

评论员观察

给孩子们更多本土精品读本

张凡

少儿图书需要把握儿童的心理需求、认知能力和审美趣味，给他们传递对生活的态度、对情感的体悟、对文化的关注

得很大进步，但原创队伍不足、优质内容缺乏、经典品牌较少等问题还是存在。这与我们起步较晚，在经验积累、市场运作等方面不够成熟有关，也与少儿图书市场稍显浮躁的风气有关。庞大的少儿图书消费市场产生的利润诱惑，让一些创作者放弃了对品质的追求，批量化生产、快产快销等，导致一些少儿图书出现同质化、标签化、低质化等问题。

孩童时期的阅读会对一个人产生深远的影响，少儿图书里承载着孩子对这个世界丰富性最初的探索与想象。比如，鲁迅在回忆童年时，就对那本绘图的《山海经》念念不忘，甚至“书的模样，到现在还在眼前”。另一方面，孩童时期接触的书籍、动

画甚至玩具等，都会在潜移默化中影响着他们对外界的认知，描绘着他们的精神底色，影响着他们未来的行为倾向。有人说，所有的少儿图书都是预言书。也正因为，很多人担心如果大量引进外国图书，让孩子们的精神餐桌上都是“西餐”，那些外国图书背后的行为逻辑与文化思维，会影响孩子们对中国传统文化的认知。

让孩子们从小对自己的文化建立起更多亲近感、信任感，亟待我们提高国产少儿图书的原创能力，让少儿图书有着优秀传统文化的内核。近些年来，从在少儿图书中注入更多中国元素，到对传统故事进行重新创作，那些立足我们的文化传统、观照我们的文化现实、贴近儿童成长生活环境

的作品，不仅给孩子们带来了独特的审美体验，也让少儿图书成为了孩子们认识传统文化的重要载体。比如，以动物为主角重新演绎京剧经典剧目的故事绘本，以漫画形式讲述传统节日习俗的萌趣画册等。未来，在题材、内容、艺术风格上作出更多尝试，我们就能为孩子们提供更优质的精神营养。

少儿图书创作，需要深入把握儿童的心理需求、认知能力和审美趣味，通过简单的文本传递他们对生活的态度、对情感的体悟、对文化的关注。于创作者而言，没有一颗宝贵的童心，没有对待孩子们的爱心，没有对艺术的进取之心，就很难精准捕捉到孩子的精神世界，创作出符合他们心理诉求与情感需要的优秀作品。因此，进一步提高国产少儿图书的创作能力，不仅需要我们的创作者在专业性上有更大的提升，更需要在创作的出发点上承担起更多的责任。

暖闻热评·匠人匠心②

【关键词】传承

【释义】传承，是联结往昔和未来的一座桥。工匠精神，离不开传承。一辈辈匠人，从手艺生疏到纯熟老练，技艺在 hands 相传、口口相授中薪火不绝。“以古人之规矩，开自己之生面”。传承古法，延续文化根脉；掌握精髓，坚持守正创新。传承，既是要以艺立身，更是要以德树人。正如故宫古钟表修复师王津所说，“要是从这代人就开始糊弄，那后代人怎么干呢”。抱定一个信念，兢兢业业、孜孜以求，承接前代的真传，就有底气给后世一个交代。

【点评】

一座木塔、一件青瓷、一把琵琶、一段说唱，藏着古老中国的技艺密码。“不经一师，不长一艺”“人从三师武艺高”等民谣，也写下了传统技艺绵延流传的秘诀。

传承即是荣耀。走马镇民间故事传承人吴文，一张嘴说尽世间百态，师父魏显德掌握巴蜀1500多个故事；以毛胜利为代表的宣纸工，让“薄如蝉翼洁如雪”的古纸重现于世，他们的老师是千年前的能工巧匠；钻研彩塑30年的鲁勤学，改写了“自古敦煌不成陶”的历史，“我的老师就是敦煌莫高窟”……无论是口传心授、言传身教，还是家庭熏陶、师徒古器，前人筑基扬帆，后人接续起航，传承便是“活”的了。

匠心是技艺的灵魂，要修习更要传承。这不是拜师摆宴的形式，也不是盲目移植的轻慢，更不是以传人自居的炒作，而是让存乎一心的精细环节、精巧工序、精准节奏，能留存于时间、流传于世间。技艺不仅仅是个人的能力，更是时代和民族的瑰宝。也唯有更多人习得此技、工于此艺，才能开枝散叶，让技艺不至于成为绝学。传承，让一技可传千年、可利众生。

传承的内容是技，但传承的关键终究是人。几千年来，那些雕刻、织染、锻造匠人的名字可能变得模糊了，但如今的木器、布料和金银制品仍留有唐宋的影子、明清的风韵。与其说是器物留下了技艺，不如说是时间留住了匠人的精魂。传承的是技艺，更是智慧、是文化，是超越了时空的匠心。

应该看到，传承不只针对老手工艺和老工匠。海水稻的育种、可燃冰的开采、复兴号高铁的IGBT芯片……这背后的知识与智慧，何尝不需要传承？没有传承，卓然于世的创新科技也不免会断流、失色。在学校、在厂房、在研发中心，无数年轻人正汲取前人创造的知识、追踪最前沿的成果，他们的传承必将为未来开辟更广阔的天地。

【网言网语】

先承，后传；先固本，后开新。

——@研琴匠人

呵护一种技艺，延续一种精神，就守住了一块文化阵地，就留下了华夏儿女的一个身份标识。

——@月亮心

择一事，爱一行，做一生。尽精微，方可致广大。

——@秋夜渔火

纵横

文博需要高水平志愿者

王钟的

前不久，在“文化和自然遗产日”到来时，故宫文物医院迎来了第一批40名预约观众，面向社会公开招募的文物医院志愿者也正式上岗。故宫博物院院长单霁翔表示，“通过展示文物修复过程，希望使观众了解文物修复的科学性，体会到文物修复工作者崇高的‘工匠精神’。”

纪录片《我在故宫修文物》热播以后，在公众中掀起了一股“文物修复热”。很多人期待对文物保护与修复有更直观的了解。故宫博物院对外开放文物医院，展示文物修复过程，更好地满足了社会需求，也是故宫提高开放水平的具体体现。

故宫文物医院的对外开放是有多个维度的。它既包括对普通预约观众的开放，也包括对外招募志愿者的。由志愿者从事文物医院的讲解工作，使文物医院在开放的同时，专职人员的工作不受影响，日常业务运转正常进行。

近年来，国内文物保护工作者的缺口，成为限制文物保护与利用的一个问题。一方面，专业人才稀缺，文物保护工作本身面临巨大压力；另一方面，在保护和开放难以兼顾的情况下，很多地方选择把有限人力用于保护工作，影响了文物在公共文化与教育方面发挥价值。

显然，招纳一批高水平的文博志愿者队伍，有利于解决文博人才的供需矛盾。在文物保护利用上，既需要高深知识和创新能力的专家型人才，也需要面向大众、立足于公共传播的普及型人才。在公众与专业文博人员之间，志愿者能够搭建传递知识与美的桥梁，把深奥的文物知识传播出去。志愿者还可以成为专业文博队伍的后备军。

1907年，美国波士顿艺术博物馆首开先河，面向社会招募志愿者。在此后的几十年里，博物馆招募志愿者逐渐发展成一项成熟的制度。在发达国家的一些博物馆，常年活跃着一批经验丰富、技能可靠、知识渊博的志愿者。现阶段，我国文博志愿者队伍蓬勃发展，志愿理念逐步深入人心。但是，志愿者队伍的专业水平在整体上还有待加强。前不久，一些志愿者在陕西咸阳唐崇陵进行“走陵”活动，在陵区内搜寻石刻残片并将其收集起来搬到了陵区监控摄像头下，就引发了社会争议：这种私自搬动文物的行为是破坏还是保护？

其实，文博志愿者的工作，不是简单地维护秩序、引导参观等浅层职能。作为文物讲解人员，志愿者本身就应当具备相当的专业知识，而不能仅凭一腔热情。据报道，故宫文物医院招募志愿者，在筛选简历的基础上，开展了多轮面试。这些志愿者都有很好的学科素养，以教师、高校硕博生为主，还有电视台和广播电台主持人等。从对故宫文物医院志愿者的“画像”来看，首批25名志愿者能够较好地满足故宫和参观者的需求。

鉴于文物保护的专业性，志愿者与专业文博机构必须紧密联系，携手并进。对于文博机构来说，需要学习先进理念，建立和维护一支高水平的志愿者队伍，只有紧密联系各有特长、愿意投入时间和精力的人们，才能帮助文博机构解决实际问题。而对于有志于投入文博志愿工作的人们，在释放一腔热情之前，不妨先评估一下自己应具备的相应能力。

（摘编自6月13日《光明日报》，原题为《故宫招募文物修复志愿者值得点赞》）

一技千年传匠心

石稔

域外听风

韩国人过节压力的启示

马菲

当人们回归家庭、享受温馨，过节才算是找到了“人伦回归”的本意

“5月终于过去了！”这是不少韩国人的心声。

因为集中了母亲节、儿童节、夫妻节等几个与家庭相关的节日，5月被韩国人称为“家庭月”。节日密集，送礼、包红包、聚餐等支出也在相应增加。据调查，当月韩国国民支出，要比平常多40万韩元（约合人民币2400元），占家庭月收入的近1/10。本应带来更多温馨和愉悦，却成了“倍感压力月”，这样的矛盾，正给韩国人带来经济和心理的双重烦恼。

同为东亚文化圈的韩国，一向注重人情往来。从将肉禽蛋类食品、罐头、调料等加工食品作为礼物，到挑选涵盖高档食品、日用品等精美礼盒，再到直接赠送商品券，礼物的形态随着社会不断发展演变，而日益攀升的礼品价格，无形中成为衡量送礼人心意的重要标准。不只是家庭月，逢节送礼的习俗，也让中秋节、春节等传统节日多了一份“送礼就得够体面”的负担。有人因此患上了节日焦虑症，甚至想方设法通过休假、外出旅游等方式来逃避节日。

面对人情“包袱”，有相当一部分人内心十分纠结，这里面包含了经济支出较大的担忧，也有爱面子、“护犊子”等心理作祟。比如对于刚参加工作不久、收入并不高的年轻人来说，母亲节无法送爸妈贵重的礼物，就会“感觉对不住他们”“在朋友面前很没面子”；儿童节担心孩子在同龄人面前抬不起头来，父母只能尽力满足他们对于礼物的各种要求。有家长回忆，幼儿园规定送孩子礼物尽量送小的，结果接孩子

时发现，家长们送的礼物一个比一个大，“顿时就产生了挫败感”。怎样化解节日的负担，成为很多韩国人的现实关切。

客观地说，物质上的给予与满足，确实可以在一定程度上体现送礼人的深情厚谊，但表达心意，从来不只有一种方式。这个道理，为人父母者是不明白。然而令人唏嘘的是，由于往返探望双方父母，以及准备各种礼物所带来的压力，5月里的不少韩国夫妻，往往会发生争执。这看上去是因经济支出、消费习惯所引起的心理不适，其实反映了韩国社会对于“每逢佳节必送大礼”旧习的厌倦。

节日是一条同频共振的情感纽带，有思念、感恩的内核，有团圆、陪伴的形式，就足以涵养出它应有的韵味。已经有不少韩国人在呼吁“改变纪念日就是送礼收礼的社会文化，改变纪念日给人们带来无形压力的现象”，用自己的行动和心意，构建更健康、简单、和谐的人际关系。当母亲节、夫妻节真正成为人们回归家庭、享受温馨的时刻，儿童节真正成为敦促人们思考儿童权益和福利问题的契机，过节才算是找到了“人伦回归”的本意。

为了让节日摆脱消费主义的窠臼，如今一些韩国父母选择在儿童节租用玩具，既经济、环保，孩子又能玩得尽兴；一些韩国家庭则“精打细算”，省下家庭月的非必要送礼开支，来组织一次三代人的旅行，以增进家庭成员间的情感。用心来表达、用爱陪伴，这或许正是对今天我们为何要过节、如何过节的最好回答。



巧立名目，违规发放“奖金”；制造假账、虚列开支，套取民生项目资金；挤占挪用专项经费，直接发放给个人……据调查，在一些地方，违规发放津补贴的问题依然存在，且存在由明转暗、隐形变异的趋势。种种违规行为，需要持久整治。这正是：

大账套小账，
津贴入私囊。
纠风手莫松，
不教蛀虫藏。

曹一 图 吕岩文

治理者说

让有德者有“得”

四川巴中市委书记 罗增斌

决胜脱贫攻坚、推进乡村振兴，需要良好的治理环境。实现乡村善治，除了群众自治和依法治理，推行德治建设也必不可少。党的十九大报告提出，加强农村基层基础工作，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。巴中作为革命老区、秦巴山区、贫困地区的特殊区域，构建乡村善治格局，引导群众形成好风气，都要求我们围绕“人”这个核心因素做好“德”字文章。

实施德治，要通过道德力量，感召群众充实精神世界、规范道德行为。道德力量首先来自道德模范。近年来，我们坚持党建引领和党员干部先锋模范作用，广泛开展群众性精神文明创建活动，先后评选身边好人、道德模范、新乡贤、最美诚信巴中人人等典型2000余人。用群众身边人身边事培养塑造了一批有德之人，以榜样的力量凝聚思想共识、转化为共同行动。

乡村德治实现常态长效，要让有德者有“得”。一方面，积极搭建“道德”与“获得”的联系通道，让有德者有更多获得感；另一方面，通过道德模范的评比考核与示范带动，引导群众转变思想观念、提升道德

修养、增强感恩意识。一种崇德向善、见贤思齐、向上向善的良好风尚，正慢慢养成。

让有德者有“得”，要把模范标杆立起来。如何评出群众身边的典范？我们突出精神激励，依托乡村文明新风培育和群众文明素质提升，通过户容院貌看“习惯”、言谈举止看“修养”、致富兴业看“能力”、尊老爱幼看“美德”、律己守法看“品行”等评比活动，比出群众文明指数，让有德之人受人尊重、赢得荣誉，成为乡里乡亲学习的榜样。

让有德者有“得”，也要用实物激励激发群众参与。我们坚持以精神文明建设为突破，在乡村探索推行“乡村道德银行”激励模式。以银行运行理念围绕群众爱党爱国、孝老敬亲、诚实守信、勤劳致富等5个方面47项标准，考核村民道德行为，量化道德积分，存入村民个人账户，以积分高低作为评选道德模范的重要依据，并通过集体经济村民议定，按月积分给予一定生产生活物资激励。积小善为大善，积小德为大德，让群众形成道德建设的自我推动力。

让有德者有“得”，更要在市、县“两代表一委员”的考察、选拔中释放鲜明信号。

德是重要标准，只有社会反映良好、过得了群众关的同志，才能被纳入推荐名单。通过严格的组织程序和层层把关，1500多名

点评

社会治理需更立体多元

杨欣

社会治理是一个系统而复杂的工程，需要凝聚多种力量、综合各种方式。党的十九大报告对加强和创新社会治理提出了更高要求，各级党委和政府要瞄准重点、立体施策。

现代社会是法治社会，中国特色社会主义法治道路的一个鲜明特点是坚持依法治国和以德治国相结合。一手抓法治、一手抓德治，才能不断提高国家治理体系和治理能力现代化水平。各地区情况不同、特点不同、重心不同，治理手段就要尊重视

律、因地制宜。四川巴中就在群众自治和依法治理之外，有力探索了德治建设，通过物质的、精神的、制度的手段，提高了有德者的获得感。同时也应该看到，道德力量需要长期培育、不断实践、润化入心，方能持续释放治理潜能。

“社会治理是一门科学。”从宏观社会治理到微观社会治理，从各领域系统治理到城乡社区治理，都需要多元入手、动态调整、齐头并进，实现有的放矢、标本兼治。