

广州引导社会力量参与,模式多元形态多样

共建图书馆 共享纸墨香

本报记者 贺林平

在文创园大楼里,沿走廊挂着8块电子显示屏,显映的世界名画细腻逼真,直到画面自动切换时,才猛然发现不是真的……

某企业的会议室里,涌进十几名女性,饶有兴致地听一场免费的插花课。听完后,扫一下老师的二维码,报名参加她办的培训班……咖啡馆的某个角落里,90后小伙子激情澎湃地讲着自己的创业计划,观众不时叫好鼓掌,一旁看书的读者也不禁抬起头来,侧耳细听……

如果不说,你可能想不到这些地方都是图书馆。它们是广州按照总分馆体系建立的一个个遍布社区企业、形态多样的图书馆分馆。

2017年,广州市公共图书馆的基础服务指标实现跨越式增长,已接近纽约等城市同类服务水平。然而,随着人口分布的不均衡和文化需求的差异化,单纯依靠政府、按单一模式建设图书馆,不仅财政资金捉襟见肘,也由于众口难调,常常“吃力不讨好”。在这种背景下,广州激发社会力量的有效参与,用众筹概念引来越来越多的“小伙伴”,从“政府包办”公共文化服务变为“政府主导+社会力量参与”模式,共建共享图书馆,赢得了广泛点赞。

共建:以小财政撬动社会力量大投入

葛闻华在广州开了一家企业咨询公司,自从去年到黄埔区绿创咖啡参加了一场活动后,他就爱上了这里。本月他刚刚把公司从天河软件园搬到了科学城留学创业园,“这里创造了一个工作生活相融合的‘第三空间’,这正是我所需要的。”

这个所谓的“第三空间”,其实就是一座图书馆。别小看这1000来平方米的空间,有一分钟即可开卡、借书的自助机,有拿本书坐下即可阅读的阶梯阅览区,有饿了随时可点的便捷快餐和创客咖啡,还有读书累了可以放松筋骨的健身房,甚至有供背包客过夜的主题木

屋……功能多得超乎想象。

尽管门口挂着“黄埔区公共图书馆绿创咖啡分馆”的牌匾,但令人意想不到的,它却主要是由园区服务商——广州开发区科技金融服务中心建起来的。“除了区文广新局提供的40万元初始启动资金外,场地、装修都是我们企业投资的;此外,像购置绿植、书架、朗读亭、健身器材等的资金,是发动了园区内外11家企业和273位社会人士众筹的,超过40万元。”该中心副总经理邢宝伟说。

通过这种政府主导,采取文教融合、文商融合、文企融合,引入学校、企业、园区、地产商等各类社会机构合办分馆的模式,广州各区以财政小投入撬动社会力量大投入。截至2017年12月底,全市与社会力量共建图书馆分馆达19所,共接待读者超过60万人次,文献外借38.55万册次,成为广州市公共图书馆服务体系的有效补充。

“政府统筹布局,把控标准;社会力量参与,投入场地、装修和日常管理,市、区级图书馆支持图书、借阅设备等,以‘一带多’形式共建形态多样的分馆,尽可能放大图书和各种电子资源的使用价值和服务效能。”广州市文广新局公共处处长彭小群说。

拿黄埔区来说,近年来以财政出资268.96万元,撬动了1193.6万元的社会资金投入。该区常住人口仅109万人,却创造了年近300万人次的进馆人数、借阅量180万册次的纪录,其中近两成是由各分馆创造的。

共管:“一馆一策”丰富图书馆内涵

在广州市白云区,广州图书馆与广州市儿童公园合建分馆甫一开张,即人气高涨,孩子们在儿童公园游玩大半天后,到图书馆坐一会儿,和家长一起边阅读边休息,好不惬意。据统计,该分馆自2016年国庆节开馆以来,累计接待读者超过37万人次,外借文献量22万册次,在全市所有分馆中排名第一。

这样的人气来自于该分馆的个性——广州市儿童公园作为图书馆管理方,从亲子娱乐的功能定位出发,延伸到亲子共读,设立了专门的亲子阅读区,精选亲子绘本、中小学及幼儿教育、综合休闲等类型图书2万册作为分馆基础馆藏,并相应举办亲子绘本故事会等活动,让家长和孩子在阅读中增进感情,相得益彰。

在黄埔区文广新局副局长张骞看来,“嫁接”不同的社会力量共建图书馆,由不同的群体自主运营,大大丰富了图书馆的内涵,使图书馆拥有了多样的面孔、鲜明的个性,更好地满足了不同人群的差异化需求。

黄埔区辖内有近150家世界500强企业,40多万人员在此就业。在以镇街为单位,为社区居民提供公共阅读服务的基础上,黄埔区探索“政府主导资源补给+园区企业自主运营+社会力量参与”的模式,陆续建设运营10个企业(园区)分馆。“共建的分馆由企业、园区结合自身定位和实际自主管理,‘一馆一策’,形成灵活多样的特色图书馆群。在此过程中,政府只负责基本设施配置的标准化、规范化,由区总馆提供图书资源并定期轮换。”黄埔区图书馆馆长孔玉华说。

去年底开张的励弘文创旗舰店分馆锁定“文化+科技”特色,大胆运用企业自主研发的全景深多声道技术、数字声学环境系统等,提供了图书阅读和艺术欣赏的全新体验。从今年1月至今,分馆还“嫁接”文化部门和区总馆资源,先后举办了插花艺术培训、科普参观体验、无人机拼装及驾驶培训等活动,大大拓展了图书馆的功能。

共享:政府、企业、市民三方共赢

“建这个图书馆,我们投了约100万元进行场地装修和软硬件配置;在运营管理上,扣除售卖咖啡等一些收入,企业每年还要额外补贴60万元。”励弘文创旗舰店总经理李思慧给

记者算了这么一笔账。

贴钱又贴人搞图书馆,企业图什么?在园区一家企业工作的90后小伙子谢通杰的一番话,揭示了部分答案:“我常来这里读书、看画、参加活动,既放松身心,也提升自我。因为有这样的体验,我工作更加安心,对企业的认同感也更高。”

“要说直接的好处,其实没有什么。”李思慧说,办图书馆图的就是靠它聚集来的人气,靠它提升企业的品牌形象和文化层次,靠它增强对人才的吸引力和就业的黏性。这些间接好处,更有长远和根本性的意义。“相比之下,那点投入完全是值得的。”

专家分析,随着社会文化形态的发展,图书馆越来越不只是一个读书场所,而日益蜕变为综合性的公共文化服务平台,惠及不同读者的同时,企业也能从中找到更多的利益实现点。这和如今许多小而精的实体店依靠鲜明特色、功能多样、重在体验而获得复兴是同样的道理。

不仅办馆的企业,很多众筹进来的“小伙伴”也从中受惠。在励弘分馆展出的数字艺术画屏、机械拼装玩具、视源智能会议管理系统、广绣作品等,都来自园区内外企业和社会人士的无偿提供。他们积极参与图书馆的共建,不仅进一步提升了图书馆的服务功能,赋予图书馆新的定义,也为自己的产品找到了绝好的展示平台。今年有家企业来此参观,就看了这种高度还原原作的数字艺术画屏,一口气也订购了8块,用来装饰自己的内部馆。

和社会力量合作办馆,也给政府办公共图书馆提出了更高要求。不同的分馆面对不同的群体,总馆提供的图书也要更加注重差异化、个性化,实现精准服务。记者了解到,如今,广州许多与社会力量共建的图书馆,都推出了“你选书,我买单”的服务。在越秀区图书馆与广东新华发行集团合作共建的四阅分馆,借助“互联网+”技术,读者可在“网借平台”下单选书,“如果读者想借的书我们这里没有,我们会去买或是从其他馆调过来,还可以快递到家。”该馆负责人表示。

传统节日,从美食走向美感

何美

端午临近,盛夏开启。近年来端午节似乎过成了单纯的“粽子节”,“有美食,缺文化”,甜咸相争之尘嚣塞过龙舟锣鼓。许多人尚未养成在紧张繁杂的生活中重拾传统、体味美好的习惯。

美味如何更美感?中国古典美学就有品味、韵味、“味无味”的概念,从“体味”到“体悟”,从“物”之味到“意”之味“艺”之味,距离并不遥远。视听嗅触味等感官获得的快感,需要渗透到美感当中,转化为美感或加强美感。也因此,传统节日能帮助那些味觉麻木、视觉疲劳、听觉迟钝的人们慢下来,享受生活。

美食如何更健康?我们不必胡吃海喝、摆谱比阔,萝卜白菜各有所爱。《岁时百问》说:“万物生长此时,皆清洁而明净,故谓之清明。”清明节曾禁火寒食,强调体育活动。清洁明净,物华养生,亦有菖蒲、艾叶、白芷、雄黄。春在溪头荠菜花,立夏种瓜点豆,秋令无“藕”不欢,何用冬虫夏草。

传统节日如何从“舌尖”到“指尖”?暂时放下手机,体验手作魅力,用艾叶、菖蒲编制花环、福袋,把“艾”带回家。数字化时代,老物件也可以成新萌宠。故宫博物院推出的“朝珠耳机”“藻井雨伞”等潮品,让生活更艺术。

美食与美好,皆不可辜负。元宵象征合家团圆,月饼寄托着“但愿人长久,千里共婵娟”的美好愿望。美食的背后是美好。元宵节又称灯节,你多久没有赏花灯、猜灯谜了?万家灯火已是寻常,灯红酒绿更不鲜见,如何重寻“月上柳梢头,人约黄昏后”“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在,灯火阑珊处”的古典浪漫?在当今社会,我们品尝美食过传统节日,更要吟诵那古雅隽永的诗词曲赋,体悟那种美感、那份美好。

(作者为中国文艺评论家协会理事)

广电总局将实施“记录新时代”纪录片创作传播工程

本报北京6月13日电 (记者刘阳)日前,国家广播电视总局发布关于实施“记录新时代”纪录片创作传播工程的通知(简称《通知》)。(《通知》指出,为充分发挥纪录片“国家相册”功能,真实记录奋进的新时代,展现新时代中国人民追求美好生活、实现中华民族伟大复兴中国梦的昂扬之气,总局将实施“记录新时代”纪录片创作传播工程,扶持鼓励带有鲜明时代印记、彰显时代精神的纪录片精品。

《通知》指出,“记录新时代”纪录片创作传播工程目前规划从2018年到2022年,开展编制百部纪录片重点选题规划工作;扶持“记录新时代”纪录片精品创作;扶持“记录新时代”中国梦短纪录片创作;扩大国产纪录片播出需求;实施纪录片人才培养工程;实施纪录片海外推广计划等具体工作,从而以“记录新时代”纪录片创作传播工程为载体,推动纪录片产业繁荣发展,增强国产纪录片传播力影响力。

《通知》规定,“每个电视台上星综合频道全年在19:30—22:30时段播出国产纪录片总量不得低于7小时”,支持和鼓励地方电视台上星频道和地面频道开设纪录片栏目。《通知》鼓励扶持讲好中国故事的中外合拍纪录片,与境外主流纪录片制作播出机构合拍的纪录片也将视同国产纪录片给予相应政策扶持;扶持指导办好国内纪录片节展活动,支持优秀国产纪录片和制作机构参加境外高水平影视节展。

文化和旅游部严查严管营业性演出市场

本报北京6月13日电 (记者郑海鸥)为加强营业性演出市场监管,文化和旅游部近期以社会关注度高、观众数量多的营业性演出为重点,严查严管演出内容和演出票务经营行为,查处一批营业性演出市场重大案件,规范了营业性演出市场经营秩序。

文化和旅游部将一批社会关注度高的营业性演出列为重点监管对象,部署专项执法检查,重点检查演出内容是否合规、是否按照明示的最低曲目数量进行演出、是否变更演出节目等。部署有关地区文化行政主管部门和文化市场综合执法机构约谈演出举办单位和演出票务经营单位,明示法律法规和监管要求,加强现场监管,确保演出内容依法合规,保护消费者合法权益。

文化和旅游部部署开展营业性演出票务经营单位专项执法检查,重点检查是否具有营业性演出票务经营资质、是否取得演出举办单位授权或委托、是否存在加价销售行为、是否为机构和个人倒卖门票提供服务等。部署开展违规票务网店专项整治,对2600余家网店进行专项清理,部署北京、上海等19个地区查处143家违规从事票务经营活动的网店。目前,主要票务网店基本实现持证售票,市场秩序明显改观。

港澳大学生赴京沪进行文化交流

本报北京6月13日电 (任姗姗、吴丹凤)2018年“港澳大学生文化实践活动”日前在国家图书馆举行开幕式。在一个多月里,来自25所高校的125名港澳在校大学生,将分赴国家图书馆、故宫博物院等15家北京实习单位及上海世博会博物馆、上海歌剧院等20家上海实习单位进行工作实习和文化交流活动。

“港澳大学生文化实践活动”由文化和旅游部港澳台办、中央政府驻香港联络办青年工作部、中央政府驻澳门联络办教育与青年工作部、香港青年联合会和澳门基金会共同主办。实习期间,学生们将参加丰富多彩的文化交流活动,深入了解中华传统文化和国家发展,树立远大目标,将个人发展与港澳、国家发展融合在一起。

本报北京6月13日电 (记者张烁)记者13日从教育部官网获悉:截至2017年底,教育部高等教育教学评估中心和中国工程教育专业认证协会共认证了全国198所高校的846个工科专业。通过专业认证,标志着这些专业的质量实现了国际实质等效,进入全球工程教育的“第一方阵”。

据悉,2016年,我国正式加入国际工程教育《华盛顿协议》组织,标志着工程教育质量认证体系实现了国际实质等效。作为《华盛顿协议》正式成员,中国工程教育认证的结果已得到其他18个成员认可。目前,我国工程教育专业认证已覆盖21个专业类,计划2020年实现所有专业大类全覆盖。

作为全国1.9万多个工科专业的代表,本次公布的相关专业在参与认证的过程中,积极贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”三大理念,主动对标《华盛顿协议》和中国工程教育认证标准要求,修订培养目标、重组课程体系、深化课堂改革、明晰教师责任、健全评价机制、完善条件保障,着力建立持续改进的质量文化,人才培养质量明显提升。

据悉,我国每年有约120余万工科专业本科毕业生。通过认证专业的毕业生在《华盛顿协议》相关国家和地区申请工程师执业资格或申请研究生学位时,将享有当地毕业生同等待遇,为中国工科大学走向世界提供了国际统一的“通行证”。

全球工程教育第一方阵 我国高校八百专业进入



6月13日,一名木工项目参赛选手在比赛中切割木材。当日,2018年中国技能大赛——第四十五届世界技能大赛全国选拔赛上海赛区的比赛,在位于上海的国家会展中心开幕,来自全国46个代表队的约900名选手,将在汽车技术、木工、机电一体化和社会照护等34个比赛项目中进行技能比拼。

新华社记者 方喆摄

技能比拼

推出国际合作平台 搭建交流沟通渠道

中国游戏出海有了新通道

本报记者 巨云鹏

近日,完美世界股份有限公司与美国维尔福软件公司(Valve)共同宣布,推出“STEAM中国”项目。此举将在这个全球知名的PC端数字游戏销售平台与中国游戏玩家、开发者之间,建立新通道。

维尔福公司运营的STEAM平台,是目前世界上最大的PC端数字游戏销售平台之一。2017年,STEAM已经在全球拥有近3亿用户、2万余款游戏,平台交易额达到了43亿美元。

借助“STEAM中国”,中国玩家可以更好地享受来自全球的精品游戏,同时,众多中国中小游戏研发商可以借助这个平台,迎来“抱团出海”的机遇。

《2017年中国游戏产业报告》显示,2017年中国自主研发网络游戏海外市场实际销售收入达82.8亿美元,同比增长14.5%。而

在2012年,这个数字是5.7亿美元。中国自主研发游戏的海外影响力和市场地位都在提升,中国已经成为名副其实的游戏输出大国。进步明显,但也存在隐忧。出海成绩斐然的企业主要还是集中在排名前列的游戏企业。在国内激烈的市场竞争中,中小游戏研发商势单力薄,举步维艰。据游戏研究机构伽马数据援引的数据称,2014年、2015年的活跃游戏研发商大致有15000个,到2017年4月这个数字是2600个,锐减七成。众多中小游戏研发企业希望通过“出海”寻找新的市场。

如今,通过“STEAM中国”这样的项目,完美世界可以帮助中国中小游戏企业在这个全球化平台上发行及运营,助力中国游戏出海。

与影视、文学、演出等其他文化载体相比,游戏具有国际化、互动性强、黏性强等特点,能在与玩家的高频互动中形成浸入式体验,从而提升文化代入感,在10多年的发展过程中,已经成为了“中国文化走出去”过程中一个具有强大生命力的载体。其中,部分知名的游戏作品深蕴优秀传统文化的基因。如较早出海,在欧美10多年来一直受到欢迎的《完美世界国际版》,就以中国神话《山海经》为背景;游族网络推出的《少年三国志》则使用少年形象刻画熟悉的三国人物,不仅在日韩、东南亚等地受到欢迎,在不熟悉三国历史的北美地区也取得了不错的成绩。

当然,只有领头企业的出彩,还只是出海的初级阶段。伽马数据分析师王旭表示,只有更多中小企业也能顺畅出海,并在海外获得认可,中国游戏“走出去”才能进入全新的阶段。

对此,完美世界首席执行官萧泓也表示,中国游戏走出去已经走了三步:从海外寻求代理的1.0模式,到全球自建子公司独立运营的2.0模式,再到并购海外工作室面向全球开发产品的3.0模式。如今,建立“STEAM中国”这个平台,有望开启中国游戏走出去的全新阶段。