

打造粤港澳大湾区科技高地

——广东惠州举办第二届中国高校科技成果交易会侧记

周欢

获评蔬菜生产第一县 产量每年达五百万吨

「瓜菜菌」成为莘县金名片

李连民 杨浩

在刚刚结束的首届山东聊城(莘县)瓜菜菌博览会上,来自全国各地的客商,共同见证了莘县瓜菜生产的壮观景象。该县拥有日光温室大棚30万座、大中小拱棚20万亩,瓜菜菌常年播种面积100万亩,年产量达500万吨。

自2012年起,莘县每年举办一届“瓜菜节”,今年由山东省政府批准升格为首届“山东聊城(莘县)瓜菜菌博览会”。本届博览会突出展示新理念、新成果、新技术、新产品,处处彰显着“绿色、科技、健康、共享”的节会主题。

近年来,莘县着力发展农业“新六产”,被评为国家级出口食品农产品质量安全示范区、中国蔬菜生产第一县,“莘县蔬菜”进入2017中国农产品区域公用品牌价值百强。

监测全覆盖 双追溯铸就安全链

“作物面积4.3亩,每30斤水,使用双美清20毫升、霜脲氰10克、怀农特15毫升、二氢钾50克,下午4点以后使用。”农技专家王效力为莘县董庄镇东函丈村村民杨现杰家的西瓜开出了“处方”。

有了这张“处方”,杨现杰才能到农资店买到相应的农资。专家王效力也将这张“处方”备份,上传到莘县农产品供应链系统上,以便日后追溯。

为加强农药市场监管,莘县实施了经营许可制,对没有或不能上报到监管追溯系统查询的经营主体,不得其从事经营活动。“通过监管平台,我们能准确掌握买卖农资双方,从农资供应这一环实现追溯”。莘县农产品质量安全监控中心主任王宪刚说。

莘县农产品质量监管平台监控着全县的蔬菜种植基地、农资商店、基地检测室、棚内种植操作等环节,汇总相关数据,授权打印二维码。县里各基地检测的结果会直接上传到这个平台,每一批样品都要监测。

目前,全县共有120多处生产基地,5处农产品交易市场,300多处农资经销点与平台相连,纳入管理范围,平台每年累计审核追溯条码30多万条。基地自检、市场抽检、县级检测监管相结合,形成了批批有检测、次次有记录的农产品质量检测网络,销往全国各地的瓜菜菌都有自己的“身份证”。

“农资供应可追溯,生产环节可追溯,‘双追溯’为莘县瓜菜菌上了双保险。”莘县副县长魏晨清说。

电商突起 激活“瓜菜菌”产业

近期举办的莘县首届西瓜电商节当天,京东莘县馆成交4000余单,成交额20余万元,指定三家淘宝店成交8000余单,成交额50余万元。4月26日至28日期间,三处西瓜电商供应链共发货3.6万件,共计约18万斤西瓜。这是莘县首届西瓜电商节前三天交出的答卷。

莘县作为山东省电子商务示范县,依托自身“瓜菜菌”产业的优势,积极培育农村电商产业,全县农村电商已成为拉动农村经济发展的新引擎。

当前正值莘县西瓜丰收的季节,每天4点到8点,莘县燕店镇西瓜市场一辆辆装满西瓜的农用车就排起了长队,称重、卸车、包装、装车,瓜农们忙得热火朝天。当大家都在拥挤的市场交易的时候,燕店镇电商杜现德在家敲打着键盘,指挥店员包装西瓜,轻轻松松一天就卖出1万多斤。

为了服务电商,莘县建立了占地120多亩的电子商务产业园,成功引进阿里巴巴、京东、邮政买卖惠等知名电商企业入驻。2017年,全县电子商务交易额完成119.4亿元,增长9.7%,其中农村电子商务交易额完成73.6亿元,增长10.8%。

科技注入 开启品牌兴农之路

“农业科技的运用,只需两个人,可管理占地30亩的7个蔬菜温室。”莘县国家农业科技园区莘沃科技示范基地技术负责人辛世杰说。

莘县从改造蔬菜种植设施入手,2017年起,用两年时间新建3万个高效集约蔬菜温室,全部配备水肥一体化设备。目前,该县建设基地120个,面积35045亩,共新建、改建高效集约蔬菜温室18329个。

莘县先后与清华大学、中国农科院、中国农业大学、山东省农科院等20余家高校院所建立了产学研合作关系,引进转化农业科技成果60多项。

每年的5月16日,莘县董庄镇都要举办一次冀鲁豫三省西瓜盛会。时至今日,冀鲁豫·莘县(董庄镇)西瓜节已经举办了7届。

董庄镇镇现有西瓜种植面积4万亩,标准化生产种植面积3万亩,一年创收3.2亿元,农民人均收入达到1.5万元。董庄镇西瓜目前的品牌价值已达11.05亿元。

莘县目前创立品牌196个,注册了“莘县香瓜”“莘县蘑菇”“莘县西瓜”“莘县韭菜”等地理标志证明商标和“莘县蔬菜”集体商标,农产品行销北京、上海、天津等全国各大城市,出口俄罗斯、韩国、日本等20多个国家和地区。



第二届中国高校科技成果交易会展览现场。

资料图片

机构等创新主体的积极性和创造性,加快创新链各环节的技术融合与扩散,构建新型创新网络。

此外,西北大学、武汉大学、华南理工大学、香港科技大学霍英东研究院等10所高校和科研院所,与西安巨子生物基因技术股份有限公司、TCL集团股份有限公司、广东九联科技股份有限公司等企业签署了校企产学研项目合作协议。

此次中国科交会上,校地合作同样令人瞩目。中国科学院近代物理研究所、中国科学院广州能源研究所等5个单位与惠州市政府签署了共同筹建现代物理与清洁能源实验室战略合作框架协议。在广东惠州连续举办两届,中国科交会已成为高校科技成果转化的重大平台,为我国创新驱动发展注入鲜活动力。

创新引力波再扩散 高校、研究院扎堆落户

借助中国科交会这个全国高校产学研合作的公共服务平台,惠州加快招才引智,在补高校和科研机构短板等方面取得重大突破。

在去年首届中国科交会上,惠州市政府与教育部科技发展中心签约共建“潼湖高校科技成果转化实验区”大学创新园项目。这个总投资350亿元的“巨无霸”项目,已有北京大学、清华大学等22所“985”“211”高校同意入驻。

在今年第二届中国科交会上,天津大学、西安交通大学、河北工业大学、吉林大学4所高校正式签约入驻潼湖大学创新园,将在园区设立研究院,开展人才培养、成果转化和产业研究。高校和研究院纷纷进驻,是惠州持续释放引力波的缩影,也是各界普遍看好惠州创新发展的有力证明。

今年2月,惠州市政府与香港城市大学签署合作备忘录,香港城市大学惠州校园项目落户惠州,将引进世界一流的科研资源,并开展科技成果转化。这是继哈尔滨工业大学后,惠州引进的又一所知名高校。而在惠州潼湖生态智慧区创新园,中国高校(华南)科技成果转化中心、中国信息通信研究院华南创新基地等14家高端科研院所已落户。

近日,中国科学院高能物理研究所实验工厂落户惠州,将为惠州的国家大科学装置建设提供高端技术装备支撑,推动加速器领域创新成果转化。随着中科院“两大科学装置”以及相关清洁能源大项目的落户,惠州未来将集聚起国内外一大批科学家和高端人才,清洁能源、装备制造等新支柱产业将迎来快速发展。

发展新动能再释放 打造世界级产业集群

随着连续两届举办中国科交会,惠州这座地处粤港澳大湾区的“工业大市”,在新一轮创新产业角逐与成果快速转化中,展现出打造世界级产业集群的雄心。

蒙牛《踢球吧!少年强》活动面向基层选拔足球苗子

中国足球少年将为世界杯“热场”

陈冬

“我最大的梦想是可以好好踢球,为国争光。”来自陕西省志丹县志丹少年足球队的13岁球员卢逸涵,这样描述他的足球梦。

6月14日,第二十一届中国足球赛开幕式将在俄罗斯莫斯科举行。届时,11名中国足球少年将走上举办世界杯开幕式的卢日尼基体育场,参加赛前的小球员亮相环节。88名通过蒙牛《踢球吧!少年强》活动选出的小球员,将在8场世界杯正式比赛的开场哨吹响之前登上世界杯赛场,感受世界杯氛围,展示中国青少年足球良好形象。

选出88位足球小将

《踢球吧!少年强》活动由2018年FIFA世界杯全球官方赞助商蒙牛集团发起,经过层层选拔,从各地足协、足球俱乐部、学校、公益组织、民间组织中选出的88位足球小将,将由“名誉队长”青年演员关晓彤带领前往俄罗斯,而非戈、杨晨、李毅、范志毅等4位国内外足球明星将担任指导教练。

这些孩子中,既有来自中超各个梯队的“希望之星”,也有来自贫困山区和蒙牛总部所在地内蒙古和林格尔县的孩子,以及来自陕西省志丹县志丹少年足球队的队员们。小球员们的年龄普遍在14岁以下,未来8到10年,他们有望成长为中国足球的中坚力量。

“少年强则国强,少年足球水平的提高,才能助推国家足球的腾飞。中国青少年足球要进步,必须倾注更多的社会力量,必须有更多的职业俱乐部、更多的大企业积极参与进来。”蒙牛集团总裁卢敏放说。

助力足球少年圆梦世界杯

据了解,带领小球员进入世界杯赛场是国际足联给蒙牛的商业权益,但蒙牛却着力突出活动的公益性。

据介绍,蒙牛将投入近1亿元助力中国足球少年圆梦世界杯,为更多热爱足球的孩子编织希望。这样的举措也会带动更多社会力量关注青少年足球,让积极向上的足球文化成为社会正能量。

本届世界杯期间,多款蒙牛产品将亮相俄罗斯,让全世界球迷一饱口福,品尝来自中国的优质乳品。作为国内知名乳业品牌,蒙牛始终把国际化作为一项最重要的发展战略,而世界杯正是一个向全世界展示蒙牛全球品质的舞台。近年来,蒙牛率先在全产业链层面开展与国际知名企业对标,从奶源到终端,从品质到品牌,从国内赛场到世界赛场,蒙牛不断缩小着与世界顶尖乳企的差距。能够成为世界杯全球官方赞助商,蒙牛靠的正是企业长期以来在质量上的坚守,在研发上的创新和在品牌上的国际化拓展。

传递“要强”的体育精神

“我们不仅要让蒙牛的产品走出去,更要传播中国精神,传递中国自信”,卢敏放说,“要强”就是体育精神、中国精神中的重要内容。正因如此,2018年2月,蒙牛选择阿根廷足球运动员里奥·梅西作为2018年品牌代言人。蒙牛选择梅西,既是因为他高超的球技,也是因为在他身上体现出来的“天生要强”的

足球精神。

本次入选的88个孩子中的大部分是梅西的“粉丝”,8岁的孙艺博来自湖南长沙,在球队中担任中锋,他选择足球的重要原因是“喜欢梅西”。来自志丹少年足球队的12岁女孩高瑞,同样是梅西的拥趸,她在场上踢主力边前卫,看上去瘦小柔弱的她,控球能力很强,突破也极有天赋。同样来自志丹少年足球队队的男孩罗逸涵,在球队中担任前锋,爆发力好,多次和团队一起问鼎陕西省学生联赛冠军,第一次出国的他,谈到即将登陆世界杯赛场,直言情绪既激动又兴奋。

就是这样一群热爱足球、勇于拼搏的孩子们,将实现登上世界杯舞台的梦想。有了这样的经历,有了在世界舞台展示自己球技的信心,在下一个十年,这些少年将成为中国足球崛起的新希望。

“我们要用国际化的视野,用世界级的品质,用中国品牌的自信,用‘天生要强’的精神,为中国打造一个世界乳业龙头企业”,卢敏放表示。



参加本次活动的小球员。 资料图片