

评论员观察

让基层干部回归基层

张凡

**让基层干部回到服务民生的工作本源,要做好一“减”一“加”:
“减”,是要松绑减负;“加”,是要加强管理**

渐行渐远,个中缘由,值得深思。

一方面,我国大部分地区的村干部并非专职。他们在担任村干部的同时还从事农业劳动,或兼职从事第二、三产业,这本身并无不可。但一些人只顾忙自己的事情,不把村民诉求和集体事务放在心上,就背离了自己的选举承诺、辜负了村民的期待。近些年来,能人治村现象日益普遍,有些人确实给农村发展带来更多可能性,但有些人也是大忙人,能力与精力的矛盾在一定程度上加剧了远离基层、远离群众的现象。

另一方面,一些村干部在外部压力的驱动下,每天忙得团团转,但通常事务性工作少,直接服务群众的工作少;考核迎检、做台账、开会占用的时间多,与群众交流的时间少。有媒体报道,一位基层工作人员

为应付考核,年底几乎整天都在写材料,连打印机都因超负荷工作而故障不断;有记者想采访某示范村的村干部,却被告知要提前预约,因为他们要陪一拨又一拨来参观的人开座谈会、看PPT和宣传片、开车绕村转一转……如此这般,又如何有时间去倾听百姓声音,为群众排忧解难?

让基层干部真正回归基层,回到服务民生的基层工作本源,当务之急是要做好一“减”一“加”的工作。“减”,就是要松绑减负。要分清基层工作的主次,减少不必要的上级检查、考核等,为基层干部思想上减压,工作上减负,还他们以干实事的精力和时间。“加”,就是要加强管理。虽然大部分村干部没有职业化,但同样也需要完善相应的工作职责、道德要求,同时细化服务群众的相关奖惩措施等,引导基层干部更好

地深入群众。

一些基层干部脱离群众的问题,提醒我们在选干部时,不只选能人,更要选贤人,要把那些真正热心公共事务、关心基层发展、衷心为民办事的人选出来。同时,基层干部也要提高自己的思想认识,摆正自己的身份,多为群众雪中送炭,而非为自己锦上添花。“不给老百姓办事才丢人”,这是优秀基层干部李培斌生前的誓言;“村民碰到困难,自己必须到场”,这是村民的贴心人曾召兰坚持至今的要求。把基层工作当作一种事业来追求,把为群众办事当作一种信念来坚守,才能赢得群众的认可与尊重。

随着社会的发展,基层治理呈现新变化,面临新挑战。怎样做好社区的流动性管理?如何解决农村“空心化”问题?怎样为乡村振兴助力?这些问题的答案,亟待广大基层干部一往无前、永不懈怠地奋笔书写,也需要管理部门用好绩效管理的指挥棒,引导基层干部们真正为民服务,把力气花到点子上。

人民时评

推动创新企业境内上市是件好事,好事要想办好,就要防范过度炒作的风险,让市场多一份行稳致远的从容

“我就是独角兽”“我负责评选谁是独角兽”“我投资了独角兽”“本地区热烈欢迎独角兽”……这段时间,“独角兽”一词,占据了财经新闻热搜榜,这一国外机构制造的概念,仿佛在一夜之间家喻户晓。热炒之下,相关部门积极推动的创新企业境内上市试点,遭遇舆情飞溅的水花,政策初衷和内涵被不少人误读甚至有意曲解。

“独角兽”是什么?通俗点讲,就是那些发展快速、能带给投资人可观回报的初创企业。为什么近期“独角兽”的概念再次热起来?因为有人把它跟正在推进中的创新企业境内发行上市试点挂上了钩。

3月30日,国务院办公厅转发证监会《关于开展创新企业境内发行股票或存托凭证试点的若干意见》,对支持创新企业在境内发行上市作出系统制度安排。但有人却将《若干意见》简单解读为“支持‘独角兽’企业上市”。由于发行上市带来的想象空间触动敏感神经,就有利益相关方自称“独角兽”、炮制“独角兽”、滥挖“独角兽”。于是“高估值”等猜测纷至沓来,“割韭菜”等质疑也相伴而生。概念炒作愈烈,市场顾虑越大,纷扰之下,就越有必要在现实背景下分析政策内涵,厘清此次改革逻辑。

随着我国进入经济结构调整的重要时期,各种创新企业不断涌现,但由于以往资本市场制度限制以及宏观改革措施尚未跟上,一批处于引领地位的创新企业只能借道境外上市。这导致目前国内上市企业中创新企业比重偏小。有统计显示,A股市值前50名上市公司市值占A股总市值的比重近35%,主要是银行、保险、能源、房地产等传统行业,其中高新技术企业和战略性新兴产业仅为10家,市值占比不到13%。未来A股的上市公司行业结构需要与宏观经济产业的发展趋势相匹配,从这个意义上看,开展试点支持创新企业境内上市,有利于优化资本市场行业结构,增强境内市场国际化水平和全球影响力,使境内投资者能够分享经济发展成果。

巨大的政策红利,自然对各方都有着强烈的吸引力。但是无论是为招商引资而热心服务“独角兽”的地方政府,还是主动向“独角兽”队伍靠拢的企业,抑或是急于变现的投资机构,如果把资源仅仅耗费在概念上,则与发展实体经济政策初衷相去甚远,必然得不偿失。这就需要相关部门坚持稳中求进工作总基调,着重处理好试点与风险控制的关系,严把创新企业上市的筛选关。

从这个角度看再看《若干意见》,规定试点对象既要身处互联网、大数据、云计算、人工智能、软件和集成电路、高端装备制造、生物医药等高新技术产业和战略性新兴产业,又要满足市值、营收等门槛,还要经过科技创新产业化咨询委员会的评估,正体现了既大胆创新又小心谨慎的改革精神,把防控风险放到更加重要的位置。参与各方唯有完善政策指引、强化中介责任、规范大股东行为、加强投资者教育,齐心协力才能让优质创新企业上市之路更加通畅,形成新行业和资本市场的良性互动。

深化改革,向来需要摸着石头过河的探索勇气,也要有修堤筑坝的深谋远虑。推动创新企业境内上市是件好事,好事要想办好,就要防范过度炒作的风险,让市场多一份行稳致远的从容。

「独角兽」上市,莫陷概念炒作

贾壮

连线评论员

精准脱贫,用实干赢取实效

——走好乡村振兴之路⑦

贵州日报评论员 陈守湖

乡村振兴,脱贫是基础的基础。要提高脱贫质量,上下都需要实干。在贵州,有些地方曾被认为是“一方水土养不出一方人”,但通过各具特色的努力,却成为脱贫攻坚的“省内样板”,也让贵州成为全国脱贫攻坚的“省级样板”。今天,我们连线贵州日报评论员,请他谈谈贵州是如何全省发力,用实干赢得实效。

——编者

在去年的全国两会上,几位来自基层的贵州代表和委员颇为亮眼。

“90后”代表杨昌芹,贵州非物质文化遗产“赤水竹编”传承人,通过工艺培训,她让上千名贫困群众找到了脱贫致富的路子;左文学代表,安顺平坝区塘约村党总支书记,他和村支两委一班人,探索出党建引领、改革推动、合股联营、村民自治、共同富裕的“塘约模式”,让这个贫困村四年时间破茧成蝶,成为全国闻名的脱贫攻坚示范村;余留芬委员,贵州六盘水洪泥乡岩博村党委书记,党的十九大召开期间,她曾向习近平总书记汇报脱贫攻坚情况,让岩博村的“人民小酒”和火腿火了一把。产业引领、多元经营,让岩博村群众的日子越来越红火。

无论是聚焦文化特色、乡村治理或是产业脱贫,他们正是脱贫攻坚中无数不畏艰难的干部群众的缩影。作为全国脱贫攻坚的主战场,贵州坚持把脱贫攻坚作为头等大事和第一民生工程,以脱贫攻坚统领经济社会发展全局,大力实施大扶贫战略行动,强化脱贫责任,打好攻坚战硬仗,创新

机制体制,激发内生动力。过去5年,贵州减贫670.8万人,易地扶贫搬迁173.6万人,贫困发生率从26.8%降到了8%以下,减贫和搬迁人数全国最多,创造了全国脱贫攻坚的“省级样板”。

这离不开党的领导。省市县乡村五级书记一起抓,鼓舞了撸起袖子加油干的精气神,正是有了这样的政治保障,才有了群众生活一天比一天好的获得感。在贵州脱贫攻坚的过程中,兄弟“比武”、两村“约战”、产业“竞速”等故事不断涌现。从以“组组通”公路三年大决战为重点的基础设施建设到易地扶贫搬迁,从产业扶贫到教育医疗住房“三保障”,这场硬仗,不容有失,这已经是全省上下的共识。

整合涉农资金、加大财政支持力度,聚焦农村基础性、公益性的设施建设;设立脱贫攻坚投资基金,吸引社会资本参与脱贫攻坚,撬动效应显著。专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”的大扶贫格局,正显示出越来越强大的合力。2017年,贵州江口县有1920个家庭先后申请退贫,通过加强脱贫技能培育,强调消除精神贫困,引导群众自强自立,正是扶贫与扶志、扶智相结合所产生的良好效果。

“贫困不除,愧对历史;群众不富,寝食难安;小康不达,誓不罢休!”这是贵州省委书记孙志刚代表全省干部群众立下的铮铮誓言。2018年再减少农村贫困人口120万以上,退出贫困县16个、贫困村2500个,这是贵州今年的目标。时间不等人,唯有埋头干。贵州广大干部群众正大力弘扬“团结奋进、拼搏创新、苦干实干、后发赶超”的新时代贵州精神,坚决打赢精准扶贫这场对全面建成小康社会具有决定意义的攻坚战,确保向党中央和全国人民交出脱贫攻坚、同步小康的优异答卷。



在环保督察不断出击的情况下,一些地方的环保工作却出现形式主义的不良风气。有的地方光顾“面子”,不把资金和力气放在治污上,而是放在掩盖、遮挡污染上;有的为了应付检查,热衷造“盆景”,治污设备只在检查时才开;还有的奉行“一关了之”,而不管企业是否完成了设备的升级换代。

这正是:
治污何如且“瞒”污?
重污轻“洗”便楚楚。
纷纷忙碌“金箍棒”,
面子环保心添堵!

勾 彝图 锡 兵文

归来论

开放的中国造福世界

浙江湖州 曾 校

大幅度放宽市场准入、创造更有吸引力的投资环境、加强知识产权保护、主动扩大进口……4月10日,习近平主席在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上发表主旨演讲,明确宣示“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”,赢得与会嘉宾强烈共鸣。

以开放促改革、谋发展,是中国跃居全球第二大经济体的一条重要经验。40年来,中国人民始终敞开胸襟、拥抱世界,积极作出了中国贡献。从农村到城市,从试点到推广,从经济体制改革到全面深化改革,通过“改革开放”这场革命,中国的面貌焕然一新;从引进来走出去,从加入世界贸易组织到共建“一带一路”,中国为应对亚洲金融危机和国际金融危机作出重大贡献,在对外开放中展现大国担当。可以说,改革开放这场中国的第二次革命,不仅深刻改变了中国,也深刻影响了世界。

今年是改革开放40周年,过去40年中国的经济奇迹正是在对外开放的条件下取得的。中国在博鳌论坛上向世界宣示的改革开放新举措,既体现了中国是世界贸易体系的坚决捍卫者、推动者,更说明中国愿意与其他国家分享发展机遇,在“美美与共”中做大蛋糕、互利共赢。一个更加开放的中国,将给世界带来更多福祉,将让人类命运共同体理念更具感召力。

“穷折腾”不如“每事问”

广东清远 李荣灿

某驻村干部认为土地整合是好事,群众肯定支持,一到村就上马推进,却屡碰钉子。有经验老到的干部提醒,“穷折腾不如每事问”。接下来,该干部蹲到村里,每天与群众同吃同住同劳动,问群众想法,听群众意见,与群众打成一片。一段时间后,土地整合的好处处得到群众认同,工作一顺百顺。

有些事情,看似简单,若忽视群众的参与作用,干再多的事,使再大的劲,群众也未必买账。而一些看似复杂的事情,只要获得群众支持,就可能比预想中简单得多。某镇曾拨款分帮两个村里建灌溉渠,一个村的干部拿到钱就动手,被占了地的群众不乐意,纷纷要求补偿,还引发了民事纠纷;另一个村的干部和群众商量怎么建,确定了实施方案,工作推进很顺畅。两相对比,可见问计于民的重要性。

千难万难,群众参与就不难。有事多商量,遇事多商量,做事多商量。做好农村工作,与群众有商有量是正道,这是党的群众路线的体现。

评论员随笔

没有谁可以轻言被抛弃

盛玉雷

在每个人的坐标系中,需要超越的从来都不是同向而行的同龄人,而是一个个标注成长的过往节点,是属于过去的自己

代抛弃你时,一声再见都不会说”,总结这类文章的共性就会发现,一个博得眼球的标题、几个似是而非的故事、一个以偏概全的结论,就构成了一篇牵动无数人神经的爆款。只不过,助长焦虑而不疏解情绪,渲染紧张而不顾及感受,以传递正能量为名却行释放负能量之实,读者恐怕没有多少收获,也谈不上什么感悟。

其实,面对这样的爆款,不妨以子之矛攻子之盾。仅仅因为同龄人优秀就惨遭抛弃,那么每个人的一生都在被成功者或者后来者不断超越;中年如约而至,但如约而至的除了日益增长的年龄,还有日渐丰富的阅

历;要么一骑绝尘,要么被远远抛下,这种二分法只会带来无处不在的焦虑和无穷无尽的欲望。夸张的言辞下,实则还是“别人家孩子”的惯用套路。但是,没有谁的人生能被片刻定义,也没有谁的生活可以被片面解读。以人生为观察对象,需要追溯全程;以生活为写作素材,就要还原全貌。

厘清“焦虑文”的思路不难,但难在如何疏解焦虑。焦虑被包装成一个商品、一种潮流,恰恰印证了人们对实现自身价值、获得社会认可的极度渴望。在社会转型、思想多元的时代,一些人希望登顶、畏惧落后,却只想收获、不问耕耘。于是,成功学

大行其道,厚黑学也卷土重来。然而,成功不会催生焦虑,而对成功的欲望却会,尤其是把这样的成功寄予财富多寡、职位高低之时,更是如此。

可是,谁说成功只有一种,同龄人之间只有抛弃与被抛弃?发明共享单车造福社会是一种幸福,骑上共享单车遍览风景也是一种幸福,人生波谲起伏是一种资本,日子安安稳稳也羡煞旁人,从来没有一种度量衡可以为生活统一打分。恰如有人说,每个人都是一条河流,它的幸福来源于享受沿途的风景,感受生命的不同际遇带来的新视野,而不是强迫自己到达自己去不了的彼岸。的确,成功不是功利的代名词。在每个人的坐标系中,需要超越的从来都不是同向而行的同龄人,而是一个个标注成长的过往节点,是属于过去的自己。正如一首小诗里写的那样,“你没有落后,你没有领先,在命运为你安排的属于自己的时区里,一切都准时。”

当然,能成为爆款,也是因为其确实能击中人的心弦。正如该篇文章所言,“那些真正能够跑赢同龄人的年轻人,都拥有专业、决心和格局”。专业、决心和格局的确很重要,只是,这无关“跑赢”。