瑞董事长李西廷说,创新始终是企业的“生命线”。

“这台BeneView T1监护仪是目前世界上最小的全功能病人监护仪,由迈瑞自主研发,可以使病人在医院全程受到监护。”迈瑞员工王蕊介绍,在救护车、普通病房和ICU病房的转诊中,很容易出现数据中断情况,而这正是危重病人出现病危的高发时段。这台监护仪利用创新技术,可以在移动或转运过程中不间断传输数据,监测病人情况。这一创新产品获得了全球众多医院的青睐,自2011年下半年销售以来,全球共计销售超过17900台。

“创新始终贯穿在迈瑞产品线中,无论是配合普惠性医疗的中低端产品,还是适应高端医疗机构需求的高端产品,迈瑞都倾注了大量研发心血。”王蕊说。

在超声技术领域,迈瑞通过持续的研发投入和自主创新,陆续推出拥有完全自主知识产权的全数字黑白超、全数字彩超、中高端便携式彩超。2017年,迈瑞联合国内17家知名三甲医院,输出了首套适用于中国人群的弹性诊断标准。

在产品的全球市场占有率榜单上,迈瑞公司监护产品、麻醉产品位居第三,超声产品位居第五,血液细胞分析产品位居第六,核心产品监护仪、彩色超声、麻醉产品、体外诊断等在国际市场表现优异。

### 研发人员占比超过两成

人才是企业的核心竞争力,迈瑞给员工营造积极向上的发展空间,鼓励员工大胆试验、大胆创新。

李双双自2008年清华大学毕业后,进入迈瑞从事医学影像设备研发,一干就是十年。2018年1月,迈瑞参与共同研发的“超声剪切弹性成像关键技术及应用”项目,获得2017年度国家技术发明奖二等奖,项目负责人正是李双双。该项目能为肝硬化和乳腺癌等疾病的临床早期诊断提供关键依据,对于普及常见疾病的早期筛查、诊断和治疗意义重大。

“从技术研发到临床应用,看似一步之差,却是最难跨越的一步。”李双双说,医疗技术研发要走到临床“战场”中锻造、验证,项目后期我们和上海瑞金这样的大型医院合作了两年,收集了数千份来自全国的病例,制定弹性的数据范围,从而让更多的医生根据这个范围去诊断。现在越来越多的医院已经使用上这项基于迈瑞超声平台的剪切弹性成像技术。

目前,迈瑞研发人员占公司员工总数的比例超过20%。人员专业背景已覆盖多种类学科,以多元化、复合型的人员配备满足生命信息与支持、体外检测、医学影像等多个领域的技术研发需要。同时,公司还积极从国内外知名高校招聘高素质人才建设后备技术梯队。

### 一个塑料套实验几十万次

“医疗器械企业,更应始终秉持高度的社会责任感。”李西廷经常告诉员工,倘若我们的亲友躺在病床上,是否应该全力以赴?医疗产品关乎每个人的生命健康,一定要对产品精益求精。

“迈瑞医疗器械产品的生产工艺拥有严格的内部监管制度,对于不遵守生产工艺纪律的行为,坚决‘零容忍’!”迈瑞分管质量的副总裁郭艳美强调。为了确保产品质量,迈瑞在产品研发、生产、经营的各个环节,均安排专职产品质量保证人员全程监控。

全过程严格管理为产品提供了可靠保障。“产品不是被客户买走就不闻不问了,必须对产品研发、生产、销售和使用全过程负责。”郭艳美介绍,迈瑞组建了专门团队负责处理顾客投诉、不良事件与召回管理、数据与趋势分析、顾客满意度调查分析等。如果发现产品上市后存在安全隐患或不符合标准、不合法规,则会启动召回。

对于产品质量的严谨程度,李西廷举例说:“连一个塑料套,都要经过几十万次反复实验!做医疗设备一定要质量可靠,要当医生的得力帮手,不能误导医生。”



图①:“和乐中国人文艺术夏令营”营员合影留念。资料图片

图②:营员在“国际肖邦音乐节暨和乐中国自然艺术夏令营”参加交响乐演奏排练。资料图片

资源,联动保利艺术教育投资有限公司、保利剧院管理有限公司、保利和乐教育公司等多个公司之力,覆盖面越来越广,影响力越来越大。

“党中央提出要把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。作为央企,保利同样肩负着使命,落脚到青少年艺术培养事业上,和乐中国提出新十年的新定位——‘国家青少年艺术文化发展计划’,希望助力更多孩子实现艺术梦想。”保利地产相关负责人说,今年,保利地产将完成从关注人居体验到关注人民美好生活的全面升级,和乐中国也将实现定位、成长和实践三大升级。

保利不单是面向受教育个体,更致力于建立优质全面的艺术教育产业,让孩子在快乐的环境之中学习中国文化,树立世界眼光。

### 成长升级 持续创新增艺术魅力

基于对艺术的思索与本源追溯,第十届和乐中国邀请了国际肖邦协会联合会主席阎尼策教授担任和乐大师,以绘画、器乐、声乐、舞蹈、朗诵五大艺术形式,才艺大赛、大师课堂、公益活动、艺术夏令营四大活动模块,构筑全面升级的和乐中国活动,全国各区域选拔活动于7月中下旬全面展开。

值得一提的是,第十届和乐中国创造性地在全国少年儿童中进行《新千里江山图》的集体创作,作为中国孩子的一份“艺术大礼”,在保利和乐教育与国际肖邦协会战略签约仪式上送给阎尼策教授,成为邀请“肖邦音乐节”首次落户中国的“最美邀请函”。同时此举还有助于激发民族自信,帮助孩子们在艺术中感受国家和民族的力量。

另外,活动最后一改往年的总决赛形式,以举办别开生面的和乐中国亲子夏令营画上句号,让孩子与家长在受人文和自然熏陶的营地教育中共同沉浸式体会艺术魅力,感受文化与艺术中的中国力量。

### 实践升级 亲子相伴享一流盛会

今年8月,第十届和乐中国在广东珠海和

内蒙古呼伦贝尔分别举办亲子夏令营活动。

其中“和乐中国人文艺术夏令营”由保利艺术教育珠海大剧院艺术中心承办,通过形式多样的中外儿童精品项目,打造艺术普及与教育的广阔舞台。“国际肖邦音乐节暨和乐中国自然艺术夏令营”则由保利艺术教育投资有限公司旗下和乐教育营地承办,借助国际领先的青少年教育营地资源,把体魄塑造、性格养成、礼乐文化、世界艺术作为教育的核心内容。两大主题夏令营把孩子和家长带到充满人文气息的大剧院和自然营地中,让家长和孩子们从对人文历史的感悟、对自然的观察中,激发表达的欲望与艺术的修养。艺术是人对历史和自然的回响,和乐中国将人送往历史和自然,更从历史和自然中搬运艺术,让自然、人文、艺术、亲子完美融合,真正践行“天地大美,艺术同行”。

大国邦交,文化先行,第十届和乐中国是一次艺术形式下的国际文化交流,孩子在夏令营中和家长、艺术大师进行丰富多彩、亲密无间的互动学习活动,体验艺术盛会,让艺术、美与爱伴随整个行程。

十年,保利见证了中国特色百花齐放,名家大师走向世界的光辉旅程,青少年艺术教育从“奢侈品”变成“必需品”。

十年,保利践行从保利大剧院的金色殿堂,到山村小学的梦想课堂,数百位艺术大师参与,为全国青少年提供平等公益的艺术教育。

十年,保利创造了“和乐中国”这个公益品牌,打造了一个艺术与教育交映的国家级大舞台,为孩子们创造了更多实现梦想的机会。

下一个十年,保利“和乐中国”将续写青春的艺术梦想,创造更加美好的明天。

### 和乐十年 提升青少年艺术素养

艺术能给孩子带来什么?在保利看来,艺术可以点亮孩子的未来,让孩子们在艺术的熏陶中拥有健全的人格。

正如印度诗人泰戈尔所说:“艺术在朝圣的路上,探访现实中未知的一座殿堂,走向一个同过去有着天渊之别的未来。”

为此,保利在全国展开了长达十年的“实践”,让孩子们感受艺术魅力,见证艺术在孩子成长中创造的奇迹。这个“实践”,便是保利和乐中国活动。

自2009年开始至今,一年一度的和乐中国大型青少年艺术公益活动已是第十个年头。

“这些年来,我们秉持以艺术点亮未来的初衷,从社区出发,邀请国内外艺术大师为孩子进行艺术指导,致力于提升青少年艺术审美与人文素养,多年来选拔出钢琴、舞蹈、歌唱、主持方面的艺术人才,覆盖全国近百个城市400多个社区超300万家庭,让艺术走进社区,让广大业主得到回馈,为孩子们打造艺术成长的舞台。”保利地产相关负责人说。

### 新的十年 让更多孩子实现梦想

十年前的那个夏日,钢琴王子郎朗空降广州,以他特有的艺术激情,感染了在场的每一个钢琴少年,也开启了保利和乐的十年坚持。

十年来,和乐中国坚守“艺术点亮未来”理念,陪伴艺术少年们从社区走进大剧院,走遍两岸三地,走向世界舞台,绽放艺术梦想。

十年来,和乐中国坚守“高雅艺术”路线,朗朗、杨丽萍、鞠萍、余隆、敖幼祥、李思思、六小龄童、潘志涛、方俊……在和乐的舞台上,孩子们始终与大师同行。

十年来,和乐中国坚守“艺术的小善大爱”,基于保利和基金“梦想艺术课堂”公益项目,让更多的孩子了解艺术、走进艺术、感受艺术。

就这样,从2009年的“点亮少年艺术成长之路”,到2013年的“为梦想画上翅膀”,再到今年的“天地大美,艺术同行”,和乐中国伴随着保利地产的规模发展,整合了全集团高端艺术

### 定位升级 集合优势启全新计划

在新的十年,保利将通过“打造国际艺术文化交流平台、组建世界顶尖艺术师资队伍、培育优质全面艺术教育产业”三大模块,实施“国家青少年艺术文化发展计划”。

目前,和乐中国已经与国家重点艺术课题、国际知名艺术大赛、中外顶级艺术大师、国内外一流艺术高校、文化协会、保利集团优势资源展开全方位合作,其中包括落地教育部重大攻关课题讲好中国故事教育实践基地和引进奥地利肖邦音乐节、李斯特钢琴比赛、欧盟青年交响乐艺术节等,促进了国家青少年艺术文化发展计划健康、稳健、快速的落实发展。

与此同时,无论是国际顶级艺术大师,还是中国民族艺术文化大师,都将成为保利和乐中国顶尖艺术师资队伍的一员,为孩子的艺术梦想提供指导,让孩子“飞得更高,走得更远”。

# 茅台集团,公益助学点亮希望之路

敬 艺



“国酒茅台·国之栋梁”2018希望工程圆梦行动脱贫攻坚公益计划新闻发布会暨助学金发放仪式现场。资料图片

8月25日,“国酒茅台·国之栋梁”2018希望工程圆梦行动脱贫攻坚公益计划新闻发布会暨助学金发放仪式在四川省凉山州举行。根据计划,2018年,茅台集团将继续捐赠1亿元用于资助建档立卡贫困户家庭大学新生;同时,将把资助重点向深度贫困地区倾斜,让公益扶贫更深入更精准。

据介绍,“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动(简称“圆梦行动”)由茅台集团与中国青少年发展基金会(简称“青基会”)共同发起。2012年以来,茅台集团每年向青基会捐款1亿元人民币,7年共计捐款7.14亿元,帮助14.28万名贫困学子走进大学校园。茅台集团党委

书记、董事长兼总经理李保芳表示,助学既扶今天,更扶明天,是最根本的扶贫。茅台集团将坚持教育扶贫,助力打破贫困代际传递,带动一片群众脱贫致富。

### 重点帮扶深度贫困

西藏、新疆、四川等地深度贫困地区地处边远,山势险峻,贫困程度深,教育发展尤其滞后,深深牵动着茅台人的心。

按照此次的公益计划,茅台将对四川凉山州2018年度建档立卡高考录取大学新生实现

全覆盖资助,并在全国范围内调整帮扶重点,将帮扶重心向深度贫困区适当倾斜;同时,茅台与共青团组织携手开展扶贫攻坚,聚焦建档立卡贫困户家庭大学生;不止资金资助,茅台还将向贫困家庭大学生提供实习就业机会。

在“国酒茅台·国之栋梁”2018希望工程圆梦行动脱贫攻坚公益计划新闻发布会暨助学金发放仪式上,当茅台集团将1亿元人民币的捐赠支票交到青基会时,全场响起雷鸣般的掌声。

“凉山州始终把发展教育扶贫作为治本之策。此次圆梦行动覆盖凉山所有贫困本科学子,将为凉山培养出更多栋梁之材,为凉山脱贫奔康提供坚实的智力支撑和人才保障。”四川省政协副主席、凉山州委书记林书成说。

### 就业创业接续扶持

2013年,贫困学子刘随红在茅台集团的资助下,顺利进入大学学习。为了将爱心持续传递下去,在刻苦学习同时,刘随红也积极参与社会公益,曾连续两年参加上海市智力助残“兴家家教”活动,为两个困难家庭的两名同学辅导功课。同时,刘随红还发起“为山区儿童献爱心捐衣物”活动,为甘肃岷县红崖小学的学生们送去温暖。

据悉,圆梦行动的资助范围涵盖全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团、全国铁路系统,是中国公益领域捐款数额最高、资助学生最多、覆盖面最广的公益项目之一。如今,受助的14万多名贫困学子或已走上工作

岗位,或选择继续深造,他们的家庭命运随之改变。

为了进一步鼓励茅台学子发奋图强,在本次发布会上,茅台集团、青基会授予5位优秀茅台学子“栋梁奖”,旨在引导更多青年为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春与力量。

青基会理事长王剑指出,茅台集团同青基会共同开展圆梦行动,形成了公开、透明、科学、高效的资助管理工作规范,开拓了资助、实习、就业、创业接续扶持的栋梁之材培养渠道,探索了企业、公益、人才、脱贫有效结合的实施方案。这一项目的作用与效果,已远远超出了资助数字本身。

### 爱心接力“精准滴灌”

受青基会委托,北京师范大学社会公益研究中心与北京七悦社会公益服务中心组成专业第三方团队,现场发布了“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动项目评估报告。

此次评估选取样本规模大、范围广,评估组深入新疆、贵州、山西与江西等4个省区的10个县市、16所高校,涵盖了青基会、团委、受助学生、受助家庭等253个案,回收有效问卷2600余份。

目前,已有6万名茅台学子完成本科学业。从项目模式来看,圆梦行动具有“精准滴灌”、“无条件”资助、为学子提供“发展类”服务等三大亮点项目。不仅帮助贫困新生“从家门到校门”,还支持其度过“录取通知到勤工助学”这个特殊的压力期;资助无附加条件,从而避免孩子们形成“交换心理”;在资助之外,通过支持实习、实践、就业、创业等形式,提升茅台学子的发展能力,帮助学生及其家庭更好更快地摆脱贫困。

开展圆梦行动,是茅台集团积极承担社会责任、回馈社会的缩影。“十二五”以来,茅台集团共出资90亿元,用于捐资助学、兴办教育、扶贫济困、义赈救灾、环境保护、扶农兴农以及支持地方政府改善基础设施建设等。