

评论员观察

既要集中攻坚也要久久为功

——守护我们的蓝天绿水⑤

李斌

以打攻坚战为战术方法,以打持久战为战略支撑,生态文明建设才能行稳致远,不断迈上新台阶、开辟新境界

纵览中央公布的一系列环境治理文件,以时间节点确立工作坐标是一个基本方法。“2018年年底,进一步提升国家级空气质量预报能力”“到2020年,全国用水总量控制在6700亿立方米以内”“确保到2035年,生态环境质量实现根本好转”……排出时间表、明确任务书,这体现出集中攻坚的决心,也彰显着久久为功的意志。

为什么要将污染防治称为“攻坚战”?因为时间紧、任务重、难度大,拖不得也慢不得,必须集中优势兵力决战决胜。许多人清晰记得,从2013年开始,“大气十条”“水十条”“土十条”等环境保护措施相继出台,步步为营地推进污染防治攻坚战。当前,生态文明建设正处于压力叠加、负重前行的关键期,已进入提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要的攻坚期,也到了有条件有能力解决生态环境突出问题的窗口期。这就需要我们要加大力度、加快治理、加紧攻坚,打好标志性的重大战役,为人民创造良好生产生活环境。

进行集中攻坚,需要具有鲜明的问题意识。所谓一篙松劲退千寻,如果现在不抓紧,重污染天气、黑臭水体、垃圾围城、生态破坏等问题就可能积弊成疴,将来解决起来难度会更大、代价会更高、后果会更严重。蓝天保卫战、碧水保卫战、净土保卫战、生态保护与修复、生态环境治理体系改革,污染防治攻坚战各项任务部署,抓住了当前较为薄弱的环节,针对的是群众反映强烈的环境问题,着眼的是带动污染防治向纵深推进。拿出壮士断腕的决心、背水一战的勇气、攻城拔寨的拼劲,迎着问题前进、向着困难前进,我们才能一鼓作气补上全面小康的生态短板。

污染防治工作进入深水区,经济社会发展同生态环境保护之间的利益关系错综复杂,这就决定了集中攻坚需要有勇有谋、有经有权,不断提升环境治理的艺术。比如说,一些地方本来是经济发展的后进生,经济发展压力大,脱贫攻坚、就业保障任务紧,如何平衡好环境治理与保障就业的关系?再比如,新老环境问题交织,资源环境承载力已经达到或接近上限,如何把环境问题的压力转化为经济转型升级的动力?回答好这些考验治理和发展能力的“必答题”,克服重增长、轻环保的粗放发展模式“锁定效应”,破除“污染是必经阶段”的思维误区,走出生态保护“喊起来重要、做起来不要”的形式主义,才能打赢污染防治攻坚战,蹚出一条经济社会发展与生态环境保护共赢的生态文明新路。

“纤纤不绝林薄成,涓涓不止江河来而不可失者,时也;蹈而不可失者,机也。天蓝、地绿、水清的美丽中国,是我们这代人的共同期盼,我们不干谁干?我们不担谁担?对于子孙负责、对国家和民族未来负责的精神,打好打赢污染防治攻坚战,历史的如椽巨笔,终将记录下新时代中国的光荣与梦想。”

(本系评论员到此结束)

人民时评

充分发挥信用约束在广告治理中的作用,努力实现“一处违法、处处受限”的惩戒威慑

加大对虚假广告的惩戒威慑

盛玉雷

如今,线上下单、线下服务已成常态,确保承诺的服务质量,成为消费者的普遍诉求。近日,由上海市消保委发布的《2018年空调维修消费投诉报告》显示,通过知名平台寻找到的11家空调维修商中,竟有9家存在虚构故障、“小病大修”等误导和欺骗消费者的行为。商家服务“套路”满满,推介平台大打“推责太极”,最后让消费者买单,可谓市场秩序、诚信欠费。

商品广告琳琅满目,信息平台择优推广,这本是商业社会应有的理想场景。但现实中,使用搜索引擎、付费搜索与自然搜索混杂在一起;收看电视广告,“国家级”“顶尖”等用语颇具迷惑性;留意路边灯箱,“逢考必过”“稳赚不赔”等字样令人生疑;登录电商平台,“全网最低价”等承诺铺天盖地……利用广告追求曝光率、提升知名度,本无可非议,然而巧立名目、夸大功效,甚至花言巧语、弄虚作假,不仅自挖诚信陷阱,还会破坏健康的营商环境。

据国家市场监督管理总局统计,今年上半年,我国查处违法广告1.5万余件,罚没款9.2亿元,同比分别增长36.9%和292.7%。应该说,经过一段时间的专项整治,以往那种明目张胆、胡乱编造的广告少了,但一些虚假广告换上了新“马甲”,治理难度有增无减。比如,在多个互联网平台上出现“9.9元买手机”或“1元抽奖”等内容,点进去提示用户下载软件进行注册,按照步骤操作完成却只抽到有门框的“满减券”。再比如,一些广告往往打着讲座、访谈的幌子,让消费者不知不觉掉进陷阱。可以说,与虚假广告相似,这种低成本、诱导式的营销广告,同样是名实不符、挂羊头卖狗肉。即使短期内人潮涌动,但终将因缺乏信任导致用户流失。

虚假广告何以屡禁不绝?推介平台为何故意“放水”?违规获利过高无疑是主要原因。以医疗广告为例,曾经,游医药贩、街头广告等城市顽疾令人头痛不已;如今,竞价排名、“神医老戏骨”等广告乱象引来诸多质疑。即便在严格管理的大趋势下,还有商家未经审查就制作投放,甚至在被约谈后转而就在移动端上“故态复萌”。违法成本过低,处罚力度不够,平台责任虚置,监管问责不力,无疑是虚假广告屡禁屡犯的重要原因。

互联网不是失信者的避风港,广告平台也不能成为“网络世界的电线杆”。今年4月,国家市场监督管理总局公布了2018年第一批典型虚假违法广告案件,处罚对象涉及食品公司、科技企业、医疗行业、广播电台等各方主体。无论是广告商,还是平台方,都不能以促销为名,行欺骗之实,也不能以吸引眼球为由,极尽夸大之词。这就要求广告产业链上各个责任主体,既要从严源头入手做好资质把控,建立可回溯的从业人员责任制度,也要盯紧广告传播的中间环节,提高广告平台的把关水准。

信用是无形的资产。除了让相关法律法规长出牙齿、织密覆盖全产业链的监管体系,消除虚假广告的生存土壤,涤荡诚信经营的社会信用风气,还要充分发挥信用约束的作用,努力实现“一处违法、处处受限”的惩戒威慑。这样,才能守护公平有序的市场规则,擦亮商业伦理的诚信底色,涵养互信互利的诚信社会。

中国道路中国梦

基层党建要下“绣花”功夫

霍琨

“上面千条线、下面一根针”,基层工作千头万绪,需要精细管理。习近平总书记多次强调,脱贫、城市管理等工作,要下“绣花”功夫。农村基层党组织更是落实党的方针政策的“末梢”,做好基层党建,也需要下一番“绣花”功夫。到乡镇工作,我发现传统党建工作模式相对粗放,向镇党委提出探索基层党组织精细化管理的建议。一年多来,我所在的南部镇党委从党员学习、组织生活、党务工作、重点工作四个方面着手,摸索出一套“绣花”的工作路子。

党员学习精细化管理是精细化管理的突破口。今年迎接区委巡察期间,我们发现有的农村党员干部连“三会一课”的准确内涵都答不出来。触动之下,镇党委制定出台《关于加强党员学习教育日常管理的规定》,紧紧抓住村(社区)“两委”干部和镇机关党员这个群体,明确规定每月学习次数和时长要求,月初推送学习内容,月底检查学习记录,并将结果与绩效和评优评先挂钩,很快调动起基层党支部开展学习的主动性、积极性。

组织生活精细化管理是精细化管理的关键基础。现实中,一些党员活动室比较陈旧,党员大会停留在念文件、读报纸的阶段,理想信念教育很难起到实效。为此,我们一手抓硬件,升级改造了试点党支部的党员活动室,添加了党徽屋顶、经典著作展示区、政治生日墙等元素;一手抓软件,研究制定《南部镇组织生活新气象建设“七步法”和“六项规定”》,设置“两学一做”时间,增加集体学习、审议重大事项环节,细化党员请假程序,使党员大会制度化、规范化,流于形式、到会率不高的问题得到改善。

党务工作精细化管理是精细化管理的日常抓手。村(社区)党务干部往往身兼数职,怎样才能让他们把党建工作放在心上、抓在手里?我们设计了一本日历、一个制度。日历是指农村(社区)党支部工作月历,把每年要开展的20多项常规工作按时间节点写进月历,年初发给各村(社区)并定期提醒。一个制度是指农村(社区)党支部立项制度,年初组织各村(社区)提出党建创新项目,每季度下村逐个手把手指导,及时调整方向并总结经验,年末开展评审验收并拨付资金支持。点子有了、资源来了,一批党建创新项目迸发出活力。

重点工作精细化引领是精细化管理的价值体现。我们结合新城拆迁这一镇域工作中心,把拆迁村的在职党员编入“党聚南部、拆动新城”先锋行动临时党总支,充分发挥他们在政策宣讲、信息沟通、情况反馈方面的优势,推动了工作进展。我们还结合新城管理半径大、盲区多的特点,研发设计“指尖上的在职党员报到服务平台”,拟设置在老党员“秒拍监督员”,鼓励他们把看到的“随手拍”上传至微信平台,由相关部门统一协调解决,并及时向外反馈情况。在职党员的主动性被调动起来,激发出强烈的主人翁意识,也形成了服务乡镇的长效机制。

学习十九大报告时,我读到“组织力”一词,思考良久。组织力是什么?该怎么做?以上四个方面的探索,让我初步找到了答案,也扎牢了自己在乡镇的根。每个人都有自己的家国情怀,而我的梦想,就是以己之长造福一方。能够用汗水换来梦想实现,不正是一种幸福吗?

(作者为北京市昌平区南部镇党委委员、组织委员)

暖闻热评·党员在一线④

奉献海外 无悔坚守

仲洁

【人物】“央企楷模”蔡斌

【故事】蔡斌是中国电建巴基斯坦卡西姆港发电有限公司总经理、卡西姆港项目联合党工委书记,坚守海外一线20多年,参与完成大型国际电力工程投资开发建设项目10余个。他负责的卡西姆燃煤电站建设,创造了让巴政府赞叹的“中国速度”;老挝南俄5水电站建设过程中,由于他和团队的出色表现,中国电建被老挝政府副总理誉为“值得信赖的企业”;老挝南俄江流域梯级电站建设期间,他针对不同级电站,探索出“1+2+3”管理模式,确保了各节点目标的顺利实现……蔡斌用坚持和信念、用激情和汗水,见证并参与着中国标准、中国技术、中国设备、中国文化一体化“走出去”,也因此被授予“央企楷模”称号。

【点评】

“哪里有困难,哪里最艰苦,哪里就有‘拼命三郎’的身影。”这是中外同事对蔡斌的一致评价。常年驻守海外一线,蔡斌“拼命三郎”的名声不但叫响在工地上,还成了一张外国朋友认识中国人、认识中共党员的“名片”。不管工作在哪个岗位、什么地方,新时代的共产党人,总是能守土有责、守土负责、守土尽责。为解决老挝南俄5水电站建设滞后问题,蔡斌踏着齐膝深的泥泞,深入到坑道施工里的掌子面摸清情况;当南俄江百年一遇特大洪水奔涌而过,他沉着冷静,指挥各梯级电站昼夜抗洪……逢山

开路、遇水架桥,凭着一股不服输的“拼劲”,一个个困难迎刃而解,化成青山之间江流之上的座座巍峨大坝。

困难当前能“冲”,对于小瑕疵也够“狠”。在马来西亚某水电站施工中,蔡斌发现混凝土比例有问题,有人说仅是毫厘之差,短期内不会对坝体产生直接影响,他却斩钉截铁地给出四个字——“挖去重填”。失之毫厘谬以千里,工程品质是天,中国品牌是天,工作责任是天。饱满的工作热情、踏实的工作作风、出色的工作能力,正是一名党员在哪里都应有的样子。

巴基斯坦、缅甸、白俄罗斯,在海外工程建设的现场,在企事业单位驻海外分支机构,有无数如蔡斌一样的共产党员,展现着当代共产党人的风采。他们向世界讲述着中国故事、中国共产党的故事,让世界更好地了解了世界东方的大国大党,彰显着共产党人“为世界谋大同”的胸怀与境界。

【网言网语】

“蔡斌们”筑起的不仅仅是大坝,更是中国建设者的精神。

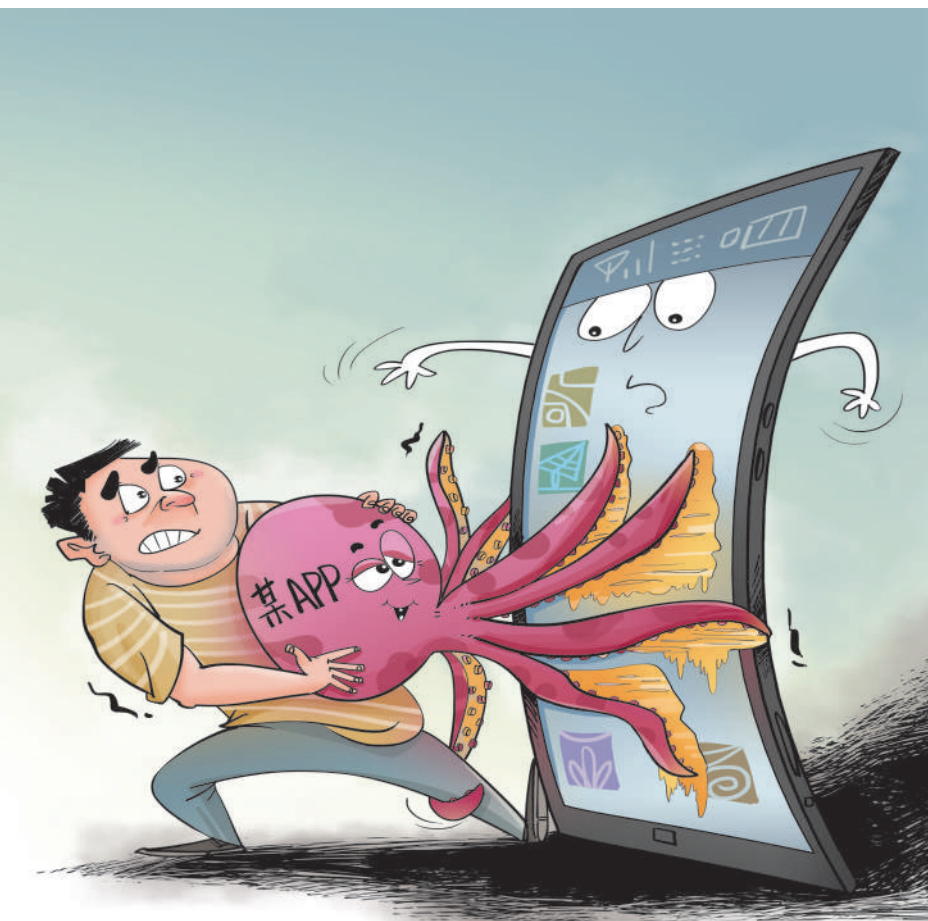
——@刘胤

榜样看似平凡简单,却点燃许多人心中的激情与梦想。

——@一船明月一帆风

矢志不渝的电建人,以实际行动践行自强不息、勇于超越的电建精神。

——@鱼之乐



这正是:注册容易注销难,条件苛刻程序繁,便利用户乃正道,深耕品质莫走偏。

曹一 图 石 铃文

微议录

为子“求优”,求不来真优秀

挫折是人生必修课

——@李美娟

帮助孩子认识自我

能力,才能在人生的道路上披荆斩棘。

——@李美娟

我是一个妈妈,也给孩子讨过优,对此深有体会。有次学校举办亲子运动会,很多孩子都得到了一块奖牌,我家宝宝却没有。受不了他委屈失落的眼神,我以鼓励孩子为名,跑去跟老师要了一块。在短暂的惊喜过后,宝宝却认真地告诉我,其实没有奖牌也没关系,只要下次表现好,老师自己会主动给的。惊讶之余,我才懂得,原来孩子知道什么是真,什么是假。

求“全优”的家长可能和我一样,或是为了给孩子信心,或是为了增加择校实力,或是为了面子好看,习惯打着爱的旗号冲在孩子前面,帮他们求情,为他们铺路。殊不知,这些行为不利于培养孩子承受失败的勇气,可能阻碍他们茁壮成长,甚至遮住了发现真善美的眼睛。

其实,孩子才是成长的主角,他们既有选择的权利,也有受挫折的必要,更需要不断修

现实中,一些家长总想给孩子提供最丰富的物质条件、最舒适的生活环境、最优秀的教育资源,为此费尽心思,为孩子求优、为孩子圆谎、为孩子拉票……总之,不让孩子的心理有一点挫折和委屈,不允许孩子成长的道路有一点崎岖和坎坷。

然而,为孩子“求优”,可能让孩子认为优秀是靠人请求来的;为孩子圆谎,会让孩子以为犯错不需要负责任;给孩子拉票,或许让孩子对人脉关系的作用产生误解。如果路路有捷径、事事能庇护,谁还会脚踏实地朝着梦想努力呢?可以说,经历挫折、克服磨难是一个人成长的必修课,如果连一个良好都不能接受,那怎么去面对未来的风雨?过分关照会妨碍孩子个人能力和独立意识的萌生;过度呵护则容易让孩子不思进取,消解奋斗的意义。

父母可以帮助孩子导航路线,但不能保证道路畅通无阻。让孩子在风雨中历练,激发面对挫折的勇气,提高克服困难的

现实中,一些小学老师面临着这样的难题:在孩子参加考核时,有家长会要求老师打“人情分”,把良改优。如何看待“让老师通融一下”的教育现象?本期微议录,我们选刊三位读者来稿,谈谈对这个问题的思考。

参与互动,请关注“人民日报评论”(微信号:rmbpl)和本版。

——编者

