

评论员观察

走在时代发展潮流的最前列

李斌

“支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系”。先有寄语海南建省办经济特区30年的掷地有声，后有支持海南全面深化改革的指导意见，以习近平同志为核心的党中央的宏伟擘画，让海南迎来了前所未有的发展机遇。

“来了就不想走”，到过海南的游客往往发出这样感叹。比美景更诱人的，是改革开放注入的政策红利。30年前，海南设省建经济特区的消息，曾引发“十万人过海峡”的“闯关”壮举。放眼今日海南，海口高新区创新创业正酣，三亚国际邮轮港码头人头涌动，博鳌亚洲论坛牵动世界目光，文昌航天发射场正准备发起新一轮太空远征。正是改革开放的春风，唤醒了沉睡久远的边陲海岛，让这里不断热潮涌动。乘着新一轮全面深化改革的东风，海南必将继续因改革开放而兴、因改

机遇不是外在的或给定的，而是内生的和可生长的，需要通过全面深化改革去创造、去发现、去把握

革开放而强。

先行先试是改革开放40年来的一条宝贵经验，也是经济特区的一项重要职责。新时代经济特区办得更好、办出水平，就必须把握好改革开放重要窗口、试验平台、开拓者、实干家的定位。作为当今世界最高水平的开放形态，自由贸易港在海南的首发落地，不仅意味着海南拥有了大胆试、大胆闯、自主改的更大权限，更意味着中国在打造全球最高水平开放形态上迈出了坚实一步。对海南而言，唯有以“敢为天下先”的精神，为自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设开好头、起好步、探好路，努力成为新时代全面深化改革的新标杆，才不负党和国家赋予海南经济特区的重大责任和使命。

“一滴水可以反映出太阳的光辉，一个地方可以体现一个国家的风貌。”从海南看全国，发展步入攻坚期，改革突入无人区，有“更上层楼”的无限欢欣，也有“一山放过一山拦”的难题待解。无论开新局再创业还是攻坚克难，关键抓手都在于全面深化改革。历史从不眷顾因循守旧、满足现状者，机遇属于勇于创新、永不自满者。机遇不是外在的或给定的，而是内生的和可生长的，需要通过全面深化改革去创造、去发现、去把握。坚持打开国门搞建设，在体制机制创新和发展思路模式创新上下功夫，推动改革开放实现新突破，各地就能在新征程上打开自己的“时间窗口”。

当今世界正处于大发展大变革大调整

时期，经济全球化是不可逆转的时代潮流，同时也面临贸易和投资保护主义上升、经济全球化局部受挫等问题挑战。方此之际，开放还是封闭、前进还是后退，可谓重大抉择。中国宣布大幅度放宽市场准入等四项扩大开放重大举措，作出了支持海南全岛建设自由贸易试验区的重要宣示，为经济全球化拨云见日注入殊为宝贵的正能量。致力于扩大开放、实现融合发展的务实行动，有力印证了“开放的大门不会关闭，只会越开越大”的庄严承诺，也让国际人士纷纷赞叹，“世界需要像中国这样的领导力量”。

“在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展”。回首过去40年，中国因改革开放深刻改变，世界也因之收获红利。新时代全面深化改革的新征程，描绘出中国同世界交融发展的新画卷，为民族复兴打开了新局面。历史期待，开放热土再展惊世宏图；人民相约，携手奋进再谱改革华章。

人民时评

从国家谈判到提高医保大病保险保障水平，再到对进口抗癌药实施零关税，改革马不停蹄都是为了群众看病更加从容

4月15日，第二十四届全国肿瘤防治宣传周启动，全国上百万肿瘤患者收到一份大礼包。日前，国务院常务会议决定对进口抗癌药实施零关税。这一举措，将打开进口抗癌药进一步降价的空间，为患者带来实实在在的优惠，体现出党和政府的民生关怀，释放出浓浓的民生暖意。

进口抗癌药物多是“天价”，特别是进口靶向药，价格昂贵，一般家庭难以承受，“一人得病，全家返贫”。从印度代购仿制药成为被告、兄弟自制抗癌药救母等新闻事件，屡屡成为民生领域的热点话题。发表在《柳叶刀》上的一项调查显示，2012—2014年间，中国癌症患者的人均就诊支出共计9739美元，77.6%的受访者认为，癌症给患者和家庭带来沉重负担。

2017年12月1日，我国26种进口药品关税统一下调至2%；此次进口抗癌药品降到零税率，就是从群众最关切、最现实的问题推进改革，给群众带来实实在在的获得感。但也有人担心，从2%降到零关税，抗癌药物的降价幅度并不会很大。其实，此次实施的是组合拳，除降关税外，将急需的抗癌药及时纳入医保报销目录，并利用跨境电商渠道，多措并举消除流通环节各种不合理加价。特别是较大幅度降低抗癌药生产、进口环节增值税税负，让群众切实感受药价的降低。

为降低抗癌药物价格，我国还曾启动国家医保价格谈判，以国家的名义与跨国药企谈价，用市场换价格，用团购的方式促降价。经过谈判，与2016年平均零售价相比，谈判药品的平均降幅达到44%，最高的达到70%，大部分进口药品谈判后的支付标准低于周边国际市场价格。此外，今年的《政府工作报告》提出，居民基本医保人均财政补助标准再增加40元，一半用于大病保险。从国家谈判到提高医保大病保险保障水平，再到对进口抗癌药实施零关税，改革马不停蹄都是为了群众看病更加从容，体现着“以人民为中心”的发展思想。

事实上，进口药价格高企，底气来自他们的独创性，而真正从根本上降低药价，关键还在于提升国内药企的创新能力，打破垄断。比如说，国内一类新药盐酸埃克替尼上市，一举打破肺癌靶向治疗长期被进口药垄断的局面，时任卫生部部长的陈竺院士称之为民生领域的“两弹一星”，它上市后的价格比进口替尼低了1/3，上市当年销售额即超过2亿元。实践证明，国产品种创新发展，才有实力挤掉进口抗癌药药价的“水分”。

正因此，在取消进口抗癌药关税、继续扩大开放的同时，还应该为国内药企创造更加公平的竞争环境。现实中，新药审批周期过长，药品采购层层过关、道道设卡，国产原研药无法快速进入医保目录和医院采购清单……用改革解决深层次体制机制弊病，就能在扩大开放的同时增强国内药企的竞争力，增强创新能力、新药研发能力，从根本上降低药物价格，为群众带来更多看得见的实惠。

习近平总书记强调“创新是第一动力”，这一理念同样适用于医药行业。目前，人类还无法攻克肿瘤，离不开全世界协同攻关。在全球抗癌的征程上，中国的开放将激发更多动力，也会贡献更多的中国智慧。

抗癌药零关税，用开放保民生

王君平

新论

为“中国饭碗”筑牢底座

晏然

让粮食产业由政策支持、要素支撑转向创新驱动

近日，习近平总书记来到位于海南的南繁科研育种基地，考察超级杂交水稻的生产与推广。据悉，专家从南繁基地上千份“海水稻”中挑选出的176份优良品种，今年将首次在全国大范围试种。抓住良种这一核心，将为“中国饭碗”打造最坚实的底座。

仓廪实天下安，粮价稳百价稳，粮食安全是治国理政的头等大事。目前，我国粮食产量达1.2万亿斤，十几亿人的温饱问题已得到稳定解决。但粮食问题，在任何时候都不能轻言过关。当前，粮食安全的形势发生着深刻变化：粮食生产方式转变，作物种植结构调整，粮食进口居高不下，增产边际成本增加，环境因素制约加剧，供求结构性矛盾突出……在这样的环境下，如何把中国人的饭碗牢牢端在自己手中？这是摆在我们面前的重要课题。

从“吃得饱”到“吃得好”、从“广积粮”向“积好粮”，全面实施国家粮食安全新战略，通过收储制度改革、发展粮食产业经济等重大部署，就是为了切实加快农业供给侧结构性改革。“要以科技为支撑走内涵式现代农业发展道路，实现藏粮于地、藏粮于技”，可谓中国特色粮食安全的一条新路。

藏粮于地，是维护国家粮食安全的基本原则。我国人均耕地少但粮食需求多样，坚持最严格的耕地保护制度和节约集约用地制度，才能让“粮袋子”更满。以浙江海盐为例，该县目前已划定的永久基本农田占耕地总数的81.75%，从农村建设用地复垦到土壤环境检测网络建设，从专项基金设立到差别化耕地保护补偿，多措并举，才能让粮食生产不减量、农民种粮不吃亏。而“海水稻”的推广，不仅能保住“耕地红线”，更有望扩大耕地，将两三亿亩寸草不生的盐碱地变为“粮仓”。的

确，今天的耕地就是明天的饭碗，必须像保护大熊猫一样保护耕地，并实现保护耕地、调整种植结构与粮食安全的动态平衡。

藏粮于技，需以“藏粮于地”为基础，让新技术改变生产面貌。从发现野生抗盐碱性水稻，到聚合基因、选育新种，从科学家个体单干，到申请项目、集体研发，这个被称为“种植界的哥德巴赫猜想”从试验到推广，花费了30余年，但汗水不会白流，科技伟力成就了水稻种植的大跨步飞跃。其实，海水稻落地生根只是“藏粮于技”的一个缩影，科技创新在粮食安全、绿色物流和信息化等领域中的作用日益重要。《粮食行业科技创新发展“十三五”规划》要求提高企业研发投入比、组建粮食产业技术创新联盟，可谓顺势而行。

具体来说，为粮食安全插上科技的翅膀，需在质量安全、生态储粮、现代物流、深加工转化、加工装备、营养健康、信息技术和安全战略等八大领域“深耕细作”，让粮食产业由政策支持、要素支撑转向创新驱动。其中，良种创新是上游，要走培育新品种提高粮食单产的内涵式发展道路。粮食收储是中游，要让绿色储粮、智能储粮为粮食安全“加密上锁”。粮食加工是下游，要加快粮食产品的绿色化、优质化、特色化、品牌化、可溯源，生产出符合老百姓需求的精深加工产品。

生逢新时代，奋进正当时，每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者。加快构建更高层次、更有质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系，练就“为耕者谋利、为食者造福”的新本领，才能书写好中国粮食安全的新篇章，助力乡村振兴的蓝图成为现实。

(作者单位：国家粮食和物资储备局)



流量陷阱

为争抢用户，一些互联网企业推出可全国通用的低价流量卡。但使用者发现，这类流量卡隐藏着收费陷阱：“免流量”往往不是真的“随意用”，而只是专属于某个视频APP或网站的定向免费，其中的广告、字幕以及弹幕等并不在免费范围内。这正是：

流量优惠藏猫腻，
争相标榜收费低。
谁知吸金有陷阱，
诚盼透明不我欺。
曹一因 锡兵文

纵横

“新国货”靠品质赢得青年

扶青

近日，一项调查显示，87.4%的中国消费者更喜欢购买国内品牌的家电，而在18岁到29岁的消费群体中，这一数据高达90.7%。有专家认为：年轻一代对于本土品牌接受度越来越高，是中国本土品牌崛起的重要信号。

“新国货崛起”这个逐渐升温的词汇印证了“中国制造”向“中国质造”的转变。十几年前，提到国产品牌，人们往往想到“价廉质差”，甚至山寨横行，即便“Made in China”风靡全球，很多人仍然迷信外国货。最近几年，这种观念发生了很大变化，在科技创新上，中国品牌在不少领域已具有领先优势，如高铁、网络通信等高新技术领域和移动支付、共享单车等全新业态；而在质量提升上，“新国货”的成就也有目共睹，据统计，我国产品质量国家监督抽查合格率已连续4年保持在90%以上，更多人对新国货信心满满。

新国货的崛起，不仅是促进消费转型升级的内在要求，也是推进制造业做大做强客观需要。尽管我国已成为世界第一制造大国，但“大而不强”的问题仍然存在，电饭煲、马桶盖等小物件的“海淘热”，说明一些产品的质量仍然无法满足人民群众的消费需求。而另一方面，“中国质造”也有着先天优势，我国目前已有超过200种主要工业产品的产量居世界首位，品类生态非常完整，而不断发展的互联网技术和工业互联网平台应用，为解决制造业技术手段落后、产品运营粗糙等问题提供了新契机，为企业提高良品率、降低能耗带来新方式。

今年的《政府工作报告》提出，要“来一场中国制造的‘品质革命’”，这是继2017年《政府工作报告》提出“推动中国经济发展进入质量时代”之后，再次发出“品质革命”的号召。当品质提升行动摆上日程，我们要牢牢把握高质量发展这个根本，由强调产品数量向强调产品质量转变，由突出要素成本的竞争向突出产品附加值的竞争转变。首先要牵住标准这个“牛鼻子”，夯实计量标准、检验检测等技术基础，促进内外销的产品“同线同标同质”，让质量硬起来；其次要加大研发投入，提高自主创新能力，严格落实知识产权保护制度，从而打造一批叫得响的好品牌；当然，还要提升创新型技术人才的薪资待遇和晋升机制，让“工匠精神”遍地发芽。

有分析称，在未来10—20年的时间里，中国年轻人将成为最大的消费群体。在成长阶段，他们越来越倾向于在休闲旅游等提升生活品质的项目上花钱，同时更加注重产品体验，这对商品的供给质量提出了新的要求。既然消费者有意愿也有能力追求高品质商品，有权利也有资格享受高品质生活，我们有理由相信：越来越多迷信洋品牌的“剁手族”将成为信赖新国货的“品质族”。

(摘编自4月12日《南方日报》，原题为《向“中国质造”迈进》)

评论员随笔

别让朋友圈定义了真实生活

张凡

朋友圈是我们维系人际交往的一种方式，但却不是唯一方式

相信有不少人，都喜欢有事没事刷刷微信朋友圈，看看朋友最新的动态，了解一下大家对热点问题的看法。但在朋友圈游走之时，却也可能因为一行小字而受挫：朋友仅展示最近三天的朋友圈。它像一道竖起的篱笆，柴扉紧锁，提示着我们这里面是你不可涉足的世界。

当观察他人生活的欲望，遭遇了“谢绝参观”的标识，虽然免不了阵失落，但细细想来，这似乎恰恰隐喻着今天朋友圈在我们生活中扮演的角色。

一位朋友曾说，如果出去旅游，回来不发一下朋友圈，就好像没去过一样。这可能也是很多人的真实写照。的确，如今朋友圈正在越来越多地介入我们的生活，因为我们需要这样一个平台，来记录日常的点滴，来分享生活的际遇，来展示一种被关注、被看到的社交存在。同时，我们也需要这样一个平台，来把现实中被时间、距离冲散的朋友

重新拉到彼此可见的视域，来维系情感的需要和对外部世界的想象与认知。在朋友圈二十四小时不落的灯火里，我们看到别人，也看到自己。可以说，朋友圈正在塑造着我们新的交往方式、认知方式，满足着我们“看”与“被看”的心理需要。

但是，为什么现在越来越多人为自己的朋友圈加上了一把锁，甚至不愿意再发朋友圈？从心理上来说，很多人渴望记录生活，却又不希望将自己完全展现在他人面前；渴望交流诉说，却又不愿将自己的心情向所有人广播；渴望营造积极的社交网络，却又害怕别人无限接近自己的生活圈子……这些心理反映到朋友圈中，就有了“分组可见”“分组不可见”“仅三天可见”等种种操作。

技术的好处，在于它解决了很多现实交往中无法避免的尴尬，也帮助我们不断调适着自己与他人交往的方式和距离。

在心理因素之外，很多人不再愿意在朋友圈里过多展现自己，还在于朋友圈已经从最初个人的一方天地，变成了如今人群芜杂的公共场域。每个人的微信好友里，或多或少都会有一些仅一面之缘的人、时刻准备向你推销的人，或者随时对你“求转发”“求投票”的人……当朋友圈不再只是纯粹的情感交流地，当朋友圈过多掺杂了利益交换、人情负担，当“朋友圈里无朋友”，自然也就让人失去了敞开心扉的动力。

当然，朋友圈无法成为人们的“快意江湖”，还有很多原因。好友们通过你朋友圈里