

人民时评

筑牢军队正规化建设的基石

辛士红

如果把我军的正规化建设看作是一项系统工程,那么共同条令的执行就是它的基础工程

首次对军队纪律内容作出集中概括和系统规范,首次明确设置军队仪式中的“鸣枪礼”环节,首次明确了军人体重强制达标要求……日前,中央军委主席习近平签署命令,发布新修订的共同条令。这是深化国防和军队改革的重大成果,是推动军队正规化建设向更高水平发展的战略举措。

共同条令包括内务条令、纪律条令、队列条令,是我军的基本法规,是正规化建设的基石,是全体官兵的共同准则。如果把我军的正规化建设看作是一项系统工程,那么共同条令的执行就是它的基础工程。条令条令,条条是令。坚决执行共同条令,依据法规办事,按照号令行动,才能维护我军铁的纪律,确保部队高度稳定和集中统一。

“法与时转则治,治与世宜则有功。”这次修订共同条令,坚持以党在新时代的强军目标为引领,总结升华军队改革的新要求、部队管理的新经验、制度建设的新成

果,着力解决军委关注、部队管理急需、官兵反映突出的问题,在保持条令稳定性、连续性的前提下,对不适应形势发展变化的内容,进行了创新性修订,体现了我军对新时代强军兴军治军特点规律的新认识、新探索。大到建设世界一流军队、建设“四铁”过硬部队,小到打伞时应当使用黑色雨伞、通常左手持伞,既指向鲜明又严谨具体,具有较强的时代性、规范性和操作性。

新一代共同条令,立起了备战打仗的鲜明导向。《内务条令》总则中专门增写“聚焦备战打仗”条目;在“军人职责”条款中,增加“不怕牺牲、提高打仗本领、冲锋在前、忠诚勇敢”等内容;新增军事训练管理章节,明确军人应当严格执行通用体能训练

标准。《纪律条令》充实作战研究、战法创新以及参加维和、反恐、护航等方面的奖励条件。这些新增内容,贯穿着安不忘危、治不忘乱

的治理思想,让官兵回归军人的天职。新一代共同条令,贯彻了全面从严治军的要求。令严方可肃军威,命重始足整纲纪。此次条令修订,在《纪律条令》中新增“纪律的主要内容”一章,首次对军队纪律内容作出集中概括和系统规范。既坚持执纪从严、违纪必究,充实违反政治纪律、违视人用人、重大决策失误、监督执纪不力等处分条件,又制定明确规定,纯洁内部关系、净化政治生态。比如说,条令将“禁酒令”固化为全体军人的行为规范,更体现出全面从严治军的鲜明导向。

新一代共同条令,体现了对军人职业的尊崇。仪式是队列生活的重要内容,是军队正规化的重要体现。新的《队列条令》为主动塑造和展示我军良好形象,增强军人荣誉感责任感使命感,将礼仪仪式的规范从3种增加到17种,并首次明确在多种仪式中,可以邀请军人亲属参加,有利于进一步增强军人的职业荣誉感和家庭成就感。同时,放宽已婚军官和士官离队回家住宿的条件等,更加体现了对军队的人性化关怀。

好的法规制度如果不落实,只是写在纸上、贴在墙上、编在手册里,就会成为“稻草人”“纸老虎”。落实共同条令是一个滴水穿石、燕子垒窝的过程,也是一场久久为功、善作善成的接力。无论将军还是士兵,无论机关还是基层,无论平时还是战时,毫无例外地置于条令的管理和规范之中,就能把条令转化为真正的行为规范,锻造出召之即来、来之能战、战之必胜的钢铁长城。

新论

将生态文明建设上升至宪法律层面,就为我国生态环境法治建设注入了灵魂

前不久,十三届全国人大一次会议审议通过《中华人民共和国宪法修正案》。修正案中将宪法序言第七自然段一处表述修改为:“推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展,把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,实现中华民族伟大复兴”。其中“生态文明”“美丽”等新表述,不仅对我国生态环境建设具有重大意义,也为普通老百姓守住绿水青山、创造美好生活提供了宪法保障。

将“生态文明”写入国家根本法,体现了党和国家对生态环境问题的高度重视,也反映了新时代背景下对社会经济发展路径转变、优化升级的深刻洞见。早在2005年,时任浙江省委书记的习近平同志就首次提出“绿水青山就是金山银山”的发展理念;今年两会参加重庆代表团审议时,习近平总书记又提醒长江经济带建设避免走入“建设性”的大破坏”的困局。无论是领导人的殷殷嘱托,还是国家根本法的法律确认,都体现了当下人们对人与自然和谐共生、倡导绿色发展模式的决心和魄力。从高速增长阶段步入高质量发展阶段,我国正积极转变发展方式,以更加成熟的姿态为全球可持续发展作出更大的贡献。

在宪法中明确规定生态文明建设,最根本目的还是为了保障人民福祉。在新时代背景下,实现生态环境根本好转和生态文明全面提升,保障每一代中国人的生存权与发展权,事关老百姓实实在在的获得感、幸福感。两会前,2017年北京空气质量“清单”让人眼前一亮:PM2.5年均浓度为58微克/立方米,较上年同比下降20.5%,有9个月月均浓度为近5年同期最低水平。天更蓝了,呼吸更畅快了,是老百姓生活中最真切的感觉,亦是我国生态文明不断进步的真实体现。将生态文明建设通过宪法上升为国家意志,更有助于满足人民日益增长的美好生活需要,为子孙后代开创可持续发展的未来。

作为治国安邦的总章程,在宪法中明确强调“生态文明”,也为生态环境法治建设提供了新的动力和保障。生态环境法治包括环境立法、环境行政、环境执法、环境司法、环境守法和环境法律监督等方面,这些方面相互关联、相互作用、相互呼应,共同致力于生态环境法治目标的实现。在新时代背景下,生态环境法治诸方面的顺利实施,离不开贯彻生态文明的法治理念和宪法保障。将生态文明建设上升至宪法层面,就为我国生态环境法治建设注入了灵魂,形成了一以贯之的理念线索和理论基础,回应了当前条件下生态环境法治建设的迫切需求。同时,党的十九次代表大会提出的改革生态环境监管体制、解决突出环境问题、加大生态系统保护力度、推进绿色发展等措施,也集中体现了生态文明建设的内在要求,在理念上与宪法关于生态文明的规定紧密契合,构成了生态环境法治建设的重要内容。

像爱护眼睛一样爱护生态环境,需要共同行动的意志和理念,也同样需要法律层面的制度保障。宪法作为我国根本法,不仅为我国环保事业发展提供了根本遵循,蕴藏于其中的宪法精神也能反哺保护实践,凝聚更广泛的社会共识。“生态文明”入宪,也就不单是宪法意义上的法律确认,更彰显着中华文明对于美好生活、个人发展等人类重大命题的认识和理解,指引我国生态文明建设一路向前。

(作者为中国政法大学环境资源法研究所所长)

生态文明入宪,美丽中国出彩

于文轩

人民时评

药品广告应杜绝虚假包装

李洪兴

采取更为严格的标准,加大监管力度,把握广告尺度,才能让违法者畏惧、逾矩者后悔

最近,“鸿茅药酒”成为舆论关注的焦点。面对质疑,企业有责任对近五年来各地监管部门处罚其虚假广告的原因及问题,以及对社会关注的药品安全性和有效性情况作出解释。唯有以事实为依据、以法律为准绳,并及时公布进展,才能真正回应公众关切。与此同时,鸿茅药酒的药品适用与广告违法等问题,也呈现在舆论的探照灯之下。

作为一种非处方中成药,鸿茅药酒既不是无是处的“毒药”,也不是包治百病的保健品。虽然其说明书上明确标注了主治功能、禁忌事项等,但一般消费者对此并不熟悉,如果通过广告宣传不断强化药品属性、强化保健功能,就会模糊药品与保健品的边界,对消费者产生误导。据悉,国家药监局正在组织对鸿茅药酒由非处方药转化为处方药进行论证。无论论证结果如何,鸿茅药酒不是酒,而是“药”的概念必将强化。

鸿茅药酒在广告投放排行榜上名列前茅,甚至被称为医药广告界的“天王”,“鸿茅药酒,每天两口”成为一句耳熟能详的广告语。江苏、辽宁、山西、湖北等25个省市级食药监管部门都曾通报其广告违法,据不完全统计,违法次数达2600多次,被暂停销售数十次。既然是药品,就有严格的剂量要求,也有特定的适用人群。广告法明确规定,药品广告不得有表示功效、安全性的断言或者保证。药监局此次也强调要严格按照说明书(功能主治)中规定的文字表述审批药品广告,不得超出说明书(功能主治)的文字内容,不得误导消费者。用保健品的广告模式

来宣传药品,既违背了法律规定,更是对公众健康的严重不负责任。

问题是,这种“夸大药品疗效”的宣传、“严重欺骗和误导用药者”的广告,并非仅此一家。中国消费者协会数据显示,2017年上半年全国受理“医药及医疗用品类”投诉中,涉及虚假宣传的占到近25%。其中一个重要原因,就是监管不足,违法成本低。以对鸿茅药酒的违法广告处罚为例,往往是“没收广告费用715.8元,罚款715.8元”。这样的惩处相较于千万量级的收益,犹如九牛一毛,根本无法产生有效震慑。采取更为严格的标准,加大监管力度、把握广告尺度,才能让违法者畏惧、逾矩者后悔。

同时,广告平台与当事企业也要承担起相应的责任。无论是网站、客户端,还是电视台、报纸,抑或是可以植入广告的电影、电视剧,都不应该为了广告费而违背法律规定、进行虚假宣传。应该看到,舆论监督并不是要彻底否定鸿茅药酒的药品价值,而是要让鸿茅药酒回归药品定位,不再用虚假的保健品广告赚取利益。对此,主管部门和企业应该摒弃而对舆论监督的对立态度,善于从舆论监督中吸取教训,承担起企业的社会责任。更多药企都应该引以为戒,药品广告不能逾越法律的红线。

没有全民健康就没有全面小康。只有让虚假消费,让真实回归、让品质说话,我们的制药工业才能获得进步,我们的药品才能经得起检验,人民群众才能买得放心、吃得安心、用得舒心。



清理难

在电线杆、围墙甚至居民楼走道上,常常可见各种小广告。一段时间以来,相关部门多措并举,有效治理了类似“牛皮癣”乱象。然而,一些人又瞄准了新的张贴途径:共享单车。小广告不仅清理繁琐,其中不少内容还是招聘诈骗、虚假医疗等,涉嫌违法犯罪。

这正是:单车遍贴百衲般,共享资源利来沾。顽疾复出新变种,根除病灶莫迟耽。 勾 犇图 杨立新文

来论

再忙也别冷落群众

浙江桐乡 庄永明

前不久调研时,听到村民抱怨。找镇长反映情况,连续上门三次,都未能碰面;第四次终于见到了,可镇长没让他落座就说:“我马上还要开会,你的问题我知道了,去找分管副镇长解决吧。”镇长一边说着一边拿起电话,没多久一名副镇长进门把村民领走了,但问题在副镇长这里依然没有得到解决。

“上面千条线,下面一根针。”基层工作千头万绪,基层干部确实很忙。大家为了干工作、抓落实,有时候“5+2”“白加黑”连轴转,非常不容易。可即使再忙,也别忘记帮忙,因为服务群众才是党员干部的天职。现实中,有人忙于文山会海,走不出办公室,忽视了深入基层;有人忙于迎来送往,办公室不见人,经常让群众吃闭门羹。凡此种种,冷落了百姓,搁置了问题,都会与群众越来越远。

不管多忙,不去忙百姓的事,都是瞎忙。湖北武汉市委原常委、组织部长杨汉军,“像陀螺一样连轴转”,工作可谓十分繁忙,但他始终牵挂百姓冷暖,尽力解难帮困,服务“每一个人”,办好“每一件事”,为党员干部树立了实干的典范。因此,唯有少沉迷事务、多为民服务,以为民造福为己任,用行动帮助大家排忧解难,才是合格的好干部。

短信退订勿成形式

天津东丽 邵远

据报道,有用户按照营销短信提示“退订回T”操作后,不仅没实现退订,收到短信的频次反而更高了。相关商家表示,退订的是当时的活动,新短信无法取消;更有短信代发平台直言,有的“退订回T”只是形式,并无实际作用。

事实上,按照有关规定,短信息、短消息服务提供者,未经用户同意或请求,不得向其发送商业性短消息。这也是营销短信内容需要加上“退订”字样的原因。然而,有的营销短信,只是在形式上提供了退订方式,实质上却无法取消。这无疑构成了对用户的欺瞒。面对短信营销推送,用户有选择接收的权利,也应有随时中止的权利。如果不能被动接收、不能主动筛选,这样的体验只会增加反感。

应该说,通信手段的日新月异,极大便利了人们的生活。但随之而来的垃圾信息等乱象,也一直是监管的重点。近年来,有关部门多措并举、重典治乱,严厉打击电信诈骗等违法犯罪活动,大力整治泛滥的垃圾信息,成效显著。然而,一些平台打“擦边球”的行为,却有待更强约束。营销短信“回而难退”的现象,映照出加强平台端监管的紧迫。一个健康有序的通信市场,需要每一个主体都遵循规则。惟其如此,我们才能徜徉在数字海洋中,尽享信息带来的便利。

微议录

英语学习,莫迷失于“疯狂”

剔除功利心态

不应只念ABC

提起英语,对不少孩子来说,往往就意味着做不完的习题、背不完的单词,通常以分数定优劣、以考证论成败。这些现象,都让英语学习谈不上乐趣,更难以用一门外语“打开通往更广阔世界的大门”。功利地学习英语,容易陷入攀比的陷阱。很多家长认为,快人一步,“笨鸟先飞”,可以让孩子赢在起跑线上。从这个角度来看,疯狂的其实不是英语,而是背后的比拼思维。很多时候,英语都只是一种语言工具。但若在应试的压力下、从众的盲目中,家长们为孩子超负荷安排学习,只会让他们丢失了爱好,甚至迷失了自我。

有人说,人生就是一场比拼。实际情况却是,不少人把精力花在“比”而不是“拼”上,偏离了健康的成长轨道。让英语学习不再疯狂,就要让学习者切身感受到英语的魅力,接受科学而从容的教育,而不是深陷你追我赶的恐慌。这是对孩子的希望,何尝不是对家长和老师的要求?

——@陈大昊

在经济全球化、文化多元化的时代潮流中,让孩子尽早接触外语,不失为一种融入世界的教育选择。然而,倘若只重语言学习而轻视其他知识、只问“ABC说得溜不溜”却不管传统文化底蕴,就未免有“捡了芝麻丢了西瓜”之嫌。

重视孩子的教育,各方面都不可偏废。前不久,中国诗词大会上外卖小哥夺冠,不仅让观众领略了优秀传统文化之美,更激发了人们对于诗歌的热爱。这何尝不是童年的绝佳陪伴?实际上,诗歌能陶冶人的气质,教学可以架起思维逻辑的阶梯,历史能让人知兴替、明得失……每一门知识都可以给人启迪,都是成长中不可或缺的营养。因此,不能“挑食”“偏食”。

近些年来,国外也正兴起“汉语热”。中国文化无与伦比的独特魅力,正在得到世界上越来越多的人认可。徜徉在文明长河中的我们,更不能认为“熟悉的地方没有景色”。ABC要念,唐诗宋词也要念,语言技能要掌握,数理基础也要打牢。只有这

样,个人才能形成完整的知识体系,在今后的成长中更好地认识世界和改变世界。

——@杨欣

方法可以多元

学习英语固然重要,但更需要掌握好学习英语的方法。多年以来,我们的英语学习方式大多集中在技术细节上。比如,很多英语学习者,总是不断地抄写单词、练习语法,再就是背诵范文、阅读刷题和钻研作文。这种略显单一的强化训练,的确能取得立竿见影的考试效果,但却在听和说上留下小空白,因此造成很多人只有“烂笔头”却不会运用、不敢开口等问题。

为了纠正这一现象,生活中,很多家长给孩子报班学英语,竞相追逐外教课,然而效果却不佳。其实,小到口语交流、获取资讯、观看影视剧,大到医学、生物、建筑、电脑和互联网等前沿领域,英语的应用场景层出不穷,这也意味着学习英语的方式方法并不唯一。例如,可以通过绘本故事、简单的英文歌、动画电影等加以引导,培养孩子对语言的兴趣和好奇心;集纳互联网上有大量优质的英文资源,供孩子自主学习;鼓励孩子参加志同道合的兴趣小组,在单词语法之外享受交流的乐趣等等。总之,英语学习是个循序渐进的过程,更多的是依靠兴趣,而不应停留在单调和重复。

——@张慧

近日,教育部、国家语言文字工作委员会发布了《中国英语能力等级量表》,引发公众对于英语学习的讨论。学好英语,是很多家长和孩子的共识,然而却有不少人步入误区。如何平衡英语在日常学习中的比重?学习英语的意义何在?回答这些问题,需要学生、家长、老师乃至全社会共同思考。本期微议录,我们摘编几篇读者来稿,一起为英语学习出谋划策。

参与互动,请关注“人民日报评论”(微信号:rmrbpl)和本版。——编者