

青春派·我的乡村观察③

3年跑了5万公里,月均收入过万元,江苏省苏州市吴中区东山镇快递员查建兴——

# 电商让乡村日子更红火

讲述人:江苏省苏州市吴中区东山镇快递员 查建兴

本报记者 王伟健采访整理

他叫查建兴,是江苏省苏州市吴中区东山镇碧螺村人。高中毕业后,他到城里打工,一干就是7年。2015年,他辞掉城里仓库管理员的工作,回到家乡,成为一名快递员。每天早上8点,查建兴都会骑着电动三轮车出门,穿梭在乡间林荫道上,给各个村的老百姓送去包裹。

3年来,查建兴的电动三轮车行驶里程累计近5万公里,三轮车里的包裹由少到多;包裹里面装着的货物从衣服、化妆品等日用品变成了茶叶、枇杷等当地特色农副产品;月收入从刚入行时的4000多元变成了现在的1万多元……伴随着东山镇日子越来越红火,回乡发展的查建兴也走向了事业成长之路。近日,记者来到了位于太湖之滨的东山镇,听他讲述快递路上的故事。

## 有时为了等客户取包裹,要在太阳下晒半个小时

2015年,东山镇农村电商进入高速发展期,快递行业随之迅猛增长,各大公司都在急招有经验的快递员。当时我还在城里打工,有朋友劝我:“农村快递员的工资并不比城里打工低,你又当过仓库管理员,熟悉货物的进出管理流程,回来应聘一定能成功!”自打那时起,我就萌生了回乡就业的想法。

可回乡后我才发现,在家乡当快递员,要比在城里打工辛苦得多:每天早上8点就要到网点报到,晚上8点才能回家,一日三餐都得抢时间吃,在乡间道路上奔走,每天汗水会湿透几身衣服,有些包裹重达百斤,扛着送完货后浑身酸痛……

我不断提醒自己:万事开头难,既然选择了这个行业,就不能怕吃苦受累。快递员的收入与工作量挂钩,刚来时,我每天只能送120个快递,量少、收入也不高。后来我发现了其中的诀窍,快递员要想业务多、工作效率高,就得熟悉派送路段,同时还要提高服务质量,和客户建立良好关系。给老客户送快递,一般只需送到固定地点,他们自己就会取;如果是陌生客户,就必须等包裹取走后才能离开。有时为了等客户取包裹,我要在太阳下晒半个小时,工作效率很低。

过了段日子,我已经熟悉派送路段,和经常有业务往来的客户混熟了。有次我去给新义村的一位村民送快递,碰巧他有事外出,他直接告诉我钥匙放在花坛下面,让我开门后把快递放在家里。我当时有种“受宠若惊”的感觉,难道他不怕家丢东西吗?实在没想到,村民们竟然这么信任我们快递小哥。

其实,快递和其他服务行业一样,只有真诚服务客户,才会赢得更广阔的市场。前年冬天,有位女士在网上买了电暖炉给独居农村的老母亲,快递到我们网点时,由于单据上的收货地址模糊,我们怎么也联系不上这位老人。我挨家挨户去问,终于在一个偏僻的地方找到了老人的家,及时将电暖炉送到了老人手中。当地人知道这件事后,对我大加赞扬,说把贵重包裹交给我很放心。此后,这个村很多人都找我寄快递,我也成了这个村的常客。“小查,你又来了!”村民们见到我,都会笑着跟我打招呼。

收送快递次数多了,我也练就了一种特殊本领:只要看看包裹上的收件人姓名,便马上知道这个快件该送往哪个村、哪户人家。如今,我每天能收送300多个

快递,月收入超过1万元,相比以前在城里上班,工资翻了番。

## 农村电商飞速发展,网销农产品成了时尚

我服务的快递公司于2010年进入东山镇,那时农村里基本没什么快递业务,全东山镇每天收发包裹也只有几十个。

不久,市场状况得到改善,一方面东山镇网购的人越来越多,大量来自全国各地的包裹进入东山镇;另一方面,东山镇的农村电商开始涌现,农民通过电商平台,将碧螺春、白沙枇杷、杨梅等本地知名的农副产品销往全国,这大大促进了东山镇快递行业的发展。

以前由于销路单一,农民手工制作的上等碧螺春只能卖到几百元一斤。近年来,东山镇碧螺春产业逐步建立起较为完善的网销渠道。每年三四月份,我们网点收揽的包裹几乎有一半是销往全国各地的碧螺春,东山高品质碧螺春深受消费者喜爱,每斤售价达到了2000元,而且供不应求。

每年的5月下旬到6月底是东山镇枇杷采摘的季节。以前,我的父亲在摘回枇杷后,会坐两个小时的公交车,到45公里外的苏州火车站广场叫卖。那时“挑担郎”多,导致恶性竞争,品质优良的枇杷总是卖不上好价钱,有时甚至几元一斤贱卖,连本钱都挣不回。如今,东山镇的电子商务飞速发展,网销枇杷成了一种时尚。2016年起,我们家产出的枇杷大部分通过电商平台销售,卖到北京、上海等地的东山枇杷每斤售价达到了30多元。

由于邮寄距离远,过去枇杷运输遇到了很多难题,比如枇杷皮薄水分多,糖度又

高,不能压、不能冻,稍微碰一下,表面的绒毛就会变黑,枇杷的保鲜时间只有三四天,对快递包装和时限要求特别高。

刚开始,快递公司一般不接这种业务,因为很多卖家都不懂得如何包装,买家收到货后,发现损耗相当严重,就投诉快递员。同时,卖家也埋怨我们做得不专业,我们快递员夹在中间“两头难做人”。

但这两年来,镇上的快递公司联合农林服务中心、电商协会给果农上起了包装技术培训课,农民的包装技术普遍得到了改进,比如杨梅的包装就运用了“冷链技术”,通过真空包装,在保持低温零下5摄氏度左右的情况下运送。

包装技术改进了,枇杷、杨梅在运输过程中的损耗率降低了,快递公司现在也乐意多接这种订单。如今,每到枇杷采摘季,东山镇快递行业就会进入旺季,镇里的各大广场都会成为我们快递员的临时收揽点,农民排着队邮寄自家的农副产品,那种场景好不热闹。

目前,我们公司在东山镇日均收发包裹超过2000个,其中很大一部分就是农民打包销售的农副产品。

## “农副产品+互联网”为乡村振兴增添了“新引擎”

奔走在乡间的快递员多了,农村里的包裹“满天飞”,农民家的产品不愁卖……随着电商产业的蓬勃发展,“农副产品+互联网”的发展模式为东山镇的乡村振兴增添了“新引擎”。

截至2016年,东山镇已有电商500户,体量虽然大,但都是“散兵游勇”。2016年,东山镇政府投资7000万元,建立了占地100亩、建筑面积2万平方米的农

产品电子商务产业园,企业集聚起来形成了规模效应,电商产业也更加兴旺起来,很多快递公司被引进产业园,形成了一个规模庞大的快递超市,方便农民选择。与此同时,大量公司进入产业园后,快递行业的竞争也更加激烈,服务水平提升了,物流价格也逐步降低。

每天都和本地电商打交道,我也从他们那里学到了致富门路。2016年3月,我与媳妇一起开了淘宝店,主要销售农副产品。快递员做电商具有一定的优势,比如在包装方面我很专业,同时我也清楚选择什么物流最划算。经过一年多的努力,我的网店有了起色,去年我在几个电商平台上的销售额加起来达到了8万元。

东山镇要奏响乡村振兴的“新乐章”,除了做到产业兴旺以外,将农村建设得生态宜居也很重要。我在东山镇送了几年的快递,切身感受到这里生态环境的改善。

以前,我去杨湾村屯湾送快递时,都要经过一段泥泞的道路。下雨天,三轮车轮胎会陷入泥坑中,送完快递回来,鞋子上总会沾上半斤重的泥巴。现在,这里修了一条标准化的乡村柏油路,路两旁种满了景观植物,路边开满了鲜花,形成了一幅引人注目的美丽乡村图画。在乡村美景中送快递,我心情特别愉快,甚至都感觉不到累了。

如今的东山镇,到处都是商机,到处都是怡人美景。虽然我只是一名普通的快递员,但我觉得这份工作非常有意义,东山镇的乡村振兴,离不开我们这些在乡间道路上挥洒汗水的快递小哥。借着乡村振兴的春风,我相信东山镇以后的发展前景会越来越好,我们这些在乡村里奋斗着的年轻人,也会在这股“春风”下,找到更广阔的成长空间。



江苏省苏州市吴中区东山镇快递员查建兴在送快递。

雍 朕摄

青年观

“他各方面都挺好,可惜就是射手座,这个星座不靠谱。”“你们双子座,俩人就够打一台麻将了吧!”“我最近‘水逆’,怪不得诸事不顺。”……时下,星座常常成为年轻人间的谈资。对于星座,笃之信之者有之,长篇大论引经据典者有之,心怀疑虑观望嘲讽者有之,更有甚者把星座当成择偶交友的准绳,用所谓星座的理论来解释自己的周遭、时运、工作……若把星座当信仰,那么生活将黑白颠倒,日子只会越过越糊涂。

“你祈求受到他人喜爱却对自己吹毛求疵”“有些时候你外向、亲和、充满社会性,有些时候你却内向、谨慎而沉默”“许多时候,你严重质疑自己是否做了对的事情或正确的决定”……这是心理学家弗拉在1948年进行的一项人格测验,得出了一种心理学现象,称之为巴纳姆效应:每个人都会很容易相信一个笼统的、一般性的描述,觉得特别适合他。即使这种描述十分空洞,读者仍然认为反映了自己的性格面貌,哪怕自己根本不是这种人。星座的性格描述,往往比较抽象、模糊、普遍,放在你身上适用,放在我身上也搭边。其实,这些似是而非的描述好比一瓶“万金油”,编织了一顶套在谁头上都合身的帽子,说不上来有什么错,但也未必那么贴切,放诸四海而皆准,也就难怪能“戳中”那么多人的心了。

王尔德曾经说过:“生活对艺术的模仿,远远多于艺术对生活的模仿”。人们对星座的模仿,可能远远大于星座对人们的概括。作家侯文咏曾经讲过一个笑话:直到十八岁前,我弟弟一直以为自己是O型血。书上说O型对事冷静,讲求客观,结果他就是那副冷酷模样。某次检查,他突然发现自己竟然是B型血。书上说B型血倾向开放、好社交、口才佳……从此他又变成了B型血的模样。毫无疑问,这是一种心理暗示。有些年轻人觉得星座“准”,并不是因为自己的性格与星座真正契合,而是因为看到星座的性格描述后,在潜移默化中慢慢养成那样的性格。简单来说,就是按照星座的性格来“对表”生活,最后变成星座描述中那样的人。

那么,为什么有人会把星座当成信仰、奉作圭臬呢?或许是因为内心不够强大、缺乏独立思考。这样的人容易受外界影响,极易受他人暗示,特别是当问题来临、情绪低落、人生失意时,生活不在自己的掌握中,日子过得缺少节奏感,内心缺乏安全感,心理依赖性在无形中大大增强。星座的出现,像是一根救命稻草,为他们提供了一种简单明了的范式,去重新认知、解构他们“剪不断理还乱”的世界——只要根据星座描述,与周遭的人和事一一对应,那么好像生活没有那么复杂,一切问题好像有了新的解释。

人生路上,很多人都想要一本“通关秘籍”,或者一本百事通指南。星座,可以为生活点缀一些色彩,比如打发茶余饭后的闲聊时光,加深许久未见的好友之间感情,抑或化解初次见面无话可谈的尴尬。但是,星座终究只是星座,它不过是人类文明创造出来的确定天空方位的手段,占星术用它来解释和预测人的命运,并没有科学道理。事实上,它就不能解释你的过去,也不能定义你的现在,更不能指引你的将来。当你不再轻易受外界干扰、开始独立思考时,你就不会被星座催眠,更不会把信仰交给星座。这样的你,才能真正抓住生活、拥抱生活。

有所思

## 让友善浸润校园生活

刘旭刚

近日,和朋友聊起近年来颇为社会各界关注的校园霸凌问题,大家莫衷一是。有人觉得学生在校受到欺负,学校是第一责任人,有人认为得有法律对霸凌行为进行严惩,还有人认为重点在于家长应加强对孩子自我保护意识的培养。

每当看到霸凌事件披露,除了气愤和惋惜,更多的还有担忧。那些本应把精力聚焦在学业上的青少年,为何会被暴力环绕?无论是使用暴力,还是暴力所向,都像疾风骤雨摧残着向阳的花朵,令人痛惜。当前,对于情感教育、道德风尚、人际关系的培养仍是薄弱环节。尽快治理校园暴力,应强化德育、情感、团体意识的培养,让校园生活中充盈更多的友善。

友善是中华民族的传统美德,自古以来就被人们所倡导、传承和弘扬。如今,友善也是社会主义核心价值观的基本内容之一,成为处理人际关系的基本准则。

友善从字面上很好理解,就是指人与人之间的亲近和睦,但真正做起来却并不那么容易。有的人对他人不能以诚相待,相互指责猜疑,彼此缺乏应有的信任;有的人因为一些鸡毛蒜皮的小事便恶语相向,甚至大打出手;有的人冷若冰霜,在交往中对他人缺乏最起码的尊重;有的人缺乏同情心,在别人遇到困难时无动于衷……虽然从总体上看社会生活在向好向善,但类似的个案的确也存在。

友善的前提是要有坦荡的胸怀。无论是为人处世还是待人接物,都能以宽容的态度应对,少些抱怨和泄愤,不斤斤计较,拥有海纳百川的人格魅力。而对于青年来说,友善是一个人最好的名片,不仅要具备科学文化知识,更要具备社会公德。以豁达友好的心态与人交往,别人就会感到你有亲和力,从而促进良好的人际关系;有乐善好施的品德,无私奉献,不求回报,他人就会感到温暖,对你产生信任;充分理解、尊重、体谅他人,能够换位思考,别人就会感到你是值得尊敬的人。

爱人者,人恒爱之;敬人者,人恒敬之。只要人与人之间能以仁爱之心相待,又有共同的美好志向,实现和睦相处并不难。友善应从每个人自身做起,从一点一滴做起。少些偏激急躁,多些宽容友善,学会用美德滋养心灵,方能走上积极健康的人生之路。



电子信箱: rmrbyouth@126.com

青年眼

## 合适的才是最好的

董丝雨

能和生活。和资讯来进行不断的自我提升,就会陷入本领恐慌。

因此,求职过程中,父母的建议可以参考,但最重要的还是在充分了解自己的基础上,结合所学专业 and 自身兴趣,做出最适合自己的选择。

如果要看到,随着时代发展,没有什么工作可以被贴上“稳定”“轻松”的标签,若是不能根据岗位需要,去获取相应的技

术。如果求职前,能够清楚认识到自己的优势,对心仪的行业领域充分了解,做足准备,那么在求职路上自会目标明确,不会盲目乱撞,也不会轻易被他人的意见所

左右。

如果最终没有进入父母心仪的工作单位,如何能让他们接受自己的选择?相对于极端的争吵和不与父母沟通的“冷处理”,倘若能够面对面坐下来,告诉他们自己为什么更适合自己的选择,讲述自己未来的职业规划,让他们看到你并非一时冲动,“拍脑门”做出的决定,让他们意识到你可以为自己的未来负责,才是打消他们顾虑的良方。

或许,那些没有“听话”的年轻人,会在未来的日子里面临许多坎坷:创业失败,公司“关门”,发现自己选择的职业并非想象的那么合适而不断跳槽奔波。此时,大可不必后悔,也不必陷在自我怀疑的漩涡里。人生每一次的挫折与停滞,其实都是最好的成长蜕变期,若因害怕失败而缩手缩脚,不去尝试,那么害怕本身便会成为人生最大的遗憾。

四月,求职季逐渐接近尾声,不少还未“尘埃落定”的毕业生,正面临着相似的烦恼:“爸妈每天都问我有没有考公务员或者银行,可我更想去外企。”“他们总说回老家能找个轻松的工作,但我希望能留在一线城市自己闯一闯。”网络上类似的留言不胜枚举。

日前,有一项对2003名18—35岁青年进行的调查显示,88.1%的受访青年坦言自己的就业观念与父母存在差异,42%的受访青年因此不愿与父母过多地交流沟通工作情况。

在人生道路的关键路口,父母与子女之间的观念碰撞似乎会变得格外激烈。父母对子女工作选择的干预,让许多人陷入迷茫:是根据自己的兴趣进入一个新兴行业,还是听从父母的建议捧起“铁饭碗”;是在一线城市的快节奏中直面各种压力,还是回到家乡去过安稳