

众筹追星持续走热,但资金去向不够透明,平台监管亟待加强

粉丝集资 得算个“明白账”

本报记者 钱一彬

一线调查

日前,某网络选秀综艺节目的热度还未退去,三名女艺人退团风波就引发了广泛关注。谁来为花钱支持艺人成团的粉丝讨回公道?同时,也有不少粉丝提出集资账目不清、去向不明等问题,使得粉丝集资再次成为社会热点。

粉丝集资 日渐流行

刷专辑销量、买投票权、帮助宣传,网络便利化催生“粉丝众筹式追星”

“我花在追星上的钱,除了购买专辑和海报,大部分是用来参加网上‘应援’。”小琪是一名在校大学生,她口中的“应援”是指接应和援助,即粉丝群体通过集资,为偶像明星造势宣传。“比如,在明星生日前夕,一些粉丝团体集资购买礼物,有的也会以明星名义集资开展公益活动。”

从集资购买户外广告位到推出主题轻轨列车,粉丝群体在互联网时代颇为活跃。“互联网平台的便利性,使以往较为分散的粉丝群体实现了网络化集聚。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰分析认为,从网络转发点赞到集资支持明星,基于互联网平台的粉丝行为具有了强大的动员和聚合能力。

依托互联网平台,一些粉丝团体已形成集数据、宣传、文案、探班等分工明确的团队,比如,为明星打榜投票的被称为“打投组”。“在明星发布新专辑或歌曲之前,‘打投组’会通过第三方APP发起筹款。粉丝的参与金额在几元到上百、上千元不等。”前不久,在北京实习的小林就参与了一次类似的筹款活动,所筹款项将用于购买专辑副高销量,“我身边的同学也有参与,但因为收入有限,参与金额相对较少。”

“移动互联网的蓬勃发展,为粉丝与明星间的高频互动提供了便利,也令双方关系中的‘伴生’属性加强。”中国艺术研究院副研究员孙佳山认为,如今一些粉丝不只是单纯地崇拜明星,也更期待与其“共同成长”。“粉丝期望通过自身贡献获得个人和集体间的认同感,进而催生了‘粉丝众筹式追星’。”以网络综艺节目《创造101》为例,根据赛制,参赛选手淘汰与否取决于观众的投票数。很多粉丝通过购买视频网站会员或定制卡,获取更多投票权。“会员和非会员的票数差异很大,有时候觉得制作方是在利用选

核心阅读

买广告、送礼物、刷榜单……近年来,随着众筹追星持续走热,粉丝团体自发组织的集资活动日渐增多,集资金额巨大。然而,流程不透明、款项管理混乱,甚至组织者携款消失等问题也广受质疑。对此,必须加强监管、严格规范,给粉丝集资算个“明白账”。

手诱导甚至“绑架”粉丝。”小惠是一名大三学生,为了支持喜爱的选手,不仅自己购买了视频网站会员,还号召身边人一起购买并投票,“选手的实力比拼最后演变成了各家粉丝的财力竞争,有着明显的拜金和功利色彩。”数据显示,截至该节目决赛当日,公开集资总金额已超过4000万元。

分工细致、组织复杂、金额庞大,粉丝集资现象流行的同时,暴露出的问题也不容忽视。日前,有媒体报道,某网络选秀综艺节目粉丝集资项目组织者携款失联,不少粉丝发帖质疑集资款使用问题。“‘凡筹款必贪钱、事后总起争议’的说法一直都有。粉丝会在筹款集资上的公开透明程度参差不齐。”小琪说。

集资行为 亟须规范

不少集资项目是非官方自发行为,粉丝应谨防受骗,追星应理性、适度

“除了演艺明星所属经纪公司成立的官方粉丝团队,还有不少在贴吧、站点等自发组织的粉丝会。一旦涉及筹款集资,我最担心的就是被骗。”家住江苏南京的小许说,“两年前曾参与某明星贴吧组织的筹款活动,但组织者事后列出的账目明细不清,不久后便不知去向。”

“经纪公司或明星个人与粉丝团体之间,一般不会形成直接的经济往来。”从事演艺经纪工作的秦先生介绍说,一些较大的粉丝组织负责人可能会和经纪公司直接接触,“多数筹资行为并不直接由经纪公司官方发起,而属于粉丝组织的自发行为。”

“粉丝集资行为既不属于互联网募捐,也有别于普通的民事赠与。如果粉丝集资的组织者通过虚构事实,诱骗粉丝出资,擅自挪用款项,可能构成诈骗。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍分析,目前的确有不少诈骗分子,利用明星影响力在网络社交平台上骗取钱财。

集资行为如不规范,不仅暗藏陷阱,还可能成为少数人的“生意经”。一位曾在某球队官方办事处工作的人员告诉记者,一些所谓

的球迷会负责人,利用买卖双方信息不对等,谋取私利。“比如假借球队官方名义组织活动收取报名费,或明码标价兜售官方组织免费发放的纪念品或活动门票。”

有专家指出,除了资金去向存疑,粉丝集资行为如不合理引导,还可能产生过度沉迷或攀比等不良影响。以某偶像团体为例,在其总决赛期间,粉丝可通过购买不同价位的专辑产品获得投票券,不同粉丝群体内部与群体间还不时出现攀比式的“集资竞赛”。

“粉丝追星,只要合理适度,本身也无可厚非,”陈少峰谈道,然而一旦超出适度范畴,就可能走向极端,“对青少年而言,如果过度沉迷,可能会给家庭带来巨大经济压力,甚至影响其健康成长。”

平台履责 加强监管

建议强化集资信息审核机制,推进账目透明公开,加强对诈骗活动打击力度

“我会以规模和口碑作为主要评判标准,不会参与规模较小的集资活动。”小许告诉记者,目前有一些第三方平台发起的集资项目,粉丝能看到项目进度,信息相对公开,具有一定可信度。

打开一款名为Owhat的手机APP,在一

记者手记

以良法善治呵护成长

粉丝在众筹集资行动中投入一定资金,多出自愿,缘于他们因共同喜好而相聚,因共同愿景而付出。

尽管多数粉丝集资行为无过多功利色彩,然而一些不法分子却蠢蠢欲动。由于内部管理 with 资金规模不匹配,源于自愿的粉丝集资就成了少数人敛财牟利的幌子,最后往往令“众筹”变“众愁”。

面对庞大的集资规模,完全依靠粉丝群体的自觉,无法杜绝违法违规行为的发生,

个目标金额为2万元的“应援”项目介绍中,发起人详细列明了所购物品内容和数量,同时写道:“所有开支明细将在活动后公示。”然而,记者发现,并非所有项目都清晰透明,有的发起人并非团体组织而是普通个人。根据该APP的声明条款解释,平台上的应援项目、商品信息均由发起人自行提供、上传,并自行承担相应法律责任。

“粉丝经济与互联网平台的结合,平台责任界限是绕不开的话题。”陈少峰说,目前,对平台关联责任的界定仍待明晰。他建议,平台方应形成一套完整的信息审核、资质认定和侵权追责机制,不仅要做到信息透明,还要对粉丝行为合理引导,“比如,对未成年人,平台方可通过技术手段设置金额上限、开启身份验证和限定使用时长等。”

据了解,目前一些成立较早、规模较大的粉丝团体,在财务方面都有相应规定,包括账目公开、票据真实、允许查看等。“粉丝团体加强自我管理的同时,监管部门的监管也不能滞后。”朱巍表示,监管部门一方面应将高额众筹集资活动纳入监管视野,另一方面也应加大对诈骗活动的打击力度。

孙佳山建议,粉丝群体自身也要发挥监督的主动性:“粉丝们应认识到,集资支持不是粉丝文化的全部内涵,追星也应理性,出现问题时,应积极配合监管。”

(丁安一参与采写)

国台办——

对台湾新北医院火灾事故死伤同胞表示哀悼

本报北京8月13日电 (记者程龙)台湾新北市新庄区一家医院13日凌晨发生火灾。事故已造成9人死亡,10余人轻重伤。国台办发言人马晓光表示,我们对发生这样的事感到痛心,对不幸遇难的台湾同胞表示哀悼,向遇难者家属及受伤人员表示诚挚慰问。

台湾新北一医院发生火灾致9人死亡

本报台北8月13日电 (记者王尧、汪灵犀)位于新北市的台湾卫生部门所属台北医院13日凌晨发生火灾。截至记者发稿前,火灾事故已造成9人死亡,10余人轻重伤。

世界哲学大会首次在中国举办

本报北京8月13日电 (记者肖伟光、赵婀娜)13日,由国际哲学团体联合会和北京大学联合主办的第二十四届世界哲学大会在北京开幕,来自121个国家和地区的6000多名哲学家代表及哲学爱好者参会。

世界哲学大会始创于1900年,每五年召开一次,首届大会在法国巴黎举行,是目前世界上规模最大的哲学学术会议。据第二十四届世界哲学大会中国组委会介绍,本届大会是世界哲学大会历史上第一次以中国哲学思想文化传统作为基础学术架构,第一次将中国精神秩序中核心关注的自我、社群、自然、精神及传统作为核心议题,以“学以成人”为主题展开全方位的哲学研讨。

据了解,13日至20日,将举办超过1000场次不同类型的学术活动,包括全体大会、专题论坛、邀请讲座、分组会议、圆桌会议、特邀会议及学生专场等。大会已收到5000多篇论文投稿,涵盖了哲学及以哲学为中心的人文社会科学各领域。

据介绍,从参会人数、投稿论文数量及会议场次等不同角度来看,本次大会都是世界哲学大会有史以来规模最大的一次盛会。



日前,由中国铁建十一局一公司承建的南沙港铁路西江特大桥工程在稳步、繁忙地推进中。

据了解,该桥全长35.2千米,位于广东江门市滨江新区境内,横跨西江,主跨达600米,是目前世界上双线货运重载铁路跨度最大的钢箱混合梁斜拉桥。南沙港铁路作为首条进入广州南沙自贸区内的重要货运铁路,贯穿江门、中山、佛山及广州四市,线路自广珠铁路鹤山南新建车站引出,止于南沙港区。

本报记者 史家民摄

内蒙古鄂温克族自治旗成立60周年

本报呼伦贝尔8月13日电 (陈沸宇、吴勇、德清杰)草木滴翠,鲜花盛开,在草原最美的季节,内蒙古呼伦贝尔市鄂温克族自治旗迎来了60岁生日。在12日举行的庆祝大会暨那达慕开幕式上,身着盛装的各族各界干部群众欢聚在巴彦呼硕敖包山下,载歌载舞,共同回顾令人瞩目的发展成就。

鄂温克族自治旗地处祖国北疆呼伦贝尔草原腹地,是全国3个少数民族自治旗之一。1958年8月,自治旗刚成立时,全旗只有1万多人口,财政收入28万元,全旗只有5个自然村屯,基础设施建设十分落后。

经过几代人努力,自治旗发生了翻天覆地的变化,各项事业取得了长足进步,呈

现民族和睦相处、经济繁荣发展、社会和谐的局面。2017年,全旗地区生产总值完成100.5亿元,是1978年的291倍;地方财政总收入完成21.1亿元,是1958年的7535倍。农牧业从过去的游牧迁徙、靠天养畜,逐渐发展为产业化、机械化的现代生产经营模式,牲畜总头数稳定在100万头(只)以上;工业从无到有,规模以上工业总产值完成88.4亿元;第三产业在经济结构中的比重达到28.5%,文化旅游、商贸物流、金融保险、餐饮娱乐等服务业日渐繁荣。

(上接第一版)成为中国“开放的大门越开越大”的生动例证。

创新引领,凝聚内生动力

“一碗面”(方便面),曾经堪称天津经济技术开发区的代言者。走进康师傅方便面生产车间,从和面开始,压延、切丝、蒸煮、淋汁、切断、整面、油炸……整个环节几乎见不到工人的身影。

不变的是那碗面,变了的是做面“人”。“原先一条生产线需要四五十名工人,每分钟生产240块面饼。现在有了工业机器人,一条生产线只留16名工人,每分钟生产500块面饼。”工厂负责人告诉记者。

随着对外开放的不断扩大,天津经济技术开发区的营商环境、人才结构乃至社会配套相应提升,凝聚起高质量发展的内生动力。良好的营商环境和高水平对外开放,让天津经济技术开发区从最初发展主要依靠资金、资源和廉价劳动力,转变为主要依靠人才智力资源、知识和创新驱动;投资结构也从外资居于绝对主导地位,转变为内外资并重的格局。

飞旋科技的车间里,一批即将出口的大功率磁悬浮鼓风机正在测试。公司销售总监胡志强的电话就没停过,脸上难掩自豪:“我们是全球唯一能够满足这家客户要求的供应商。”今年初,这台历时11年自主研发的磁悬浮鼓风机启程出口海外,也是中国磁悬浮鼓风机首次销往国外。作为国内首家从事磁悬浮轴承技术研究和应用的高科技企业,飞旋科技拥有各类核心专利数百项。“2006年我们在北京起步,2012年我们将总部及研发团队全部搬到开发区。”董事长洪申甲告诉记者,开发区为企业提供1000余平方米的办公厂房,减免3年的租金和各类费用,企业轻装上阵,将资金全部用于研发。

零氦科技更牛。作为我国医疗大数据和人工智能领域首个估值超过10亿美元的企业,零氦科技以数据流+规模化服务,在天津经济技术开发区建立起全球最大的肿瘤队列数据运营和随访中心,500人的团队日处理患者病历45万页,服务肿瘤患者60万人,未来核心的数据引擎团队也将从北京迁入。“上半年大数据平台的肿瘤单病种渗透率已达60%,使肿瘤药物的临床试验成本降低30%,新药研发以及上市后药品一致性和安全性评价的速度大大提升。”零氦科技创始人张天泽说。

目前,天津经济技术开发区有各类孵化基地15家,双创空间11家,正全力打造天津首个以估值10亿美元以上的新技术企业孵化和培育载体,滴滴出行、爱奇艺等12家估值在10亿美元以上的新技术企业已在此落户。

深化改革,迈向更高台阶

政策优惠消减、体制机制优势弱化、第三产业不发达、发展空间受限……在快速发展的同时,天津经济技术开发区也面临着成长的烦恼。

随着居民人口、财政收入的逐步增长,开发区还承担了医疗、教育、社会治理等大量社会职能,为本应聚焦经济发展、投资服务的主业埋下“失焦”的隐患。开发区和毗邻的中心商务区产业发展多有交集,却远未形成集聚效应:一条新港四号路,将两个功能区从地理上分界,开发区现代化的导轨电车只服务本区域,甚至开发区的菜价都要贵一些。

作为国家综合配套改革试验区,2018年初,天津滨海新区再次高擎改革大旗,彻底给功能区卸包袱:能给功能区的权力全部下放,功能区的社会管理、公共服务和市场监管职能由新区政府管理。强化经济功能,剥离社会职能,挂牌成立泰达街,中心商务区并入开发区;新班子工委管委会一体化运作,形成紧扣经济功能、精简高效的组织架构;完成机构调整和干部竞争上岗,建立全员聘任、能上能下的干部人事制度。“打造灵活高效的管理体制和用人机制,干部3年一个聘期,不担当不作为,甚至连3年都难坐稳。”郑伟铭说。

一方面打造精简高效的组织结构,另一方面在政府管理和服务“软环境”上不断突破创新。天津经济技术开发区政务服务平台是全国首个打通政务服务与行政审批的网站,也是全国首个将线下业务、市民服务、行政审批、政策兑现等与线上充分融合的网站。对普通事项实行首席审批官模式,对专业性较强事项实现最多跑一次,对复杂事项实行主动上门服务。“打破传统行政机构条块分割、对应上级为主的机构设置惯性思维。”开发区工委副书记张青告诉记者,立足提高招商引资、企业服务,开发区专门成立商务局、投资促进局、智能制造产业促进局、新经济促进局、贸易促进局等7个招商局,突出新经济、新产业、新动能,凸显产业转型、结构优化、高质量发展的改革方向。

“天津经济技术开发区工委管委会共设机构31个,与整合前相比减少7个,机构更加精简,服务更加高效。将大部制、经济发展功能与运行效率放在突出位置。”开发区发改局局长梁军说。

“改革不仅是功能叠加,更是政策叠加,双创示范基地的政策、自贸区的政策、开发区的整个产业基础、制造业基础能够更好地结合起来,形成产城融合、强强联合、优势互补、1+1>2的效果。”郑伟铭信心十足,“新一轮改革,将成为‘泰达’再出发的新起点。”

河南三门峡深入推进脱贫攻坚

产业兴旺 农村变样

本报郑州8月13日电 (王汉超、王千里)日前,在三门峡市卢氏县五里川镇南峪沟村,处处满眼苍翠,生机盎然。连日来,贫困户陈长银都待在自家的香菇种植大棚内,查看香菇菌种发育情况。眼下,正值香菇袋料发酵期,这是他今年致富增收的希望。

据了解,三门峡市卢氏县是河南省海拔最高、人口密度最小、面积最大的县,贫困问题突出。而南峪沟村总计253户中就有137户被认定为贫困户,是典型的豫西贫困山村。

今年以来,当地围绕“脱贫摘帽”目标,提升站位、压实责任、强化保障,坚持把脱贫攻坚作为第一民生工程来抓。优化调整脱贫攻坚各专项工作小组,并对脱贫攻坚责任组长、驻村第一书记、驻村工作队等共10个层面的脱贫攻坚责任予以明确细化。

近年来,当地加快产业发展、补齐基础设施、加强人才交流,引进了一批重点项目,尤其是在扶贫工作队帮助下完成了涉及71个中心村、105个深度贫困村的农网改造升级任务,并努力把卢氏县建成“优质特色农产品的供应基地”等,极大地带动了农民致富增收。“香菇种植对环境温度和点种时间的要求非常苛刻,现在农村水电设施都改善了,可以放心大胆地搞香菇种植产业了。”陈长银说,去年他家种植香菇实现净收入超过3万元,在他的带动下,今年村里成规模的种植户就达到了45家。

特色产业产业蓬勃发展,易地搬迁工作有序推进,村民收入不断增加……如今的卢氏县,可以说是旧貌换新颜。“下一阶段,我们将进一步统一思想,鼓足干劲,奋勇争先,全力打好脱贫攻坚战,以实际行动助推困难群众脱贫致富。”三门峡市脱贫攻坚领导小组成员胡刚说。