

评论员观察

给青春更多飞扬的机会

——激发新时代的社会活力④

盛玉雷

青春是一种改变与创造的力量，一种带来可能性的力量，一种把空白时间变成饱满历史的力量

“把学到的本领奉献给祖国和人民，让青春之光闪耀在为梦想奋斗的道路上”，新年前夕，习近平总书记给莫斯科中国留学生的回信，在年轻人中激起强烈反响。殷殷嘱托，寄托着一个时代对于青春活力的强烈期盼。新时代、新气象，不负韶光、激扬梦想，用青春唱响奋斗的主旋律，可谓恰逢其时。

“青年之字典，无‘困难’之字；青年之口头，无‘障碍’之语。”中国改革开放40年，青春活力串联起无数个经典瞬间。1977年，570多万考生走进高考考场，标注“一个国家和时代的拐点”；1984年，一个中国小伙子在长城上的照片，登上了《时代周刊》的封面，“中国的新面孔”高举改革大旗；1992年，邓小平在南方谈话时特意提出，“我要握一握年轻人的手”，在此之后，一大批青年从机关下海创业，成为中国经济史上的“92一代”。某种意义上，改革开放40年取得的中国奇迹，正是一个“以青春之我”，“创造青春之国家，青春之民族”的过程。

一个和社会的活力迸发，离不开朝

气蓬勃的青春之歌。这也为过去5年的生动实践所证明。长征六号火箭研制团队组建时，平均年龄只有27岁；一群平均年龄不到21岁的年轻技工，在世界技能大赛上大放异彩；共享单车敲开了共享经济的大门，创业团队却多为80后、90后……无数年轻人迸发出来的青春活力，甚至让投资人感觉到，投资80后、90后正成为一种“商业正确”。党的十九大报告号召广大青年，“在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章”，正是要为更多青年提供实现梦想的舞台。新时代，毫无疑问将是青年和青春的时代。

然而，没有哪一代人的青春是容易的。80年代的青年曾面对“潘晓之问”，而今天的青年也有着别样的成长烦恼。“葛优瘫”“丧

文化”“佛系”等说法，也许只是部分群体的戏谑，但也从侧面反映出一些青年的困惑：面对现实压力，奋斗是否还是改变命运的不二法宝？面对上升压力，拼搏是否还能实现自己的华丽转身？“低欲望社会”如果提前到来，到底去哪里寻找诗和远方？“有三岁之翁，有百年之童。”青春活力无关年龄，而是一种积极心态，一种对未来的正向预期，一种追求卓越与成功的冲动。正因为，为了激荡青春梦想，整个社会都应该与青年共同成长，既让他们树立对未来的正向预期，同时解开他们的心理困惑。

“我们的青年是一种正在不断成长、不断上升的力量，他们的使命是根据历史的逻辑来创造新的生活方式和生活条件。”一方面，机会来自制度给予的机遇。无论是财富

的分配，还是发展的环境，抑或是命运的改变，都需要从外部为青年拓宽更多上升渠道，为他们提供更多人生出彩、梦想成真的机会，才能在新时代最大限度激发起青春活力。另一方面，机会来自内部的自我生长。在这样一个大有可为的时代，人工智能、物联网、大数据等新兴产业方兴未艾，创新挺进“无人区”、发展开拓“新蓝海”，这些领域没有既得利益，也没有论资排辈，恰恰适合青年开疆拓土、挥斥方遒，只要站上风口，机会就能从无到有创造出来。为什么不把希望的种子播撒在奋斗的土地上，让自己成为机会眷顾的那个有准备的人呢？

“你们所多的是生力，遇见深林，可以辟成平地的，遇见旷野，可以栽种树木的，遇见沙漠，可以开掘井泉的。”鲁迅曾如此寄望于青春活力。青春是一种改变与创造的力量，是一种带来可能性的力量，是一种把空白时间变成饱满历史的力量。万众瞩目的新时代，不仅需要而且必将激起这样的磅礴伟力。（本系列评论到此结束）

人民时评

互联网的产品设计需要“以用户为中心”，互联网的安全保护同样需要“以用户为中心”

支付宝认错说明了什么

何鼎鼎

这两天，支付宝用户个性化年度账单引发舆论热议。在生成这个账单之前，支付宝在不显眼处默认勾选“我同意《芝麻服务协议》”选项，既可以“直接向第三方提供相关信息”，也有权“不支持撤销对第三方的信息查询授权”。你公开分享截图，它默默分享数据。事发后，支付宝反思称自己“肯定是错了”，这一不尊重用户知情权的行为“愚蠢至极”。

信息时代，个人生活史正被大数据这位“史官”精准编纂。然而，精准编纂，也就可以精准掌握。网购的轨迹，总会在第一时间以“同类商品推荐”的镜筒方式出现在各种网页，当数据如水银泻地般在平台间共享，营销无比精准，却也让生活透明得让人“细思恐极”。正是在这个意义上，《芝麻服务协议》并不是芝麻绿豆大的小事。

客观地说，面向万物互联的未来，数据的广泛共享是无法扭转的历史趋势。平台间互相授权分享消费者信息，实现广告精准推送，既能“互通有无”降低交易成本，也能“投其所好”提升用户体验。然而，便捷不能替代安全。从互联网电信诈骗，到数据库被攻击造成账号密码被盗，因信息泄露酿成的危害早已不是“想象的风险”。潘多拉的魔盒打开容易，合上却太难。退一步说，即使数据分享不可避免，如何分享就成了关键。用户知情与否，有选择权还是没选择权，有着霄壤之别。

这就涉及一个如何保护个人数据权利的问题。尽管事实上，99%的人可能都不会读完一份用户协议，但将选择权交给用户，应是互联网行业的黄金法则。从国际通行的互联网规则看，有“Opt-in”（选择进入机制）与“Opt-out”（选择退出机制）两种机制。对于地理位置、敏感信息的共享，必须经个人点头同意，运营商方能开启；对于精准投放的广告等，只要用户选择退出，运营商就不能再出于精准广告目的收集、使用其个人信息。换句话说，互联网的产品设计需要“以用户为中心”，互联网的安全保护同样需要“以用户为中心”，充分尊重用户的隐私权和选择权。

更深层次上说，服务协议是默认打钩还是用户打钩，关系到互联网企业能否慎用“数据权力”。10多年来，尽管网络安全风险一直存在，但是大众心理依然走出了一条从担心“电子钱包里的钱会被偷走”到无所顾忌随手扫码买买买的折线，这很大程度上源于“互联网大公司更有操守”的朴素想法。但是，当互联网公司大到成为手握10亿级用户的“数据王国”，如何保证它们节制手中的“数据权力”，如何确保企业“数据权力”不凌驾于个人“数据权利”之上，亟待网络安全法之外，有更细致的规则来立界。

互联网数据规则，必须跟得上互联网数字生活。当越来越多的中国网民公司剑指世界级，所要仰仗的不应仅是世界级的用户市场，更应是世界级的互联网伦理与规则。只有当每一个参与主体能发现用户更能尊重用户，能重视网络红利更能重视网络治理，网络强国建设才有更坚实的根基。

暖闻热评

让有梦想者有舞台

李斌

【人物】中南财经政法大学门口拉二胡的谢大爷

【事件】悠扬的二胡，清脆的口琴，欢快的旋律……在武汉中南财经政法大学的元旦晚会上，出现了意想不到的一幕，登上舞台的表演者竟然是校门口拉二胡的老大爷；他的表演也赢得全场师生的热烈欢呼。据悉，65岁的谢大爷拉二胡已有55年，近5年来几乎每天傍晚都在中南财经政法大学门口拉二胡。他表示，这样做并不是因为贫穷，主要是因为“自己在家拉没人听”。谢大爷说很感谢中南财经政法大学，他已经很多年没有上过大舞台，希望以后能走上更大的舞台。

【点评】

跨年晚会，最不可或缺、最需要激扬的，当然是梦想。中南财经政法大学把拉二胡的谢大爷请上元旦晚会的舞台，既是为谢大爷执着于音乐理想的行动站台打气，更是为启迪和鼓励莘莘学子砥砺前行、逐梦未来。一个小小舞台，成全了谢大爷的梦想，也载着学子们的新年梦想扬帆远航。

每个人都有追梦的权利，但不是每个人都有圆梦的际遇。李白就曾自嘲，“大道如青天，我独不得出”。然而，即便不能光耀四方，无数追梦者依然选择坚守理想和抱负，于胸前搭建一方舞台并安放美好梦想。许多时候，只要给梦想一个展示的舞台，梦想就会还我们一份惊艳和感动，正像其貌不扬的谢大爷，一登上舞台就用精湛的表演引燃晚会气氛。

人生有梦不觉寒。对那些依然在追梦之路上的坚守者而言，他们不需要安慰，也不需要怜悯，更不需要施舍。所需要者无他，一个机会、一方舞台乃至一次聆听而已。对他们最好的尊敬，莫过于给他们搭把手，让梦想从心中的舞台延伸到人生天地间。追梦、筑梦是一个共同体，当我们为每一个人“迸发出来的创造伟力喝彩”时，也需要尽一切可能为这一“创造伟力”建高台、搭云梯。

新时代是一个人人大有可为的好时代。新时代的广阔舞台，足够承载任何人任何形式的好才华。对追梦者而言，坚守初心和梦想，打磨才华和能力，总有一天会迎来人生出彩的聚光时刻。对那些有能力、有条件的“伯乐”而言，不妨像中南财经政法大学一样，在适当的时候以适宜的方式，伸出助力圆梦的手，捧起每一粒梦想的种子，托举起每一份圆梦的期盼。高志当歌、携梦前行，未来定会更美好。

【网言网语】

理想不在乎年龄，只要心在追，它就在眼前。
——@谨言慎行明始终
高手在民间，登大雅之堂，是金子就闪闪发光吧。
——@小兵她爸

新论

每个人都是“中国读本”

王文

在国际交流场合中，大使的角色总是受人尊敬与向往，而作为外交系统的高级代表，大使的工作又让人可望而不可即。“大使不够用”的难题，随着中外人文交流的深入愈发明显。不久前，中办国办印发了《关于加强和改进中外人文交流工作的若干意见》，为推动社会力量广泛参与中外交流事业，提供了坚实的制度保障。“人人当大使”不是梦，国人都可以成为文化使者，向世界讲述精彩纷呈的中国故事。

刚刚过去的2017年，国内和入境旅游人数预计超过51亿人次，未来5年出境旅游人数将达到7亿人次……在中外互动日益频繁的当下，《意见》的出台，有助于推动中外民心相通和文明互鉴，达到新的高度。也就是说，未来“人文交流”在中国特色大国外交中扮演的角色，将更为重要。尤其对于那些不在专职外事部门、对外经贸领域工作的人而言，《意见》是极具现实意义的政策激励，体现了中国对外交流思想意识上的进步与突破。

事实上，过去5年来，中央层面在推动中外人文交流发展方面，可谓不遗余力。从2014年的北京APEC会议，到2016年的G20杭州峰会，再到去年的“一带一路”国际合作高峰论坛、金砖国家领导人厦门会晤，每逢国际盛会，总会举办类似图书出版、智库对话等极具特点的人文交流配套活动。而随着中国与多个国家的高级别人文交流机制的建立，有温度、有情感、有人文气息的现代大国形象，也于悄然之间改变着一些人脑海中“死板”“高冷”“神秘”的固有认知。

偏远山村的村主任到美国讲述感人至深的中国故事，濒临失传的手工艺品经国际传播重焕生机，锐意进取的青年创客在国际竞赛

中大放异彩……这些年，笔者曾在不同场合感受到人文交流所带来的强大影响力、感染力。无论是重点支持汉语、中医药、武术等代表性项目走出去，还是深化中外留学与合作办学、文物、美术和音乐展演等方面的国际合作，完善多层次、全方位、广覆盖的中外人文交流工作机制，起到的是交流互鉴、增进共识的积极作用，将推动中国对外开放事业再上新台阶。

有人说，不管在哪里，我们每个人都是一本“中国读本”。的确，篮球运动员姚明对美国人的认识中国的影响，可能会超过几十本介绍中国的书籍；而拾荒老人在浙江图书馆先洗手后看书的故事，或许会令无数外国人动容。这说明，要想改变一些西方国家对中国偏见与误解，关键还是得把中国形象“下沉”到具体的人和事之中。在中国日益走近世界舞台中央的新时代，中国人的对外自信和外国人的对华需求，都在要求我们兴起一股“人人当大使”的新风。可以想象，未来人文交流必会呈现出“百花齐放”的喜人局面，中国文化形象的亲切感亦能借此深入人心。

回顾基于西方实践的主流国际关系理论，人文交流总会被利益、权力、博弈、竞争等字眼掩盖。中国作为21世纪的新型大国，追求的不只是总体实力、经济增长，还有文明的平等互鉴、开放包容。从这个角度来看，《意见》确实是中国推进人类命运共同体建设的又一次创新。以此为指引，进一步消除不同国家之间的文化鸿沟，缩短不同民族之间的心理距离，相信国际社会面临的很多难题和冲突都能迎刃而解。

（作者为中国人民大学重阳金融研究院执行院长、中美人文交流研究中心执行负责人）



税改红利

企业事业单位等污染环境要缴环境保护税，部分进口食品、保健品、药品等消费品税率大幅下降……2018年，更多税制改革的相关部署将落地生效。税收关系国家“钱袋子”，也关乎每个纳税人的“钱包”，种种改革举措，将为最终形成税法统一、税负公平、调节有度的税收制度体系打下坚实基础。

这正是：
税改率连你我他，
家国相济一枝花。
菜篮丰盈环境美，
筑梦路上遍光华。
勾 犇图 杨立新文

大家谈·增强执政本领⑤

用法治思维提升执政本领

强化效果导向

侯桂宁

实践证明，领导干部严格按照各项规范和制度来用权、办事，就能够推动事业稳定发展。而法治意识淡薄，甚至以言代法、以权压法，迟早会“栽跟头”。

党的十八大以来，党内颁布修订了90余部法规，体现了全面从严治党向纵深阶段发展的必然要求。广大领导干部只有时刻绷紧党纪国法这根弦，知敬畏、存戒惧、守底线，习惯在受监督和约束的环境中工作生活，才能筑牢作风建设与纪律建设的堤坝。

在基层实践中，我们围绕“法治武强”的建设目标，严格规范执法，培养法治思维，荣获“全国法治县创建工作先进单位”。总结工作经验，一个重要方面在于始终以问题意识强化依法执政的效果，切实把人民群众反映强烈的薄弱环节，作为增强执政本领的切口。由此可见，依法执政不仅要具备在法律法规的框架下建设党的能力和本领，更要讲究依法执政的方式方法，提升依法执政的效

率和效果。

（作者为河北省武强县委书记）

重视基层治理

张新宇

把基层党组织打造成自觉守法、带头守法、保证执法的坚强战斗堡垒，是在基层工作中提高依法执政本领的客观要求。

领导干部是推进依法执政的“关键少数”。我们探索建立县政府常务会议学法、机关部门和乡镇街道每月集中学法、“一府两院”联席会议等制度，严格执行“公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、集体讨论决定”决策程序，推进领导干部学法常态化制度化，强化党内监督、人大法律监督和舆论监督，让领导干部习惯在“聚光灯”下行使权力，在“放大镜”下开展工作。

推进依法执政，还需提高基层治理水平。一方面，需要积极探索党领导下的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，坚持和发展“村务监督委员会”制度，加强村级民主管理和监督；另一方面，还要提高党员干部的法治素养。针对基层党员干部法治意识不强、能力欠缺的问题，我们重点开展“金雁”书记培育，努力提高学法懂法守法的自觉和守法用法护法的本领，打造法治能力强、服务能力强、带富能力强的干部队伍。（作者为浙江省武义县委书记）

落实环环相扣

陈一兵

增强依法执政本领，需要将学习、落实、监督等环节落到实处，引导党员干部真正把国家法律与党章党规党纪内化于心、外化于行。

前提是学深悟透。加强党内法规学习教育，就要深化领导干部带头讲法规活动，探索把尊规、学规、守规、用规作为考核领导班子和领导干部的重要内容，让党员干部守底线、远离红线，自觉做到守纪律、讲规矩。

关键要落地有声。我们将党内法规制

度是否落到实处作为全区各级领导干部履职尽责的第一道工序，明确落实法规制度的主体责任，在执行上一级抓一级、层层抓落实，对执行不力的坚决追究责任，不断增强广大党员干部遵规守纪的自觉性和主动性。

强化监督是保障。我们梳理出台了《十条禁令》等规章制度，将党内法规制度的落实情况与党风廉政建设目标、巡察视察重点相结合，引导广大党员干部群众参与到法规制度执行情况的监督中来，促进党内法规制度落实工作步入规范化、制度化、科学化轨道。

（作者为山东省临沂经济技术开发区党工委书记、管委会主任）