

视窗·让消费绿起来②

淘好货，二手平台要做强

本报记者 齐志明

二手交易需求不断释放

“物尽其用”“循环利用”等绿色消费理念逐渐流行，越来越多的消费者特别是年轻人成为消费二手商品的常客

“90后”赵琳在北京市海淀区某公司上班，前不久，她钟爱的一款吊坠的链子坏了，去首饰店询问后得知，更换一条新链子要1000多元。换，着实有些贵；不换，吊坠没法佩戴。同事提醒她：“为啥不去二手商品交易平台上看看？”

“我在闲鱼上一搜，还真有人在卖同款链子，虽说是二手货，但也有八成新，价格只要300元，很实惠。”赵琳当即买下，过了2天，卖家就把物品快递过来。自那之后，赵琳开始在二手商品平台上淘货，接连买过二手双肩包、化妆镜台灯等很多商品。

便宜、实惠、好用、环保，这是不少受访者谈到为何选择二手商品时提到的关键词。在传统观念中，二手产品容易给人“低一等”的感觉，但随着“物尽其用”“循环利用”等绿色消费理念逐渐流行，越来越多的消费者特别是年轻一代成为二手商品的常客，选择购买二手商品甚至成为一些人“时髦”的生活方式，二手交易市场潜在的庞大消费需求不断释放。

在市场需求刺激下，二手商品回收和交易行业迅速发展，闲鱼、转转、嗨回收、回收宝、爱回收等平台为消费者提供从山地自行车、数码产品、家用电器、到玩具、童车、服饰、美妆等多品类的商品回收和交易服务。

艾媒咨询近日发布的市场监测报告显示，去年我国在线二手交易用户规模达0.76亿人，增长率达55.1%，预计2018年用户规模将超过1亿人。8.1%受访网民使用过在线二手交易平台。近6个月，我国在线二手交易用户买卖比例最高的二手商品是数码产品，其次是家居日用品、影音家电。艾媒咨询分析师认为，随着产品周期变短和人们购买力增强，社会上闲置物品增加，对在线二手交易的需求会逐渐增大。特别是移动端平台的出现，使二手交易具备便捷性与跨地域性，给国内用户创造二手交易的条件。

在转转平台，用户可以买卖二手手机、二手书籍，也能处理闲置旧衣等。其中，有闲置物品转让需求的用户，可直接在转转平台上发布转卖信息。转转平台还贴心地推出“定价参考”服务，让用户参考同类二手物品的价格，制定出合理的售价，助力用户顺利卖出闲置物品。想要快速省事处理闲置物品的用户，可在转转平台上直接选择旧衣回收、图书速卖等服务。

“电商发展很快，为二手物品交易提供了非常好的基础。”业内人士表示，百姓物质生活充裕，消费升级趋势明显，让大量的闲置物品

拥有了二次流通价值。现在，人们的消费观不断更新，“断舍离”“减少重复生产，让物品流转是一种环保”等理念被更多的人认可，二手商品交易市场前景广阔。

更多人从“闲置分享”中受益

在二手商品交易平台上，新一代消费群体不仅会花钱，还会赚钱，体现了全新的消费方式和生活观念

“二手交易平台的魅力在于，你不仅能买到心仪的商品或服务，还能将手上多余的商品变现。”深圳宝安区从事投行工作的陶建文说，虽然不是免费赠送，但能让更多人从闲置商品分享中受益，这份快感让人满足。

陶建文是这么想的，也是这么做的。搬家、换工作或者清理房间，“双11”囤多了，过年亲朋送来礼物……生活中的这些节点，都是他上二手平台交易卖货的时机，赚些收入固然欣喜，让生活更简单、更绿色，才是真正的快乐之源。

闲鱼平台的运营人员表示，他们已将“二手”概念拓宽至“闲置”层面，交易的内容也不仅仅局限于二手实物商品，还包括闲置商品，甚至闲置时间、空间、技能等，这意味着用户有了更多选择。

记者在采访中发现，男性与女性用户在二

手交易平台的选择上有明显差异。

“我喜欢在闲鱼、转转上逛，这里社区交流氛围浓厚，在聊天过程中，既能淘到好货，又能收获友谊。”赵琳说。

赵琳发现，近期微信钱包接入了转转的应用程序。“小程序界面清晰，还能显示附近的人正在出手的二手商品，近距离交易更方便。”

除了商业化平台，线上还出现了一些专门开展二手商品交易的微信群、QQ群。“我加入了一个微信二手交易群，群员很活跃，卖啥的都有，包括各类日用品、小家电、化妆品、演出门票、书籍等，通常达成交易的方式是出售人发出待售物品照片并报价，谁有意购买就进入私聊环节，商量最终定价与交货途径。”赵琳说。

广州的“80后”篮球爱好者孟波更青睐页面设计简洁和交易流程明了的二手交易平台：“我不太爱讨价还价，只想在最短时间内淘到满意的物品，最好是不需要太多沟通就能获得合理的价格。”

“一双品牌球鞋往往很贵，但打篮球很费鞋，若是总买一手新鞋，钱包扛不住，但二手球鞋就便宜多了。”孟波说，逛二手球鞋市场还往往有惊喜，说不定就能淘到你梦寐以求的球星签名鞋。

根据闲鱼的调查，新一代年轻消费群体不仅会花钱，还会赚钱，他们平均每月在闲鱼买入2.45笔，平均月消费金额为970元。同时，他们在闲鱼平均每月卖出3.67笔，平均月收入1509元，相当于人均每月能净挣539元，体现了全新的消费方式和生活观念。

建立成熟的交易规则

与一手商品交易对比，二手交易还存在诸多不足。构建多层保障体系，是二手商品交易平台健康发展的关键

二手商品交易并非都很顺利，也有不少烦恼，不少用户遭遇过鱼龙混杂、以次充好等情况。

最近，赵琳想买一款“露娜”洁面仪，在平台搜索发现10元—700元价位不等的都有。她咨询了好几位卖家，打算碰到诚心出售、聊得来的，再做进一步接触。

“让我犹豫的一个因素在于，很多卖家都

标记位置在北京，但等我准备深入了解、明确交货方式时，对方常以‘我在出差，之前工作地在北京’之类理由搪塞，让人很无奈。”赵琳说。

多次沟通后，赵琳终于敲定了两位卖主，两家均声称“全新未拆封”“支持柜台验货”。可是，两个快递到了之后，赵琳立马发现了问题：两个都拆开过，并非全新。其中一家没有履行“附上购物小票”的承诺，去专柜验真，果然是假的。一查快递，寄货地点竟然在湖南，根本不是北京的。

“确定是假货后，我也不敢上平台投诉对方，生怕卖家恼羞成怒不退款。”赵琳说，“卖家同意把产品退回，快递费还要我自己付。折腾了十几天，对方终于把钱退回来了。”

“查询评价后发现，这位卖家之前的很多次交易已经收到客户投诉，但仍不停发布售卖信息。这家二手交易平台是不是也有责任呢？”赵琳说。

业内人士指出，与一手商品交易对比，二手交易在买家与卖家信用等级核定、商品品质鉴定、支付、物流配送、评价打分等环节还存在诸多不足。如何建立成熟的交易约束规则，保证买卖双方交易的公平公正性，是二手交易平台发展面临的最大问题。

打造以信用为基础的治理体系。“以信任体系、客服和保险体系为依托，构建多层保障体系，是二手商品交易平台健康发展的关键。”闲鱼负责人谌伟业介绍，目前闲鱼走的是支付宝担保交易流程，交易双方必须经“支付宝实名认证”，买家“确认收货”后，支付宝才会把钱打给卖家。同时，让用户展现自己淘宝等级、芝麻信用、微博认证、动态信息等多维“信用记录”，让用户之间建立更好的互动信任关系。

学习一手新品的标准化经验。“回收宝正在推动非标商品的标准化。”回收宝高级副总裁熊洲说，一方面，平台协助管理二手卖家，提供标准化的质检服务；另一方面，像新品一样提供售后保障，例如半年质保，在物流配送方面选择行业内优秀的合作伙伴，提升服务质量，最大限度提升消费者体验。

把好公平与安全的阀门。二手交易市场上，手机是相对贵重的物品，也是不公平交易重灾区，不少用户遭遇过合约机、山寨机等问题。转转首席执行官黄炜介绍，转转已在业内推出平台验机服务，可以检查手机是否更换过屏幕或后壳，是否拆修、是否浸液、是否有锁等诸多问题，能帮用户排除翻新机、高仿机。同时，转转还成立了专门的风控团队，通过产品、技术、客服等综合手段甄别平台上卖家的优劣，对劣质卖家进行处罚。



人民视觉

生活漫步

动辄几十元、上百元的摆渡车费、索道费，这种景区捆绑式消费让游客堵心。希望在推动门票降价的同时，进一步降低索道、摆渡车等景区收费

旅游「减负」，只降门票还不够

北岸

国家发改委近日公布指导意见，要求在今年“十一”黄金周之前，进一步降低重点国有景区的门票价格。这将有有效降低游客花在景区上的刚性支出，减轻旅游负担，对提升景区人气、吸引游客观光是件大好事。但也有不少游客认为，旅游减负，光降门票费还不够。很多景区在门票之外的收费更高，比如，动辄几十元、上百元的摆渡车费、索道费，频频出现的“园中国”收费等，这种捆绑式消费，更让游客堵心。

现在，一些名山大川地势险峻，登山观光离不开索道、缆车，哪怕是单程收费，也要上百元，一家三口来回两趟，至少四五百元；一些名胜古迹虽地势平坦，停车场却远远地修到景区大门之外，然后用摆渡车运送游客进去，两三公里的距离，就要收取数额不低的摆渡费；还有些景区门票不贵，却把整体资源打散，化整为零，设多道重复收费，或者把景区内的资源承包出去，任由承包者自主经营，任意收费……凡此种种，无不增加人们的旅行负担，影响出游体验。

开山、修路、架索道，旅游开发投入巨大，通过合理的收费回收成本，无可厚非。但旅游景区建设的投入究竟有多大？景区索道、缆车、摆渡车的收费怎么收？收到的钱花到哪儿去了？却是一笔糊涂账。景区门票调价需要听证会，可对于大景区内的小景区以及景区摆渡车、索道等设施的定价，却缺乏公开透明的程序。索道、缆车是垄断经营，只此一家，别无分号，无论怎么收费，游客都得乘坐。一些游客表示，由于索道、缆车价格高昂，他们有心乘坐，却舍不得花那么多钱。不乘索道，就进了核心景区，只能望景兴叹。这样的结果，很不利于景区培养人气、提升口碑。

实际上，一些景区营收结构单一、景区利润主要依赖索道、摆渡车等交通设施，已是公开的秘密。根据上市公司年报，去年安徽某景区索道缆车业务和客运业务营收的比重，占总营收比重55%；四川某景区门票和客运索道收入，占总营收比重69.36%。景区对索道、缆车等景区交通的依赖越重，转型就越慢，越受游客诟病。如此发展，是主动将游客关在了景区之外。

应当说，风景名胜是公共资源，景区内的交通设施包括摆渡车和索道等，是依托公共资源而建立的基础设施，也要符合公益性优先的原则。在推动门票降价的同时，进一步降低索道、摆渡车等景区交通收费，是景区建设的必然。也只有减少了对捆绑式收费的依赖，才能为景区转型发展打开成功之门。

其实，在降低景区门票的同时，进一步降低索道、缆车、摆渡车、“园中国”等收费，对地方来说并不吃亏。驴妈妈旅游网调查显示，过去两年，黄山、莫高窟等执行淡季价格的景区，“景区门票+度假酒店”组合线路同比增长人次增幅达30%；青岛崂山风景区门票实行“一票制”价格改革，并规定景区门票在三天内有效，带动了当地住宿、餐饮以及地方特产商品的销售；山东荣成在辖区内的成山头景区提供免费摆渡车，一下子盘活了当地旅游市场……景区收费降下来，观光游客引进来，从而拉长旅游产业链，逐步培育个性化、特色化、高附加值的旅游新业态。这样的发展思路，值得提倡。

文化和旅游部提示——慎重选择高风险旅游项目

本报电 玻璃栈道、漂流、水上运动、滑雪滑冰、热气球、高空跳伞、蹦极、攀岩、潜水等一大批充满挑战性的高风险旅游项目，越来越受到游客尤其是年轻游客的喜爱。然而，这些项目专业性强、风险程度高，易受天气、环境、设施和操作等因素影响而发生各种安全事故。为此，文化和旅游部提示广大游客要安全为先、量力而行，慎重选择高风险旅游项目。

在参加此类项目前，要认真了解高风险旅游项目经营者的资质、安全措施及项目的安全要求，不选择存在安全隐患的项目。仔细阅读项目相关提示，量力而行。自身身体条件、年龄等不适合项目要求，或管理人员建议不宜参加的，不要参与项目活动。

参与项目活动时，要严格遵守安全操作规范，听从工作人员指挥，不得擅自行动，不做可能危及自身及他人安全的举动。境外出游时，慎重选择热气球、深潜、全地形车等高风险旅游项目。自由活动期间，切勿参加非法旅游项目。

如遇突发状况，要服从现场指挥，及时拨打当地急救和应急电话。要提高风险抵御能力，增强保险意识，尽量选择购买能承保所参与项目的旅游保险产品。

(王珂)

本版责任编辑：王珂

链接

二手商品交易，试试这些平台

闲鱼：C2C二手物品交易平台，消费者使用淘宝或支付宝账户即可登录，方便转卖个人闲置物品。该平台还有一键转卖淘宝账号中“已买到宝贝”、自主手机拍照上传二手闲置物品以及在线交易等诸多功能。闲鱼平台后端已接入淘宝信用支付体系，交易安全比较有保障。

转转：主打二手手机、3C数码、家具家电的买卖交易，交易物品覆盖20多个品类。手机验机服务是平台一个特色，平台邀请专业质检师针对各类手机进行质检，并出

具详细鉴别标准的质检报告。

爱回收：O2O电子产品回收及以旧换新服务互联网平台，专注于手机、笔记本等电子数码产品的回收业务。采用回收商竞价模式，与京东等知名品牌合作，为用户提供上门回收、以旧换新服务。

回收宝：专注于手机、平板电脑、笔记本等数码产品回收，帮助用户将闲置手机及数码产品变现。目前平台已布局邮寄回收、到家回收、到店回收等回收场景。

(茂边整理)

消费连线·揭穿食品谣言①

民以食为天。这些年，我国食品安全监管不断加强，但一些似是而非的食品谣言仍在网上不断传播，影响消费信心。治理食品谣言，既要从源头上打击恶意造谣的不法分子，也要普及食品安全知识，引导人们增强识别谣言的能力，不信谣不传谣。从今天起，我们推出“揭穿食品谣言”专题，采访权威专家，对一些网上传播的食品谣言进行驳斥，帮助消费者增加食品安全知识，守护“舌尖上的安全”。——编者

“棉花”真能变“肉松”吗？

张双双

肉松的主要成分是蛋白质，而棉花是植物纤维，其主要成分是纤维素。用棉花造肉松，不仅成本高，造假效果也难以达到，是根本不可能的

6月初，苏州大仓有网民发布在某蛋糕店购买的手撕蛋糕中发现“棉花”的视频；6月11日，山东聊城一名女子在其朋友圈发布“棉花肉松”视频；7月9日，一条“常德市金萝卜肉松蛋糕的肉松是由棉花做的”视频在微信朋友圈传播。自2017年“棉花肉松”事件以来，旧谣又开始新传，引发广泛关注。

在“棉花肉松”视频中，解说人将肉松放在水中不停地揉搓，发现肉松呈现出泛白拉丝状，便将该白色絮状物称为“棉花”，并用打火机点燃，称有“棉花

味”。视频经社交平台传播后，引起消费者的担忧。那么，“棉花”真能变“肉松”吗？中国疾病预防控制中心营养与健康所研究员徐维盛表示，肉松的主要成分是蛋白质，而棉花的主要成分是纤维素。用棉花造假肉松，不仅造假成本高，造假效果也难以达到，是根本不可能的。

首先，肉松和棉花的成分有很大区别。根据相关国家标准，肉松是指以禽畜瘦肉为主要原料，经煮制、切块、配料、收汤、炒松制成的肌肉纤维蓬松成絮状的(熟)肉制品。肉松的本质是一种肌肉纤维，而

棉花的本质是植物纤维。

其次，棉花天然呈白色团絮状，肉松经过水洗后也呈现白色絮状，是因为肉松在制作过程中为调节颜色，会加入食用色素，经水洗后颜色消退。这些絮状残渣为动物肌肉组织，而不是棉花。

再者，棉花和肉松的口感差异也很大。肉松较松软，口感绵密，味道鲜美，咸甜适中。棉花表面看上去松软，但放入口中被唾液濡湿后会聚集成一张薄片，难以嚼烂。

另外，通过浸水和点燃的方式也可以轻易分辨肉松和棉花。肉松浸水后沉入水底，棉花则会漂浮在水面。肉松燃烧时会有一股头发烧焦的焦糊味，而棉花燃烧时会散发出一股纸烧味。

如何识别好的肉松呢？徐维盛建议，要通过正规渠道选择近期生产、密封良好的肉松，尽量不要买散装产品。优质肉松颜色为金黄或淡黄色，呈疏松絮状，闻起来有肉香味，吃起来肉质鲜嫩，无肉筋碎骨，入口即化。

专家提醒，已开包、开盖的肉松不宜放置大长时间，应尽快食用。选购肉松时，最好买有独立小包装的肉松，便于保存。另外，肉松的钠和能量偏高，应尽量少吃，尤其是儿童。