

金台视线

理应从清明节读懂更多

金正波

春风拂煦，气宇澄清，又是一年清明时节。

扫墓祭祖、寄托哀思，以缅怀先人、敦亲睦族，这是千百年来留下的优良传统，更深藏着中华民族生生不息的精神密码。

不觉想起少年时与父辈清明上坟时的景象。在老家窄仄难行的山间小路，或三五成群，或父子同行，驻足先人墓前，拔净一片乱草，摆下几杯酒，深鞠躬，三叩首，过程虽简但从不敷衍，年纪尚小却也虔诚，至今记忆犹新。

清明祭扫墓葬，本该肃穆庄重。然而，近年来，一些地方却出现了令人啼笑皆非的庸俗化倾向：“美女”“仆人”“豪宅”“保镖”“LV”等奇葩祭品公然叫卖；生不厚养、逝而重祭，拼豪阔、讲排场，奢侈靡费；豪华墓穴热销，价格不菲；更有甚者，少数商家投机钻营，推出了代跪、代磕头、代痛哭等祭扫业务。这些带有浓厚迷信色彩和商业色彩的祭奠方式，是对逝者的不尊重，也给社会风气带来了不良影响。

当慎终追远的初心逐渐蒙尘，如何让清明节的文化内涵回归本真？值得认真反思。

清明扫墓，意在缅怀追远，心诚意至即可。鸣鞭炮、烟火祭、焚纸钱，这些带有农耕文明印记的古老传统，依然具备强大的群众基础。每年，清明临近，都会发现不少市民在街道、小区、公园、广场、十字路口等公共场所焚烧纸钱、摆放祭品、燃放鞭炮。此种做法，虽属无奈，但既影响他人还污染环境。况且，在农村，风干物燥，每年因不文明祭扫导致的火灾屡有发生，教训惨痛。随着社会发展、时代进步，越来越多的人，开始选择鲜花换火纸、丝带寄哀思、植树等更加文明的方式祭祀，将中华民族慎终追远的情感融入现代文明的表达方式。

逝者已矣，生者应珍惜当下，心怀亲情恩泽。“礼，与其奢也，宁俭；丧，与其易也，宁戚。”最重要的是厚养薄葬简祭，老人在世，晚辈该多一点关心，尽力所能提高他们的生活质量，让健在者老有所养、老有所乐；老人过世后，无须相互攀比、浪费铺张。外在形式虽简单，但只要内心葆有对生者的尊重、对逝者的怀念，足矣！

冰心《寄小读者》中说“清明扫墓，虽不焚化纸钱，也可训练小孩子一种肃穆静默的对先人的敬礼。”清明时节，为传承家风、培育家风、弘扬家风提供了良好契机。开个家庭追思会，或重温家规家训，或诵读一篇祭文，或将先人美德娓娓道来，让家风传承感动，让生命影响生命，促进亲人之间的向心力和凝聚力。与先人“对话”，知荣辱礼敬，懂崇德向善；着眼未来，继承优良传统，重整行囊继续出发。

铲一锹黄土，覆一层哀思；种一株新枝，植一腔缅怀。死亡与新生、相聚与离别、人与自然，深厚的人文底蕴、不变的人心情感，我们理应从清明时节读懂更多。

百姓关注

祭祖扫墓莫跟风攀比

清明时节寄哀思，又到祭祖扫墓时。清明前后，人们采取多种形式悼念已故亲人是人之常情，这份感情应该得到尊重。

但笔者看到，现在有些人在对先人的祭扫中，不从传统的文化理念和情感出发，盲目跟风攀比，甚至大搞封建迷信活动，大兴铺张浪费之风，把一些社会生活中腐朽的东西带进肃穆之地。有的请大仙巫婆为祖宗祈阴德，为子孙求荫庇；有的给先人烧钱币、扎洋楼、汽车等“孝敬”亡灵。总之，先人身前无法供奉享受的，现在也要追加满足。其实，这些东西不是对先人的纪念和追忆，相反是一种对先人不

尊重的表现。移风易俗是建设现代文明社会的一项重要举措，也是每个公民特别是党员干部的责任。在清明这个表达对逝者哀思的特定时节，我们要大力提倡文明祭扫，反浪费反奢侈，厉行勤俭节约，为青少年树立榜样。清明到先人或烈士墓前献束花，栽棵树，肃立默哀几分钟，这是对故人最好的祭奠。特别是党员干部要带好这个头，引导身边人坚决远离、丢弃那些陈规陋习。

江苏张家港市 曹乾石

网上祭奠寄哀思

近日，一位远在厦门工作的高中同学与笔者闲谈时说，今年清明节他不打算赶回老家祭祖扫墓了，准备在网上开设一个网络纪念馆，在网上进行送电子鲜花、上香、烧纸钱等悼念活动。同学说，其实只要保持那份对逝者的追思之情，“网上祭奠”同样有积极意义。

据了解，每到清明节前后，各地的扫墓队伍便一拨接着一拨。有的一到墓地，便不管三七二十一，把随身带来的烟花、鞭炮一通乱放，同时也把纸钱、纸别墅、纸手机、纸首饰等一通乱烧。整个墓地里火星四溅，安全隐患不小。有地方就曾因扫墓放烟花、烧纸钱等造成了山林火灾，损

祭扫烈士墓更应严肃

清明节即将来临，一些机关干部、学校师生，纷纷来到革命烈士陵园敬献花圈，接受爱国主义教育。但笔者发现，一些前来祭扫烈士墓的人群中，也有一些极不和谐的“画面”：有的在烈士陵园里嘻嘻哈哈，高谈阔论，很不严肃；有的一边吸着烟一边打着手机；有的还带着风筝在烈士陵园里放飞；更有甚者，竟说这是单位组织的一次

郊游，出来是为了散散心，放松放松。笔者以为，如此不严肃的扫墓活动还不如不组织。组织干部群众和学校师生祭扫烈士墓，其目的是了解革命先烈们的感人事迹、丰功伟绩，学习他们的优秀品质，把先烈们的传统美德继承并发扬下去。同时，让我们懂得自己现在的幸福生活来之不易，以此来激发自己

浙江衢州市 廖卫芳

清明祭祀要讲绿色环保

近日，不少地方政府发布了《关于严防清明期间森林火灾的通告》，规定清明节前后，严禁在林区内烧香(烛)、烧纸质祭祀用品、燃放烟花爆竹等，提倡鲜花祭祀、植树祭祀等文明健康的祭祀方式。

不长的一纸通告，既体现了政府对传统节日的重视，又表达了移风易俗的决心。清明祭扫是源远流长的民俗传统。国家规定清明节放假一天，足见其重要性。几千年来，敬香燃烛、烧纸钱、焚祭品已经成为扫墓习俗

的固有形式。流传久远的祭扫形式被禁止后，古老的传统将如何传承？“世异则事异，事异则备变。”如今，全社会保护生态环境意识空前增强，对生态环境保护的要求也越来越高。烧香(烛)、烧纸质祭祀用品、燃放烟花爆竹等行为易引发环境污染、山林火灾等风险。为了防止山林火灾等危险，每到清明节等重要节庆期间，大量政府工作人员需要加班加点，巡山巡查、管理值守，花费了大量人力、物力、财力，投入了巨大的社会行政管理

浙江开化县 叶金福

读者论坛

雇人扫墓，尽孝还是作秀

河北衡水市 曾亮

客户只需支付几百元，便可享受到全流程的专人扫墓服务——近年来，个别地方开始兴起代客祭扫服务。为取信于客户，从清洁墓碑、敬献供品、点烛上香、敬献鲜花、行鞠躬礼全程拍照、视频录像，甚至可以网上直播。

据一名职业扫墓人介绍：代客扫墓不限于清明假期，一年订单可以达到近百笔。在网上简单输入“代人扫

墓”，就能显示很多家网店从事类似业务。清明扫墓是传承千年的传统习俗，扫墓寄托了对先人的缅怀，彰显对已故亲人的哀思。如此庄重的节日仪式却被明码标价，贴上商业化标签，真的很难让人从内心去认可和接受。更何况扫墓被拍照录像，放在荧屏上直播，这到底是对故人的缅怀纪念，还是轻慢呢？

湖南郴州市 刘训忠

珍惜亲情孝敬长辈

“生身不忘宗，千里赶坟。”数千年来，人们在清明节都会进行追远活动，为已逝的亲人、祖先，庄重地表达思念与敬意。

清明祭祀，在怀念逝者的同时，我们更要珍惜亲情、孝敬生者。“未能事人，焉能事鬼！”作为晚辈，要在长辈活着时好好奉养他们。现实中，我们往往对长辈死后“葬之以礼”和“祭之以礼”很看重，却忽略了长辈生时的“事之以礼”。有人总认为对长辈给予的关爱理所当然，却没仔细想想怎样回报长辈，没真正理解长辈需要什么；有人总认为回报长辈恩情时时尚多，殊不知“子欲养而亲不待”。

“鸦有反哺之义，羊知跪乳之恩。”孝敬生者是是我们作为人的本性。要孝敬长辈之身，让父母吃得饱、穿得暖、住得舒服；更要给予更多精神关怀，让他们放心、安心，不让他们为我们操心、焦心。

逝者已去不可追，请珍惜眼前人。善待健在的长辈，感恩行孝，是对清明最好的诠释。

四川甘孜藏族自治州 谢臣仁

漫话·四风新表现

发来电过多！要材料太急！

“上午刚接到通知，下午下班前就要反馈情况。每天类似通知一个接一个，时间紧、任务急、人手少，让人身心俱疲。”近日看望一位在乡镇工作的同学，发现桌上各种文件夹里密密麻麻套着很多小文件夹，一问才知道都是需要尽快上报的各种材料。

一些地方政府和上级机关热衷于“文来文往，以布置代替落实”，大事小情总爱下个通知，大小工作都想列个图表，大小问题都得发个指导意见，还要求层层书面上报。尤其，最近关于各地精准扶贫过程中表格资料名目繁多、任务繁重的问题引起了不少基层扶贫干部的共鸣。一些地方出台的扶贫表格名目越来越多，程序越来越繁琐，不但耗费了大量的人力、财力、物力，而且导致很多基层驻村干部忙于应付填表和检查，而没有精力去做实际的工作。

上级机关是作风建设的组织者、管理者、推动者，是作风建设的风向标和指示灯，既负有领导责任，也负有示范责任。领导干部要带头身体力行，知责明责，少些“纸上谈”，多些“现场干”，紧紧抓住群众普遍关注、迫切需要解决的问题，深入群众、深入实际找对策。以“面对面”的引领，推动各项工作落地生根、开花结果，而不能习惯以文件落实文件，以会议落实会议。那样只会滋生官僚主义、形式主义，讨人嫌。

北京西城区 于保月



文山会海。

李瑞宁绘

社会观察

有机食品 须加强认证监管

“有机大米”“有机蔬菜”“有机猪肉”……近年来，有机食品以安全、健康、营养的形象赢得广大消费者的心，越来越多的“有机食品”出现在各大超市和电商平台，且价格不菲。对此现象，业内人士指出，普通消费者很难从外观上辨认出产品是否真为有机食品。许多超市所谓的有机食品是否真能达到有机产品标准，还是得打个问号。

何谓有机产品？根据我国《有机产品》国家标准规定，有机产品是指生产、加工、销售过程符合该标准的供人类消费、动物食用的产品。《有机产品》国家标准规定，有机产品生产过程中不得使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂、饲料添加剂，以及基因工程生物及其产物。产品必须经过权威机构的认证，才能被冠以“有机产品”。但是，一些商家为了逐利，打起了“概念牌”，导致了市场上一些声称有机的杂粮、蔬菜等农产品，没有经过认证；或者种植基地经过了有机认证，但包装、加工等环节没有获得认证。这样，就很难成为真正的“有机产品”。

认证，要实地考察食品是否按照认证体系生产，产地、生产、加工、仓储、运输、贸易等是不是合乎认证要求，还要进行实地检查评估，必要时派检查员对土壤、产品抽样，由申请人将样品送指定的质检机构检测。

据业内人士透露，目前有机认证由第三方认证公司收费执行，企业规模是认证的重要因素，认证过程带有利益纠葛，这就妨碍了认证的公正与客观。而网上广泛存在“有机食品认证服务”，宣称可以代理认证，并承诺可确保“一次通过”，也让人对认证的公信力产生怀疑。甚至，少数企业只是很少一部分产品得到了认证，所有产品也都跟着贴上了有机牌。

有机产品认证，需要监管部门给力。一方面，落实标准要严，对有机产品生产企业进行动态管控，对不符合《有机产品认证目录》进行生产的，坚决予以退出。另一方面，建立有机产品的监管联动机制。有机食品进入市场后，农业、质检等相关职能部门需通力合作，加强市场动态监管，严厉查处企业违法违规行为，尤其是对流通领域、销售领域，更应不定期进行风险监测。另外，必须建立相关的责任追究制度，明确认证第三方和生产企业的责任。

江西新余市 廖海金

身边事

家电超期服役，危险

近几年，有关旧家电自燃、自爆等事故的新闻屡见报端，已成为潜伏在消费者身边的一颗“定时炸弹”。据了解，在各地农村，许多农户家中家电“超期服役”的现象相当普遍，存在着很大的安全隐患。

看看生产日期，看看保质期，是众多消费者在购买食品时养成的良好习惯。然而在家用电器消费方面，多数消费者则抱着“新三年、旧三年，修修补补又三年”的传统观念。殊不知，家电也有自己的使用寿命，超期服役会带来隐患，甚至危害人体健康。

专业人士介绍，使用多年的家用电器，内部元件容易发生短路，甚至引发自燃或爆炸等事故。当电视机超过安全使用寿命，受到震动、冲击、碰撞、骤冷、骤热以及电视机内积尘污垢过多等情况时都能引起显像管爆炸；老旧的冰箱不仅保鲜和杀菌功能退化，制冷剂泄漏也会危害健康；超龄洗衣机则会经常出现渗水、漏电等问题。此外，一般高龄家电的耗电量更大。

可见，超期服役的家电产品安全隐患多、对健康危害大、耗能高、维修成本高，应引起广大消费者重视。建议尽快建立家电产品安全使用年限标准，明确每类家电产品，特别是能较长时间使用的家电产品的安全使用年限。有关部门要经常对消费者进行必要的家电知识宣传教育，消费者要在安全使用年限到期后主动报废或更换产品，以避免家电因超期服役而造成人员伤亡和经济损失。同时，建立废旧家电回收体系，规范废旧家电交易，严禁超期服役的废旧家电进入二手市场、农村市场。

山西壶关县 秦风明

私拉电线充电，当禁

笔者所在的小区住户大部分都有电动车，小区物业为了规范和方便电动车充电，建了车棚，专门安装了自动充电设备。可是，有些住户为了节约，仍然从自家屋子里拉出电线，在晚上给自己的电动车充电，物业经常发禁令，也屡禁不止。

前些时，就有一家住户晚上拉电线充电，把自己的电动车烧了个面目全非。据调查，电动车火灾多发生于夜间，特别是夜间集中充电时，不易被发现，发现后难以扑救且易造成人员伤亡；电动自行车火灾易发生在小区车棚、走道内，以及居民家中，火灾发生后产生有毒有害气体；电动车及蓄电池在违规充电过程中容易引发火灾。

随意给电动车充电，安全隐患大。笔者建议：首先，住宅小区应集中建设停放和充电设施。对已投入使用的建筑、住宅小区、居民楼院，其主管部门和物业服务企业、居民小区管理单位，要在有条件的地方尽快修建电动车棚；其次，加强对居民的消防教育，以案说法，引起居民重视。小区物业、居委会加强防火检查和夜间巡查，及时制止在各类办公营业场所、居民住宅的楼梯间、楼道、疏散通道、安全出口等区域违规停放电动车及充电行为。

河南洛阳市 白全忠

预告

近期话题：今天我们如何看待“望子成龙”？望子成龙，人之常情。但一些家长的非理性心态、焦虑的社会环境、功利的培训机构，妨碍了孩子健康快乐成长。欢迎读者就这一话题结合自身经历，讲故事、找原因、提建议。欢迎提供舆论监督报道线索。信箱：rmbdzlx@126.com 传真：(010)65368495 微信号：rmbznn