

补齐农村网络短板特别报道·上



“互联网+”时代,信息高速公路给农业、农村、农民提供了一个弯道超车的机会。

4月,习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上指出,加快信息化发展,整体带动和提升新型工业化、城镇化、农业现代化发展;要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,加快制造业、农业、服务业数字化、网络化、智能化。

6月,工信部印发《关于推进网络扶贫的实施方案(2018—2020年)》,进一步聚焦农村贫困地区的网络基础设施建设与应用。2018年提前完成“宽带网络覆盖90%以上的贫困村”目标;加快4G网络覆盖进程,支持农村及偏远地区4G网络覆盖;加大网络提速降费力度,加快智能终端普及……从国家政策到企业责任,农村网络建设将加快推进,为实现乡村振兴提供坚实支撑。

身处互联网大潮,面对日新月异的信息技术、层出不穷的网络应用、红红火火的电子商务,“互联网+农村”亟待提速。

新媒体版推出“补齐农村网络短板”特别报道,为信息化进程中的农村、农民、农业发展问诊求策,为实现“让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园”鼓劲加油。

——编者

互联网前沿追踪

民意上网 服务上线

“北京昌平”APP 打造问政直通车

吴 姗 张 雯

一端在手,能知本地事,能办政务事。

今年3月,北京市昌平区政府官方政务客户端——“北京昌平”APP正式上线,集信息发布、监督问政、综合服务于一体。目前,该APP下载量已达10万,预计年底突破30万,基本覆盖全区主要受众。

除了提供新闻、科技、文化、教育、旅游、农业等10个具有本地特色的新闻资讯栏目,“北京昌平”着力推动民意上网、服务上线,打造综合媒介平台,打通群众问政、服务群众的“最后一公里”。

线上搜集信息 线下及时督办

“请问崔村镇幼儿园什么时候开始施工改造,搬走一年多还处于闲置未动工状态。”“七里渠家园已回迁,为什么没有正规宽带公司?”……记者登录“北京昌平”首页“政务”板块的“我要问政”栏目,发现仅6月份已有数十条网友留言,反映生活中遇到的“大小事”,大多数留言一天内能收到相关部门工作人员的在线反馈。

通过移动端,百姓动动手指就能实现和区委区政府的及时沟通。“我要办事”栏目,整合现有社会服务、交通出行、医疗养老领域的政务平台,对接社保、民政、计生等政府资源,实现网上政务服务“一站通”。百姓足不出户,就可完成生育服务登记预约、小客车摇号、医疗挂号等事项。

“新闻+问政”模式,助力民意快速畅通。“北京昌平”上线以后,对百姓爆料、关切的问题及时回应,媒体和相关负责部门高效联动,派出记者深入调查。《多处“垃圾围村”顽疾引居民不满》《多条道路无照明 晚上漆黑一片》等调查报道,反响较好。

昌平区委常委、宣传部长刘绍坚表示,昌平区政府部门开展线上搜集、线下督办,线上回复、线下延伸的“两上两下”网络问政工作法,完善网络舆情信息“收集整理—上报通报—调查办理—督办落实—反馈回复”的工作机制,严格限定网络舆情办理时限。

中国社会科学院新闻与传播研究所新闻学研究室主任黄楚新认为,“北京昌平”将政务便民服务放在APP界面醒目位置,这种设计细节反映了把公众需求放在第一位、方便百姓第一时间解决问题的工作思路。在政务新媒体的建设运行中,应该特别重视为民、便民、利民。

植入本土基因 放大本地声音

被锁在门外上哪儿找靠谱开锁匠?假期周边游总是犯选择困难症?“北京昌平”APP首页的“生活”版块令人眼前一亮。其中,“去哪儿”栏目,推出8种最具昌平特色的旅游目的地,44种详细玩法;“会开锁”板块,提供了昌平城区、回龙观和其他城镇的开锁服务联系方式……

结合当地特色和优质服务资源,“北京昌平”开通了“要结婚”“去哪儿”“生小孩”“找工作”“享晚年”等11项本地通服务,逐步拓展APP线下服务,打造本地通“一条龙”服务。此外,“北京昌平”还以权威推荐的方式,推送“最新活动资讯”和“本地优质商家”,紧密连接本地群众和商户。

刘绍坚认为,“北京昌平”要进一步抓牢“本土化定位”的根本,解决好“从哪里来到哪里去”的问题,以打造区域民众网上社群为切入点。要让“北京昌平”从“有”到“用”,吸引更多百姓成为用户,还需更好发挥基层政府的服务优势。

“基层政务新媒体、政务服务平台的逐步发展,要求领导干部从‘线下’走到‘线上’,增强技术应用意识,积极回应用户关切,提高办事效率,这些都是其应用新场景带来的新挑战。”黄楚新分析,需要充分挖掘其互动性潜能,加强技术研发,完善平台服务功能,详细公开服务信息,全面回应网民问政呼声。

刘绍坚表示,下一步将继续抓好“北京昌平”二期建设,生产更多传得开、受欢迎的政务类产品,为群众提供更切实更便利的政府服务。

新媒视觉

网上学技能 脱贫不掉队



日前,河北南皮县残联残疾人创业孵化基地的培训教师指导残疾人(右)学习互联网应用。自2013年以来,该县已有1300余名残疾人通过免费技能培训实现就业。 新华社记者 牟宇摄

贴近农民需求 加速网络发展

本报记者 宋 宇 高丽敏 潘俊强

截至2017年底,我国农村地区互联网普及率为35.4%,和城镇地区71.0%的普及率相比,存在巨大差距。

日前,工业和信息化部印发《关于推进网络扶贫的实施方案(2018—2020年)》,提出到2020年,全国12.29万个建档立卡贫困村宽带网络覆盖比例超过98%。

面对我国城乡仍然存在的互联网普及方面的差距,如何补齐农村互联网建设和发展的短板,进一步缩小城乡信息化差距?记者展开调查。

农村网民增至2.09亿

互联网很大程度打破资源时空限制,越来越多优质资源通过网络传到农村

制作微课视频,进行问卷调查,读取学校通知,了解学生表现……在山东青岛西海岸新区港头小学使用的“乐教乐学”APP上,老师和家长彼此信任、相互配合,把教育工作做得有声有色。如果回到两年前,这所农村小学的情况并非如此和谐。

“一些家长以前不重视学校工作,敷衍甚至排斥和我们沟通,让人感到很迷茫。”学校老师段青玮告诉记者,学校引入了“乐教乐学”后,家校沟通得到很大的增强。

港头小学推进“互联网+教育”,得益于新区的农村互联网基础设施建设提速。8家通信运营商共同完成“铜退光进”光纤改造工作,光纤网络覆盖率达100%。

农村网络基础设施建设如火如荼,越来越多的农民享受到互联网带来的福利。根据中国互联网络信息中心统计,截至2017年底,我国有2.09亿农村网民,较2016年底增加793万人,增幅为4.0%;农村地区互联网普及率上升为35.4%,和城镇地区71.0%的普及率相比,我国农村地区还存在巨大差距。

2015年底以来,工信部联合财政部先后组织实施了3批电信普遍服务试点,总计投入超400亿元,以中央财政投入带动企业

投资,支持全国13万个行政村开展光纤网络到村建设和升级改造。

家住宁夏回族自治区贺兰县金贵镇红星村的葛新芳,是其中的受益者。去年村里完成电普覆盖、光纤到户工程后,她第一时间去镇上移动营业厅,给自己家安装了光宽带IPTV,直播、点播、回看,看得过瘾。“50M的带宽加电视机顶盒,一年300多块钱,划算!”

如今,葛新芳一家日常生活有了很大变化。购水、购电、农产品价格查询等,都可以足不出户、按键完成,去年,家里收获3000多斤玉米,也通过网上交易赚了5000多元。

“宁夏2016年开启电信普遍服务项目,到现在自然村光纤比例达到80%,4G覆盖行政村比例达到95%。”宁夏通信管理局信息通信发展处处长袁波说,“我们还与脱贫攻坚工作紧密结合,目前已有多个试点贫困村通过特色农产品网络销售实现大幅增收。”

南京大学社会学系教授陈云松表示,互联网在很大程度上打破了资源的时空限制,越来越多的优质资源能够通过网络传到农村,如实现产品供给和市场需求对接、宣传地方特色文化等,对于弥合城乡之间在经济、教育、医疗等方面的差距具有积极作用。

网络入户遇两大难题

人口密度小,导致搭建成本更高;地形复杂,导致基础设施搭建难度大

日前,中国移动湖北分公司宣布,将用高速网络快速覆盖湖北农村偏远地区。今年年底拟实现全省4825个建档立卡贫困村4G网络全覆盖。据相关负责人介绍,由于农村地区地广人稀,此次湖北移动将采用低频段频分双工(FDD)进行网络覆盖,更适应基站广覆盖的特性需求,也有利于后期运维管理。

“目前农村的网络建设主要面临技术和成本两大难题。比如,人口密度小,导致搭

建成本更高;地形复杂,导致基础设施搭建难度大。”陈云松说,2017年四川凉山的“悬崖村”开通全网络业务,就是一例。

凉山彝族自治州昭觉县支尔莫乡阿土勒洛村,曾一度仅靠一条近800米的山路和外界联系,山路沿悬崖峭壁垂直而下,被外界称为“悬崖村”。2016年底,四川移动将“悬崖村”纳入普遍服务项目,投资100余万元新建4G基站,铺设光缆19.5公里,实现了4G网络全村覆盖。2017年,“悬崖村”全面开通了光纤宽带和高清电视,并且引进千里眼、云视讯等信息化项目,为“悬崖村”打通脱贫道路。

除了自然条件限制,很多地区还可能叠加入为困难,增加了建设和难度。

“其中1.1公里杆路经过农田,800米需经过某林区保护站管辖范围,协调难度较大……”经过实地勘查和走访后,工作人员在“南长滩村光缆接入工程建设存在问题说明”上,列出了8个不好解决的问题。

南长滩村,是宁夏中卫市沙坡头区迎水桥镇的一个贫困村。由于没有通信路由,光缆要过黄河,多年都没有通宽带。宁夏通信管理局相关负责人告诉记者,由于架设杆路可能会打破村民原本的生活方式,常遇到村民阻挡建设。这需要多方积极沟通协调,做好村民思想工作。

“一方面,如果运营商能和政府有效合作,在城乡规划的总体框架中整体设计,避免通信工程与市政建设脱节,将提高建设效率和效果。”陈云松说,另一方面,对于很多农民来说,互联网并不是生产和生活的“必需品”,只有创造更多贴合农民需求的网络应用,网络建设才能更受欢迎和支持。

线上线下一起降

我国已建成运营超过16.9万个益农信息社,实现便民服务等“一社综合、一站解决”

今年春节,在北京工作的于川回到山东

新媒观察

保护网络知识产权要有更多硬措施

许 晴

互联网时代,知识应得到更多更好更有力的保护,不能委屈创造知识财富的人

最近,一位做自媒体的朋友遭遇了一件烦心事。他在甲平台上拥有好几万粉丝,正打算去乙平台开个账号同步更新。不料到乙平台一看,竟然已有一个和他名字、头像、简介一模一样的账号,每天准点搬运他的文章。朋友向乙平台投诉,乙平台回复,可以关闭,但得先证明“你不是他”。

朋友平时爱研读《西游记》,他知道孙悟空最怕的不是紧箍咒,而是六耳猕猴。“真假美猴王”从人间打到地府,从地府打到天庭,直到找到如来佛,才分辨出真假。神通广大的孙悟空,尚不能证明“我不是我”;朋友要自证这一点,想必也有很多崎岖。

当下,每天都有许多“洗稿”新把戏在自媒体行业上演。

有的深谙新瓶装旧酒之道,替换词汇、调换语序、拼贴裁剪,几分钟就能炮制一篇“新文”,并能顺利逃避抄袭审核机制。有的巧用时间差,早上抢发报纸杂志上的稿件,并大言不惭加上“原创”标签,报纸杂志的新媒体账号再想发表自己的文章,就会被系统判定“文章重复”,原创者反而成了抄袭者。更不必说所谓自媒体运营软件,能够自动收集“爆文”,一键洗稿,其“生产效率”之高,再笔耕不辍的作者也敌不过。

不管手段多高明,洗稿者的目的就是利益。越来越多的人发现,知识财富可以转化为物质财富,而且门槛越来越低,路子越来越

宽,商业模式越来越明确,“从入不敷出到财富自由”的自媒体神话层出不穷。随之而来,是抄袭洗稿等乱象不断花样翻新,并呈现隐蔽化、规模化、高技术化等新特点。“原创大累,洗稿无罪”的论调,污染了自媒体行业的风气。

写作首先是一门手艺,然后才是一门生意。如果被利益蒙蔽双眼,终将被读者和行业抛弃。一些缺乏原创精神、靠打擦边球发展的自媒体,多是短期获利、长期乏力,虽能热热闹闹地飞舞一阵,最终还是会在冷落谷底。

6月5日,恰逢《国家知识产权战略纲要》颁布实施十周年。十年来,我国知识产权战略实施取得显著成就,但面对发展中暴露出的新问题,仍有提升空间。

知识产权的本质,是受法律保护的精神财产权,是原创者的知识财富。相信随着“严保护、大保护、快保护、同保护”的知识产权保护格局进一步完善,自媒体行业的版权保护意识和水平将进一步提升。互联网时代,知识应得到更多更好更有力的保护,不能委屈创造知识财富的人,保护网络知识产权的措施需要不断强化。