

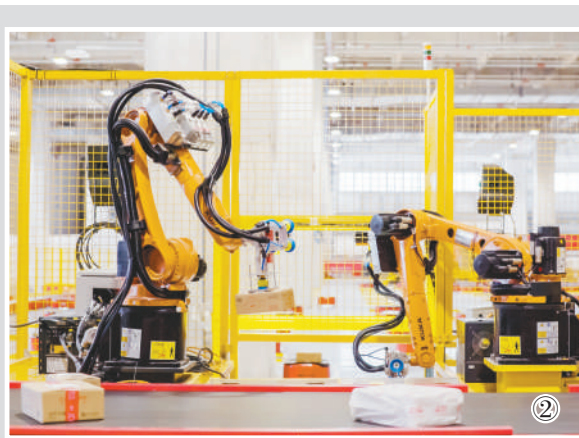
京东物流致力深度融入社会供应链

# 既要展现速度 更要体现温度

柯文

从以前专注于京东商城,到2016年实现品牌化运营,再到去年正式独立,京东物流的这几个关键节点,逐渐清晰勾勒出开放发展的新路径。

当前,我国物流行业进入提质增效的快速轨道。在这样的大背景下,京东物流将要扮演怎样的角色?一贯口碑不错的京东物流,是否还有办法让自己的服务再上台阶?在近日举行的博鳌亚洲论坛上,京东物流首席执行官王振辉回答了这些业内外关注的热点问题。



图①:博鳌亚洲论坛2018年年会“物流的变革”分论坛现场,京东物流首席执行官王振辉出席并参与讨论。

图②:京东物流无人仓。

资料图片  
资料图片

进行了库存打通,实现了用户在京东下单就近沃尔玛门店送货。

在此基础上,京东物流进一步打通升级,推出“闪电送”配送服务,用户在京东商城购买商品时,京东可以根据用户的收货地址进行自动识别,并匹配附近供货网点仓库发货,下单后根据地址匹配情况可实现几分钟到几十分钟不等的快速送货上门。京东物流还联合京东线下店、沃尔玛等零售商、通达等众包物流服务生态伙伴,实现多方资源联动,创新多种模式,覆盖各类购物场景,实现30分钟、60分钟送达。这意味着,京东物流数年布局本地即时物流又开辟一块重要版图。

在实现精准交付方面,京东物流率先推出“京准达”服务,消费者下单时可预约商品送到时间,目前可精准到30分钟以内。此外,京东物流与蔚来汽车合作推出“快递到车”服务,商品将被投递到消费者的后备箱,未来无人机、无人配送车等智能化设备移动交付已纳入京东战略规划。

“快”与“精”是物流服务的特征,而“喜”则是用户体验的标准。京东物流让用户参与到服务的评价与设计之中;尊重用户的隐私,通过“微笑面单”隐藏消费者姓名和联系方式等信息;关怀用户的情感体验,遍布中国几乎每个角落的“京东小哥”提供专业、热情、负责的服务,与消费者建立起良好的互动和信任关系。“有速度更有温度”,这是京东物流的价值主张。

## 打造高效供应链样板

在王振辉看来,近几年来,国家越来越重视物流行业的发展,接连出台一系列政策,为物流行业的发展营造了良好的环境。在政策引导下,资金、技术、人才向物流行业集聚,形成了行业发展的良好基础。

“当前,我国供应链体系仍然存在着链条过长、数据互通不足、协同开放程度较低等问题。”王振辉说,未来构建高效的供应链网络,应从短链、智慧和共生三个方面入手。

在短链方面,物流企业应努力通过创新流通模式,通过物流端到端一体化服务,优化网络布局,减少商品的搬运次数,提升整体供应链效率,同时让前端生产直接触达终端消费者,推动供需精准匹配。

数据显示,我国物流行业环节仍然偏多,而中间每多一个环节,平均加价5%至10%。而京东物流通过仓配一体服务,使得商品从品牌商仓库到物流中心,然后直接到消费者手中,搬运次数由行业平均5次以上减少到2次,大大降低了物流成本。”王振辉说。

在智慧方面,物流企业应通过云计算、物联网、大数据及人工智能等前沿技术在供应链领域的创新应用,推动供应链可视化、柔性化、动态化,使得整个供应链流程在线,各环节数据能够实时共享。同时基于全链条海量数据积累,对市场需求进行精准预测,自主分析决策,实现生产、库存、销售等最优配置。

王振辉介绍,京东物流构建了数字化的仓运配全链路运营体系,实现全链条的动态优化和智能决策。此外,通过对百亿级的历史履约订单挖掘分析,实现对市场情况的智能化预测,并反向作用于生产端,指导生产和供应。

在共生方面,物流企业应加强供应链体系的融合与开放,重新规划供应链上各企业的分工和协同化,促进流通和生产的融合,推动供应链条向前后端延伸,致力全球化发展,实现整个价值体系的全面提升。

“我们将已成熟的能力和已验证的商业模式全面开放赋能,致力于成为社会供应链的基础设施。”王振辉说。

## 和合作伙伴共享解决方案

2016年,京东物流正式以品牌化运营的方式全面对社会开放。这意味着,京东物流将完成从单纯服务于京东商城,向供应链基础设施提供商转变。

“我们和其它物流公司合作大于竞争。”王振辉说,京东商城平台上的很多订单是由其他物流企业负责的,订单数量并没有减少。为了保证平台购物体验,京东会对物流企业考核,目的是促进合作伙伴能力提升,为消费者提供更优质服务。

京东物流开放短短一年多,已有20%以上的收入来自京东商城外的订单。“首先,京东物流品牌口碑比较好。”王振辉说,受京东价值观和企业文化的影响,“京东小哥”的服务态度得到了消费者认可,速度、稳定性、服务等方面,市场美誉度也在不断提升。

“京东物流还可以满足商家多样化的需求。”王振辉说,比如,一个知名电梯品牌商,想要把配件送到全国几十个网点,和京东物流合作,存货、送货的问题全部解决了。京东物流通过覆盖全国的网络,具备了能够满足绝大部分商家多样化需求的能力。王振辉说,京东物流的特殊优势,就是与商流的贯穿性和互相推动性。与京东物流合作,商家因为速度快、服务质量好而赢得更多客户,带来更多的商流。

根据统计,使用京东物流仓配一体化服务,订单渗透率超过50%时,商家销量提升97%,配送时效普遍提升了2倍以上。“这个对商家有比较大的吸引力。”王振辉说。

“物流不仅要有速度,更要有温度。”王振辉说,京东物流将不断秉持短链、智慧、共生理念,为消费者和商家带来更多惊喜,为行业提质增效和经济高质量发展贡献力量。

“

坚持在光伏扶贫上使用更好、更先进的产品,秉持“高效”“生态”“清洁”理念做好光伏扶贫,让农户真正享受光伏扶贫带来的收益

作为精准扶贫的新途径和扩大光伏市场的新探索,光伏扶贫受到了全社会的广泛关注。大江南北,一大批扶贫光伏电站建成发电,既增加了贫困群众的收入,又对整个光伏产业产生了明显的带动效应,实现了经济效益与社会效益的双丰收。

在脱贫攻坚期,“精准扶贫十大工程”之一的光伏扶贫应以更大的责任担当、更高的质量标准,建成让全社会信赖的放心工程。

## “授人以渔”实现稳定增收

2014年10月,国家能源局、国务院扶贫办印发《关于实施光伏扶贫工程工作方案的通知》,提出利用6年时间,开展光伏发电产业扶贫工程。自此,能够提供资产性收入的光伏扶贫应运而生。

光伏发电清洁环保,技术可靠,收益稳定,既适合建设和村级小电站,也适合建设较大规模的集中式电站,还可以结合农业、林业开展多种“光伏+”扶贫项目。在光照资源条件较好的地区因地制宜开展光伏扶贫,为贫困户和贫困村安装光伏发电系统并接入电网,将所发电卖给电网,就能增加当地贫困户收入。光伏扶贫既符合精准扶贫、精准脱贫战略,又符合国家清洁能源发展战略;既有利于扩大光伏发电市场,又有利于促进贫困人口稳定增收。

光伏扶贫不仅可让无劳动能力或弱劳动能力的贫困人口获得连续25年的长期稳定收益,同时也为贫困地区拓展了增收渠道。

光伏企业应以促进光伏“平价上网”为己任,帮助更多人享受太阳能清洁能源。作为行业龙头企业,隆基股份始终不忘社会责任,坚持在光伏扶贫上使用更好、更先进的产品,秉持“高效”“生态”“清洁”理念做好光伏扶贫,让农户真正享受光伏扶贫带来的收益。

## “造血式扶贫”搞活产业

我国较为贫困落后的地区,部分集中在光照条件优越的西北部,如青海、宁夏、甘肃等地,这些地区非常适合发展光伏产业,将光伏发电与扶贫工作相结合,可走出一条扶贫的新路子。

2017年,在国内光伏市场加速扩大和光伏扶贫项目不断发展等因素的影响下,我国光伏产业持续健康发展,产业规模稳步增长,技术水平明显提升,生产成本显著下降,企业效益持续向好。截至2017年底,光伏发电装机1.3亿千瓦,同比增长68.7%,对改善我国能源结构、推动节能减排起到了重要作用。

根据《关于实施光伏发电扶贫工作的意见》,在2020年之前,重点在前期开展试点的、光照条件较好的16个省471个县约3.5万个建档立卡贫困户,以整村推进的方式,保障200万建档立卡无劳动能力贫困户(包括残疾人)每年每户增加收入3000元以上。业内预计,“十三五”时期光伏扶贫工程仍将快速增长,未来光伏扶贫将为我国光伏产业带来更多的市场空间,将直接推动光伏产业持续快速发展。

## 需强化向质量要收益

在具体实施过程中,光伏扶贫面临着初始资金筹措困难、建设场地不易协调、光伏设备质量参差不齐等问题。当前,由于扶贫光伏设备缺乏标准,质量难以保障。不同企业生产的设备,质量性能存在较大差距,部分光伏组件设备的质量问题直接损害发电能力,影响扶贫效果。由于扶贫光伏电站单体规模小、建设分散,龙头企业参与度低,低价中标盛行,缺乏严格的施工标准,导致部分光伏电站处于“亚健康”状态。

发展中出现的问题,要通过发展解决。光伏产业推出的“领跑者计划”,通过制定产品技术标准、建设先进技术光伏示范基地等方式,快速地促进先进光伏产品应用和产业升级。

提高光伏扶贫的准入门槛,通过先进技术指标对厂商进行评选,质量高、技术先进、资金实力强的企业将会脱颖而出,无论是产品质量,还是后期运维服务,都能够得到保障。截至目前,已有山西、广西、宁夏等地鼓励当地扶贫项目采用达到国家“光伏领跑者”技术指标的产品。2017年8月,河北张家口发布《关于上报光伏扶贫电站项目通知》,要求张家口市所有新建扶贫项目必须达到2017年“光伏领跑者”技术标准。

引入“光伏领跑者”标准,除了可以保证设备质量外,还能有效增加贫困户的收入,增强扶贫效果。根据测算,300瓦以上“光伏领跑者”光伏组件建设的扶贫电站比常规光伏组件建设的电站多发电近15%,算下来每户每年可增收接近500元。

在建设小康社会的道路上,不能让一个贫困群众掉队。大力实施光伏扶贫,高标准、高质量实施光伏扶贫,将成为我国打赢脱贫攻坚战的有力武器。

(作者为全国工商联新能源商会会长、隆基绿能科技股份有限公司董事长)

# 光伏扶贫空间广阔

钟宝申

# 为山里孩子请来名师授课

## ——好未来开展互联网远程支教记事

马欣然



河南嵩县思源实验学校的学生体验好未来“智慧课堂”。

资料图片

近百课时的相关课程,校内信息化应用成果与校外家庭连接,推动家校互通,家校共育。

智慧课堂还帮助学校完整收集教学行为数据,通过大数据的手段,一方面促进传统课堂的转型升级,进行教学效果的评测分析,一方面促进学校管理更加精准、高效。

“履行社会责任不仅是帮助别人,更是完善自我。”在好未来负责人张邦鑫看来,教育

科技企业最大的公益使命是用科技推动教育均衡发展、促进教育公平。

本着这样的理念,在几年前,好未来就从支教开始探索,带领优秀教师走进贵州、青海、新疆、西藏等地的贫困学校,为当地的孩子带去优质课程资源,同时发起“同一课堂”项目,发展互联网远程支教。通过线上直播、当地教师线下辅导的“双师课堂”,多门优质课程进入了四川宜宾市宜宾县和甘肃平凉市

1999年,刚毕业的俊玉提着一口皮箱,背着一床被子,回到家乡河南,成为一名教师。她所在的学校位于河南嵩县纸房镇纸房村,学校的1900名学生几乎全部来自贫困家庭。学校的教学设备和条件相对简陋,在十几年的时间里,俊玉用一支粉笔一块黑板完成了全部的课程讲授。

这一切在2017年发生了改变。电脑走进了课堂,互联网为这所教育资源薄弱的学校插上了翅膀。特别是随着嵩县思源实验学校“智慧教育示范校”项目在去年6月正式挂牌,学校教学设备设施逐渐完善,也迎来了拥有多年教学经验和先进教育理念的老师,开始了“名师授课”与“实时辅导”相结合“双课堂”教学模式。由教育科技企业好未来的主讲老师通过直播给学生上课,思源实验学校的老师负责课上课下的陪伴和辅导学习,力求实现优质教育资源对薄弱地区的快速覆盖。俊玉也成为该项目的首批数学老师。

## 智慧课堂 将优质教育送进大山

通过智慧课堂,好未来将优质教学资源与先进的教学装备覆盖到嵩县思源实验学校中小学的各教学环节,共涵盖约十万节录播课程、千余个微课程视频、数万教学课件。同时送到学校的,还有家庭教育方面