

央企要有新担当新作为

徐念沙

保利的发展要准确把握好“初心”和“使命”这两个关键词：不忘保国利民初心，牢记央企责任使命，打造具有全球竞争力的世界一流企业

党的十九大对国有企业改革提出了新的要求：加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组，促进国有资产保值增值，推动国有资本做强做优做大，培育具有全球竞争力的世界一流企业。这对保利集团的各项工具有着高度的指导意义和重要的现实意义。

保利集团认真学习贯彻党的十九大精神，结合企业发展历程、改革创新实践和所取得的成绩深刻体会到，保利的发展要准确把握好“初心”和“使命”这两个关键词：不忘保国利民初心，牢记央企责任使命，打造具有全球竞争力的世界一流企业。

5年再造了一个新保利

十八大以来的5年间，保利集团实现各项经营指标大幅增长，再造了一个新保利：营业收入从不到1000亿元提至2500亿元

十八大以来的5年，是保利集团公司坚决贯彻执行党中央精神和决策部署的5年，是集团公司改革发展和党建工作开新局、谱新篇、展新貌的5年。

一是党的建设不断加强。十八大以来，保利集团不断加强政治建设，领导班子更加团结，更加坚强有力；不断夯实组织基础，增强党组织凝聚力战斗力；不断提升党员素质，有效发挥了先锋模范带头作用；不断加强党风廉政建设，为企业改革发展营造了较好的环境。

二是改革力度持续加大。保利集团按照中央部署，全面深化改革发展，特别是2014年以来，保利集团每年年初召开一次改革发展研讨会，年中召开一次改革发展推进会，明确考核目标、时间节点、责任人。改革任务逐步完成，已从第一年的27项下降至今年的13项。根据国有资本投资公司试点的要求，优化授权管控体系；突出战略管控、考核功能，简政放权、下放审批权限；强化内部资源整合和业务协同转型，提升核心竞争力；充分发挥试点企业产业调整功能，实现战略重组，集团主业结构得到改善。

三是积极实施国际化战略。一方面响应国家“一带一路”建设和中央企业“走出

去”号召，稳步推进优势主业国际化经营。另一方面加强对外交流合作，为国际化经营建立基础。保利成立起始就是国际贸易公司，在发展中国有较好的网络和基础。2014年起大力进入欧美发达国家开拓市场，扩大影响。积极配合高访和国家整体外交行动，与各国政府保持良好关系，与各国政商界保持友好往来，并打造一支国际化的经营团队，努力践行国家“一带一路”建设、央企“走出去”作贡献。

四是集团经济实力不断增强。十八大以来的5年间，保利集团实现各项经营指标大幅增长，再造了一个新保利：营业收入从不到1000亿元提至2500亿元，利润总额已逾300亿元，总资产从3000多亿元提至9000亿元，累计上缴税金超过1300亿元，贡献利润达1200亿元，连续3年进入世界500强且排名逐年前移。保利集团各业务板块持续健康发展，军贸、地产、轻工研发、工程设计、工艺品制作经营、稀有贵金属贸易与经营、文化等，在业内处于领先地位。

改革创新是发展的法宝

没有改革开放，没有勇气创新，就没有保利的今天

1993年，保利集团组建时，注册资本为3亿美元。多年来，保利实现了高速发展，营业收入增长了525倍，利润总额增长了614倍，资产总额增长了84倍。可以说，没有改革开放，没有勇气创新，就没有保利的今天。

近年来，保利集团紧紧抓住国有资本投资公司改革探索契机，制定了改组投资公司的方案。

——加快总部改革，优化管控体系。根据国有资本投资公司试点“小总部、大产业、市场化、专业化”的要求，保利集团

以总部改革为先导优化管控体系。一是完成总部机构调整，建立5个中心、3个办公室、2个直属机构，确保融得进、投得准、管得住、收得回。二是优化授权管控体系，突出战略管控、考核功能，简政放权，下放审批权限。

——推动3项制度改革，寻求突破口。保利集团主业均处于完全竞争市场环境，在选人用人方面市场化程度要求高。2017年保利集团启动了深化内部3项制度改革工作。首批选取了5家子企业作为试点，积极探索市场化选聘、职业经理人和薪酬差异化等制度改革，将在年底前形成可复制、可推广的改革标准和规范。为加快试点工作进程，目前已启动第二批试点工作。

——优化资源配置，推进供给侧结构性改革。

一是强化内部资源整合。推动两家地产平台整合，涉及资产6000多亿元。强化集团业务协同转型，积极推动地产、文化、贸易等业务板块间合作，打造保利特色产品和优势品牌，提升核心竞争力。二是统筹提质增效工作。截至目前，低效无效资产清理率接近100%。26家僵尸企业已清理退出13家，19家困难企业已有14家实现减亏或扭亏为盈。共计压减法人企业114户，在国资委压减专项考核中取得满分。

——有进有退，优化调整主业结构。

一是重组中轻、工艺两家央企。在国资委支持和指导下，保利集团充分发挥试点企业产业调整功能，实现与中轻集团、中国工艺集团两家央企重组，主业结构得到改善。二是退出煤炭业务。根据国资委去产能工作部署，战略退出煤炭业务，于2017年5月8日签订移交协议，将煤炭业务整体移交至中煤集团，移交资产总量260亿元。三是收购中航工业地产业务。完成对中航工业地产板块420亿元资产的重组。

——重视科研创新，增强行业竞争力。由于行业特点，保利集团科研投入在生产经营中占比不大，但多年以来，公司重视科研创新。一是积极开展针对性、实用

性科技创新，目前已取得PHED-1型数码电子雷管、DDNP起爆药全自动化生产线、自动排管机、高威力煤矿乳化炸药等20余项民爆科研成果。地产在户型设计、室内设备智能化、信息化创新培育等方面，不断取得新突破，受到国际同行的好评。二是认真开展“双创”工作，现有的创新业务涵盖产业孵化器、科技园区、互联网平台、创新投资基金等经营方向。瑞云·悦家、智能3D打印、安全智能监测与预警一体化云平台等5个项目进入“中央企业熠星创新创业大赛”决赛。

新时代展现新气象新作为

要有敢闯敢试、敢于出击、不怕失败的拼劲，立足各业务板块实际，以钉钉子的劲头，一锤接着一锤敲，一项一项任务抓落实

新一轮的国企改革中，我们要贯彻落实好中央精神，乐于奉献，敢于创新，凝心聚力，攻坚克难。

一要敢于担当。改革关头勇者胜。我们要勇于担当，勇挑重担，既要敢于动别人的奶酪，也要敢于动自己的奶酪。

二要协力同心。不做旁观者，不做局外人，要共同下好一盘大棋。不能等、不能靠、不能要、不能推，别等上级给政策，别靠别人去支持、别推诿工作。按照国有资本投资公司试点的要求，积极推进各项工作，要形成合力，形成推动改革的“最大公约数”，把各方积极性调动起来。

三要苦干实干。我们要求集团各单位、各级领导干部要有敢闯敢试、敢于出击、不怕失败的拼劲，立足各业务板块实际，以钉钉子的劲头，一锤接着一锤敲，一项一项任务抓落实，苦干实干，抓出成效。

新时代，新使命，新征程，要求国企有新担当，新作为。打造具有全球竞争力的世界一流企业，是保利人的新长征。我们要不忘保国利民初心，牢记央企责任使命，为新时代决胜全面建成小康社会、实现社会主义现代化强国目标做出保利人新的更大贡献。

（作者为中国保利集团公司党委书记、董事长）

广州大力推进生态文明建设，在城市管理中精益求精，市民对生态环境的评价3年来大幅提高，达到近10年的最高水平

森林围城 绿道穿城 绿意满城

广州精细化管理催生「蝶变」

空间规划管理 “一张图”

连日来，“广州蓝”的照片刷屏朋友圈，网友晒的照片还有大片的“鱼鳞云”、路边的花坛和公园的飞鸟。市民情不自禁拿起手机记录着身边环境的变化。

广州把建设干净整洁平安有序城市环境作为促进城市发展的重要抓手。高起点规划、高标准建设，提升城市规划建设管理标准化、精细化、品质化水平。编制《广州市生态文明建设规划纲要（2016—2020年）》和《广州市城市环境总体规划（2014—2030年）》，划定生态保护红线和生态控制线。

全面实施多规合一，实现全市各类空间规划“一张图”管理。立足广州“山、水、城、田、海”的自然格局，建设“一江两岸三带”，自北向南形成自然生态、现代都市、滨海新城3个风貌区。建立环境治理工作督察机制，强化环境保护目标责任考核和党政领导干部生态环境损害责任追究。

党政主要领导担任总河长

为了让天更蓝，广州强化机动车污染控制，全面禁止黄标车在行政区内通行，2017年起新增或更新的公交车全面使用纯电动车，将全市2000多个在建工地纳入监管，加强扬尘污染控制。PM2.5年均浓度3年间下降了32.1%，2016年空气质量达标天数达310天。

为了让水更清，广州市党政主要领导担任总河长，全面推进水环境治理，全面开展洗楼、洗井、洗管、洗河行动，以钉钉子精神狠抓落实，久久为功，推动广州治水工作走在前列、当排头兵。

在广州穿行，处处见花，一派“森林围城、绿道穿城、绿意满城、四季花城”的惬意景观。为了让城更美，在节约成本的情况下，种植花树15万株，采用科技手段延长花期。建成城乡绿道3200公里，建成城市公园247个、森林规模83个、湿地公园19个。建成儿童公园13个，成为全国规模最大、数量最多的儿童公园群。

垃圾分类处理获得殊荣

城市管理的精益求精体现在很多细节上。广州市民经常可以看见，马路上的清洁工用手将一个个卡在墙角的烟头捡出来。住在老西关六甫水脚附近的黄阿姨惊喜地发现，老旧的街道被高压水枪冲洗得很干净，多年的污渍不见了。3200多个垃圾回收站点遍布社区，垃圾分类处理荣获联合国“中国城市可持续发展范例奖”。

城市绿化越来越有品质，独具匠心的设计让城中的一些旧厂房或空地，变成了没有围墙的小公园。在琶洲互联网集聚区干净整洁的马路上，摆放着别致花坛。天河区棠东以前有些脏乱的城中村，随着环境提升，变身创客空间，新开的咖啡店里挤满了充满活力的年轻人。

高端人才纷纷入驻

广州还成为最安全的城市。广州警方创新推出区域性治安防控等级动态响应机制，最大限度地将警力摆上街面，做到治安复杂、人流密集和交通拥堵部位“五必巡”。每天投入实时视频监控力量1300多人次，实现24小时值守，开展实时视频巡查。城市综合治理网格化、数字化管理手段并驾齐驱。

城市环境改善也促进了市民素质提升。广州市越秀区小北外直街上一位清洁工明显感到，路上的垃圾比以前少多了。近日，被誉为以色列科技创业之父的尤西·瓦尔迪再次来到广州，参加广州国际创新节。自从在2016年博鳌亚洲论坛上看到了《广州·花时间》《广州·鸟世界》《广州·林距离》这3本书，尤西·瓦尔迪就想来看看书里的城市。

广州优美的城市环境促进了生产力的提升，全球高端产业和高素质人才纷纷前来。广州生物岛短短几年已聚集了一批国内国际知名的生物医药上下游企业，形成了引领型产业的态势。随着一大批高科技企业扎堆来到广州，城市可持续发展的后劲将更加强大。

蓝光文旅打造水果侠主题世界

为中小城市定制主题乐园

本报记者 许晴

深度挖掘城市的风俗文化与历史背景，有意识地将乐园中的元素与城市特色相结合，把乐园变成展示和体验城市文化的场所。

目前，蓝光文旅已形成攀爬、动物、冒险、科技、影视等18个模块和108种标准化产品组合。各个城市可以根据自身特点，选择相应的模块进行组合，因地制宜定制主题乐园。



蓝光文旅水果侠主题世界产品发布会现场。

资料图片

在塔楼、滑道、沙地上体验攀爬乐趣；在暴雨水世界，游客可以在冰雪氛围中体验惊险刺激的室内外水上项目；在AI机器甲乐园，游客可以亲身感受未来科技；在少年团中，孩子可以接受素质教育、磨砺教育和科普教育。

蓝光文旅总裁张强说：“乐园不是一个纯粹玩耍娱乐的地方，而是一个能够为素质教育服务的新场所。”水果侠主题世界在游乐项目中加入了丰富的体能、生存能力、协作能力、职业体验等教育内容，以强身健体、激发智力为原则，以培养亲子关系、提升冒险和拼搏精神为目的。

让中小城市不再望“园”兴叹

“主题公园的项目丰富，老少咸宜，非常

适合全家短途出游，但这样的主题公园却在国内分布不均，在二、三线城市尤其显得稀缺。”中国旅游研究院产业所副所长杨宏浩说。究其原因，主题公园调研成本高、建设周期长、选址受限大，让不少中小城市望“园”兴叹。

为了解决这个问题，蓝光文旅推出模块化拼装模式，突破主题公园开发运营的限制，根据地域特征、城市文化、占地规模等条件，专为中国二、三线城市打造文化旅游方案。

蓝光文旅总结世界各地最受欢迎的经典游乐项目经验，经过多次研发，改良成为标准的产品模块。目前，已形成攀爬、动物、冒险、科技、影视等18个模块和108种标准化产品组合。各个城市可以根据自身特点，选择相应的模块进行组合，因地制宜定制主题公园。

“神奇水果侠，向快乐出发”。12月4日，由蓝光发展旗下的蓝光文旅举办的水果侠主题世界产品发布会在北京举行，为满足公众更高层次的休闲生活，提供了新方案。未来3至5年，蓝光文旅计划在全国二、三线城市落地多个水果侠主题世界项目。

把游乐园建成“第二课堂”

“蓝光文旅打造定位为城市精品文化旅游、欢乐全家的水果侠主题世界，让孩子们在学习之余拥有更健康的娱乐方式、更多寓教于乐的素质教育场景，致力于培养身心健康、全面发展、高素质的祖国下一代。”蓝光发展总裁张巧龙在发布会上说。

水果侠主题世界，每个区域都各具特色：在雨林攀爬王国，家长可以和孩子一起