

评论员观察

# 用改革为发展松绑除障

——激发新时代的社会活力②

李拯

改革的减法,换来的是活力的乘法;改革的数量级变化,带来的是活力的几何级增长

新年之际,习近平主席的新年贺词甫一发表,不少金句就走红网络。“千千万万普通人最伟大”“为中国人民迸发出来的创造伟力喝彩”,寄托着对社会活力的礼赞;“逢山开路,遇水架桥”“将改革进行到底”,体现着深化改革的决心。用改革激发社会活力,让人们看到未来发展的一条清晰脉络。

“江河汇聚成川,无名山丘崛起为峰,天地一时无比开阔”,有人如此形容改革激发出来的磅礴活力。上世纪80年代初,时任福建省委书记项南亲自提笔写好编者按,要求《福建日报》发表国有企业55位厂长经理的呼吁书《请给我们松绑》,有力推动改革为“放权”。改革书写下中国奇迹,正是因为激发了社会的活力。从乡镇企业到温州模式,从离职下海到万众“双创”,来自基层、来自民间的澎湃探索热情与不竭创造力,也把改革大潮一次次推向崭新高度。正如习近平总书记强调的,要深化改革,还需要“充分调动各方面积极

性,最大限度增强社会发展活力”。

40年来,打破体制机制痼疾,释放了巨大社会活力;进入新时代,仍然需要继续进行制度松绑,“可以可以再可以”,“允许允许再允许”,激发社会更大潜能。事实上,这也是5年来全面深化改革的重要目标。从简政放权厘清政府和市场边界,到商事登记改革降低创业门槛,再到供给侧结构性改革提升生产效率,一系列改革让“无形的手”充分施展,让“有形的手”更加有效,让社会活力竞相迸发、创新源泉充分涌流。中国的“独角兽”公司与美国硅谷分庭抗礼,中国的科技创新让国际媒体瞩目“中国的科技革命”,华为开始向苹果公司收取专利费……无数人迸发出来的创造力,推动着时代车轮滚滚向前,也是中国能够

赢得未来的最大保证。

社会活力并不是坐在办公室计划出来,而是在政府提供公平公正的环境之后自发生长起来的。从改革40年的历史来看,改革的减法,换来的是活力的乘法;改革的数量级变化,带来的是活力的几何级增长。制度经济学研究表明,制度创新能够推动思维方式的变革、价值观念的更新,是技术创新的“点火器”。正因为此,党的十九次报告101次提到“制度”,6次强调“制度改革”。进入新时代,排除制约创新的障碍,打破体制机制羁绊,就能为社会活力的生长提供适宜土壤,为中国的现代化后半程注入不竭动力。

社会活力,在很大程度上体现于具体个人的大胆尝试。创新有时候是“寂寞的

长跑”,有时候又是“冒险的攀登”,都面临着也许成功也许失败的不确定性。为了激励更多人成为未知领域的创新者、探索者,就需要形成允许试错、适当兜底的制度安排。有人曾说,“我们最大的成功源于我们享有失败的自由”。这就需要通过改革建立更加完善的社会保障体系、风险规避机制,让企业或个人能够进行大胆试错,从而为未来赢得无限可能,进而把“不可能”变成“可能”。

“美国真正应该害怕中国什么?”《华盛顿邮报》在经过调查之后如此回答:不是中国GDP的增长,而是北京中关村的一些咖啡店,店里有几十张桌子,每天都挤满了人,喝咖啡,谈创意、创新、创业。摒弃为官不为的懒政,避免改革空转的尴尬,激发深化改革的热情,就能推动中国改革——这个“人类历史上涉及人数最多、经济当量最大、全球影响最强”的巨大系统工程”向纵深推进,为更多中国人拓展人生舞台,从而激发出源源不断的社会活力。

声音



王国强

既要老祖先留下的宝贵财富“用起来”,也要让原创的科技资源“活起来”。发挥中医药在治未病中的主导作用、在重大疾病治疗中的协同作用、在疾病康复中的核心作用,全方位融入健康中国建设,不断满足人民日益增长的中医药健康需求

“中医学是中国古代科学的瑰宝,也是打开中华文明宝库的钥匙”。两年前,习近平总书记致中国中医科学院60周年贺信,系统阐述事关中医药发展的根本性、长远性问题,为中医药发展指明了方向。贺信对广大中医药工作者提出希望:“增强民族自信,勇攀医学高峰,深入发掘中医药宝库中的精华,充分发挥中医药的独特优势”。

党的十九大明确了“坚持中西医并重,传承发展中医药事业”的重要任务,对中医药工作提出了深层次、全方位的要求。

重温贺信,贯彻落实十九大精神,“切实把中医药这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好”,要求我们深刻理解增强民族自信对传承发展中医药的重大意义。

增强民族自信,传承好中医药,要求我们深入发掘中医药宝库中的精华,使记载在古籍、融入在生活、使用在临床的中医药理念、方法生动起来,彰显时代价值,释放文化魅力,服务大众健康。加强中医古籍、传统知识和诊疗技术的保护、抢救、整理,坚持有扬弃的继承、有鉴别对待,推进中医药现代化,推进中医药科技创新,力争在重大疾病防治方面有所突破。既要老祖先留下的宝贵财富“用起来”,也要让原创的科技资源“活起来”。

增强民族自信,发展好中医药,要求我们站在新时代的历史起点上,把握我国社会主要矛盾发生变化的深刻内涵,贯彻实施好《中华人民共和国中医药法》和《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》,建立健全中医药法规,建立健全中医药发展的政策举措,建立健全中医药管理体系,建立健全适合中医药发展的评价体系、标准体系,发挥中医药在治未病中的主导作用、在重大疾病治疗中的协同作用、在疾病康复中的核心作用,不断满足人民群众日益增长的中医药健康需求。激发和释放中医药作为独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源的活力和潜力,推动中医药更均衡更充分的发展,全面融入“五位一体”总体布局,在建设健康中国、实现中华民族伟大复兴的征程中谱写新的篇章。

增强民族自信,还要有天下担当,“推动中医药走向世界”,要求我们打造好中医药文化与健康两个“中国品牌”,并利用好这一民族品牌效应,服务于世界文明进步和人类健康福祉,贡献中国智慧。作为中华文化,中医药的传播将影响各国人民的健康观念;作为生命科学,中医药的推广将影响各国人民的健康方式。这都将有助于重塑世界人民对中国的价值判断,助力中华民族的伟大复兴。

——国家卫生计生委副主任、国家中医药管理局局长王国强日前在局党组理论学习中心组(扩大)集体学习时说

(本报记者 王君平整理)

来论

## 日历书应成文化载体

安徽铜陵 张维

“感受传统之美”“给时光以生命”“以诗纪历,以物证诗”……辞旧迎新之际,日历书成了图书市场的“新宠”。除了这些年走红的《故宫日历》,越来越多的出版社和自媒体也根据市场需求,推出自己的日历书。但值得警惕的是,一些日历书和电子日历,打着传统文化的旗号,宣扬迷信和糟粕。

日历,本是对时间节点的提醒。相比于过去,如今走俏的日历书,不仅在设计上独具匠心,内容上也是丰富有趣,给本显单薄的日历,增加了不少文化底蕴。古人是如何用诗向赞美这些节日的?有哪些珍宝与“今日”相关?正是既具有趣味性,也具有知识性,日历这种传统形式才能焕发新的生机,在现代社会赢得大众青睐。而在日历上印上,哪天“宜出行”、哪天“宜搬家”等缺少科学依据的“提醒”,不仅难言有趣味、有知识、有文化底蕴,多少也与现代社会格格不入。更加重要的是,日历本身也应是优秀传统文化的一个载体。这些带有迷信因子的“提醒”,在让人产生不良感的同时,更是对传统文化的一种伤害。从这个角度而言,“传统日历”也需要弘扬科学精神。

## 博物馆需要走向大众

广西桂林 苑广阔

刚刚过去的元旦假期,原本“高冷”的博物馆成为游客热捧的旅游“打卡目的地”。据一家在线旅游网站统计,自去年12月初《国家宝藏》开播以来,通过“博物馆”搜索国内旅游产品的游客上升了50%,增长幅度惊人。一股“博物馆热”正在悄然形成。

“文物承载灿烂文明,传承历史文化,维系民族精神,是老祖宗留给我们的宝贵遗产”。博物馆作为收藏、研究、展示文物遗存的地方,不仅仅具有游览、观赏的价值,还承担着传承、普及、弘扬传统文化的意义。一个国家的国民更好地了解自己国家和民族的历史、文化、人文精神等,博物馆是不可替代的场所。博物馆里面收藏的每件文物,都是一段历史,都是一种文化。所有这些意义和价值,都必须以公众能自觉自愿地走进博物馆,走近这些文物为基础。

“博物馆热”作为一种现象,既是鼓励,也是鞭策,促使博物馆思考怎样才能更好地走向大众。比如,如何提升自身管理水平,让游客更从容优雅地享受游览的过程?能否借助“互联网+”的力量,让陈列的文物走上“云端”?以《国家宝藏》带火的“博物馆热”为契机,总结经验,创新方法,才能更好安放大众迸发的文化热情。

# 治治“身不由己”的形式主义

张远晴

对待形式主义,要用好二分法,区别“少数”和“多数”,区别“局部性”和“系统性”

几天前,一位在某县挂职的朋友谈起自己经历的一件事,说某天晚上8点多来了一个电话,通知在第二天12点之前,摸清全县某某行业的生产情况。但即使牺牲睡眠时间,通宵达旦摸排,也不可能完成任务。上级指令就在那,第二天非交差不可。怎么办?可想而知。其实,这样形式主义的检查在基层并不罕见,比如有媒体报道,某地扶贫搞“填表工程”,一年迎检5回,每回花销20万元;一个乡迎接检查光打印材料就花了10多万……正如朋友所言,形式主义让基层苦不堪言。

有人说,形式主义不是让“群众满意”,而是让“领导注意”。这就好比是一场演出,台上的演员是基层干部,鼓掌的观众是上级领导。演得好不好,台上台下说了算。而群众只有围观的份,还没有喝彩的权利。不过,如果所有演员和观众都毫无愧色、乐在其中,那打多少板子都不为过。但这些身处其中的基层干部真的乐意吗?无论是朋友的倾诉,还是网上各种基层干部的“吐槽”,表现出的更多都是“无奈”。虽然心里痛恨,但实际工作中却常常身不由己。这样的现实,不得不令人深思。

基层工作点多线长面广,大事小情本就忙碌。而在“属地管理”的名义下,不少原本由上级部门担负的职责也纷纷推卸给基层。基层责任与事权之间的落差,成为基层治理中不得不面对的尴尬。而事权一时难以扩大,责任却可以在短时间内层层加码。一个政策上层动员、地方传达,到了基层,只能真刀真枪解决实际问题。一个考核上层部署、地方细化,到了基层,也只能老老实实填表签字。基层一方面承受来自上级的任务和考核压力,一方面又要直面社会矛盾,承受来自百姓的压力。而现在基层考核往往是一票否决,综治维稳、

安全生产、防火防汛、临时性重点工作等,都是基层干部所有成绩前面的“1”,轻则扣“票子”,重则“摘帽子”。

这种责任下移、层层加码的做法常常导致基层落实中的高度紧张。比如运动式行政,动不动就限期多少天完成任务。有些任务的确可以加把劲完成,但如果只是出于政绩冲动,罔顾事物发展的客观规律,那政策制定在源头就埋下了错误的种子,再经过系统层层传导,结果就是错误的层层放大。所以,在动不动“摘帽”的压力下,基层只能被迫打乱工作节奏,应付上级任务,这也就容易催生基层的乱作为和形式主义。

不可否认,基层有一些作风虚浮者,但也出了很多好干部,而更多的是想干事、想干好事的普通干部,这些人是基层的“大多数”。当这些干部一边抱怨形式主义,一边身不由己搞形式主义的时候,我们应该警惕,形式主义的问题不是个人的坏作风,必须在整个执行系统中做“全面体检”:是政策的制定脱离实际,不符合客观规律?还是政策在落实过程中没有掌握好节奏?或是在执行过程中被某些人曲意逢迎、恶意歪曲?这几种情况产生的形式主义,主体责任方都不同。

习近平总书记强调:“充分认识形式主义、官僚主义的多样性和变异性,摸清形式主义、官僚主义在不同时期、不同地区、不同部门的不同表现。”形式主义表现多样,成因复杂。仅仅靠一纸文件层层转发,或搞几个基层典型“杀鸡儆猴”并不能根除。对待形式主义,一棍子打死容易,卸责甩锅方便,但这都不是对待基层干部应有的态度。我们要用好二分法,区别“少数”和“多数”,区别“局部性”和“系统性”,因为,整治形式主义也需要精准化。



“杂牌军”

随着移动互联网技术的深入发展,在线教育成了不少家长为孩子购买教学辅导服务的首选。相比传统教育,在线教育具有更加便捷、价格优惠等优势,然而由于互联网教师资格认证和质量认证制度尚未建立,且准入门槛较低,目前在线教育的教师队伍鱼龙混杂,常会出现名不副实的情况,

给消费者带来困扰。这正是:

网课量如海,  
鱼龙混平台。  
教育入云端,  
岂能逃法外?

曹 一图 石 羚文

人民时评

# 当医药代表告别“药品回扣”

李红梅

做医生的良伴,让药品更好地救人,是医药代表的使命和归宿

近日,国家食药监总局、国家卫计委联合发布《医药代表登记备案管理办法(试行)(征求意见稿)》,明确了医药代表不得承担药品销售任务,医药代表未经备案不得在医疗机构内部开展学术推广等相关活动。现实中,人们一提到医药代表,往往会联想到药品回扣。对这个贴上灰色标签的职业来说,征求意见稿的出台可谓顺理成章,将助推医药代表回归职业本位。

医药代表,是在上世纪80年代,随着外资药企的进入逐渐为人们所知。他们活跃在医疗机构和医生身边,介绍新药知识,收集不良反应、临床需求,为促进合理用药、提高医生诊疗服务水平作出了重要贡献。然而,当药品市场竞争日益激烈、公立医院又陷入以药养医的窠臼,医药代表逐渐成为药企在临床一线的药品推销员。他们通

过各种“带金”营销手段,比如回扣、咨询费等,想方设法让自家药品开进医生的处方中。这一做法侵蚀了医务人员队伍,诱导公立医疗机构偏离公益性,进一步衍生出以药养医的灰色利益链条。因而,医药代表不招人待见,也就不难理解。

然而,即便这一职业被各界口诛笔伐,我们仍需要重新审视。俗话说,有医无药不治病,有药无医药不灵。医生是一个需要终身学习的职业,他们在学医时学习的药学知识较少,执业后忙于诊疗活动,对药品知识尤其是处方药、创新药的知识缺乏了解。况且,药品市场更新速度

非常快,临床适应症也在每天更新。而来自制药企业的医药代表带着大量的药品知识,帮助医生充实新药知识,更新药品临床使用信息,成为医生攻克疾病的得力助手。在美国,医生73%新药知识来自于医药代表的讲解,国家药品不良反应报告中90%以上由医药代表收集。可见,医药代表有其重要的职业价值,不能把孩子与脏水一起泼掉。

让医药代表回归本位,就需要告别和药品销售员的“混合体”状态。有人说,“2017年是医药代表苦苦挣扎的一年”。药品开始联合跨省采购、医保引入谈判机制、