

文化脉动

广西文化扶贫观察——

# 丰富头脑，鼓起腰包

本报记者 郑海鸣

## 扶智又扶志，提振脱贫信心

日前，现代壮剧《第一书记》继续在广西壮族自治区内巡演。该剧以一位女博士担任第一书记的两年扶贫工作生活为线索，讲述了党员干部在最基层投身于扶贫攻坚的感人故事。该剧已经在广西演出了200多场，在广大干部群众中引起热烈反响。

扶智又扶志，提振脱贫信心。广西玉林市兴业县文体广电局局长莫罕锋对此深有感受：“在广大贫困地区，‘懒汉’等靠要，喝着酒、睡着觉等着被扶贫的现象并不少见，必须想办法让他们思想开窍、坚定脱贫志气，这样才能激励更多群众自力更生、提振信心。否则，还真怕出现争当懒汉的现象。”

“早上听鸡叫、白天听鸟叫、晚上听狗叫”是不少地区农民生活的真实写照。要让先进文化走进群众的思想深处，必须首先建设公共文化阵地，让活动常态化开展。近年来，兴业县的村级公共服务中心建设如火如荼，其重点放在了贫困村。目前全县92个贫困村共建成村级公共服务中心70个，其余22个贫困村也建设起了舞台、篮球场、农家书屋等设施。老百姓在家门口就能与先进文化亲密接触。

“以前，公共文化设施建设总偏重经济发展较好的地方，认为那里的村民才有文化需要。后来我们发现，贫困村更需要思想文化的激励和引领，更渴望在生动鲜活的故事中体会和理解党的政策。”莫罕锋回忆，好几次送戏下乡，《懒汉脱贫》等群众自编自演的节目深深触动了农民群众，村民抱着演员边流泪边说：“人活一口气，不能继续穷下去了，更不能辜负了党和国家的关怀。”

村民在舞台上跳跳舞、在球场上打打球，看似平淡无奇，事实上大家在一起久了，常常会互相激励，好政策、好点子、好项目大家分享，有矛盾也逐渐化解，无疑起到了凝聚人心的作用。据介绍，从2009年到2017年，广西累计安排专项建设补助资金近20亿元进行村级公共服务中心建设，作为脱贫攻坚文化扶贫的主要项目之一。目前全区共有3860个贫困村建设了村级公共服务中心，占全区贫困村总数的77.2%。

## 开发文化资源，拓宽脱贫路子

近些日子，在广西崇左市宁明县城中镇耀达村濠江屯，濠江越南民歌展示馆每天都会迎来大批游客。展示馆由原有土墙民居改造而来，古老的花山文化元素与现代文化因子充分结合，民俗展示、鼓乐演奏、文化休闲等一应俱全。这里的山歌表演队、战鼓队和铜鼓队等原生态民俗表演队成员，均是本



广西贺州市黄姚镇凤立村村民欧桂兰正在刺绣一幅壮锦花鸟图。

本报记者 郑海鸣摄

地贫困户，现在已经通过乡村文化旅游增加了不少收入。

2016年7月，广西左江花山岩画文化景观正式列入《世界遗产名录》，成为我国首个岩画类世界遗产。左江花山岩画位于广西崇左市宁明县、龙州县、江州区及扶绥县境内，巨大的赭红色岩画记录了距今约2000年前的祭祀场景，其独特的景观构成模式、岩画图像表达系统、罕见的作画位置和巨大的画幅规模，让其成为国内外众多游客的倾慕之地。

耀达村濠江屯的对面，是左江花山岩画群的一处高山岩画点，借助这个有利条件，当地政府把发展文化旅游作为脱贫攻坚的切入点。之前，耀达村村民收入主要依靠种植甘蔗，种桑蚕养及外出务工，如今仍有214户贫困户。“几年前，手工熬制的红糖有时甚至只能卖到几元钱一斤，成本都收不回来。但没办法啊，不卖出去留在手里也没用。”让村民陆正锋欣喜的是，现在他和爱人加入了当地的农民专业合作社，“在这里，我给游客展示古法熬制红糖的技艺，一个月有2000多元的工资，一下子就脱贫了！”

“不能让农民守着丰富的文化遗产资源继续贫困。”耀达村驻村第一书记王汉是广西美术家协会会员，利用专长，他组织开发了左江花山岩画的系列文化创意产品。目前，扇子、编织、刺绣、帽子、围巾等产品销售情况都很好。

实际上，不少贫困地区的原生态民俗、非遗和文物资源、生态旅游资源等都比较多，以此切入，文化扶贫大有可为。

2017年12月9日，广西贺州市昭平县黄姚镇凤立村的贫困户欧桂兰正在绣一幅壮锦花鸟图。完成这块20厘米×20厘米的绣片，她在带孩子、做家务之余需要花六七天的时间，预计能带来300元的收入。2016年7月，欧桂兰参加了由广西壮族文化厅组织的民族传统织绣培训班。以前她和爱人出去打工挣钱，照顾不了孩子和年迈的老人，“现在学会了壮锦织绣，在家利用零碎的时间就能增加收入，顾家和脱贫，都不耽误。高兴着呢！”欧桂兰说。

昭平县是国家级贫困县，也是广西20个深度贫困县之一，建档立卡贫困户17087户近7万人。不过，这里文化遗产资源丰富，黄姚古镇、传统壮锦、古法酿酒等声名远播，“依托黄姚古镇每年近两百万人次的游客量，发展壮锦、酿酒、山歌、民乐等非遗，既是传统文化的传承保护，又能让老百姓掌握文化技能、带来收入，岂不是一举两得？”昭平县委常委、副县长刘瑜明说。

2016年7月开始，广西民族传统织绣培训班开班，昭平县6个贫困村40家家庭妇女参加了为期3个月的培训。文化企业回收她们的织绣半成品，加工成文化旅游创意产品进行销售。以此，留守妇女成为专业绣娘，家乡就是就业基地。在广西全区，依托各地非

微议

### 奋斗的青春最美好

【事件】暴雪也阻挡不住学习的热情。1月4日，河南出现暴雪天气，学生们踏着厚厚的积雪去上课，排起了长龙。但是，因为是“单行道”，途中出现了“堵车”。

【点评】教室、图书馆爆满已成为大学校园的常态化风景，这说明学生的学习热情在提高。教育界曾有讨论，中国的大学是严进宽出，千军万马通过高考的“独木桥”，进入大学就一下子放松下来，四年大学常常是混过去的。但随着就业形势的严峻，大学生们的紧迫感、危机感普遍增强，希望充实度过大学时光，学到真本事成为莘莘学子的心声。一位在大陆学习台湾学生曾震惊于大陆学生的刻苦程度，认为大陆有今天这样的发展成就离不开这种勤奋刻苦的奋斗精神。的确，美好生活不能靠别人赐予，只能靠自己奋斗。

### 如此习俗不足取

【事件】近日，湖南长沙一女业主买了新车，声称要按自家习俗，杀黑狗、撒狗血，这样才能确保平安。于是在小区门口当街杀狗，不少业主纷纷谴责。

【点评】东亚某些地方曾流行用童男童女祭祀河神，印度某些地方曾流行丈夫去世寡妇殉葬……类似的野蛮风俗在今天看来已经完全不可接受，但为何当时却为众人遵行？因为没有文明的介入，野蛮根本不知道自己野蛮。但人类之所以是人类就在于文明，没有文明，人就不是完全意义上的人。今天个人的头脑依然停留在蒙昧时期，现代文明对他们而言似乎尚未到来。习俗不是落后的遮羞布。置身于现代文明，一言一行当思量。

(张贺)

速写

## 佟丽娅：做有筋骨的“儿子娃娃”

本报记者 王珏

去年12月5日国际志愿者日，佟丽娅在这一天正式成为中国文艺志愿者协会会员。除了佟丽娅，还有歌手平安、演员陈晓等，他们也被称为新文艺群体。佟丽娅说，作为一名演员、文艺工作者，除了作品之外，还有更多的方式来为人民服务。“我们这代年轻人赶上了一个好时代，更应该珍惜每一次机会，将这份美好和自信传递下去。”

在新疆伊犁出生的佟丽娅是锡伯族人，父亲就是新疆文联的文艺工作者。在她的成长经历中，经常看到身边的长辈和文艺工作者去基层慰问演出。他们到昆仑山、到阿拉山口最深处的哨卡。不管当地条件多艰苦，尽管观众只是两位战士，他们都会用最好的状态，把快乐美好的正能量传递给可爱的边防士兵。而士兵捍卫祖国疆土的精神，也会变成文艺工作者创作的源泉和动力。从小的耳濡目染，让她感受到这种精神力量相互传递的珍贵，也铸就了她坚持走文艺道路的基石。

在新疆当舞蹈演员时，她经常跟着学校去各地慰问演出，当时她只是单纯地想把舞蹈里感受到的快乐传递出去，每当看到战士们、乡亲们脸上洋溢的笑容，她就会觉得温暖和满足。后来她成为一名演员，每到剧本摆在她面前的时候，她都会下意识地选择一些更贴近生活的现实主义正能量作品。“因为我们文艺工作者的肩上有责任的、心中是有使命的，我们应该成为有筋骨、有道德、有温度的演员。比个人更重要的是，让看到我们作品的观众，能收获什么和传递什么。”佟丽娅说。

令佟丽娅印象深刻又感触颇深的，是出演《平凡的世界》的经历。佟丽娅很早就读过路遥的原作，感动于那种不服输、像弹簧一样与人生的困难作斗争、为了梦想努力奋斗的精神，感动于田润叶那种不怕困难、打不倒的

韧劲。佟丽娅非常喜欢其中一句台词：“生活不能等待别人来安排，要自己去争取和奋斗。”“这是一部影响了父辈到现在年轻人几代人的经典作品，我也相信，很多年后还会有很多人会被感动，越来越多的年轻人会被这部质朴而有力的作品所鼓舞。”佟丽娅说，社会的发展、环境的变化，要让更年轻人走近经典，还要让创作、人物同新时代对接，让人物接地气。

凭借在《平凡的世界》中塑造的田润叶一角，佟丽娅获得了金鹰奖最佳女演员。在佟丽娅看来，经典不仅闪烁着人文智慧的光芒，还有着直指人心的力度，成为影响几代人，乃至整个社会的精神动力。“经典的力量不仅能温润观众的心灵，也在鼓舞着有幸扮演这些经典角色的演员们。我们翻拍经典，就像海绵一样去吸收那些老一辈艺术家们在创作中的厚度与筋骨，不断增强自己的能力和信心。”

这些年，佟丽娅还出演了不少影视作品。她说，这些作品用影视的魅力，反映了各个时代人们的爱国、敬业、勤劳、自强等美好品质，展现了昂扬向上的正能量。只有越来越多这样的作品出现，我们才能为后代留下属于我们这个时代的经典。真心希望这些红色经典和优质的新时代作品能够成为世界的潮流方向。

习近平总书记给乌兰牧骑队员的回信也激励着佟丽娅。佟丽娅说，回信不仅是对乌兰牧骑队员的肯定和鼓励，也是所有文艺工作者一盏前进的明灯。我们不仅要扎根生活的沃土，努力推动文艺创新，还要永远服务人民，“深学笃用，担当作为”，坚持不懈地把真善美传递给更多的人，让乌兰牧骑精神永久延续。

去年7月，佟丽娅随中国文联文艺志愿服务团去祖国最南端三沙慰问驻岛官兵，完成

物质文化遗产项目资源，“公司+基地+农户+市场”的文化技能扶贫模式进一步增强了贫困地区群众的致富能力。

据悉，广西评选和扶持了17个贫困县为自治区首批特色文化产业(项目)示范县(市、区)，特色文化旅游、民族民间工艺品为主的文化产业融合发展，已经成为农民脱贫致富的重要渠道。

## 扶贫需保持耐心、循序渐进

“导致贫困的深层问题是思想上打不开，限制了眼界，阻碍了脚步。”昭平县黄姚镇新寨村第一书记黄庆峰亲身体会到，必须通过文化的浸润，让贫困群众解放思想，从而激发其脱贫致富的内生动力。

来自广西的数据显示，在桂林市临桂五通镇，1000多户5000多人从事农民画创作，年产值超2亿元，农民画已经成为当地农民增收的重要产业；在钦州市，非遗坭兴陶进行产业开发，年产值达到四五亿元，带动了5000多人就业、创业。

其实，在许多老、少、边、穷的深度贫困地区，最大的地方优势资源之一，或许就在于红色文化、少数民族民俗手工艺等，围绕优势做文章，无疑是一个不错的选择。如果对利用特色文化促进发展方式转变的重要性认识不足，难免会出现“守着金山银山没饭吃”的资源浪费尴尬。

不过，文化扶贫的实施不是一蹴而就的，既需要完善通水、通电、通路、通网，解决道路硬化、桥梁修建、水利工程等基础性问题，又需要保持一定耐心、循序渐进，在可持续开发、特色开发和见长效上下功夫。防止出现急功近利而导致的重开发轻保护、规划性破坏、千村一面等问题。

刘瑜明介绍，昭平县的“壮绣坊”即将建设完工，一楼是壮绣的展示馆，二楼是技艺培训场所，以此将文化扶贫工作常态化推进，发挥长效作用。不过，如何让绣娘手中的壮绣元素更加突出壮族的特色，而非单调的花草树木？如何让农村绣娘不只是机械地刺绣产品，而是提升她们设计、创作、拓展市场等方面的能力？……解答各地非遗衍生品开发、文化创意产品开发过程中遇到的类似问题，还期待着更加深入的工作予以推进。

“结合乡村振兴战略实施，从特色文化产业发展、非遗保护和传承创新、公共文化服务体系等方面，广西多措并举、扶志扶智，探索出了具有丰富民族和地域特色的扶贫惠民发展路子。”广西壮族自治区文化厅副厅长严霜说，为了使贫困地区群众过上更加美好的生活，“我们将继续努力，激发贫困人口内生脱贫动力，巩固扶贫成果，提高脱贫质量”。

金台论道

# 参观博物馆，从心不从众

史一棋

说到参观博物馆，一次在台北故宫博物院的经历令人印象深刻。某年夏天，笔者首次踏上台湾岛，在本就紧凑的行程中特意在台北故宫留出半天的时间。早就听说翠玉白菜、肉形石、毛公鼎乃镇馆之宝，一大早进门之后就直奔翠玉白菜而来。到展厅却傻了眼，游客早已把翠玉白菜围了里三层外三层，队伍甚至排到了楼梯口。笔者茫然地排在队伍最后，一个多小时过去，终于接近翠玉白菜，端详不到一分钟，便被后面等得不耐烦的观众挤开。肉形石、毛公鼎展厅的情况也差不多，3件展品看毕，眼看时间将近正午，匆忙买了几件纪念品，无奈地乘车离去。

车行渐远，笔者心中渐渐生出一股被镇馆之宝光环裹挟的不快。如此参观博物馆，性价比着实过低。一个上午的时间，虽不能穷尽台北故宫博物院所有展厅，但也能浏览不少精品，起码不至于只看3件之后就匆匆离开，意犹未尽。在人山人海的队伍面前，人们难免有从众心理，觉得排队观众越多，该展品的价值与可观性就越大。

现在想来，这种盲目从众现象，在很多展览中都或多或少地存在。前不久，故宫举办“千里江山——历代青绿山水画特展”，《千里江山图》引发参观热，不少观众得排队3小时才能靠近这幅名作。同时展出的展子虔《春游图》、赵伯驹《万松金阙图》艺术价值一点都不次于《千里江山图》，却备受冷落。同样，在类似展览中，由于主办方集中宣传、社交媒体过度渲染，某件展品被加以过亮的光环，观众也不加甄别，在众声喧哗中加入队伍，无形中浪费了宝贵的参观时间。

明朝张岱曾言：“人无癖不可与交，以其无深情也。”其实，我们在参观博物馆时也应该有一些“癖”，明白自己心向往之的展品是哪些，打心眼里感兴趣的展品是哪些，调整参观心态，追求私人化、个性化的参观体验，从心所欲，而非一味从众。有过第一次的教训，笔者时隔一年再到台北故宫博物院参观，果断避开热门展品前的人山人海，直奔书法主题的展厅，只半个上午就遍览王羲之《快雪时晴帖》、怀素《自叙帖》、颜真卿《刘中使帖》、苏东坡《寒食帖》等名作，大饱眼福，心满意足。这种愉悦恰恰建立在了解自身观展之“癖”的基础上，从展品中看出了属于自己的“深情”。

为避免观展时的盲目从众，除了观众需要找准定位、调整心态外，各个博物馆也该采取相应措施，合理引导观众。比如在观众排队等待参观明星展品时安排“暖场”环节，沿途增加其他展品及相关介绍，还可采取增加场次、开夜场等方式分散客流。

此外，虽然近几年某些博物馆的展览水平不断提高，重量级展品频现，但也有一些中小型博物馆乏人问津，像故宫这样资源丰富的博物馆是否可以考虑出宫展出、借馆展览，帮助其他博物馆提升人气的同时，也能为观众提供内容更多元、层次更丰富的观展体验，一举多得。

以上这些都对博物馆掌舵者的组织水平，以及展览的管理精细程度提出更高要求，毕竟，办展得对得起观众，更得对得起展柜中历经千年沧桑的历史积淀。

文化进行时

## 中国网络文学大踏步走向海外

本报记者 张贺

中国网络文学正在大踏步走向海外，有学者称，中国网络文学有望成为与美国好莱坞、日本动漫、韩国电视剧齐名的中国文化走出去的“拳头产品”。

2017年5月，中国最大的网络文学平台——阅文集团旗下起点国际站正式上线，目前已有近百部作品被翻译成英文连载，累计访问用户数已超过400万。法文、泰文、韩文、越南文等其他多语种的作品翻译合作也开始启动。

2017年刚刚实现上市的掌阅文学的“出海”情况也很喜人。据统计，截至去年底，掌阅文学已有100多部作品授权到海外，翻译成韩、日、泰、英等多种文字，其中：授权泰国版权方9本作品，授权韩国版权方4本漫画，授权英语版权方88本作品，作品包括《龙武至尊》《闪婚厚爱》《奥法之王》《最强升级系统》《光》《画骨女件作》等小说，以及《指染成婚》《星武神诀》等漫画。其中，英文授权出去的《光》，是掌阅征文大赛的获奖作品；《画骨女件作》，因内容精彩，英文和泰文都已授权，韩文授权也在沟通中。据介绍，合作方式主要为提供中文作品，授权对方翻译成本地文字的小说，并在其平台上发布。版权方收入采用收入分成的方式。其中《指染成婚》等漫画在韩国和日本市场表现不俗。《指染成婚》小说改编的同名漫画一经登陆日本、韩国市场，就获得了巨大的反响。在韩国的naver平台《指染成婚》已经位列海外作品第一位。其12月16日登陆日本最大的漫画平台comico，18日点击总量就上升到女性漫画第十二位。

在2017年，中国的网络文学走出海外的步伐不断加快，现在的两大主力是武侠玄幻和青春爱情。其中武侠玄幻在欧美国家更受欢迎，而青春爱情类小说在东亚、东南亚国家更受欢迎。那些富有东方文化色彩、含有丰富的中国传统元素的作品，比如《画骨女件作》等比较受国外读者欢迎。“在东南亚，很多读者会直接阅读中文内容，还会与网络文学作家互动，甚至向国内作家快递礼物。”掌阅科技海外业务负责人李幸磊表示。

本版责任编辑：史一棋



资料图片

了3场演出。她跟战士们互动，为他们跳新疆舞。那一刻，佟丽娅仿佛又回到了童年，看着父辈们下基层演出；她仿佛又回到了少年，回忆起自己下基层演出的时光。佟丽娅说，比起那时，她更深刻地感受到内心的自信，那是来自文化的自信、民族的自信。“我想尽自己所能，奉献更多接地气作品，把文化自信通过好的作品呈现出来、传播出去。以专业精神和文化使命感，将中国文化的影响力扩展到全世界。”

在锡伯族的方言中，有个词叫“儿子娃娃”，什么是“儿子娃娃”？说的是一人具有开阔心胸、自由的性格和无畏的勇气。佟丽娅希望自己参演价值观正确，导向积极的作品；深入地体验生活，把感受提炼成自己的专业素养；生活中自觉自律，不被利益侵蚀。“我们每一个演员都应该成为有筋骨、有道德、有温度的文艺工作者，尽自己所能，奉献更多接地气作品，始终和人民群众联结在一起，坚持传播真善美的价值观念。”