

深聚焦

从《媳妇的美好时代》到《琅琊榜》《欢乐颂》，行业协作机制逐渐成形——

中国电视剧“抱团出海”

本报记者 刘阳

前几年,说起中国电视节目“走出去”,人们最常想到的是习近平主席在出访时将电视剧《媳妇的美好时代》《老有所依》《北京青年》作为国礼带出国门。距离这些电视剧在国内热播已经多年,时下的电视剧中,又有哪些新作品走出了国门,受到了海外观众的欢迎?

日前,由国家广播电视总局指导,中央广播电视总台主办的第十五届中国国际影视节目展在京举行。展会在重点展示国际合作拍成果的同时,着重强化了“影视文化进出口企业协作体”的作用。“抱团出海”成为中国电视剧走向国际市场的重要举措。

建构中国影视剧的品牌效应

去年,由东阳正午阳光影视有限公司制作的《琅琊榜》和《欢乐颂》等电视剧在完成国内播出后,在海外发行中也取得了非常好的成绩。其中,《琅琊榜》在海外某视频网站上的播放量达到了1.54亿次,《欢乐颂》的播放量更是超过2亿次。正午阳光董事长侯鸿亮说,取得这样的成绩,一方面得益于近年来国产影视剧本身品质的提高,另一方面也凸显了“影视文化进出口企业协作体”的纽带和桥梁作用。

“影视文化进出口企业协作体”是中国国际电视总公司于2017年11月发起成立的行业组织。成立至今,协作体先后在法国戛纳和葡萄牙举办了中外电视剧交流论坛,还计划组织成员联合参加国内外影视节展、向各大节展推选优秀作品参与评奖。

业内人士表示,迈进新时代的中国正以更为开放和自信的姿态出现在世界面前,中国影视正在走上更大的国际舞台。

“全球化进程中的中国影视,要最大程度地传播中华文化,除了要在全球电影市场中寻求自己的位置,尊重文化传播的属性和市场规律,最重要的是要自身先拧成一股绳,寻求本土文化和世界市场的共生,让拥有不同优势的主体形成合力,打造海外销售的全球化平台,并不断调整传播的

路径方向。可以说,协作体的诞生恰逢其时。”中国国际电视总公司总裁助理申家宁说。

据了解,“影视文化进出口企业协作体”已经吸引了超过50家影视企业和机构加入,并日益成为新时代中国影视文化“走出去”的重要抓手。据侯鸿亮介绍,在协作体的努力下,目前,《琅琊榜》《伪装者》等电视剧都已吸引韩国播出机构购买了版权,“这说明中国影视文化正获得越来越多的认同,中国电视剧在周边国家已经有了一定的影响力和品牌效应。”侯鸿亮说。

“中国影视要想‘走出去’,真正取得好成绩,必须坚持‘抱团出海’的理念,团结起来,凝聚力量。”申家宁说,“成立了协作体,行业内各主体的协同性更强,拓展了海外传播矩阵,在‘走出去’的过程中代表中国电视行业的话语权也就更大。”

极扬文化传媒股份有限公司董事长许泽玮认为,一系列“组合拳”将推动中国影视剧海外传播战略合作机制的建立,而这些动作也释放了一个明确的信号:中国影视的整体发展,使得“深度合作”成为海外传播的必由之路,它建立起来的更加开放的渠道,或将打造未来全球市场对中国影视剧的刚性需求。

两个市场,两条腿走路

随着中国影视剧在海外市场的传播走向纵深,海外观众对中国影视剧题材类型的需求也在发生变化。

据了解,与前些年相比,近年来中国影视剧中的现实题材“出海”数量有了显著提升。“去年,现实题材电视剧《恋爱先生》《抓紧我,放弃我》在国外播出后反响都不错,尤其是现实题材剧《生活启示录》,在蒙古国播出的时候接连好多天都获得了收视冠军。”申家宁说。

不少业内人士表示,近两年在参加海外影视节展时,前来询问中国现实题材电视剧的非洲和欧美国家的机构与观众逐年增多。专家认为,现实题材电视剧是外国民众了解

当代中国的一个窗口,现实题材剧在海外热度提升,从一个侧面反映出国际社会越来越关注中国。

与此同时,长期以来受到亚洲市场青睐的中国古装剧也仍然享有非常高的关注度,《琅琊榜》《楚乔传》《大军师司马懿》等都在海外观众中引发了热议。“如果说现实题材电视剧对观众有一定的知识门槛,观众要对中国当代社会的背景有一定了解才能深入理解人物的情感逻辑的话,一些古装剧则对观众的知识储备没有过多要求,尤其是对于亚洲观众而言,东方文化背景本来就是息息相通的。”香港电视广播有限公司副总裁杜之克说。

值得关注的是,古装剧以往很难进入的拉美市场,2018年却发生了新的变化。古装剧《琅琊榜》和《楚乔传》的西语配音版将陆续在拉美开播。许泽玮认为,这意味着中国电视剧海外商业发行实现了新的突破。

从过去国内市场更热衷于现实题材,海外市场更热衷于古装题材,到近几年两种题材在国内外两个市场的表现同步走高,慈文传媒股份有限公司董事长马中骏说:“注重国内国外两个市场,坚持用两条腿走路,是中国电视剧发展的应有之义。但这并不意味着现实题材剧只针对国内市场,古装剧只针对海外市场。无论国内还是海外,全世界观众都喜欢那些弘扬真善美、抒发人类共同情感、制作精良的优秀电视剧,这也是近两年的电视剧市场给我们的启示。”

呈现一个有活力的当代中国

海外观众在观看中国电视剧时,除了故事的走向、人物的成长以外,他们还在看什么?事实上,人们已经越来越清晰地认识到,就像改革开放初期中国人从西方影视剧中了解西方人的生活方式和思维模式一样,今天的海外观众越来越迫切地希望通过中国影视剧加深对当下中国的了解。

“随着我国综合国力的提升和国际地位

辣评

练就“一技之长”

李姝凝

又到一年毕业季,毕业生到了从学校向社会的人生转折期。不少职业院校的毕业生,因为具备“一技之长”而受到用人单位的青睐。

其实,职业院校毕业生在就业市场受到欢迎已是近些年的常态。近年来,职业院校的就业率一直令人欣喜,究其根本,符合市场需求,所培养人才都能具备用人单位需要的“一技之长”是重要原因。

仔细浏览这些年我国职业院校的专业设置和人才培养方向,我们会发现,根据市场需求提前布局,服务区域经济,打造特色专业,是职业院校人才培养过程中着力探索的方向。按照这样的思路,一大批在国际比赛中获奖的美发师、汽车维修师、厨师不断涌现,智能楼宇管理师、花卉园艺师、健身塑形指导师等新专业也应运而生。

根据用人单位的实际需求,培养方案更“接地气”,使得毕业生不仅个个身怀“一技之长”,还有部分身怀“绝技”,在国际比赛的舞台上为国家争了光,也在毕业季的人才竞争中脱颖而出。

日前国务院发布的《关于推行终身职业技能培训制度的意见》,更是明确要求“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大支撑”。

在人才竞争激烈的今天,如何脱颖而出?对于大学生来说,要努力获取与未来从事职业相关的知识和技能,提升职业技能,形成“人无我有,人有我精,人精我专”的独特竞争优势。对于已经就业的职场年轻人,更要通过持续学习丰富自身知识储备,通过参与各种技能培训课程努力提升业务能力,形成“博观而约取,厚积而薄发”的发展之势,在终身学习的过程中让自己成为一名始终具备竞争优势的高素质技能人才。

“占小善者率以录,名一艺者无不庸。”期待更多青年人练就“一技之长”,在自己的领域内作出卓越成就,实现自身价值,为国家的发展、行业的进步,贡献青春力量。

民俗迎端午

端午节前夕,各地纷纷举办赛龙舟、包粽子等民俗活动,让人们感受传统文化的魅力。

图为6月11日,江苏连云港市海州区古楼社区幼儿园的小朋友们在观看绣荷包。

耿玉和摄(新华社发)



深观察

以更大合力促进产教融合

本报记者 赵婀娜

产教融合是职业教育领域的“热词”,也是近年来促进职业教育、高等教育发展,加强创新型人才和技术技能人才培养的一项重要方针,统筹推进教育综合改革的重要制度安排。

解决教育人才培养和产业需求存在的“两张皮”的问题,加快破解制约产教融合的政策瓶颈,将新发展理念落到实处,以人才发展引领产业转型升级,推动产教融合成为转型升级的“助推器”、促进就业的“稳定器”、人才红利的“催化器”,是当前职业教育发展的重中之重,也是职业院校更好落实党的十九大报告关于“完善职业教育 and 培训体系,深化产教融合、校企合作”的要求、贯彻国务院办公厅日前印发的《关于深化产教融合的若干意见》的重要课题。在日前于河南省驻马店市召开的“第五届产教融合发展战略国际论坛”上,专家们对此展开热议。

“产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式,从一定意义上说,职业教育的发展史就是一部产教融合、校企合作的理论实践不断创新

的历史。党的十八大以来,职业教育产教融合在制度、理念、实践等方面取得了显著的成效,各种融合的模式已经广泛形成在产业链、技术链之中,在服务国家战略、促进产业转型升级中发挥着越来越大的作用。”中华职业教育社相关负责人在论坛中谈道。

几年来,各地在产教融合的探索中也涌现出许多好的经验和做法。以浙江省温州市为例,从三年前开始,当地就把职业院校建在产业园区,促进学校与当地产业平台融合,同时将职业院校的特色专业落户在当地的特色小镇,比如,将设计专业直接落户在制造小镇。鼓励职业院校根据特色产业打造学科,围绕产业设置专业与学院;再如湖南省株洲市要求职业院校在设置课堂内容时,对接企业的实际生产过程。当地的汽车职业院校就主动根据汽车品牌来设置培养方向,从而保证人才培养的针对性与专业性。此外,为了更好提升人才对产业的适应性,株洲市还鼓励学校主动对接企业,根据企业需求在学校内设置

实训基地和人才培养基地。

“产教融合是面向人才需求的重要措施,也是顶层的设计融合,需要制度、业务、发展、模式等维度的相互融合互动,从而实现资源的共商、共建、共享,最终实现把学校建在产业基地,建在开发区里,把专业建在产业链上,建在需求链上。”国家开发银行评审二局副局长张建伟在论坛上表示,当前产教融合发展还面临不少瓶颈和制约因素,如“产教融合的格局尚未形成,企业参与动力不足,依然缺乏必要的保障和激励机制等。”

还有专家谈道,在宏观层面,教育和产业统筹协调、良性互动格局尚未根本确立,一些地方教育资源规划布局、人才培养层次、类型与产业布局和发展需求仍不相适应;微观层面,校企合作、实践育人的人才培养模式尚未根本形成,校企合作“学校热、企业冷”,仍处于浅层次、自发式、松散型、低水平状态。部分企业参与办学的积极性还不高,课程内容与职业标准、教学过程

办出中国特色世界一流大学⑤

5月2日习近平总书记在北京大学师生座谈会上发表的重要讲话科学概括了办好中国特色社会主义大学的要求,具有鲜明的现实针对性和发展指导性。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,高校办学实践中需要从大力培育“三个生态”入手,为学校建设发展培植丰厚土壤,营造良好环境。

首先要坚持社会主义办学方向,营造风清气正的校园政治生态。高校政治生态是衡量管党治党是否有力、办学治校基础是否稳固的重要标尺。高校要致力于建设成为党的领导坚强阵地,建设成为培养社会主义建设者和接班人的坚强阵地。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把好办学的正确政治方向,将马克思主义作为我国大学最鲜亮的底色;要坚持党对高校的领导,全面加强和改进学校各级党组织建设,准确把握新时代党的建设的总要求,为建设高素质教师队伍,形成高水平人才培养体系,教育引导青年学生爱国、励志、求真、力行提供坚强的政治保障;要建设一支“忠诚、干净、担当”的党员领导干部队伍,扎实推进党务公开、校务公开,自觉接受监督。

同时要坚持建设高素质教师队伍,营造崇尚真理的校园学术生态。校园学术生态,反映着教职员工整体的价值取向、内在精神和行为准则,也反映出支撑大学内涵发展的文化氛围,既影响教职员工积极性和创造力发挥,又对学生教育培养产生能动作用。良好的学术生态是培养优秀人才、激发创新活力的重要基础,是形成高水平人才培养体系的丰厚土壤。营造良好的校园学术生态要坚持行政、学术系统协同推进,坚持“育人为本、德育为先”的学术生态建设理念,大力倡导尊崇学术成就、尊崇育人成效的鲜明导向。要

对标世界一流标准,满足师生个性化成长需求出发,调整优化学科体系、教学体系、教材体系,为学生求学、教师职业发展创造良好条件;要把师德师风建设作为教师队伍建设的的第一要务,把教师思想政治素质作为第一考量标准,引导教师把教书育人和自我修养相结合,以德立身、以德立学、以德施教,着力建设政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质教师队伍;要大力优化学术环境,完善学术治理体系,维护师生在教学科研活动中的主体地位,鼓励开展健康的学术批评,营造敢为人先、宽容失败的学术氛围,促进优秀教学科研成果脱颖而出;要倡导崇尚、唯实、求实的优良学风,建立科学公正的学术评价制度,建设集教育、防范、监督、惩治于一体的学术诚信体系,维护学术尊严,在广大师生中牢固树立学术“正气”。

还要坚持育人和育才相统一,营造和谐美丽的校园宜学生态。校园宜学生态是师生学习工作的校园物质环境和文化环境的总和。当前,中国高等教育正处于中华民族伟大复兴的重要历史机遇期,这一时代背景为青年学生和广大教师提供了难得的人生际遇,也为校园宜学生态建设提供了有力保障。校园宜学生态建设的核心在于营造与高水平人才培养体系相适应的物质文化和精神文化环境,以美好环境服务师生成长,浸润师生心灵,成风化人。要把立德树人内化到大学建设和管理各领域、各方面、各环节,以树人为核心,以立德为根本,坚持一切管理行为都要服务于人才培养工作、有利于师生成长成才的工作理念,切实形成和谐宜学的文化氛围;要把大学文化建设放在重要位置,以社会主义核心价值观为引领,构建彰显中华文化自信、体现学校优势特色的文化生态,构筑思想净土、道德高地和真善美阵地,形成优秀大学文化的正向感召,夯实育人根基;要不断改革完善学校管理体制,实施好落实好中国特色现代大学制度,优化高校内部治理结构,让广大师生在愉悦的环境中潜心学习、专心创造。

(作者为北京理工大学党委书记)

『三个生态』助力一流大学建设

赵长禄

与生产过程仍一定程度上存在脱节,“重理论、轻实践”问题也一定程度上存在,以及激励保障服务还不到位、政府企业学校行业社会各负其责、协同共进的发展格局尚未健全等。

“产教融合参与主体多元、合作模式多样,诉求各不相同,如何‘握指成拳’,形成合力,是成功与否的关键。要在认识和实践上形成合力,更要在方法上形成合力,在合作中不能讲本位主义,要换位思考统筹兼顾,遇到矛盾或者问题的时候,要勇于探索共同创造,努力寻找一种有益于各方的方式方法,从而突破壁垒,协同创新,充分释放各种资源和要素的活力,实现合作共赢。”有专家说。

“在产教融合的过程中,要促进大学和企业的紧密合作,从而逐步构建一个文化、知识、技术创新的共同体,为国家、行业、城市不断积累知识、技术和技能,从而形成核心竞争力,不断创新发展。”教育部学校规划建设发展中心主任陈锋认为。

(滕菲参与采访)

