

关注诚信缺失问题⑤

建议

为青少年筑起网络“防火墙”

近日,一位朋友向我说起,他上初中的儿子网上玩游戏,被“网友”骗取装备费4000余元。刚开始,这位“网友”帮他代打游戏获取装备,让他儿子通过支付宝付他500元押金和代打费1278元。之后,“网友”以网络信号差为由,让他儿子重新转账,又收取了一笔押金。最后,他儿子等了多天一直未收到退款,才知“网友”是骗子。

暑期,青少年闲暇时间相对多,容易沉迷网络。一些不法分子利用网络技术对青少年实施诈骗,手段隐蔽,危害不小。比如,利用一些青少年爱好网游,在游戏平台售卖装备,引诱他们转账支付款项;通过软件聊天交友,相约见面,实施诈骗等。6月1日,最高人民法院向社会公布近年来人民法院依法审判的利用互联网侵犯未成年人权益的10起典型案例。由于青少年心智发育不成熟,识别风险、自我保护的意识和能力相对薄弱,更容易成为网络违法犯罪的侵害对象。

因此,家长应切实承担起孩子监护人的责任,多关心爱护自己的孩子,多了解他们的内心世界。一旦发现有沉迷网络的倾向,要及时与孩子沟通交流,增强孩子辨别网络风险的能力。同时,相关部门要加强监管,规范互联网从业者行为,依法保障互联网行业健康发展,为青少年筑起一道网络“防火墙”。

浙江衢州市 齐振松

农家书屋要利用好

乡村振兴要求不断提升村民的文化素养与知识储备。其中,盘活、利用好乡村现存的农家书屋,应是题中之义。农家书屋,顾名思义,是供村民文化休闲、通过阅读开阔视野、增长农业生产知识的平台和载体。

然而笔者发现,不少农家书屋有名无实。有的农家书屋外面挂着牌子,里面却空空如也;有的尽管里面也有些书报,却落满灰尘,反倒腾出的空地成了村民打扑克、玩麻将的欢乐场;有的大门紧锁,不对村民开放。由此可见,一些乡村的农家书屋并未受到应有的重视,成为村民丰富日常精神文化生活的短板。

将农家书屋利用好,关键在于基层党委政府重视,村“两委”积极落实。首先,基层党委政府定期检查农家书屋日常运转、开放情况,敦促村“两委”想办法不断壮大农家书屋。其次,指派专人负责农家书屋的管理运作,适时更新书屋的书报,做到既与时俱进,又契合村民群众实际阅读需要。另外,村“两委”要结合文明家庭、书香家庭等评比评选,激发村民群众自觉主动进入农家书屋充电。

乡村振兴建设,农家书屋在提高农民素质方面的作用不可小觑,务必将农家书屋建设好、维护好。

湖北荆门市 刘良军

消防工作莫心存侥幸

前些天,县消防部门到当地一家小型企业检查消防安全生产工作,发现该企业的消防设备十分简陋,灭火器配备不足,而且大多陈旧老化。当询问企业的分管领导为何不多配备几个灭火器时,他说,反正这么多年来企业也没发生过任何火灾事故,多配灭火器不是多花钱吗?

众所周知,企事业单位,人员相对集中,用电消耗较大,消防工作十分重要。除了要配备必备的消防器材之外,还应该定期进行消防隐患排查,并对相关人员进行消防知识培训。灭火器等消防设施,更要定期检修维护,过期了要及时更换,从而把火灾事故的损失降到最低限度。

但在实际生活中,有不少企业单位,对消防工作不重视,有麻痹思想。一些必备的消防器材和设施不添置,或者管护不到位。潜在的安全隐患不小,一旦遇上火灾,人身和财产安全得不到保障,后果不可想象。

消防工作不能心存侥幸,任何时候都应保持清醒的头脑,该花钱添置的消防器材和设施,必须保质保量安装,切莫因小失大。

浙江开化县 廖卫芳

身边事

现场急救知识普及率偏低

近年来,因突发疾病、意外事件得不到及时救助而导致的悲剧时有发生。很多人都认为救人是医生的事情,自己所能做的就是及时向急救中心求救。但是,黄金抢救时间往往是意外发生后的几分钟。因此一旦发生意外,目击者是否有急救常识、急救能力,非常重要。

现场急救涉及急救知识和实用技能,只有比较系统和全面掌握了基本操作技能,才能有效进行现场急救。反之,即使抢救时间及时,但操作不正确的急救措施也是毫无意义的。据了解,我国与发达国家民众的急救培训普及率相差甚远。

目前,因为意识缺乏,理念滞后,以及缺乏法律和制度保障,真正能够主动参与急救知识和技能培训的群众很少,导致在面临突发状况时,很多人茫然不知所措。普及率十分有限的急救教育现状,警示我们亟须补上急救这堂生命教育课。

笔者建议,相关部门进一步加大普及急救知识的宣传力度,建立健全法律法规支撑体系,加大财政投入并完善急救知识普及及培训体系,发挥好医院、红十字会的主体作用。同时,社会组织也可以和学校合作,在大、中学校园开设“现场急救课”。

如果更多普通民众掌握正确的急救技能,那就可能挽救更多人的生命。

山东诸城市 祝建波

有一类“提醒”是谣言,别轻信!

本报记者 金正波

“别再吃了,有毒”“注意安全,地铁站被淹”“多一人转发,多一份希望”“扩散!扩散!捡到一张准考证,别耽误孩子高考”……近年来,这类看似是为人着想的“善意提醒”,在微信、微信群、朋友圈里频繁出现。不少读者来信反映有许多貌似关心体贴的“提醒”,实则是一种推销手段,其中也不乏谣言。编造这一类谣言的动机是什么?该如何治理?记者做了相关调查。

谣言内容:与生活息息相关,具有高度“贴近性”

“陆军总医院陈惠仁教授强调:热柠檬可杀癌细胞!”6月初,在北京工作的刘女士的母亲在家人微信群里转发了一条养生帖,称热柠檬水只杀癌细胞,甚至说这是医药领域有效治疗癌症的最新进展,被证明能够挽救所有类型的癌症患者。养生帖还特别提醒“转发10份给其他人,肯定至少有一条生命将会被挽救回来。”

“如果热柠檬水这么管用,那医生可以下岗了!”性格耿直刘女士在微信群里没好气地怼了一句。

记者通过搜索发现,所谓“热柠檬水可杀癌细胞”的养生帖有几个版本,比如热苦瓜水抗癌、热鸭梨水能抗癌,等等。养生帖除了把“柠檬”替换成了“苦瓜”“鸭梨”,其余内容几乎一模一样,而且都打着“陆军总医院陈惠仁教授”的旗号。

事实上,就职于陆军总医院血液科的陈惠仁教授不堪其扰,曾专门发表辟谣声明:“所谓‘热柠檬可杀癌细胞’的网文,系有人假冒我的名义所为,所配发的肖像照也不是我本人,请大家不要相信!”

“别再喝了!桶装水开封3天后细菌增加227倍”“千万记住桃子不能与西瓜一起吃,会产生剧毒”……刘女士无奈地告诉记者,隔几天父母就会给她发一些类似“善意提醒”的文章。

这些谣言,除了涉及食品安全、健康养生,还主要涉及人身安全、政策法规等方面,与人们的日常生活息息相关,具有高度“贴近性”。

“全市防汛紧急电视电话会议,晚上开始至明天有特大暴雨(有可能1998年那么大洪水)……出行千万注意安全。”7月2日,在四川成都上大学的小王手机里弹出一条妈妈发来的微信,并千叮咛万嘱咐。这条帖子之后被辟谣了。

通过梳理,记者发现类似“全市(省)召开防汛紧急会议”的谣言前几年便已经在网络上流传,尤其是在夏季暴雨多发季节,而且很多内容一样,只是把时间、地点简单替换了而已。

“那几天,不少人在朋友圈转发暴雨的信息,其中不少谣言也夹杂其中。”小王说,比如“成都绕城高速双流北被淹没,出行请绕行”“德阳火车站广场被淹,注意安全”等图片,就是几年前的旧闻,通过修改拼接,当作现场图传播。

传谣心态:朋友圈虚拟“熟人社会”,亲友宁可信其有而转发

不少网友表示,面对“提醒式”谣言,实在不知该如何应对,尤其很多是长辈出于关心转来的:“我说是谣言,我妈就不听老人言,吃亏在眼前。”“大姨刚在群里转了《小龙虾

的致命真相:全世界都不敢吃,中国人还被蒙在鼓里!》,我就扔了一条《全世界的小龙虾都被我们吃了?这锅不背,但也不会不背下吃》”“我曾经也尝试辟谣,但他们视而不见。”……

这些谣言看似“无伤大雅”,但也会产生严重后果。比如,很多谣言与食品安全有关,出现过“塑料紫菜”“棉花肉松”“假鸡蛋”等。谣言反复出现,会给被中伤的企业造成经济损失,也会给消费者带来困扰。据报道,今年年初,“塑料紫菜”谣言就导致多地超市下架紫菜产品,不少经销商退货。

当然,比眼前显性危害更严重的后果在于,此类谣言看似温情体贴,实则误导公众。每一次的欺骗,都将损害人与人之间的信任,消解公众的善意和爱心。

危害不小,为何这类谣言一再在朋友圈、微博等平台疯转呢?北京师范大学新闻传播学院教授徐敬宏分析,微信“朋友圈”等社交媒体是以“强关系”为主的,“朋友圈”里分享信息的基本都是亲朋好友或同事。在这里转发谣言一般被认为是出于关心,收到信息的人们往往会收起心中的防线。在这样虚拟的“熟人社会”,谣言就会从这个“朋友圈”跳到另一个“朋友圈”,形成裂变式传播。

各种以提醒、体贴形式传播的谣言还抓住长辈“宁可信其有”的心理,使其自愿转发。一位孩子在外地工作的母亲告诉记者,今年1月,不少人受到了流感“侵袭”,网上也流传出许多相关谣言,比如“此次的流感感堪比当年的SARS”等。一看到类似网帖,非常担心孩子,就赶紧转发给孩子,也来不及去辨别消息真假。

传播者出于好心随手转发,往往源于制造者的精心包装。记者发现:有的谣言以“善意提醒”为名,利用公众善心,让人放松警惕;不少打着“科学实验揭秘”“有图有真相”“权威人士透露”等幌子。另外,还有的标题十分惊悚,比如“有毒”“致癌”“致死”等,吸引更多人注意。

造谣动机:或追求刺激,或用流量换收益

编造提醒、体贴式谣言的背后动机到底是什么?记者采访了业内专家、自媒体公号运营者、公安民警。

暨南大学新闻与传播学院副院长张晋升表示,有人纯粹为了追求好玩刺激,故意编造传播一些无厘头信息。把转帖、跟帖多,看成是一种“荣誉”,甚至想以此成为“网红”,提高自身知名度。

有的是利益驱动,个人或机构为了博取眼球,用流量赚广告费。一位自媒体公号运营者揭秘:当下,部分自媒体与广告商之间形成了一条灰色利益链,阅读量和粉丝数高,会有广告商找上门。一些自媒体利用公众对生命健康、公共事件等问题的关注,将部分谣言穿上“养生”“公共安全”等外衣,以吸引更多的阅读量和粉丝量。自媒体账号有了关注度,广告便会接踵而至,形成了依靠制造“关心式”谣言来赚关注、博眼球的盈利模式。

记者调查发现,不少公众号或微博账号在推送此类谣言的顶部或底部有时会有贴片广告,甚至读者阅读及转发也可以获得一定收益。

江苏省公安厅网络安全保卫总队民警周千里认为,有的属于炮制谣言以打击竞争对手。商家借扩散谣言向竞争对手泼脏水,以此破坏对手在受众群体中的口碑,意图牟

百姓关注

朋友圈“救命”信息真假难辨

近日,笔者的微信朋友圈被一条“救命”信息刷屏:“孩子才8岁,急需RH阴性A型血,救命之恩必有重谢……希望爱心接力下去……”

看到这条信息,我的心便紧张起来,既牵挂孩子病情,又考虑能为孩子做些什么。就在我纠结之际,单位的一位同事提醒我,当心是虚假信息,以前媒体上报道过类似的事情。我上网查询后了解到,此类“救命”信息,有的连血型都是一样的,均称急需RH阴性A型血。消息中需要救助的对象有的是孩子,有的是老人,甚至还有的是受伤的消防官兵,救治地点则几乎

分布在全国各地,但两个求助电话却一模一样。

笔者身边的不少同事都收到过类似的虚假信息,诸如老人走失、孩子离家出走、派发物品、捡到准考证等等,内容五花八门,形式丰富多样。有的信息为了增加可信度,不仅细节说得头头是道,甚至煞有介事地附上照片。

类似虚假信息透支社会爱心,造成社会诚信缺失。笔者认为,市民遇到类似信息,可第一时间向相关部门核实。在未经证实的情况下,不宜轻率地在微信、QQ群等聊天工具上转发。

山东潍坊市 何悦东



“灭谣”

徐骏作(新华社发)

取不当市场利益。

还有一些属于恶搞。比如每年高考,有人就开始在朋友圈里丢准考证。警方提示,所谓联系电话可能是恶作剧,电话主人和造谣者有矛盾,有些号码甚至有可能是“吸费电话”,若回拨并按提示音操作,很可能会被扣除话费。

治理措施:网监部门把好关,网络平台“站好岗”

近年来,相关部门和网络平台逐渐加大了对谣言的治理力度,一定程度上震慑了网络违法行为。

大量伪科学信息在网络平台传播,会影响公众对科学知识的理性判断,不利于形成风清气正的网络生态。周千里认为,主管部门要把好关,完善舆情监测预警机制,对网络谣言做到及时发现,第一时间通报责任单位开展核查工作。同时,强化打击力度,依法对故意造谣或造谣者给予

读者论坛

多些求证 慎重转发

北京海淀区 黄秋霞

夏日里热浪袭人,品上一块冰镇甘甜的西瓜实是惬意。前日,笔者正大口啃着西瓜的时候,老妈忽然转来一条微信,标题赫然醒目:“震惊!西瓜有毒,千万别吃!”

随着新媒体快速发展,信息获取、交流互动变得极为便利,但同时泥沙俱下,也为谣言生存提供了温床,一不留神就会被忽悠。

病毒式传播的网络谣言,常常连接着食品、交通、医疗等等安全问题,易放大公众的不信任感和不必要的焦虑,甚至引起恐慌。“塑料食物”“毒拉面”“小龙虾不能吃”,等等,

不仅扰乱市场秩序,一定程度上还会导致政府部门公信力下降。

谣言大多是无中生有、夸大其词,不仅混淆真假,还是低俗恶搞的“帮凶”,不利于弘扬社会正气。尤其,网络新媒体平台的受众,很多都是青少年群体,分辨真假的能力尚弱,容易受到网络不健康内容的影响,不利于他们的健康成长。

因此,要用法律惩戒和道德约束来给谣言滋生、蔓延的土壤“杀菌”。广大网民也要定睛看,远谣言,在真相还在路上的时候,多一些求证,慎重转发。

谣言可澄清 危害却难除

6月22日,湖南省澧县行政中心附近发生一起道路通行刚擦纠纷,当事人涉及公职人员。在公安部门赶来处理的过程中,市民赵某录制现场视频,却配上“派出所不管……”等不实画外音,发到朋友圈并被广为转发。

虽然纠纷中的公职人员受到了行政拘留惩罚,被纪律监察部门严肃处理,赵某本人也受到了应有的治安拘留处罚,但也带来了负面影响。

当下,互联网日益融入日常生活,部分网民在未甄别信息真假的情况下随意转发,给他人名誉带来伤害的事件屡见不鲜。而一些始作俑者所受的处理,可能无

法抚平当事人及其家属的心灵创伤。更有甚者,一些别有用心的人,为了个人私利,无中生有,利用部分公众的猎奇心理,炮制影响政府公信力的虚假言辞或视频。这在一定程度上导致政府部门与群众产生了不必要的误会。

网络平台应当利用高科技手段及时阻断不良信息的传播;对上传和转发谣言,造成恶劣影响的行为,监管部门应依法查处;网民在转发信息之前,无需甄别来源是否正当、是否真实可信。愿社会各界共同努力,遏制谣言传播,打造风清气正的网络生态环境。

湖南澧县 柏依朴

预告

近期话题:关注诚信缺失问题
欢迎读者就电信诈骗、“老赖”等诚信缺失现象,结合自身遭遇讲故事、提建议,或提供相关监督报道线索。
欢迎提供其他舆论监督报道线索。
信箱:rmbdzlx@126.com
传真:(010)65368495
微信号:rmbzmn