

从国内研发到全球合作 从家居产品到智能制造

# “美的”诠释生活可以更美的

本报记者 吴 娟



美的集团的KUKA机械臂在中国家电及消费电子博览会(AWE)上展出。 资料图片

12月初,世界级商业盛事《财富》全球论坛再度登陆中国。作为本届论坛官方合作伙伴之一,美的集团再次吸引公众目光。今年7月,美的集团荣获《财富》世界500强榜单,较去年上升31位,成为连续两次入榜的唯一一家中国家电企业。

## 创新研发成为核心驱动

立志成为“全球领先的消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链(物流)的科技集团”,美的深刻认识到,一家企业要屹立不倒,得从“立业之本”——技术入手。美的专注于技术领域的创新,不断颠覆以往的发展思路,把创新作为集团发展的核心驱动。

美的的创新机制,让科技成果纷至沓来:今年上半年,美的旗下家用空调三款参赛作品,在全球产品设计最高荣誉德国IF奖评选中摘得设计大奖;中央空调先后中标巴西世界杯、巴西奥运会、2018俄罗斯世界杯场馆等多个国际重大工程项目;美的快净洗衣机荣获“艾普兰”创新奖;美的凡帝罗BCD—532法式冰箱获得2017德国红点工业设计大奖……

过去三年,美的就参与了5项国际标准、112项国家标准/行业标准的制定。甚至是最新的物联网领域,美的也参与其中。今年,美的智慧家居发起的“基于MQTT协议的All-Joyn端到端互联标准”立项,获国际物联网开源技术组织AllSeen联盟通过,美的在国际物联网标准制定中立下一个里程碑。

近年来,美的逐步进入专利收获期。据统计,截至2016年,美的累计国内专利申请量突破5.4万件,授权维持量2.7万件,并将约7500件收购知识产权进行转化与融合。今年下半年,全球知名专业信息与分析服务机构科睿唯安发布的《2017全球创新报告:进无止境》显示,美的在家用电器和厨房电器两项专利量均名列榜首,在专利的申请量上比同行高一倍。

专利成绩如此显著,离不开集团对研发投入的“大手笔”。据统计,过去5年,美的在技术研发上的投入逐年增长,累计达200亿元。今年11月,普华永道旗下管理咨询机构战略发布的《2017年全球创新1000强企业研究报告》中,列举了全球研发支出最高的1000家上市公司,美的位列第165位。去年底,在欧盟委员会发布的“2016全球企业研发投入排行榜”上,美的排名第175位,显示研发投入达7.45亿欧元,是研发费用总投入最高的中国家电企业。

近年,全球正以科技资源为核心,进行新一轮创新资源配置,以“工业4.0”“移动互联网”“人工智能”等相关技术为代表,国际制造业竞争暗潮涌动。如何提速创新成为美的思考的新课题。美的集团董事长兼总裁方洪波曾表示:“美的有无数个战略,但唯一的核心战略就是‘技术创新、技术进步’。”

估计,这场世纪专利大战的下一个蓝海将会发生在这些领域:物联网、智慧家庭、车联网、智慧健康、芯片平台、工业物联网。从传统制造业企业转型的美的,在日益复杂的

市场环境中,努力练就了一身创新“绝技”,大幅提升海外专利数量的同时,专利的规模化、层次化也不断提升。

## 全球发展体系初具规模

上个月,全球化智库(CCG)发布了《中国企业全球化报告(2017)》,美的凭借全球经营中获得的丰富实践,登上“2017年中国企业全球化50强推荐榜单”与“2017年中国企业跨国并购十强”双榜。

事实上,多年来,美的一直紧随全球化发展浪潮,积极走向世界,建立起包括研发、制造、经营、人才等全方位、多层次的全球发展体系,在国际化的道路上越走越广阔。

目前,美的国际化研发网络初具规模,美的已在中、美、日、意、德、奥地利等8个国家,设立了20个研发中心,其中9个在国外,包括美国硅谷、日本、新加坡、奥地利和欧洲研发中心。仅过去一年,美国路易斯维尔、硅谷和欧洲研发中心相继落成。

在国内,为更好地实践中长期研发,美的成立了核心技术科研机构中央研究院,致力于3年以上中长期共性技术、基础性技术和颠覆性技术的研究。未来,该中心计划在韩国、新加坡等地设立海外技术中心。

当然,没有过硬的人才体系支撑,一切研发都是无源之水。美的在世界范围内拥有13万员工,包括3万海外员工。目前,美的自主研发团队已建立,引入德、美、日、韩、新加坡等多国专家及国内外知名高等学府的科研人员,研发人员逾万,先行研究人员占开发人员的10%。此外,美的招揽大量“外援”,与近100家世界级知名高校、研究机构及科技公司建立深度合作。

美的的全球化发展还表现在生产和经营的全球化。美的在全球建有34个生产基地,其中有15个建在海外,销售网络遍及亚洲、欧洲、非洲和美洲等地。美的积极推进与“一带一路”参与国家优秀企业的合资并购,在埃及、印度、泰国、越南、白俄罗斯5国设有制造基地。据悉,美的在“一带一路”沿线生产基地总生产线超30条,去年,“一带一路”沿线生产基地产值超5亿美元。

可以说,美的逐步在全球新兴市场完成布局框架。以白俄罗斯为例,美的设在白俄罗斯的分厂主要生产经营美的品牌业务,从2012年开始运作,成长迅速。产品主要包括微波炉、吸尘器、抽油烟机、灶具、烤箱、洗碗机、洗衣机等,其中,微波炉的年销售量位居当地市场单品类别排名第二,已在当地小有名气。

跨界融合寻求转型发展  
近年,移动互联网、大数据、云计算等不断发展,赋能社会生活方方面面,彻底打破传统制造业运行模式。制造业的未来,必然是一个人机交互的未来。

目前,暖通空调、消费电器仍是美的主营业务之一,但同时,美的朝着泛家电化、科技化的道路转型,专注于人工智能、芯片、传感器、智能机器人等指向未来的颠覆性技术创新,以赢得在智能制造与智能家居等领域

的更多机遇。仅在2016年,美的在科技研发上的投入就达60亿元。

“智能家居、智能制造”,从几年前开始,美的就研究如何将人的行为、情感和思想延伸到机器,立足于探索人机在生活和生产不同场景中的最佳交互,打造最佳的人机新生态。从传统家电制造起步的美的,需迅速导入移动互联网的经营思维。接入互联网,是美的智能化的第一步,同时也是最重要的一步。

现在,美的已基本实现产品从生产到配送的全智能化运行模式,将生产和销售链条打通:产品生产设计依托于用户数据,工程师依据数据分析研发最符合用户需求的产品样本,之后通过自动化生产线投入规模生产,智慧物流体系保障产品及时送达,智能家居平台再将用户最新体验数据反馈到数据分析师手中,循环往复……为产品更新升级持续提供最准确的信息。

此外,美的完成了对全球机器人四大家族之一库卡(KUKA)的收购,把以色列运动控制系统解决方案提供商高创(SERVOTRONIX)收入版图,以进一步打通包括机器人、自动化生产、物流、工业服务等在内的全产业链,整合智能制造解决方案。

近期,美的更频频与多个企业达成战略合作伙伴关系,打造新的跨界经营模式,阿里巴巴、京东、华为、碧桂园、广药……美的逐步突破传统家电制造的困局,寻求在产融融合、智能家电、智能家居、海外项目等细分领域多维度的合作。从自动化起步,到信息化升级,再到智能化跨越,美的集团在智能制造领域不断进步。

## 生活服务业深度连接分享经济

2017年,随着出行、短租旅行等领域全面发展,分享经济依然是最为活跃的创新领域之一,中国分享经济市场规模接近4万亿元。从广义上来说,整个生活服务业都是分享经济。58集团致力于促进用户就业、为满足大家买卖房产、租房、买卖二手车等需求提供便利,通过上门O2O、闲置物品交易等分享服务,让生活变得更简单。

中国分享经济发展最充分,也是政府最包容和最鼓励的市场。满大街的共享自行车,各种分享模式在推出,共享雨伞、共享充电宝等,很多的模式只有中国才有,吸引了很多资金和创业者。

如今,利用互联网平台谋求信息分享成为中国网民生活服务不可或缺的选择。数据显示,过去三年,在58同城上发布的岗位薪资从平均两三千元上涨到了七八千元。以80后、90后为代表的新消费主力正在崛起,他们追求有品质的生活,同时对新事物更包容,更接受“拥有并不是必然”“闲置就是浪费”的生活理念,这些都是城市分享经济蓬勃发展的不竭动力。

从几年前开始,我们就在利用大数据连接生活服务。比如说,怎么通过大数据分析来防止欺诈,把一些不良信息挡在门外,还有如何利用大数据提高用户的体验。我们希望用大数据改善更多生活服务领域,为客户提供更专业、更细化、更周到的服务。

以58到家的保洁、保姆、月嫂、速运为例,这些上门服务让用户能够随时享受到家政、搬家服务。在转转平台,用户可以把不需要的手机、家具以及母婴用品转让,让二手物品发挥价值。

在今年的乌镇世界互联网大会上,我与转转CEO黄炜、58到家CEO陈小华、58速运联席CEO林凯源汇聚在一起,我们共同的观点是,未来城市的分享经济还会进一步提升。

新兴分享经济需求将提升

分享经济  
牵手生活服务

姚劲波

58集团经过12年的发展,现在已经基本覆盖到中国大部分的城市。从找工作、买房子、买车到搬家、家政,我们已经把报纸上所有的分类广告搬到了网上。除了对本地生活服务进行持续不断的优化,我们也在探索新的模式,比如58到家和转转。

58到家市场需求大。我们从菲律宾请来家政培训学校的老师,从招聘、制定培训标准和服务标准、标准化定价,到实现家庭需求和劳动者之间的连接,运用移动互联网技术,运行效率快速提升,家政阿姨每个人从每天服务两三个客户,提高到了每天可以服务四五个客户。

58到家现在的用户需求大于我们的供给,今天58到家的求职阿姨已超过10万人,好评率99%以上。我们的标准化家政服务体系,让家政行业的薪资从每月平均四五千元提高到近一万元。

目前,58同城、赶集网、中华英才网每年为3亿人次用户提供了就业机会,日均千万级用户在58同城、安居客上寻找属于自己的房子。转转通过二手交易,实现日均300多万物品流转,58到家每月为300多万用户及家庭提供家政、速运等家政服务。

为闲置经济连接增进信任

今年11月12日,转转两周年之际用户总数突破1亿,年交易额达210.64亿元。转转平台二手手机交易量达845万,为C2C交易完成验机591万单,转转优品自营用户订单量也超过90万台。

转转作为一个二手闲置物品交易平台,连接想买的人人和想卖的人。转转鼓励“阶段性拥有”的生活理念,通过多人阶段拥有的方式延长一个商品的生命周期,同时也在致力于用更好的技术手段、商业模式,让商品的周转效率更快、流转更加高效。

为了解决信任度,我们跟微信合作,拿到微信的登录、支付、关系链确保信用。在手机这个品类,我们尝试做了一个中间的检测和认证环节,在国内每一个城市建一个认证中心。你手机要卖,电脑要卖,先寄到我们中心来,让我们检测过以后,再把真实的品质发布在平台上。收到货以后和我们验证的不一致,可以退款。

关于分享经济,有两件事情需要呼吁。第一,对于分享经济劳动者就业形式的法律定义问题。比如家政阿姨的纳税怎么处理?怎么更好融入所服务的城市?需要有一个明确的定义。第二,多个分享经济的从业企业都在建设信用体系,58集团的多个平台也在建设自己的信用体系,其中的“黑名单”信息应该在业内分享,这将有利于提升整个行业的生态状况。

我认为,消费升级带动了分享经济红利的持续释放。未来十年,是生活服务与分享经济深度融合的十年。  
(作者为58集团首席执行官)

## 中国进出口银行支持非洲一带一路项目

# 金融引擎助中非全方位合作

金欣妍



中国进出口银行支持的埃塞俄比亚的斯亚贝巴—阿达马高速公路项目。 资料图片

11月24日,中国进出口银行同东南非贸易与开发银行签署融资协议。根据协议,进出口银行将向东南非贸易与开发银行提供2.5亿美元贷款,这笔贷款将优先用于包括促进中非融资合作在内的业务资金需求。

## 拉动非洲经济新一轮增长

中国投资是拉动非洲经济增长的有力引擎。数据显示,目前中国各类对非投资存量超千亿美元,在非投资经营的企业超3000家。近年来,中非贸易发展总体趋势良好,中国已连续多年成为非洲第一大贸易伙伴国。同时,由于非洲国家政治环境总体趋向稳定、营商环境不断改善,中国对非投资规模仍在持续扩大。

今年5月,北京举行首届“一带一路”国际合作高峰论坛,论坛达成270多项具体成果,多项成果与非洲相关。其中,仅进出口银行就与非洲地区新签署了10项贷款协议和1项涉及“一带一路”参与国家的联合声明。

实践表明,金融支持是项目顺利实施的关键。非洲最大悬索跨海大桥、肯尼亚百年第一条新建铁路、东非地区第一条现代化轻轨,这些工程都是在中国金融机构的支持下展开的,大大改善了非洲的基础设施。

目前,进出口银行在非洲近50个国家都有项目支持,这些项目既包括铁路、公路、机场等基础设施建设,也包括学校、医院、住房等民生项目。进出口银行相关负责人表示,这些项目满足了非洲经济和社会发展的迫切需求,改善了当地生产生活条件及投资环境,取得了良好的经济和社会效益。

## 发挥金融作用推动中非合作

作为致力于推动国际经济合作的专业金

融机构,进出口银行始终以促进中非经贸投资合作为己任,在中非“十大合作计划”和非洲“三网一化”等众多对非经贸合作领域中发挥了积极作用,已成为支持非洲发展和中非全方位合作的主力军。截至今年8月末,进出口银行对非洲国家有贷款余额的项目超过600个,贷款余额达到3400多亿美元。

进出口银行融资支持的项目在带动中国企业、产品、技术和服务“走出去”的同时,更为

非洲国家带来了先进技术、管理经验和专业人才,提高了非洲国家自主发展水平,增强了非洲经济的“造血”能力,促进了非洲经济的可持续发展。

由进出口银行支持的津巴布韦维多利亚瀑布机场改扩建项目,已成为中津“全天候”友谊的象征。目前,维多利亚瀑布机场已正式竣工并投入运营,国际游客可以“一站直达大瀑布”。这一项目的成功实施,不仅帮助津巴布

韦突破旅游业发展瓶颈,还带动了当地酒店、餐饮等相关领域的投资,促进了津巴布韦的就业和经济增长。

在几内亚,进出口银行支持的几内亚卡雷塔水电站项目是目前中几合作的重大项目,该项目根本性地改善了几内亚能源结构,极大地缓解了几内亚电力紧缺的状况,提高了几内亚国家电网供电的可靠性和稳定性。

长期参与中非合作,进出口银行逐渐建立了一套涵盖信贷、投资、咨询等各类业务的全面业务体系,积累了丰富的海外项目管理经验,树立了良好的国际品牌形象。

## “一国一策”加强业务创新

进出口银行在业务实践中因地制宜地制定“一国一策”的解决方案,并摸索出了一系列行之有效的成功融资模式,满足了不同国家的个性化发展需求。进出口银行还坚持融资与融智并举,充分发挥自身经验和优势,在为项目提供融资的同时,还以项目为载体把先进技术、管理经验和专业人才带到非洲。

进出口银行还不断总结经验,加大创新力度,探索切合非洲实际、行之有效的合作新模式,落实好对非援助,继续大力支持基础设施项目和区域贸易便利化、一体化建设;加强与国际同业及非洲金融机构的合作。

在今天的非洲,进出口银行所支持的项目无处不在。从摩洛哥贝拜高速公路建设到南苏丹朱巴国际机场扩建,从喀麦隆克里比深水港项目到乌干达卡鲁马水电站及电力输出系统工程,从赞比亚移动医院到马拉维科技大学建设,这些项目给当地人民带来了实惠,促进了当地经济发展和进步,展现了中非友谊,赢得了各方赞誉。