

评论员观察

相遇相知，续写千年“丝路精神”

——共创一带一路美好明天④

彭飞

丝路精神不仅是人们行动的内在动力，更承载指引未来的价值理念

作的硕果挂满枝头，精神的交融通达四海。

丝路精神，是千年历史沉淀下的一笔宝贵财富。翻开历史的卷轴，从张骞出使西域完成“凿空之旅”，到郑和七下西洋开辟海上通道；从大漠驼队输送着丝绸的精美，到茶马古道散发出茶叶的清香，古丝绸之路不仅是一条贸易之路、经济之路，更是一条文化的纽带、一种精神的象征。穿越草原沙漠，穿越惊涛骇浪，不同的国家、不同的文明、不同的宗教被古丝绸之路连接在一起。沿线的人民自古就明白，合则两利、斗则俱伤，繁荣的背后肯定不会是争斗、掠夺。古丝绸之路的辉煌历史恰恰说明，无论相隔多远，只要坚持相向而行，就能走出一条相遇相知、共同发展之路。

丝路精神凝结于历史，启迪在当下。“一带一路”倡议提出五年来，陆上、海上、天上、

网上的联通正逐步从愿景变为现实。“道路通，百业兴”。设施建设是发展的前提，设施联通是合作的基础，功在当代、利在千秋。“一带一路”建设之所以选择从基础设施入手，从具有公共属性的项目破题，就是要为长远计、为未来计，践行互利共赢的精神内核，“一带一路”参与国家和地区的人民，用勤劳和智慧翻开了新的历史篇章，写下丝路精神新的时代内涵。

丝路精神之所以重要，就在于它不仅是我们行动的内在动力，更承载指引未来的价值理念。当下，贸易保护主义暗流涌动，如何在风浪中保持开放包容、协同发展

的定力？零和博弈、赢者通吃的传统思维禁锢发展活力，如何在所谓“丛林法则”中开辟和谐共生、互利共赢的新天地？强调和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，不仅为回答这些时代之问贡献了中国智慧、提供了中国方案，更传递出一种全新的世界观、一种不一样的方法论。“一带一路”建设的成功实践充分说明，不同国家和地区的人民不必回答谁输谁赢的单选题，而是可以充分共享发展的红利。“春风不度玉门关”的吟诵，曾经成为几代“丝路人”的感慨；今天，每周4500个直航航班把通向“一带一路”参与国家的“空中丝路”变成“空中热线”。有外国媒体评价：“一带一路”建设有望把超过60%的世界人口引向前所未有的凝聚和繁荣。所谓“凝聚”，不仅仅是一种经济意义上的合作，更是对美好生活的一种共识、一种期盼。他蕴藏丝路精神，书写时代传奇，这一世纪工程一定能造福世界、造福人民。

(本系列评论到此结束)

人民时评

“事因于世，而备适于事”，互联网的发展要根据中国自身的情况，不断推进理论创新和实践创新

网民总数突破8亿人，互联网普及率57.7%；包括IPv6网络、国际出口带宽在内的互联网基础设施持续升级；互联网应用场景不断扩大……日前，中国互联网络信息中心发布的第四十二次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，中国作为全球规模最大的互联网市场，正以数字化进程推动社会发展进步。

当前，以网络信息技术产业为中心的经济活动，作用日益重要。世界各国均认识到，此次新兴产业革命将是未来竞争的关键。中国更是确立了网络强国战略，做出了一系列战略部署。此次的互联网发展报告，反映了我国当前网络基础设施建设、应用发展、安全管理等各个方面的状况，也指出了存在的一些问题，为未来发展提供了有益启示。

“事因于世，而备适于事”。对中国来说，互联网的发展要根据自身的情况，不断推进理论创新和实践创新。科技创新在知识生产和传播方面没有国界，但其应用场景却与国情密不可分。一些互联网商业模式在进入中国之后，都进行了本土化改造和二次创新，以适应我国国情。2017年，销售额超过1000万的“淘宝村”数量超过2100个；网约车注册用户达到373万人，餐饮外卖则吸纳了700万从业人员。这些商业模式适应了我国国情，得到了快速发展。从监管的角度看，相关部门在企业起步和发展中，总体坚持了问题导向，在发展中逐步规范，推动了行业的进步。

习近平总书记指出，核心技术是国之重器。互联网的未来发展，要坚持核心技术自主创新不动摇，保持战略定力并持续高强度投入。我国在互联网产业的布局广、产业链长，从基础设施到个人计算机、智能手机等终端设备，再到金融、电商、媒体等全方面的应用服务，都有不少优质企业，庞大的互联网消费市场更是技术创新的需求来源。总体而言，我国在核心技术自主开发上既有动力又有人才、资金等方面的支持，只要保持自主与开放相结合的心态，与世界各国分享技术发展成果，就能形成自己的核心竞争力。

互联网技术创新已经带给网民触手可及的便利。根据此次的报告，网络购物用户和使用网上支付的用户占比均超七成，三成网民使用过共享单车，74.1%的网民使用短视频应用……未来，应从资本市场、紧缺人才培养、应用场景打造、鼓励企业国际化等各个方面赋能互联网产业发展，进一步推动技术商业化进程。近年来，中国网络信息技术产业不仅走出了华为这样的全球通信业巨头，而且在金融、媒体、旅游、直播等领域，都呈现了良好的发展势头。未来应通过技术创新，持续提高社会治理和服务水平，形成从基础研究、技术创新到应用推广和商业化的良性循环。

此外也要看到，在中国这样具有庞大用户基础的互联网大国，互联网技术在具体应用上有着较强的放大效应，尤其需严守法律和社会道德底线，引导企业遵循积极健康的行业伦理规范。对于侵权、违反公序良俗等行为，应及时予以制止和惩戒；通过法律、行政、行业自律与用户参与等手段，持续维护互联网产业创新发展的良好环境，共同助力实现网络强国战略。

中国道路中国梦·新职业新梦想

“村小二”让农村更美好

段广玉

我是服务千万家的“村小二”，也是投身乡村振兴的基层党员

我的家乡江苏泗洪是省级贫困县。尽管农产品资源丰富，但由于物流滞后、信息不畅，很多优质农产品经常滞销，只好亏本销售。不仅如此，同样一款产品，在城市里配送和售后服务是免费的，但卖到村里却因为路途遥远需额外收费。这样的情况长期得不到解决，老百姓享受不到生活便利不说，更错过了发展机遇。

3年前，一次偶然的机会，得知某电商平台要来泗洪发展，他们的口号打动了我的心——“让农村生活更美好！”当听说农村电商可以帮农民把农产品卖到城市餐桌和消费者手里，用电商把城市品质好货和服务带给村民时，我毫不犹豫报了名。经过严格的筛选，我成了一名农村电商服务站站长，村民们亲切地称我为“村小二”。

“村小二”的工作并不轻松，但通过我的努力降低双方的交易成本，让我很有成就感。我经常开着小皮艇在湖面上挨家挨户来回跑，带着三样东西：互联网知识材料、大闸蟹饲料和大闸蟹。学习材料是拿来送给村民，让他们了解互联网和电商，接受新鲜事物；饲料是替村民在网上代购的，厂家直供，物美价廉；螃蟹是从村民那里收购上来的，放到网上帮他们卖掉。村民们很快就尝到了甜头：之前买螃蟹的饲料一般需要到镇上去，130元一袋，现在通过网上下单，每袋不到100元，而且还能配送到家门口。

从一名返乡创业的基层党员，到村民渐渐熟悉的“村小二”，不少人像我一样都走上了电商致富的路子。目前在泗洪，既是“村小二”又是党员身份的返乡青年，已经有110多人。我们经常互通有无，从村淘上挑选质优价廉的农商家，组织他们到村里办“经贸洽谈会”，让村民在家门口和农资厂直接对接。有一次，我们的活动吸引了200多户村民参与，为每户村民平均节省了1万元。连续3年，我们累计帮助村民卖出了超过1000万元的水产，打通了曾经因闭塞而滞销的致富之路。

基层党组织是攻坚克难的“先锋队”，基层党员是带动村民脱贫致富的领路人。截至去年，泗洪已经有了126个农村电商服务站，新增网店2065个，电子商务交易额超过160亿元。将党和国家关于乡村发展的政策传达给村民，同时成为政策的拥护者、践行者，是一个基层党员的责任和担当。而“村小二”这个“新身份”，也正是我做好工作的抓手。乡村振兴，最重要的是产业兴旺，村里要有的人气。从推动农村基础设施提档升级，到加强农村基层党组织建设，从增加农业生态产品和服务供给，到拓宽资金筹集渠道，乡村振兴的图景正一步步脚印走进现实。我是服务千万家的“村小二”，也是投身乡村振兴的基层党员。参与、见证、奋斗，我们又不容辞。

(作者为江苏泗洪县胜利村村民 本报记者 常 钦整理)

互联网发展助力网络强国

陈自富

新论

共享骑行要驶入“循环经济”

诸大建

最近，摩拜单车推出全生命周期管理措施，开始替换耐用性弱的Lite 1.0版单车，让人眼前一亮。驶入循环经济的路子，是共享单车的本来所在，这样的改进符合发展趋势，有望对中国城市交通的高质量发展做出有价值的贡献。

共享单车的问世，相对于原来的私人购买自行车和使用自行车，首先是商业模式的创新，即企业从销售自行车转换为提供骑车的服务，用共同使用代替私人拥有，在满足消费者使用需求的同时，控制物质拥有的总量。这本身就是循环经济所追求的一种高级形式。当然，也有人质疑，今天国内的共享单车并非基于“闲置资源”的共享经济。其实，共享经济的本质是“不求拥有只求使用”，它既可以是基于闲置资源的C2C模式，也可以是基于产品服务系统的B2C的形式。前者对于私人拥有量已经很大的发达国家和城市有意义，后者对于基础设施和物质资源还在发展中的中国城市有意义。中国的共享单车正是在这个意义上具有商业模式创新的价值。

共享单车问世以后，在北上广深的许多大学可以看到，大学生购买自行车的人少了，使用共享单车的人增加了，这对于用较少的物质拥有满足增长的服务需求是有利的，符合生活效用满足要与物质消耗脱钩的要求。然而，共享单车的发展，只有商业模式的创新，没有制造模式的创新是不够的。如果资本把它当作逐利风口，催生过度投放，乃至造成“共享垃圾”，那么就与共享经济的初心相违背了。

共享经济的要义在于，有了初始的投放量之后，就需要在总量控制的前提下提高周转使用。这就需要基于循环经济原

则和全生命周期管理的单车技术创新，包括在设计时选择耐用、可回收的材料，在运营时加强维护提高单车使用率，在报废时分类别进行回收再利用再循环。目前，共享单车在全国投放已达2000多万辆，按照3年使用期看，报废的高峰期即将来临。方此之时，共享单车平台企业推出全生命周期管理举措，具有示范意义。此举有利于建立更高的行业标准，推动中国共享单车进入以循环经济为目标的技术创新，提高共享单车的使用效率。

从更高的要求看，共享单车要真正为中国城市的出行变革作出贡献，还需要有公共服务治理模式的创新。过去10年间，公共自行车在中国城市的发展经历了两个版本。公共自行车1.0版本始于2008年左右，由政府用公共财政资金提供或者补贴提供有桩自行车，虽付出不少成本，但没能有效解决“最后一公里”问题；如今的共享单车属于2.0版本，由企业以市场化的方式提供，它解决了“最后一公里”的需求，但出现了骑行空间与停车空间之争。这不是企业自身能完全解决的问题，需要政府在城市发展战略和空间安排上进行统筹。

共享单车未来的发展，需要进入公私合作的3.0时代。政府提供公共空间与管理，企业提供单车与服务，通过公私间的有效合作，为城市提供更加有序的公共服务，这样既可以满足老百姓的出行需求，又可以充分保障公共秩序。当这个意义上的创新完成后，中国共享单车就可以在世界上讲出一个有意义的、完整的创新故事。

(作者为同济大学可持续发展与管理研究所所长、教授)



只需399元就能获得“名企内推”，花3万元还能实现“保录取”……如今，一些求职中介平台打着“名企内推”的旗号，推广求职培训项目。这些项目收费从几百元到几千元不等，有的高达数万元，但一些学生表示，他们在交钱参与项目后，并未接到平台所承诺的名企录取通知。

这正是：企业名头响，“内推”陷阱藏。求职无捷径，技多心不慌。

张学士图 吕 岩文

治理者说

抓住机遇，实现后发崛起

山东省莒县委书记 孟 青

后发崛起，是指经济发展暂时落后的地区，通过先进的观念，不走过去的老路、弯路，实现“换道超车”，从而赶上甚至超过发达地区，实现后发赶超、后来居上。

莒县为什么要提后发崛起？是由我们的县情决定的。莒县在历史上曾经辉煌过，近代以来衰落了，特别是现在，最基本的县情是经济欠发达，最基本的特征是总量小、人均水平低。我们的人均GDP、人均地方财政收入与东部发达地区没法比，与欠发达地区的一些地方差不多。我们就处在这么一个发展阶段，这就是客观事实。对我们的发展水平必须有一个清晰的认识，有一个理性的思考，不能盲目乐观、头脑发热。

对莒县来讲，既有“不平衡”的问题，也有“不充分”的问题，“不充分”的问题更为突出，“不平衡”也是由“不充分”造成的。这决定了现在的主要任务仍然是发展、加快发展。实现莒县振兴，再现莒县辉煌，这是每一位莒县人的共同理想。我们提出建设富强美丽幸福新莒县，就是要在“十三五”期间

达到中等强县，“十四五”期间冲刺中上游水平。这个过程，就是后发崛起。

实现后发崛起，我们是具备基础和条件的。世界是公平的。过去领先不等于将来领先，现在落后不等于将来落后。在世界经济跌宕起伏、中国经济深刻调整、县域经济群雄逐鹿的形势下，谁贯彻好了新发展理念，谁抓住了重大机遇，县域的排名完全可能“重新洗牌”，完全可以后来居上、后发赶超。

我们当前最突出的机遇，一是宏观政策机遇。十九大报告做出了“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”的科学判断，省委、市委围绕高质量发展做出了一系列政策安排，本身就孕育着重大机遇，特别是国务院批复了山东省新旧动能转换综合试验区总体方案，这是送给山东人民的一个“大礼包”。二是基础设施机遇。今年明年，342国道改建、313省道改线、营北路网升级改造等工程，总投资40多亿元。三是产业基础机遇。近些年，我们高度重视转型升级，既推动龙头企业战略性重组，又想方设

法培育新动能。四是项目支撑机遇。今年我们确定了总投资850亿元的103项重点工程重点项目，将成为拉动全县经济实现后发

点评

走老路，没出路

孔方斌

后发赶超，是很多欠发达地区共同的梦想。但如何圆梦，地区情况不同，路径选择也不同，而一个共识是，走老路，没出路。当前，我国经济迈向高质量发展阶段，赛道已然转换，能否比别人“早醒”一步，抓住机遇，创新驱动，造就先行优势，很关键。在大数据产业，贵州仅用短短几年便形成领跑优势，正是欠发达地区“换道

超车”的标杆。这启示我们，欠发达地区要冲出“经济洼地”，就要谋对路子，找准法子，才能摘到高质量发展的果子。走新路，没有现成答案，必须依靠实干筑基、探索搭桥。如果遇事“难”字当头，遇难“退”字当头，那就永远不可能出头。唯有苦干加巧干，撸起袖子加油干，才能将后发优势转化成赶超优势。