R评论员观察

责任过硬，为民负重前行

——以五个“过硬”锤炼“关键少数”③

彭 飞

领导干部身先士卒、带头垂范，勤勉履职、扎实尽责，才能带动广大党员干部队伍坚守职责、不辱使命

有人在认真学习《中国共产党问责条例》之后，总结出党员干部合格与否的3个关键指标：对党忠诚、个人干净、敢于担当。对党员干部特别是领导干部而言，“忠诚”是讲政治，“干净”是重廉洁，“担当”则警示着责任意识。

“必须做到责任过硬，树立正确政绩观，发扬求真务实、真抓实干的作风，以钉钉子精神担当尽责，真正做到对历史和人民负责”。在学习贯彻党的十九大精神研讨班上，习近平总书记其言谆谆，再次强调了强化责任意识、砥砺担当精神的重要意义，为新时代继续深化党的建设新的伟大工程提出了明确要求。“责任重于泰山”。不惧一切困难挑战，把使命放在心上，把责任扛在肩上，这是一代代共产党人传承赓续的精神品格，也是我们这支队伍特别能战斗的力量所在。

中华传统文化中，“担当”“尽责”是赓续千年的美德；“士不可以不弘毅，任重而道远”“天下兴亡，匹夫有责”，更是广为传颂的箴言。回溯中国共产党97年的光辉征程，每到危急时刻、紧要关头，总有一群人不畏流血牺牲，勇挑重担、负重前行。长征途中勇往直前的坚韧不拔，抗战期间赴汤蹈火的豪情壮志，西柏坡前步履坚定的赶考决心，建设时期报效国家的奉献情怀，改革年代涉险滩、啃硬骨头的干劲闯劲……时间是伟大的书写者，刻印着一代又一代共产党人以国家和民族前途为己任的责任感，也召唤着后来者承续光荣，尽责担当。

金杯银杯，不如老百姓的口碑。领导干部究竟是不是有责任心、敢于担当，老百姓心中有本账。1988年，习近平同志赴福建宁德任地委书记，建立“信访接待下基层、现场办公下基层、调查研究下基层、宣传党的方针政策下基层”的工作制度。在宁德第一个下访接待日上，他带领当地干部一件一件解决老百姓的问题，并总结道：“我们工作目的是为人民服务，不仅要对上面负责，而且要对群众负责，为人民做主。”这种站在老百姓立场的政绩观，既是敢于担当的生动体现，也是“应该对谁负责”的最好答案。

一些领导干部并非不知尽责担当的重要性，但一遇问题还是私利当先，首先考虑的是自己的舒适安逸。有的人“怕惹事”“嫌麻烦”，信奉“多一事不如少一事”的处世之道；有的人总想着位子安稳、官帽戴牢，丧失了拼搏进取的精气神；更有甚者，一步步滑向形式主义、官僚主义的窠臼，偏爱弄虚作假，喜欢做表面文章……前不久，河北张家口市多位领导干部因在扶贫工作中主体责任缺失、作风不实、任务落实不到位被追责。深刻的教训警示我们：一旦缺少了责任意识、丧失了担当精神，不仅损害党和政府的形象，也误人误己。

习近平总书记曾说：“我的执政理念，概括起来说就是：为人民服务，担当起该担当的责任。”浓厚的为民情怀，强烈的责任意识，为各级领导干部作出了示范。知责任者，大丈夫之始也；行责任者，大丈夫之终也。领导干部身先士卒、带头垂范，勤勉履职、扎实尽责，才能带动广大党员干部队伍坚守职责、不辱使命。任何一项伟大的事业，从来不是一蹴而就的。肩负新使命、踏上新征程，也只有切实做到“责任过硬”，才能锻造更多勇于担当的宽厚肩膀，从而不断激荡新气象、成就新作为，肩负起民族复兴的历史重任。

在第一届全国人民代表大会第一次会议上，毛泽东说：“我们正在前进。我们正在做我们的前人从来没有做过的极其光荣伟大的事业。我们的目的一定要达到。”向着“两个一个百年”的宏伟目标进军，敢于担当责任、勇于直面矛盾、善于解决问题，以钉钉子精神始终做到责任过硬，我们一定能够创造出经得起历史检验的实绩，无愧于伟大的时代。

R人民时评

建好“信用时代”的基础设施

何鼎鼎

一旦相应体系得以确立，信用市场的交易成本将显著下降，互联网金融市场的健康度也将得以提升

前不久，中国人民银行发布公示，受理了某公司的个人征信业务申请。这意味着由央行牵头、数家企业联手的征信机构，又迈出筹建的关键一步，引发社会关注。建立国家级网络金融个人信用基础数据库，实现为中国人信用打分，这一中国金融业的大事，或将重塑中国的信用市场。

近年来，从蚂蚁花呗、京东白条到各类小额贷款公司，互联网金融的发展带来信用数据的激增。现代社会，信贷数据早已不止于银行流水，个人信用信息已汇成数据海洋。早在3年前，央行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》，授予8家机构征信资格，鼓励积极探索。但实践发现，各市场主体对自己征得的信用信息有“独享”倾向；在“多头征信”架构下，数据的独立性、公正性及隐私性也存在问题。防止数据寡头、消灭数据孤岛，以更高级别的征信基础架构实现数据的互联互通，这正是把信用信息统一置于更高层级平台管理的初衷。

习近平总书记在全国金融工作会议上指出，要加强社会信用体系建设，健全符合我国国情的金融法治体系。个人征信体系不完善，信用服务市场就难以发展。一段时间内，“网贷”成为热门话题，大学生网贷最终酿成悲剧者并不鲜见，其中一个重要因素就是借新还旧、多头借贷。究其根源，正是企业难以有效获得个人信用信息，信用信息难以共享，相关征信产品供给严重不足。当互联网金融日益成为借贷的重要渠道，谁来及时高效地提供可靠的“信用分”？如果供给迟迟跟不上，不但“网贷”的病难以根治，互联网金融的风险也容易累积。而一旦相应体系得以确立，信用市场的交易成本将显著下降，互联网金融市场的健康度也将得以提升。

“惩戒失信者、鼓励守信者”，一套更完善的个人征信体系，也会促动更多人展开信用生活。过去几年，不少中国人绕过信用卡，一步迈入“网贷”时代，实现了个人信用生活的跨越式发展。在传统的央行征信体系中，他们是无信用的“白户”，但立足互联网时代，他们的信贷数据已成为中国信用生活的重要组成部分。未来，有信用分的年轻人不仅可以免押金享受单车等共享服务，也可更方便地租房租车，有互联网金融信用信息的农民也可以获得银行授信。使新旧信用体系相衔接，让征信更好服务个人与社会发展，当是普惠金融的题中之义。

建立健全个人征信体系，不仅是在完善现代金融治理，也有利于推动治理能力和治理体系现代化。《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》指出，“社会信用体系是社会主义市场经济体制和社会治理体制的重要组成部分”“加快社会信用体系建设是加强和创新社会治理的重要手段”。事实上，信息社会本身就是信用社会。当个体在信息时代被高度“信用量化”，我们比任何时候都更接近“信用时代”。建立国家级的个人信用数据库，大踏步迈向信用时代，必将为国家治理提供更优质的资源、更有效的手段。

如果说铁路是工业时代的基础设施，网络是信息时代的基础设施，那么一套覆盖全社会的征信体系，则是信用时代的基础设施。着力完善个人征信体系，大力发展覆盖全社会的征信系统，以信立人、以信立国，一个优良信用环境必将更为可期，也必将有利于提升国家整体竞争力。

给“冰花男孩”扫除风霜

张 凡

只有提前考虑，把关爱工作更多做在风雨来临前，才能让他们少一些头顶“冰花”的寒冷与无助

最近，不少地区都在经历降温降雪天气，人们对寒冷的感受日益强烈。数九寒天里，一张“冰花男孩”的照片让人揪心。云南昭通市鲁甸县某小学三年级的学生，因为从家到学校路途遥远，再加上当地气温低、冰凌天气多，赶到学校时已经是满头霜花，连睫毛上都是。老师拍下了他的“冰花”造型，立即在朋友圈刷屏，引来全社会的关注。

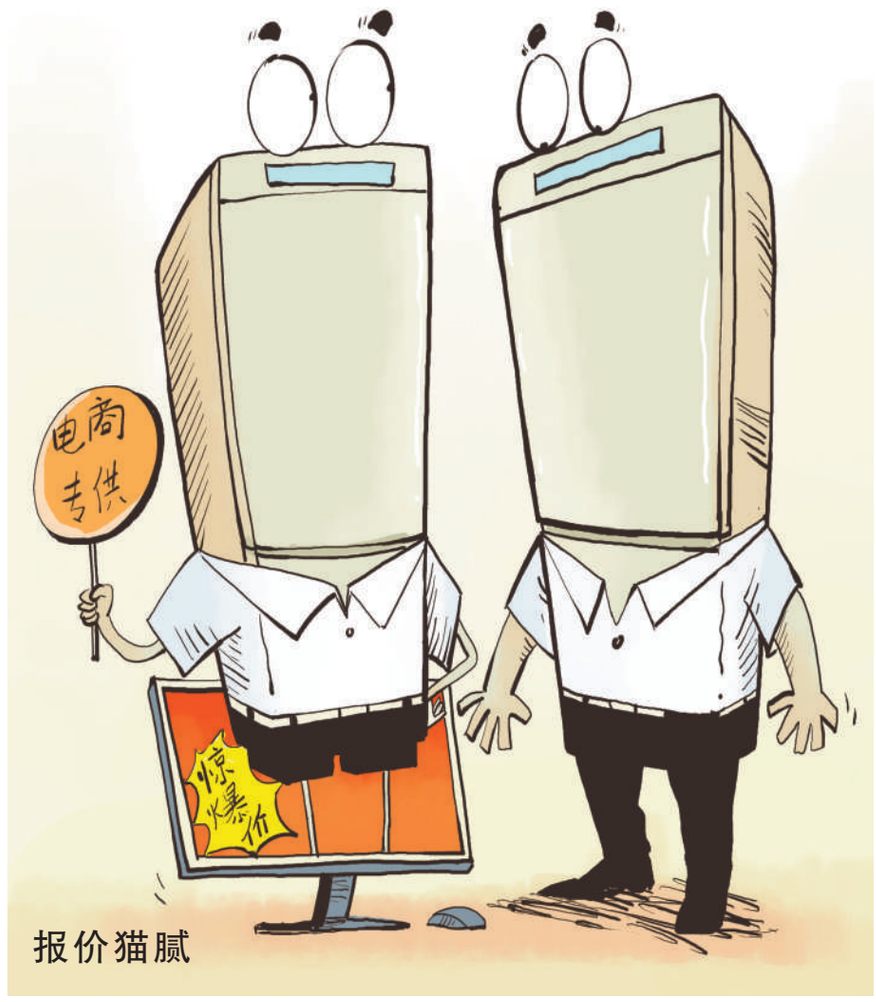
心动之外，更有行动。目前，云南省相关机构已倡议启动“青春暖冬行动”，为该省受寒潮影响较为严重地区的家庭经济困难青少年和留守儿童送去关爱和温暖，首批10万元爱心捐款已经送到了“冰花男孩”所在的学校以及附近的高寒山区学校，各种保暖衣物、保暖设备正在陆续发放。无论是语言上的加油打气，还是行动上的捐钱捐物，相信众人汇聚起来的爱心，不仅可以让这位“冰花男孩”的生活发生一些向好的改变，也可以让更多和他一样，正在经历着生活的风吹霜打的孩子们，少一些艰辛，多一些温暖和慰藉。

不过，“冰花男孩”事件所激荡起的涟漪，绝不应止于对迅速行动的欣慰。事后的反应再迅疾，也比不上未雨绸缪。无论是夏日袭人的热浪，还是冬天凛冽的寒风，这些特殊的时间、特殊的环境，本就更容易引发各类问题，潜藏各样风险。只有提前考虑，把关爱工作更多做在平时，在风雨来临前给孩子们撑好保护伞，才能让他们少一些头顶“冰花”的寒冷与无助。

从更大的角度来说，“冰花男孩”所处的云南鲁甸地区，是深度贫困地区，他们所面临的困境，不仅仅是孩子艰难的上学之路。习近平主席在2018年新年贺词中强调，要“如期打赢脱贫攻坚战”，在中华民族几千年历史发展上首次整体消除绝对贫困现象。脱贫是庄严的承诺，“冰花男孩”提醒着我们，在脱贫攻坚的道路上，不只这个寒冬，未来更长的道路，都需要全社会更好地形成合力、携手前行。

当年，年仅8岁的安徽金寨农家女孩苏明娟的一张照片给不少人留下了深刻的印象。那双充满着对知识的渴望的“大眼睛”，成为了希望工程的标志，也让希望工程的意义深入更多人的心中。今天，“冰花男孩”的照片让我们看到，在救助贫困地区失学少年儿童的同时，还要关注他们求学路上的风霜，不仅能上学，更要上好学，让教育成为他们改变命运、走向明天的路径。

希望“冰花男孩”的照片，能和当年“大眼睛”女孩的照片一样成为一种标识，化为一种铭刻于心的力量，让全社会都不忘那些视野之外需要帮助的人，让各级党委政府把老百姓的安危冷暖时刻放在心上，让人民生活更加幸福美满，更加充满希望。



报价猫腻

同一款智能电视，线上和线下给出的价格相差近一倍；型号相同的耳机，网购平台的报价竟比实体店便宜近千元……据了解，不少厂家为了应对密集的价格战，会为电商提供“网络专供版”。线上版本，往往在配置上会与实体店销售的产品存在不小差异。专家提示，消费者在购买前一定要认真衡量。

这正是：

同根同貌状，
身价何天壤？
玄机内中藏，
留神眼莫障。

勾 犇图 杨立新文

欢迎赐稿

各位读者，本版“新论”“大家谈”“中国道路中国梦”“来论”“干部谈读书”等栏目长期征稿，欢迎踊跃赐稿，请勿一稿多投。

来稿请寄：rmrbpl@163.com

R纵横

湖泊保护，关键要约束权力

胡印斌

近日，中办国办印发《关于在湖泊实施湖长制的指导意见》，要求各省区市要将本行政区域内所有湖泊纳入全面推行湖长制工作范围，到2018年年底前全面建立湖长制。

继2016年年底全面推行河长制之后，实行湖长制也顺理成章。河流和湖泊本为一体，都是大自然的血脉，是江河水系、国土空间和生态系统的重要组成部分。保护好流动的河流固然不容易，而湖泊相对静谧、封闭，一旦水面被侵占、水体被污染，保护修复的难度会更大。唯有一体保护，将江河水系都纳入最严监管之下，才能真正实现绿水青山、碧波荡漾。

出台实施湖长制的意见，一方面表明国家将继续严控湖泊水域空间、管护湖泊岸线、强化湖泊水资源保护和水污染防治。另一方面，也是一种有针对性的精准施策，即通过明确地方党政负责人的监管责任，健全以党政领导负责制为核心的责任体系，落实属地管理，将湖泊保护与政府施政紧紧捆绑在一起，从而管好点缀在广袤国土上那一池池春水。

事实上，各地在保护湖泊上出台了不少举措，效果似乎并不明显。据披露，长期以来，一些地方围垦湖泊、侵占水域、超标排污、违法养殖、非法采砂，造成湖泊面积萎缩、水域空间减少、水系连通不畅、水环境状况恶化、生物栖息地破坏，湖泊功能严重退化。一个关键因素就是，地方在施政行为中，没有真正严守红线。

以“百湖之市”武汉为例，多年来，当地出台多个地方法规与政府规章，各项措施不可谓不严厉。然而，官方数据显示，武汉城区湖泊已从127个锐减到38个，平均每两年消失3个湖泊。令人痛心的是，那些消失了的湖泊，大部分经过了规划审批。可见，湖泊保护的关键仍在于约束权力，遏制各种以发展开发、公共利益为名的破坏行为。

当生态保护与经济诉求出现冲突时，必须从生态文明的高度守住环境红线与底线。这不仅要对在职的湖长实施严格的考核问责，更要实施生态环境损害责任终身追究制。只有精准落实责任，才能健全湖泊执法监管机制。在这个问题上，已施行一年多的河长制可为镜鉴。目前，全国各省市区的绝大多数河流都“有人管”“有制度管”。例如，浙江从2013年年底开始推行河长制，4年来基本上消除了黑臭水体；福建推行河长制3年多来，目前全省12条主要河流水质保持为优。

湖泊保护并非易事。建立顺畅的沟通协商机制，强化流域规划约束，统筹做好湖泊管保工作，有利于构建责任明确、协调有序、监管严格、保护有力的湖泊管理保护机制。这不仅关乎湖泊保护的成色，也关乎河流保护的成效，更关乎美丽中国的尽早实现。

（摘编自1月8日《光明日报》，原题为《用最严“湖长制”管好一池春水》）

R新论

服务是最好的社区治理

曹海军

让资源下来、服务上去、群众满意，应是社区治理的题中应有之义

一段时间以来，有关城市治理的话题备受关注。从城市外来人群的居住问题，到适龄儿童的托幼问题，无不是老百姓关心的焦点。这在某种程度上说明，社会治理的重心正在下沉，社区治理在发现问题、解决问题上的作用不容忽视。人民对美好生活的向往，也需要在城乡社区治理上落细落小落实。

社区是社会结构中的基本单位和有机组成部分。社区治理的好坏，关乎社会治理的成效。从目前来看，社会建设、社区治理和公共服务存在一类现象，即治理所需的人财物、权责利等资源“横向不到边，纵向不到底”。“横向不到边”意味着在资源配置和调配过程中，各职能部门之间及参与主体之间各自为政，缺乏整体协调，治理和服务的成本高、效率低；“纵向不到底”意味着各种资源遭遇纵向截留，无法顺畅地输送到基层社区，治理和服务无法真正惠及群众。“一横一纵”让治理效果打了折扣，需要加强统筹协调、重心下移，让资源在流动中实现最大化。

社区治理，一个关键因素在于基层党组织。社区怎么建设？群众如何服务？矛盾怎么化解？面对这些问题，一个松软涣散的基层党组织往往能拖就拖、能遮就遮，而一个坚强有力的党组织就像吸铁石一样把群众紧紧地凝聚在一起。我们在调研时也发现，协调好“一横一纵”的关系，党建重心要向下并推动基层区域化建设，一方面强化基层党组织的横向统筹协调功能，另一方面健全市、区、街道、社区等四级党组织联动体系，形成“横向到边，纵向到底”的社区治理和服务网络。

在实地调研中，我们以山西省太原市杏花岭区为样本进行了跟踪分析。作为主城区，杏花岭区的市政变化很大，老旧城区的对比鲜明，居住环境和社区服务的差异比较明显。如何让新社区居民更舒适？如何让老小区群众“不落伍”？杏花岭区搭建了党群服务中心的平台，依托区域化党建互联互补互动机制和市区街道社区四级联动机制，整合了多方资源。例如，为了调动党员的服务热情，专门设立党务功能区，让多年与党组织失去联系的离退休老党员和无组织党员找到了“家”，进而引导党员走进群众；又如，为了让群众更便利，社区划出便民服务功能区，基本涵盖了健身、卫生、就业、创业、居家养老、助残等项目。这也契合了“社区建设光靠钱不行，要与邻为善、以邻为伴”的理念。

“服务是最好的治理。”但是社区服务不能千篇一律，应该讲实情、有特色。以杏花岭区下辖的三个街道为例，杏花岭街道的单位众多，就以党建联席会议制度带动服务提升；敦化坊街道的大型国企居多，就利用党员“工作在单位、活动在社区、奉献双岗位”的机制，推动党员志愿服务；三桥街道的非公企业和社会组织发达，就发动社会力量参与社区工作。不同社区街道，要把自身特色彰显出来，有的放矢地治理，从而盘活本地资源，让服务供给多元化。

习近平总书记指出，“推动社会治理重心向基层下移，发挥社会组织作用，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动”。城乡社区是人民群众安居乐业的家园，也是党和国家政策措施落实的“最后一公里”。让资源下来、服务上去、群众满意，应是社区治理的题中应有之义。如此，矛盾才能少一些，生活也才能更美好。

（作者为东北大学城乡社区建设研究院副院长、教授）