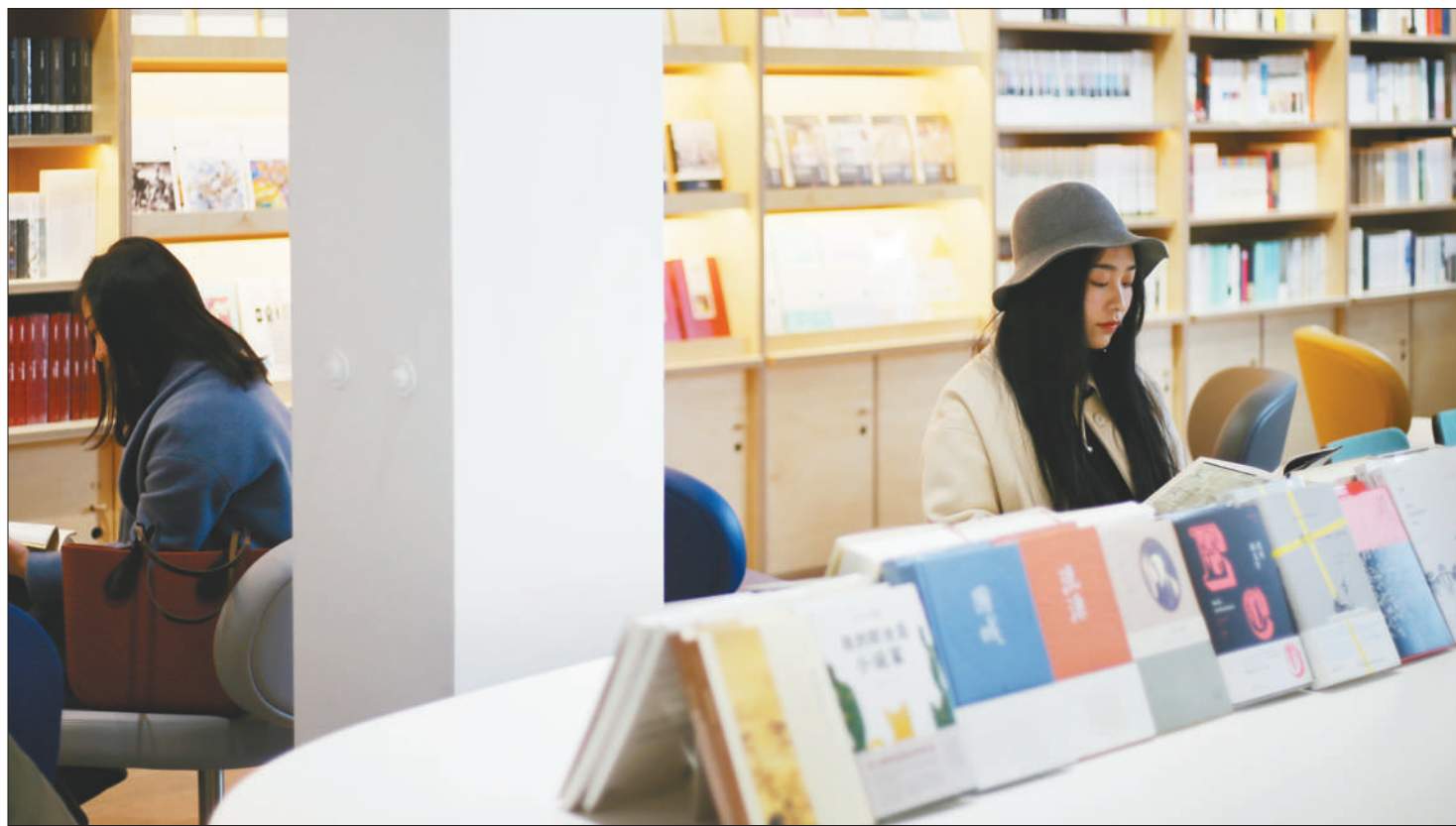


传承巴蜀文明 打造文创中心

# 成都用文化为城市“升格”

陈 轩



成都市民在三联书店选购图书。

刘海韵摄

“这些器物真是精美绝伦，很难想象千百年前就有如此精细的工艺。”成都博物馆外，赵婉由由衷赞叹，虽然已经是第二次来看，但仍感到回味无穷。这场《文明的回响：来自阿富汗的古代珍宝》展览，作为成都博物馆“一带一路”沿线文明系列展中的开年重磅大展，在蓉城反响热烈。仅是开展前4天，就已吸引逾5万人观展。

这种现象并非偶然。平日里，博物馆和书店就是成都市民爱去的地方，观展、看书、购买文创产品等已成为一种习惯，融入成都市民的日常生活。

城市文化是城市现代化的根基，是城市的气质和灵魂。成都无疑是一座文化氛围极其浓厚的城市，“创新创造、优雅时尚、乐观包容、友善公益”的天府文化源于中华文明，成长于巴山蜀水，在国家现代化和城市发展进程中茁壮成长，是成都市民的精神家园，也是成都最核心的竞争力。当前，成都正大力发展文创产业，发布《建设西部文创中心行动计划（2017—2022年）》，推动天府文化创造性转化、创新性发展，让天府文化彰显成都魅力，着力塑造个性化的城市文化品牌，将文化作为提升城市吸引力、竞争力、影响力和软实力的核心要素，作为推动创新驱动发展、经济转型升级的重要动力。

天府文化，正成为世界打开成都的最佳方式。

## 创新创造厚植文化基因

“这本书24元，我有20个积分，可以抵扣20元，只需要再支付4元。”周末，成都市民陈笛来到三联书店购书，付款时打开手机里的“文创成都”APP，轻松快捷完成了支付。1月30日，这款全国首个文化惠民消费线上支付平台上线运营，成为文化消费模式的一大创新。

## 优雅时尚提升都市特质

“奥黛丽·赫本展来成都了，好洋气！”22岁的涂女士是时尚爱好人士，听闻之前风靡上海时尚圈的赫本展来到了成都，她第一时间就约上朋友观展。成都是赫本展全球巡回展的第五站，涂女士发现除了20多岁的年轻人，还有不少四五十岁的中年女性也在排队

## 兼容并蓄凸显文化气度

中法成都大熊猫生态创意产业园（熊猫星球）、海外华文传媒国际交流中心、川港创意产业园区、华谊兄弟艺术小镇、中意文化创新园区、完美世界文创产业园、言几又天府国际文创中心、天府自然博物馆……今年，成都有20个标志性项目全面启动，预计总投资约1600亿元。

事实上，成都历来不乏创新之举。都江堰水利工程、文翁办学、世界上第一张纸币“交子”……自古以来，创新创造的基因就推动着成都日新月异。去年，成都开始跨越龙泉山实施“东进”战略，突破两千多年来的地域桎梏，城市格局由龙门山、龙泉山“两山夹一城”变为龙泉山“一心连两翼”。这些，都彰显着成都创新创造的文化魅力。

创新创造正是天府文化的内生动力，对此，“唐昌布鞋”传人艾鹏深有体会。艾鹏说，自己这几年做得最多的就是如何让布鞋

更适合现代人消费习惯，并且提升品质，“唐昌布鞋既要继承传统，更要创新创造。只有这样，700多年历史的唐昌布鞋才能保持生命力”。

成都市蜀绣产业商会会长蔡世民对传统文化如何创造性转化、创新性发展，也有自己的感悟。蔡世民抓住郫都区安靖镇获得“成都国家级文化和科技融合示范基地蜀绣创意示范园区”的机遇，成立了蜀绣产业商会，积极探索蜀绣的发展新路。

首先从产品形态着手革新：全新设计

在成都高新区设立iF(成都)设计中心。这是iF在中国的第一家设计中心。iF设计奖被称为设计界的“奥斯卡”，iF(成都)设计中心的落户不仅将提升成都工业设计水平、加快文创产业创新速度，也将为成都发展新经济、培育新业态、提升新品位和实现新跨越带来历史性机遇，将全面提升“成都创”的国际化水平和影响力。

优雅时尚，是成都别样精彩的文化特质。无论是米兰时装周中国行的落地，Cha-

nel的品牌系列发布会的举行，奥黛丽·赫本巡回大展的经典再现，还是众多国际一线品牌的入驻，成都与潮流的同步，都显现出成都一直走在时尚的前沿，接轨着国际时尚风潮。在最新的城市总规中，成都明确提出要建设全国重要的文创中心，打造蜀风雅韵的国家历史文化名城，开放包容的现代文明之城，具有国际影响力的文化创意名城，具有独特魅力的艺术之都。文创成为新兴支柱产业，也将为世界文创产业发展带来更多机遇。

计划，正努力打造开放包容和人性化的人才政策，让广大“蓉漂”能融入成都、扎根成都。

成都人素有秉性善良温和、待人热情、宽厚大气的名美。友善公益，正是成都外化于行的文化表达。今天的成都，是一座名副其实的“志愿者之城”，每10个人中就有1名志愿者。人文之光、人性之美，浸润城市每个角落。厚积千年的文化温度，释放出天府文化的澎湃力量，成为这座城市历久弥新的人文魅力。

2月23日，成都重磅发布《建设西部文创中心行动计划》，按照“一年全面启动、三年跨越发展、五年基本建成”的总体要求，计划通过5年努力，推动成都文化事业和文创产业发展水平进入全国第一方阵，全面实现全国重要的文创中心功能，扩大世界文化名城影响力。为此，成都共实施437个重点项目，预计总投资约1.1万亿元。

成都已迎来发展文创产业最好的时期。天府文化研究院院长谭平教授认为：“此次出台的政策中，吸引人才力度的前所未有。相信在天府文化乐观包容魅力的吸引下，越来越多的高端文创人才会源源不断涌向成都。”

乐观包容，是成都兼容并蓄的文化气度。对此，数联铭品执行总经理尹康认为，公司在短短4年间以30亿元估值实现融资，这离不开成都的“两个容”：从容、包容。

成都的生活比较从容，这种从容体现在持有一种乐观，是一种难得的生活智慧。乐观包容的城市气质，成就了历史上“天下诗人皆入蜀”的盛名，而在推行的“蓉漂”

土地，开展荔枝规模化种植。随着经营规模扩大，他的贷款额度也逐渐提升至30万元。如今，吴世文的年收入已达百万元。

5年来，邮储银行累计发放个人经营性贷款超过2万亿元，有效缓解了“三农”融资困难。截至2017年9月末，邮储银行涉农贷款余额超过1万亿元，占各项贷款的比重超过30%。

多年来，邮储银行不断创新产品，打造了多条产品线，实现了对涉农市场主体的全覆盖。针对“三农”有效抵押担保物匮乏、风险偏高难题，邮储银行着力搭建“银政”“银协”“银企”“银担”“银保”合作平台，尽可能让农民“贷得出”“用得起”“还得上”。

相关负责人介绍，下一步，邮储银行还将聚焦乡村振兴的重点领域，把新型农业经营主体、农业全产业链、农村骨干支柱项目和金融精准扶贫作为四大服务重点。同时，发挥城市分行贴近总部、县域支行扎根乡村的优势，打造城乡协同模式；依托邮政网点更下沉、业态更丰富的优势，构建邮银协同模式；做好与“银政”“银协”“银企”“银担”“银保”等五大平台的合作。

5年来累计发放小微企业贷款约4万亿元

## 邮储银行：做实体经济助推器

褚 轩

梅花绽放，茶香飘香……不久前举办的福建省首届梅花节上，千亩梅园游人如织，福建百果园生态农业股份有限公司总经理林青终于露出了笑脸。他从内心感谢中国邮政储蓄银行“雪中送炭”的1000多万元贷款。

作为国有大型商业银行，邮储银行始终坚持服务实体经济的能力和水平，积极助力现代化经济体系建设。

### 服务国家战略 助推转型升级

“站在港珠澳大桥上，有种自豪感。邮储银行为这个超级工程提供了资金支持，我非常幸运地见证了大桥从无到有的过程。”邮储银行广东分行员工刘威心情激动。

为配合国家淘汰落后产能的步伐，邮储银行严格控制面向高污染、高能耗、产能过剩企业和僵尸企业的信贷投放。对于生产技术先进、市场竞争力较强、有发展前景但暂时困难的支柱型企业，继续给予支持，帮助他渡过

### 支持乡村振兴 深化“三农”服务

“从当初的颠沛流离到现在的美好生活，这些都要感谢祖国的关怀和邮储银行的支持。”海南省定安县龙门镇的越南归侨吴世文说。2012年，他向邮储银行贷款5万元承包

### 助力创新创业 优化小微金融

作为一家具备电气设备研发和生产技术的高新技术企业，安徽索特电气设备有限公司的产品应用于供电系统、工矿企业、住宅小区等多个行业。“每年年初和9月订单高峰，资金需求大，但手里足值的抵押物没那么多”，公司董事长耿朝宏说，多亏了邮储银行200万元的贷款。

小微企业金融需求有“短、小、频、急”的特点，对此，邮储银行形成了囊括“强抵押”“弱担保”“纯信用”各个担保方式的全产品序列，充分满足各类小微企业融资需求。5年来，邮储银行累计为小微企业发放贷款约4万亿元。截至2017年9月末，邮储银行小微企业贷款余额达6400多亿元，较上年末增长近11%。

邮储银行还将针对创业创新企业的特点，与各地小微企业信贷风险补偿基金对接，全力打造“政府扶持+银行支持+第三方机构担保”的风险共担、多方共赢服务模式；探索利用知识产权质押、保证保险等多种担保方式，为科技型中小企业提供授信支持；运用大数据税务信息和企业经营信息为小微企业融资增信，使纳税信用成为小微企业的信用资产。

邮储银行党委书记、董事长李国华表示，邮储银行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的十九大精神，开创新时代邮储银行改革发展的新局面，在融入和服务新时代党和国家事业发展大局中展现新作为，作出新贡献。

帮扶贵州毕节十县区逾百万贫困群众脱贫

## 恒大精准扶贫投入一百一十亿

郇 芃

恒大集团从2015年12月1日开始结对帮扶贵州省毕节市大方县，3年无偿投入30亿元，通过一揽子综合措施，确保到2018年底18万贫困人口全部稳定脱贫。从2017年5月开始，除大方县外，恒大又承担了毕节市其他6县3区的帮扶工作，再无偿投入80亿元，派出2108人的扶贫团队，到2020年帮扶毕节全市100多万贫困人口脱贫。到目前为止，恒大已捐赠到位60亿元，帮扶毕节30.67万人初步脱贫，接下来还要帮扶72.46万人脱贫。

### 组织优秀扶贫团队驻村

恒大集团董事局主席许家印说：“企业参与扶贫，必须在各级党委政府的坚强领导下，派出一支懂管理、懂技术、能吃苦耐劳、能打硬仗的扶贫队伍，必须与当地干部群众齐心协力、并肩作战，形成强大的合力。”

两年多时间里，恒大选拔优秀的领导干部和扶贫队员常驻毕节，并分别派驻到县、乡、村。在许家印看来，相比扶贫资金的投入，这支优秀的扶贫团队更为重要，他们的重要任务是“授人以渔”，依托恒大搭建起来的扶贫模式，实现真脱贫。许家印强调：“恒大的团队要工作到村、包干到户、责任到人，不脱贫不收兵。”

仅以入户调查为例，自结对帮扶以来，恒大扶贫队员和当地干部员工一起，累计走访了毕节全市100多万贫困户，精准识别，精准施策，精准对接。

1963年出生的蔡绍忠，是恒大扶贫队员中的老大哥，刚申请来贵州扶贫时，恒大人事部门还因为年龄问题犹豫过。如今，他已经是恒大吸纳就业扶贫部的骨干员工。蔡绍忠说，看到贫困户们的生活变好了，所有付出都值得。

### 因地制宜选择脱贫产业

“我们要帮助毕节打造中国西南部的两大基地，一个是中国西南部最大的蔬菜瓜果基地，一个是中国西南部最大的肉牛养殖基地。”许家印透露。

结合毕节独特的气候、生态条件，恒大确定了发展蔬菜瓜果、肉牛养殖、中药材和经果林等具有当地特色的产业，为每户贫困户配备两个以上的产业项目。

目前，在蔬菜基地方面，恒大建设了15万个蔬菜大棚、100多万亩蔬菜瓜果大田基地及配套的育苗中心。同时，引进79家上下游企业，帮助贫困户解决种什么、怎么种、种多少、卖给谁的根本性问题。现在，蔬菜大棚快的40多天就可以收一茬，一年可以收6茬；一个大棚一年收入8000元到1万元，可以帮助二人脱贫。

肉牛养殖方面，恒大在10个县建设1000个养牛基地，引进15万头优质种牛，进口200万支优质冻精，改良100万头当地土牛。据了解，现在养一头牛，一年平均可增收4000多元，也就是说，养一头牛就可以帮一人脱贫。

除此之外，恒大还因地制宜实施其他产业扶贫项目，比如经果林方面有50万亩油用牡丹基地，中药材方面有50万亩的丹参、天麻基地，以及乡村旅游、农家乐等。

“以前种包谷（玉米），一亩地最多只有1000元收入。去年开始种辣椒，3亩地收入了1.3万多元！每个月还可到合作社务工，收入也有1400元左右。算下来，每年能收入3万多元呢！”家住大方县东关乡金坪村的黄艳说。

### 建设新农村和移民搬迁社区

搬迁扶贫、就业扶贫是恒大的重要扶贫举措。恒大扶贫团队通过两年多来的日夜奋战，让蜗居在大山深处的贫困户，不仅住上了新房，还实现了稳定的就近就业。

毕节市是乌蒙山区的一部分，那些住在深山老林里的贫困户，路不通、水不通、电不通，房子不遮风不挡雨，从山里走出来要几个小时，孩子上学要跑很远的地方。恒大在毕节10个县区内，建设50个新农村，9个移民搬迁社区和1个奢香古镇，共解决4.2万户、18.4万贫困老百姓的移民搬迁，并给每户都配了两个以上的产业项目，确保他们搬得出、稳得住、有事干。

目前，50个新农村和奢香古镇一期已经建成并完成贫困户易地搬迁工作，总建筑面积400万平方米的9个易地搬迁安置区全面开工，其中2/3的楼栋已封顶。今年底，毕节全市18.4万人将全部搬迁完毕，如期兑现许家印两年多前给贫困群众“一定让您住上新房子”的承诺。

目前，4.3万多贫困户通过就业培训，实现就地就业，或到恒大下属企业和战略合作企业异地就业，人均年收入达到4.2万元，实现“一人就业、全家脱贫”。此外，恒大还实施了教育扶贫、特困保障扶贫等综合措施，援建了26所大中小学，建成慈善医院、养老院和儿童福利院等。

恒大的“政企合力整体脱贫攻坚”模式入选《扶贫蓝皮书：中国扶贫开发报告（2017）》。



恒大集团援建的食用菌基地喜获丰收。 林霖摄