

新论·阔步迈向高质量发展①

高质量发展，当下有为未来可期

魏琪嘉

“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。”党的十九大做出这一重要判断以来，各项工作扎实稳步推进，国民经济运行稳中向好。最近一段时间，各地都在布和践行转变思想、做实产业，一种“坐不住”的紧迫感和兴奋感呼之欲出。综合来看，迈向高质量发展实现了良好开局。一是产业结构持续优化。今年1至5月份，高技术产业和装备制造业增加值在规模以上工业的比重上升，分别比上年同期提高0.8和0.3个百分点。现代服务业贡献提升，5月份现代新兴服务业对服务业生产增长的贡献率达到56.8%，高于上月0.2个百分点。二是经济效益持续改善。今年前5个月，工业利润展现的是“升”，规模以上工业企业主营业务收入利润率为6.36%，比上年同期提高0.35个百分点；实体经济企业成本呈现的是“降”，规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为84.49元，同比下降0.31元。三是新动能持续成长。一季度，工业战略性新兴产业增加值同比增长9.6%，增速比全部规模以上工业快2.8个百分点。前5个月，高技术制造业中的医药制造业、电子及通信设备制造业、医疗仪器设备及仪器仪表制造业增加值同比增速均超过10%。高质量发展背景下，代表新一轮技术革命和产业变革

方向的新产业不断壮大。最后，制造业PMI连续23个月保持在荣枯线之上，供需两侧协同发力，市场活跃度上升，市场预期持续向好。当前推进高质量发展，具备很多有利条件，处于大有可为的重要战略机遇期。首先是有基础。质变要以量变为基础。改革开放40年来取得的成就，为迈向高质量发展奠定了坚实基础。其次是有共识。上下同欲者胜。各地区各部门在中央决策部署下的统一认识、统一行动，凝聚起推动高质量发展的强大力量。再次是有政策。上半年集中公布了一批在新形势下全面扩大开放、支撑高质量发展的重要举措。协同配合、良性互动的政策保障体系正在加快形成。最后是有潜力。世界最大规模的中等收入群体蕴含着巨大消费升级需求，39个工业大类形成了完整的产业链条，四大区域板块组合开拓了较大的回旋空间，我国实施创新驱动战略和新一轮科技革命正处于重要历史交汇期，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链技术与实体经济融合程度进一步加深。同时，我们也需要瞄准靶心，尽快破解当前和今后一个时期实现高质量发展所面临的瓶颈。在核心技术层面，多个领域还存在被“卡脖子”的风险，在协调发展方面，

城乡发展差距依然较大，生产、生活、生态协调程度有待提高，在体制机制方面，打通“最后一公里”，破除“中梗阻”还有很多工作要做。实现高质量发展，根本途径是加快转变经济发展方式，关键是推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。要认真落实中央推动高质量发展的明确具体部署，促进创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念在建设现代化经济体系的实践中落地生根。要以供给侧结构性改革为主线，把提高供给体系质量作为主攻方向，改造提升传统制造业，培育发展战略性新兴产业，加快发展现代服务业，实现实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展，强化实体经济在国民经济中的基础地位。要切实筑牢推动高质量发展的支撑体系，以重点突破带动整体推进，在整体推进中实现重点突破，加快探索形成推动高质量发展的指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效评价、政绩考核。方式的变革、产业的升级，最终来自于思想的转变。把握好中国经济迎来的新时代，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，高质量发展不仅当下有为，而且未来可期。（作者为国家信息中心经济预测部产业经济研究室副主任）

量积累到一定阶段，必须转向质的提升。推动高质量发展，是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。然而，只有准确把握时机促成质变，才能实现事物的发展和飞跃。习近平总书记说过，我国经济结构出现重大变化，居民消费加快升级，创新进入活跃期，如果思维方式还停留在过去的老套路上，不仅难有出路，还会坐失良机。当高质量发展赢得良好开局，如何突破传统发展路径、破解结构性难题、用好新动能、实现跨越式发展，值得科学分析、探索突破、认真总结。为此，我们邀请专家学者，结合当前经济形势和具体实践，就我国如何迈向高质量发展新阶段展开思考。——编者

评论员随笔

打开美术馆的大门，让艺术之光照耀更多的孩子和家庭，我们的社会也将拥有更加开阔的文化气度

走进美术馆，做个文化深呼吸

白龙

艺术常常植根于童年经验，童年也需要艺术的滋养。炎炎暑期，对很多家长来说，到美术馆“遛娃”无疑是一个亲近艺术的好方式。于是，各个美术馆的小观众骤然增多，以至于有人惊呼，美术馆被孩子“占领”了。那么，如何才能让孩子们以更好的方式走进美术馆？儿童与艺术之间，有着天然而微妙的关联，而美术馆就像一个魔法车站，将孩子们运送到属于自己的艺术世界。很多艺术家在回顾创作之路的起点时，都提到童年时参观美术馆带来的“魔幻时刻”。想象力、感受力异常发达和敏感的儿童，也经常表现出令人惊呼的创造力。大画家毕加索曾说，我十几岁就能画得像拉斐尔一样好，之后，我用一生去学习如何像孩童一样画画。今天，越来越多的家长意识到了艺术启蒙的重要性，美术馆这座魔法车站挤满了人，是时候加以合理疏导，以更好地发挥其作用了。美术馆既是一个文化场所，也承担着公共教育的功能。如今，很多美术馆都认识到并承担起了这一公共责任。比如，一些美术馆连续多年策划儿童艺术展、举办儿童艺术节，或者给孩子留出专门的时段或展厅，在持之以恒的耕耘中，点亮了无数个细小的艺术梦想。与此同时，相对于公众蓬勃的艺术热情，不少美术馆准备不足，能提供的资源显得捉襟见肘，优质展览和讲解人员稀缺。有鉴于此，在尽可能加大资源投入的同时，有必要考虑增加专业的志愿者、与艺术院校“馆校合作”、开发新媒体等多元化参观渠道，或者合理引入第三方机构等，把艺术体验带给更多孩子。对于父母来说，让孩子接触艺术、懂得审美，是一份珍贵的礼物。参观美术馆并不一定要培养孩子成为艺术家，而是让孩子能在以后的人生中，保持与艺术的亲密感。家长与孩子一起欣赏展品，也是共同享受一段艺术时间。引导孩子去体会艺术作品中的色彩、线条、图案，由此唤起审美体验，才能培养一颗细腻且能感知美的心。而这样的参观，也将成为埋藏在记忆深处的胶卷底片，在孩子漫长的一生中逐渐显现，让生命呈现出超越寻常日用的层次感。也只有这样，才能让孩子们更加直观地感受文化空间的静穆，养成对文化的庄重之感。在公共教育和艺术启蒙的意义上，有必要创造条件，让更多家长和孩子不仅在暑期，也在日常走进美术馆。闲暇时去美术馆的家庭，会拥有不可复制的文化记忆；美术馆里观众涌动的城市，也有着自己独特的文化气质。近年来，很多城市举办了形式多样的美术馆活动，如讲座、工作坊、亲子游戏等，并利用本馆特色，开掘自己城市的历史人文资源，给孩子们带来更具地域性的艺术体验；一些美术馆从孩子的视角出发设计策展环节，追求更加个性化的艺术体验；还有一些美术馆运用全媒体技术手段，延伸了无限的时间和空间，等等。这些文化活动的点滴开展，收到的将是润物无声的化育之功。美术馆是一个城市的艺术氧舱，让人们在忙碌的日常生活中，实现文化深呼吸。无论对大人还是孩子来说，艺术可以表现为各种形式，但终究是一种体验和陪伴，丰富着我们的人生。打开美术馆的大门，让艺术之光照耀更多的孩子和家庭，我们的社会也将拥有更加开阔的文化气度。

域外听风

让消费回归简约自然

刘念

消费返璞归真，折射出人们对资源共享、情感共鸣、价值共存的期待

近日，日本社交网络上出现了按价位将名牌包排序的“鄙视链”，随即引发如潮批评。不少网友晒出自己的背包，无论是皮包还是帆布包，哪怕是米面袋，都可以很有个性。买得贵不如买得对，物品价格不等于附加价值，正在成为许多消费者的共识。不只是日本，近些年来，发达国家奢侈品消费有转凉趋势，而一些优质的平价商品却实现了市场、口碑双“逆袭”。消费趋势的变化，背后是消费理念的升级。有学者将近年来的日本消费趋势划分为四个阶段：第一消费时代，西式生活备受推崇，富人群体开始看电影、逛百货商场；第二消费时代，家庭变为消费中心，普通家庭也能买彩电、买汽车；第三消费时代，收入不断提高，商品愈发丰富，消费以个人为中心，人们“砸钱”买品牌、扬个性；随即而来的第四消费时代，消费开始“去中心化”，品牌不重要，讲究性价比。相比挥金如土，新消费中的舒适简洁、社交功能更让人看重。在一部灾难电影中，某富豪在危急时刻拿出名表换粮食，却换来米店老板一句“这有啥用”。这虽是想象的场景，但奢侈品消费的确有助于满足基本生活需求，甚至会成为个人负担、造成社会资源浪费。一只帆布包，能阖家使用，简洁方便；一辆共享单车，节省交通成本，便于领略城市之美；老人把空房租给年轻人，年轻人替老人买菜跑腿，花钱不多，双方收获的便利与温馨不少。消费越来越注重资源共享，“基本款”就足够，关键是要好用。

消费，越来越提倡情感共鸣。此前，人们习惯于通过个性化消费，将自我与他人进行区分。但贴标签、抬身价带来一个心理“黑洞”：越追求个性，与他人距离越远，越容易侵蚀归属感、产生孤独感。有私立学校用奢侈品校服，之所以遭到舆论反对，不仅因为高价带来了压力，人们更担心加深学生之间、学校之间的隔阂。消费去差异、去奢侈，在很大程度上也是为了打破社群壁垒，促进社会交流。消费，越来越鼓励价值共存。消费去个性化，可以让人们更多从物质“血拼”中抽身，追求精神的自主，释放真正的个性。当人们不再将珍饈盛宴视为生活追求，便可以像“孤独的美食家”那样，随性地品尝小馆子里的人间烟火；当人们不再将金钱视为幸福的唯一来源、将奢侈品定义为身价的唯一标准，便更容易捕捉到生活的“小确幸”；不以豪奢论高低，便能以较低成本享有获得感，促成多元幸福观和价值观的共存。多元的价值认同，带来了丰富的消费增长点，更契合人的需求、更具有人文内涵。不汲汲于虚浮，理智而从容，是社会走向成熟的必然。除了日本，不少国家都呈现了类似的新消费方式与心态：共享经济方兴未艾，奢侈消费与平价消费此消彼长，审美偏好趋向简约自然……消费返璞归真，折射出了人们对资源共享、情感共鸣、价值共存的期待。消费关切从“物质”回归“人”，心灵会更加满足，人际关系会更和谐，生活也会更加多姿多彩。



以高薪诱骗求职者“上钩”，巧立名目要求缴纳报名费等费用；在招聘信息中植入木马病毒，求职者一旦点击便可能损失钱财……在线招聘为求职者提供了便利，却也暗藏“陷阱”。一些不法分子以招聘为幌子从事诈骗活动，花样迭出、令人防不胜防。

这正是：高薪幌子竖，暗中把利图。诈骗套路多，求职莫疏忽。勾 犇图 林亦辰文

中国道路中国梦

激发脱贫的内生动力

戴荣里

脱贫攻坚是一场硬仗，越往后难度越大。只有激发内生动力，才能让脱贫可持续、致富有干劲。在边陲几个县市调研发现，有的地方给钱、建房等物质扶贫比较多，扶志等精神层面的帮扶却比较少，甚至出现贫困户不想“摘帽”的现象。走访一家贫困户，全家人已经住上了由当地扶持一半、自己贷款一半建成的宽敞房屋，但当问及贷款怎么还的问题，“靠政府”的回答令人有些惊讶。事物的发展，是内外因共同作用的结果。这意味着，资金扶持、硬件设施要跟上，身心志向也要跟上。倘若贫困群众在被动扶贫中滋生出“等靠要”的想法，反而会成为脱贫攻坚的思想阻碍。扶贫要扶志。从“要我富”到“我要富”，涵养贫困户的内生动力，考验一地的扶贫策略，考察扶贫干部的工作能力。总结当地贫困户的致贫原因，有的缺少文化，有的没有技术，有的思想落后，有的不会计划……这就意味着，除了利用政策兜底极少数贫困人群外，必须从转变贫困群众的思想观念入手，培养贫困群众的自信心和奋斗能力，帮助他们克服依赖帮扶的心理，努力做到精准扶贫、精准脱贫。发挥扶贫资金的最大效能，要有看得见摸得着的生活实惠，也要有切身体会的风气转变。在边寨村落走访发现，有人将扶贫发放的猪崽摆上餐桌，有的地方因为外来人口流动导致语言交流不便，这些文化领域、精神层面的因素在脱贫工作中也必须纳入考量。可见，资金扶持不能“撒胡椒面”，应该在培养贫困群众文化、技术的基础上，让资金、技术与项目结合，努力使致富举措落到实处。扶志必扶技。调研中，某县拥有古树茶园十几万亩，却有十几万贫困人口守着绿水青山，找不到金山银山。原来，当地贫困户缺少现代农业种植技术，不掌握市场信息，没有建立销售渠道，缺乏品牌意识。对贫困人群而言，学一技之长以傍身，比给钱给物更重要。针对贫困群众的迫切需求，把扶贫资源投入到文化培训、技术引导、营销知识学习上来，激发贫困户脱贫致富的内生动力，这才能彻底改变当地的发展面貌。不久前，中共中央政治局召开会议审议《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》，明确提出突出问题导向，优化政策供给，下足绣花功夫，着力激发贫困人口内生动力，着力夯实贫困人口稳定脱贫基础等具体要求。这意味着，各地在扶贫工作中，要认真反思以往“资金+盖房”的单一做法，集中力量改善深度贫困地区发展条件，着力解决深度贫困地区群众特殊困难，树立脱贫光荣导向，弘扬自尊、自爱、自强精神，提高贫困群众自我发展能力。如此，方能确保打赢脱贫攻坚战，确保到2020年贫困地区和贫困人口同全国一道进入全面小康社会。（作者为云南省普洱市委、副市长）

人民时评

风景再好，也应在安全线内

何鼎鼎

安全防范措施必须紧在前头，“安全带”松了，事故来时就系不上了

几天来，泰国普吉岛游船倾覆事故的后续搜救，牵动着无数中国人的心。截至泰国当地时间11日下午，事故中47名遇难者遗体已全部找到，善后处理工作还在继续。这一事故也警示着人们，无论是经营者还是游客，旅游安全意识不可放松。文化和旅游部也印发了紧急通知，要求深入开展安全隐患排查治理，坚决防范各类涉旅突发事件的发生，并提示公民要增强出国旅游的风险防范意识。当下正值暑期旅游旺季，各省份也纷纷紧绷安全弦，拉网排查旅游安全隐患，发布旅游安全警示。随着海外游越来越火，旅游安全已是全球性问题。据统计，仅2017年，海外各类旅游安全事故导致182名中国公民意外身亡。看起来只是出境游总人数的极少一

部分，但一失万无，不测落到谁头上，都会给家庭造成沉重打击。身处异乡，风险总是积于忽微。客观地说，海外游易出事故，很大一部分原因也在于人生地不熟导致的风险叠加，对当地风险缺少充分认知，包括旅游目的地对中国游客定向服务有所局限。当然，旅游安全风险可不止于境外游。正如唐人杜荀鹤所言：“泾溪石险人兢慎，终岁不闻倾覆人。却是平流无石处，时时闻说有沉沦。”这几年，“世界那么大，我想去看看”成为很多人的口头禅，但看世界的安全意识未必水涨船高。7月10日，两

名游客在云南贡山丙中洛镇游玩时，因拍照不慎跌落悬崖。若有足够的风险意识，如此悲剧本是可以避免的。全域旅游的开展，小众旅游、自助旅游概念的兴起，让越来越多游客开始享受“不走寻常路”的乐趣。竹杖芒鞋探索山川之妙趣，精神可嘉，毕竟“世之奇伟瑰怪非常之观，常在于险远”。但再好的风景，都应在安全线以内。现实的教训已十分深刻，驴友为体验“荒野求生”之乐登山被困的新闻常见报端，远足遭遇雷暴者并不鲜见，野湖畅游溺水事故也时有发生……安全防范

措施必须紧在前头，“安全带”松了，事故来时就系不上了。对于相关部门而言，必要的安全提示与整改措施同样不能少。去年，欧洲多起恐怖袭击事件发生后，有中国驻外领事馆发布欧洲旅游防范恐怖袭击指南；今年年初，中国外交部也将旅游产品服务经营者提示旅游目的地国家存在的安全风险的义务，写入《中华人民共和国领事保护与协助工作条例（草案）》。同时，在旅游业的管理中，更要切实落实地方政府属地管理责任、旅游企业主体责任、相关部门监管责任，认真排查和消除各类隐患，严防重特大旅游安全事故发生。对不安全的旅游设施，能今天修固的不要拖到明天，对不合格的旅游项目，该下架的绝不能手软。出游本为散心，不应成了糟心甚至痛心之旅；绷紧安全之弦，才能玩得尽兴。出门前了解足够的安全知识，试着买份旅游保险，无论骑马、蹦极还是玩滑翔伞，只有安全有保障了，快乐才有保证。毕竟，出门在外冷暖自知，再好的风险提示，都不如自己谨慎来得管用。