

经济热点·打开改革大礼包①

改革完善增值税,提高个税起征点,减税降费逾1.1万亿元

# 并、减、降,解码税改关键词

本报记者 吴秋余

今年《政府工作报告》中提及“改革”一词多达97次,囊括一系列经济领域改革新举措。《经济周刊》从本期起,推出系列报道“打开改革大礼包”,从税制、土地、证照三个话题入手,为您解析今年全面深化改革有哪些亮点、又将释放怎样的红利。

——编者

改革完善增值税制度,提高个人所得税起征点……今年《政府工作报告》中,税制改革的内容被多次提及。

税制改革涉及百姓、企业和政府的钱袋子,一举一动都牵动着人们的神经。今年的税制改革将会怎样“放大招”?全国两会之后,本报记者对此进行了调查。

## 第一大税种将变啥样?

税制更简单,税负更公平,有助于缓解高征低扣、低征高扣等现象

在山东淄博翔川运输有限公司,进出的运输车辆络绎不绝。公司负责人孙栋告诉记者,税收对运输业成本影响显著,近年来,得益于营改增和一系列减税降费政策,企业可以拿出更多的资金添购车辆,近3年每年增加运输车20多辆,规模由原来的70多辆扩大到140多辆。

“得知《政府工作报告》提出重点为交通运输业减负,我们制定了新的发展规划,将今年原本打算增加的18辆运输车增加到30辆。”孙栋说。《政府工作报告》提出,今年要改革完善增值税制度,按照三档并两档方向调整税率水平,重点降低制造业、交通运输等行业税率,提高小规模纳税人年销售额标准。这些改革举措,给制造业和交通运输业等实体经济带来了新期待。

东岳化工有限公司财务经理王娜拿着财务报表向记者介绍,今年1—3月,公司销售收入65043万元,销售产品要按照17%的税率缴税,但公司成本中,有大量的运费和服务业类项目,却只能按照11%和6%的税率抵扣税款,存在明显的“高征低扣”现象,导致公司整体税负达到4.6%。“如果税率简并,可大大降低企业税负,有利于企业转型升级。”

“简并增值税税率,能降低税收复杂性,平衡行业间的税负差异,有助于缓解目前不同行业间存在的高征低扣、低征高扣等现象。”中国财政科学研究院副院长白景明说,在去年已将增值税四档税率减为三档,今年继续降为两档,将使增值税制度更加合理,并给企业高质量发展提供资金支持。

在明确了增值税改革方向后,企业最关心的,就是如何进行税率简并?又将带来多大力度减负?

“目前有两点是可以确定的,一是改革将主要在17%和11%两档税率上做文章,二是肯定要做减法,但具体下调力度还要取决于财政承受能力和行业的具体状况。”上海财经大学教授胡怡建说,增值税改革将是一个长期过程,但在今年总体8000亿元的减税规模里,增值税改革将是占比最大的减税举措。

在我国,增值税是名副其实的第一大税种。根据财政部公布的2017年财政收支情况,去年仅国内增值税收入就达到56378亿元,在总体税收收入中占比近40%。

白景明说,在我国税收结构中,增值税占比最高,而在增值税整体收入结构中,17%税率所占比重也是最高的,这两个最高的实际状况,决定了降低17%这档增值税率将是一个循序渐进的过程。



3月28日,国务院常务会议确定了深化增值税改革的三项措施,决定将制造业等行业增值税税率从17%降至16%,将交通运输、建筑、基础电信服务等行业及农产品等货物的增值税税率从11%降至10%,预计三项措施全年将减轻市场主体税负超过4000亿元。

不少企业还担心,由于增值税具有环环抵扣、增值征税的特点,上游企业缴纳的增值税将作为下游企业带来相应税款抵扣,一旦制造业等上游企业的税率降低,税负减少,下游企业的可抵扣额就会减少,是否会出现税负增加的状况? “这种担忧是正常的,但国家在制定相关政策时,也会充分考虑增值税的抵扣因素,并采取相应措施保证减负举措落到实处。”胡怡建表示,去年在增值税四档变三档的改革中,就同步配套了保持农产品抵扣力度不变的税收政策,从而在减轻农产品初加工企业税负的同时,保证农产品深加工企业的负担不增加。

增值税改革带来的税负降低也将惠及最终消费者。瑞华会计师事务所管理合伙人张连起表示,对制造业和交通运输业的减税措施,最终会传导到下游一些产业,甚至传导到老百姓的日常消费,促进消费升级和扩大内需。

## 个税起征点该提多高? 重在平衡不同家庭间的实际负担差异,不能唯收入论

在企业签收减税大礼包的同时,百姓也收到了好消息,社交媒体迅速被“个税起征点提高了!”等信息刷屏。

有着17年工作经历的湖北宜昌人福药业麻醉生产车间王主任,谈起个税改革很兴奋。“我现在月薪接近9000元,每个月要缴纳230元左右的个人所得税,如果起征点能提高到7000元,扣除各项社会保险费后,我的工资水平可能达不到起征标准,那么每年就可以增加收入近3000元。”王先生说。

我国自1994年实施个人所得税法至今已

24年,其间对工薪所得费用扣除标准有过三次大的改革调整,分别是2005年由800元提高至1600元;2008年由1600元提高至2000元;2011年由2000元提高至3500元。

“从我国个税改革历史轨迹来看,提高基本费用扣除是主要方式。”胡怡建表示,根据经济社会发展情况适当提高个税起征点,是这项税制改革的内在要求,要更好平衡不同群体收入差距,还需在其它方面推进个税改革,让不同个人、家庭间的实际负担更加公平。

与以往单纯提高个税起征点不同,今年《政府工作报告》还提出,要增加子女教育、大病医疗等专项费用扣除,这成为个税改革的新动向。

“目前社会更关注的是个税起征点有多高,有人主张7000元,有人主张1万元,但改革的关键点不在此。”张连起认为,个税改革关键在于解决结构性问题,也就是平衡不同家庭间的实际负担差异,更好发挥个人所得税调节收入分配的作用。

“提高起征点无疑会明显减轻普通职工的负担,但考量生活水平不能唯收入论。”湖北三宁化工有限公司董事长李万清举例说,同样月收入5000元,一名40岁左右的一线工人要负担家庭老小,一名单身白领却只需满足个人消费,且中低收入家庭抗风险能力脆弱,教育、医疗往往是一笔相当大的负担,设计税制时应当考虑不同人群身上的担子,把这些大项费用扣除,给基数众多的普通百姓“卸担子”。

白景明表示,相比过去单纯提高起征点的改革,增加专项扣除意味着个税的计税模式将发生变化,必须做好税收征管准备,税务部门要进一步完善信息化手段,最终才能保证合理扣除的实现。

## 万亿减税降费向谁倾斜? 财政资金不能撒胡椒面,小微企业、科技企业是帮扶重点

除了备受关注的增值税、个税改革,今年

《政府工作报告》里与税收有关的“干货”还有不少:大幅扩展享受减半征收所得税优惠政策的小微企业范围,大幅提高企业新购仪器设备税前扣除上限……

“减税降费仍是今年的主基调,而且从《政府工作报告》的表述来看,减负力度有增无减。”胡怡建说,近年来,作为降成本最重要的手段,大规模减税降费在推动供给侧改革方面发挥了不可替代的作用。国家统计局公布的数据显示,2016年和2017年,我国各项减税降费的规模都超过万亿元。

今年《政府工作报告》提出,全年再为企业和个人减税8000多亿元,为市场主体减轻非税负担3000多亿元,合计减税降费规模超过1.1万亿元。

对于小微企业所得税优惠政策的作用,湖北枝江市合众气体有限公司会计向彬彬感受很深:“2016年,我们企业应纳税所得额是37万元,全年交了9.2万元所得税,但2017年优惠政策上限由30万元提高到50万元,公司在所得额增长到43万元的情况下,却只交了4.3万元,足足减了一半多。”

枝江市国税局的统计显示,去年全市共有550户小微企业享受减免所得税469万元,比上年增加213万元。

而科技型企业更关注新购仪器设备税前扣除的政策。山东瑞阳制药有限公司是集研发、生产、销售于一体的全国医药50强企业,每年购进大量仪器设备,是该企业的一项巨额支出。“去年我们仅购进仪器设备就支出了2.44亿元,今年预计还要2亿元以上,提高新购仪器设备税前扣除上限,将帮助企业节省大量的资金,用以投入到研发领域,提高企业研发积极性。”公司财务负责人史秀刚说。

“今年的各项税收政策更加注重精准发力,既改革完善了税制,又实现了国家宏观调控意图。”白景明认为,税收已经成为高质量发展的指挥棒,通过税收减免,为企业降成本的同时,鼓励企业向更好效益、更高水平迈进,真正实现既减负又增效,推动经济平稳健康发展。

“财政资金千万不能撒胡椒面。”胡怡建说,随着减税降费规模不断扩大,要注意可能出现的边际效用递减现象,必须从微观主体的实际状况出发,精准发力、科学施策,最终让企业和社会对减负有实实在在的获得感。

## 每月经济观察

3月下旬,随着美国高调宣布将根据301条款对中国出口商品大规模征收关税,并限制中国企业对美投资并购,中美贸易摩擦骤然升温。世界第一、第二大经济体的贸易战将怎样发展,又将影响几何,无疑成为3月最大的世界级经济话题。

美国将贸易保护的大棒抡向中国,从表面看,是一场逆差数据“误会”引发的缠斗。美国对华贸易逆差确实看起来不小,但是,美国从中国进口的除了服装、鞋袜、玩具等“纯中国血统”外,还有大量全球采购、中国组装的“混血儿”,其中从美国进口再出口的产品不在少数。这些真实情况在统计数字中难以体现,造成了两国贸易“不平衡”被再三夸大。

但这真的是一场误会吗?显然不是。这场贸易战的是非背后,是小个头成长为新巨人后不得不经历的挑战。

回溯国际贸易史,作为最具保护主义色彩的贸易报复手段,“301条款”“特别301条款”与“超级301条款”的诞生与滥用,就伴随着二战后新经济体的崛起,以及美国“大萧条”后最严重的经济衰退。从弱到强,逐步走向舞台中央的德国、日本甚至巴西、韩国,均遭受过“棒喝”,仅日本就遭遇过16次。

# 当我们成为“巨人”

陆娅楠

中国经济今天正面临着“新巨人”闯入“无人区”的双重挑战。我们不仅体量更大,而且从追随变为领跑,甚至在很多领域成了领跑;我们的国际地位,从群演变成主角,甚至越来越多地在领舞;我们不惹事,但也绝不怕事

再看中国。回想40年前,中国人均GDP只有156美元,甚至不足撒哈拉沙漠以南非洲国家人均GDP的1/3。作为弱小的追赶者,当时世界舞台中央的巨人们,或许会因为市场的诱惑,邀请我们围观,甚至让我们跟在身边学习舞步。但是,随着我们长高、变壮,舞台上出现了一位不容忽视的“新巨人”,这个巨人的体量相当于第五至第十名巨人的总和,舞台格局势必发生变化。共舞时的摩擦在所难免,甚至会有人希望将新人挤出侧幕,撞下舞台。

我们不能寄望于其他巨人不撞过来,却可以站得稳,不怕撞,乃至舞姿更美,赢得的掌声更响。

站得稳,不怕撞,就得强筋骨,不虚胖。这次美国发起的贸易调查,既是为了保护自己的传统制造业和相关就业,也是在延缓中国制造业向中高端,抑制一个制造强国的崛起。不让别人“卡脖子”,就得自己“提腰板”。3月两会上,高质量发展成为热词,今年《政府工作报告》也提出,发展壮大新动能,加快制造强国建设,来一场中国制造的革命。随着重大短板装备专项工程实施、“中国制造2025”示范区创建,补短板、强基础、上档次,中国迈向高质量发展,心如磐石,势不可挡。咱不惹事,也绝不怕事。

站得稳,不怕撞,还得讲格局,求共赢。舞台就那么小,如果有人不讲规矩,不守秩序,只想扩大自己的一亩三分地,那不是群舞,反而会致群殴,造成群体性伤害。中国人历来讲究“一个好汉三个帮”,汇智聚力才能众志成城,共商共建共享才能共赢。就像3月26日,我国原油期货正式上线,就为国际投资者提供了风险管理投资的新机会。换种思维看舞台,把对手变舞伴,重塑全球价值链,人人都能舞得美。中国的高质量发展,是在开放条件下推进的新一轮经济转型,这不仅将增强中国经济的活力、韧性和可持续性,也将为全球经济增长新机遇,注入新动力。

实际上,中国经济今天正面临着“新巨人”闯入“无人区”的双重挑战。我们不仅体量更大,而且从追随变为领跑,甚至在很多领域成了领跑;我们的国际地位,从群演变成主角,甚至越来越多地在领舞。某种程度上,我们已经成为全球瞩目的探路者,闯关夺隘、引领航程,唯有依靠创新精神和改革勇气。就像两会期间习近平总书记在内蒙古代代表团参加审议时所说:“如果思维方式还停留在过去的老套路上,不仅难有出路,还会坐失良机。”所以,在全球治理体制变革的历史转折点上,为了人类命运共同体,挺立吧,奔跑吧,新巨人!



本版责任编辑:齐志明

制图:蔡华伟

## 微观观察

过半受访者最看重“质量”,超四成受访者最属意“安全”

# 品质消费,你实现了吗?

本报记者 齐志明

在消费者眼中,品质消费的内涵是什么?我们距离“品质”有多远?痛点如何解决?日前,中消协发布《品质消费与消费者认知调查报告》(以下简称《报告》)给出了答案。

## 付费网络游戏最让人“不满意”

《报告》显示,目前我国消费环境和消费满意度总体向好,消费者对于未来消费信心较为充足;移动支付、网上订餐、在线旅游、共享出行等消费新业态日渐普遍,安全卫生、绿色低碳的消费理念深入人心;但同时,我国农村消费短板明显,农民消费信心、维权意识和维权能力相对不足;在付费网游、餐饮外卖、快递物流、在线旅游等城市居民消费相对较多的服务领域,消费

者不满意的情况较多。

本次调查中,有51.7%的受访者认为品质消费最重要的是“质量”,其次有45.5%的受访者认为品质消费最重要的是“安全”。此外,选择“健康”“价格合理”和“诚信”的比例也相对较高,分别为31.3%、28.0%和26.9%。当问及消费者对实现“品质消费”的期待时,超五成(51.1%)受访者选择“商品/服务供应安全可靠”;其次,选择“商品/服务价格合理可接受”的比例为45.6%;排在第三位的是“有效的市场监督管理”,占比为38.1%。

值得注意的是,付费网络游戏位列“不满意”消费榜首。调查发现,在消费者最不满意的消费类型中,选择付费网络游戏、餐饮外卖、服饰鞋包、快递物流和在线旅游服务等商品和服务类别的比例相对较高,其中,受访者对于付费

网络游戏的不满意率达到20.9%,而后四项的不满意率相差不大,分别为16.3%、16.2%、16.1%和15.3%。

不满意的具体原因有哪些?调查显示,在付费网络游戏方面,有38.6%的受访者认为“价格不合理”;在餐饮外卖方面,有31.8%的受访者认为“不健康、安全性差”;在快递物流方面,有63.0%的受访者认为“物流速度慢”;在线旅游服务方面,有30.4%的受访者认为“售后服务差”。

## 农村网购比例明显低于城市

在维权方式与维权需求方面,超1/3受访者曾遭遇消费权益受损问题,质量问题是受访者遇到消费纠纷的主要类型,“找商家协商解

决”成为受访者主要维权方式。遇到被侵权情况,68.3%的受访者会选择“找商家协商解决”,超四成消费者会“提醒身边的亲戚、朋友不要上当”。

中消协副秘书长董祝礼认为,调查表明,促进品质消费、建设安全放心消费环境任重道远。有关部门应强化监管执法,为品质消费营造良好的法治环境。一方面,要强化监管执法,敢于亮剑,坚决打击假冒伪劣、虚假宣传、消费欺诈、强制交易等消费领域的严重侵权行为;对于有助于提升消费品质的消费新领域、消费新模式、消费新业态等,要加强立法研究,落实监管权责,防止消费矛盾纠纷长期大量累积;另一方面,坚持消费维权社会共治,支持社会组织参与治理,督促行业组织强化自律。

此外,农村品质消费的短板亟待补足。调查显示,我国农村消费者在收入水平、网购行为比例、使用“第三方支付”频率等指标上都与城市消费者有明显差距。董祝礼表示,为促进城乡消费平衡发展,提升农村居民品质消费水平,应加强宽带网络、快递物流等农村基础设施建设,为优质工业品进农村、优质农产品进城市提供保障,同时加大对农村市场环境治理力度,畅通消费维权渠道,并大力开展消费教育乡村行活动,向农村消费者送知识、送能力、送服务。