

在线购票平台携手全国艺术电影放映联盟建立定制化观影模式

# 去电影院，看“点播”老片

本报记者 刘 阳

11月11日，全国37个城市超过200家电影院上映了《甲方乙方》《钢琴》《湄公河行动》《乘风破浪》等4部影片。已经“下线”的电影重返银幕，过去在国内电影市场是零星鲜见的事，而今后，却有望成为常态。在中国电影市场规模不断扩大、分众化趋势日益明显的背景下，“小聚场”的探索将为中国电影带来什么？

## “同好”观影，看电影也是社交

11月4日，阿里影业旗下的在线购票平台淘票票正式推出“小聚场”专区。“小聚场”是淘票票携手全国艺术电影放映联盟与全国多家影院共同打造的定制化观影模式，用户可以通过“众筹”团购的方式直接决定影院的放映内容。“看什么电影，观众说了算，这在业内并非首创，但受用户数量、平台能力等因素限制，鲜有成功者，这次‘小聚场’试水或许能改变这一局面。”淘票票总裁李捷说。

据了解，“小聚场”的目标是把经典老电影集中起来，在早场和中午场等电影院上座率较低的时段放映，既能有效利用影院资源，也能满足观众不同的观赏需求。

互联网时代，用户在移动客户端上看电影已经非常方便了，是否还有观众愿意在电影院看老电影？

“跟网络观影相比，影院观众是建立在一定的社交场景中的，有其特定的仪式感。比如每年春节档，许多家庭都会一起去电影院看一场合家欢电影，这不仅是看电影，也是家人朋友之间情感维系和交流的一种方式。”清华大学教授尹鸿说，“而通过移动终端看电

影，则具有更加个人化的消费特点，大家通常不会好几个人凑在一起看一个手机，所以社交属性更淡。”

李捷表示，“小聚场”的名称就是基于影院观影的社交属性而来，这种观影形式的实质在于发现用户的共同观影爱好，实现“同好”观影。据介绍，淘票票目前建立了用户的“同好”俱乐部，俱乐部会员每天选择自己想看的影片，由此来决定近期影院上映什么电影。“我们通过后台数据发现，很多观众对老电影的观影欲望比新片还高，这就好比你和同学希望一起重温大学时看过的电影，这就是电影消费的‘同好’性和社交性。”

## 精耕细作，拓展艺术电影市场

“小聚场”放映正式推出首日，影院上座率达44.5%，是当日全国电影市场平均上座率的2.5倍。李捷发现，从用户的投票数据来看，艺术性强的电影更适合“小聚场”模式。“因为艺术性高的老电影反而是大家很少在电影院看到的。”

长期以来，中国电影市场的发行放映机制都是全国统一发行、统一放映，也就是说，观众在全国商业院线看到的电影除了在排片场次上有所差异外，影片片目都是基本一致的。但随着中国电影市场规模的扩大，尤其是一、二线城市电影观众的观影经验越来越丰富，人们对电影的要求也越来越高，想看什么类型的电影也越来越明确，这就对电影供给侧针对不同市场、不同人群的针对性发行、放映提出了要求，即所谓的分线发行。

而在分线发行中，艺术电影的发行放映

一直是行业内关注的热点。“与商业电影相比，艺术电影对观众要求高、受众群体小，给影院带来的经营压力也相对较大。但在一个国家的电影市场中，艺术电影代表着电影创作的思想水平、艺术水准和文化含量，艺术电影的生存关乎电影多样性和文化多样性的发展。”中国电影资料馆馆长孙向辉说。

“小聚场”的另一个参与者，就是成立于2016年10月15日的全国艺术电影放映联盟。该联盟由中国电影资料馆作为牵头单位，联合国内主要电影院线、电影创作领军人物、网上售票平台等多方力量，共同发起艺术电影长期放映。首批加入该联盟的包括全国各地的100家影院，每家影院固定一个影厅作为艺术影厅，保证每天至少放映4场艺术电影。这些艺术电影包括有较高艺术价值的国产新片、口碑较好的二轮影片、电影史上的经典影片，以及近年来获得了世界主要电影节奖项的作品等。

全国艺术电影放映联盟成立一年多来，取得了较好的成果。一系列国内外艺术电影展相继与电影观众见面，加入艺术电影放映联盟的影院也越来越多。孙向辉认为，艺术电影放映联盟的成立对中国电影的结构性调整、供给侧改革，对更好地满足观众的文化消费需求，都有积极意义。

但李捷认为，艺术电影放映联盟并不是严格意义上的分线发行，而是通过影院加盟的形式增加艺术电影排片，是一种联盟性质的推广模式。“受目前一些客观因素的制约，比如电影院的经营压力太大、艺术电影观众的规模还不够大等，分线发行短期内还难以在国内实现，但艺术电影放映联盟的确在分线发行和电影市场的精耕细作方面作出了有

益尝试，甚至有效地开拓了艺术电影的市场，这也是我们合作的基础。”李捷说。

## 盘活资源，满足观众多元化需求

今年，《冈仁波齐》《二十二》《看不见的客人》等国内外艺术电影都在中国电影市场取得了较好的票房成绩。李捷认为，这些在过去观众认知度不高、影院排场动力不够的电影，之所以现在能获得市场认可，除了观众的需求越来越多元的因素以外，互联网的推动也功不可没。

李捷进一步分析，在移动互联网时代，口碑传播的速度非常快，电影口碑不再主要依靠传统媒体渠道来决定和传播，往往电影一上映，一些影迷聚集的网络社区平台就会有大量讨论和评分，这对影片营销有非常大的影响，现在很多用户在买票前会看购票平台的评分、评论，这些成为之后观众作出观影决策的重要依据。先看评论再下单，观众的消费能动性越来越强。

但无论“小聚场”还是艺术电影放映联盟，目前的放映工作都受到版权资源的限制。“我们希望通过‘小聚场’这个平台，让更多电影版权方把好电影拿出来与电影爱好者分享，影院和院线会与版权所有者按照商业电影的方式进行票房分账，从而激活中国电影的版权资源，更好地满足观众对电影消费的多样化需求。”李捷说，相关电影行业协会、版权协会，都应在经典老电影版权的快速明确归属和有效利用方面做出探索。

## 新语

十九大报告把中国“强起来”的新征程规划为两个“十五年”，对照这一时间尺度，高校的一流建设更有紧迫感。要实现中华民族伟大复兴，实现强国梦、强族梦，高等教育必须率先向世界一流水平靠拢。

提高站位——复旦大学要在中国实现强国梦的道路上率先迈入“世界一流”，乃至跻身“世界顶尖”，成为真正具有中国特色的世界一流大学。

提升格局——复旦大学制定了“双一流”建设方案，包括27个学科发展方案，建设“双一流”高校的四梁八柱已经完备。但要成为世界顶尖的一流大学，还需要提升大学格局，最核心的是建设具有中国特色的学科体系和目标体系，同时扩大各个学科领域的国际学术影响力。作为综合性大学，复旦大学在学科布局上，主要是将现有有人文、社科、理科、医科等强势学科门类水平提升至世界一流，其次是补齐短板，建设新工科。在建设好五大支柱学科的基础上，更加重视各学科之间的交叉创新，让综合性大学真正产生“融合”效果，创立有中国特色的新学科门类，增强核心技术研发与转化能力。

更加扎实、更大力度地抓好学科内涵式发展是“双一流”建设的关键，要紧紧抓住4个主要抓手。

抓好育人融合创新。复旦大学发布了《2020一流本科教育提升行动计划》，建立“2+X”培养体系。“2”是通识教育和大类基础教育，为学生提供知识融合和创新的基础；“X”是有效贯通从教室到书院、科研实验室、社会实践与创新创业、海外游学、网络空间等六个维度的育人空间，形成全员、全过程、全方位的时空融合育人系统，为学生创造更加丰富多元的学习发展机会。此外，实行本科“荣誉项目”，推进博士研究生培养综合改革试点，建立本研融合育人机制。

抓好科技融合创新。复旦大学主动将张江校区转型为科技园，布局张江综合性国家科学中心和国家实验室核心建设内容，围绕生命与健康、信息技术以及两者的交叉领域(如脑与类脑智能)，还有生物医药等领域重大前沿科学问题创新和核心技术攻关，为上海科创中心建设作出“一流”的贡献。

抓好深化医学教育改革，促进医教研融合发展。打通医院与医学院之间的“最后一公里”，更好地培养人民需要的医学人才，为“健康中国”建设作出更大贡献。

抓好发挥马克思主义指导作用这个根本，促进哲学社会科学融合发展。在建设好全国重点马克思主义学院的同时，建设好马克思主义研究院，加大对马克思主义理论研究，发挥其对各学科的辐射引领作用。

我们给自己设定的“一流”高校建设目标时间节点是2025年。对此，我们充满信心，寄希望于我们的师生。年轻复旦人中间，一定会有更多未来的国际一流人才与大师，担当起为中国梦而奋斗的责任。

(作者为中科院院士、复旦大学校长，本报记者姜泓冰采访整理)

# 创一流要有紧迫感

许宁生

## 纹样设计 创意无限



近日，2017国际纹样创意设计大赛作品展在位于杭州的浙江美术馆开幕。本届大赛以“城市的纹样”为主题，推出大赛评选、展览和系列研讨活动，展览的作品涉及视觉艺术、材料装置、传统技艺、产品设计等多个领域，传达了作者对城市主题个性化的感受。

龙 巍摄(人民视觉)

## 高校教师职称评审权将直接下放至高校

尚不具备独立评审能力的可联合评审、委托评审

本报北京11月13日电 (记者张烁)日前，教育部、人力资源和社会保障部联合印发《高校教师职称评审监管暂行办法》(以下简称《暂行办法》)，规定高校教师职称评审权直接下放至高校，尚不具备独立评审能力的可以采取联合评审、委托评审的方式，主体责任由高校承担；高校副教授、教授评审权不应下放至院(系)一级，高校教师职称评审工作要“切实把师德评价放在首位”。

今年以来，我国先后决定取消对高校副教授、教授评审权的审批，明确要求相关部门制定完善事后监管办法。教育部有关部门负责人表示，将高校教师职称评审权下放至高校并不断加强监管，是深入推进高等教育领域“放管服”改革的根本要求，是进一步落实高等学校办学自主权的重要举措，有利于激发教师教书育人的积极性和创造性。

根据《暂行办法》，高校教师职称评审监管的重点包括：方向是否正确，高校教师职称评审工作必须认真贯彻落实党和国家教育方针，切实把师德评价放在首位；政策是否落实，高校教师职称评审工作必须符合国家法律法规和职称政策，符合职称制度改革的要求；程序是否严格，高校职称评审办法、操作方案等文件制订程序、评审组织组建和评审操作等程序都要规范、健全；结果是否公正，评审是否存在违纪违法行为，影响结果公正，影响教师合法权益。教育部有关部门负责人介绍，《暂行办法》明确了非现场监管和现场监管等，包括书面核查、“双随机抽查”、专项巡查、信息公开等，要求高校教师职称评审严格执行公开、公示制度，主动接受监督。

《暂行办法》规定，高校教师职称评审中申报教师一旦被发现有弄虚作假、学术不端等，按国家和学校相关规定处理；因弄虚作假、学术不端等通过评审聘任的教师，撤销其评审聘任结果；对违反评审纪律的评审专家，应及时取消评审专家资格，列入“黑名单”；对高校和院系党政领导及其他责任人员违纪违法，利用职务之便为本人或他人评定职称谋取利益的，按照有关规定予以处理；高校因评审工作把关不严、程序不规范，造成投诉较多、争议较大的，教育、人力资源和社会保障部门及高校主管部门要给予警告，并责令限期整改；对整改无明显改善或逾期不予整改的高校，暂停其自主评审资格直至收回评审权，并进行责任追究。

## 我国成为铁基超导产业领跑者

解决制备工艺难题，推进实用化材料研制

本报北京11月13日电 (记者喻思南)借助超导磁悬浮等技术，不久前，我国提出了研制时速达千公里级“高速飞行列车”的大胆设想，让人们看到了超导在交通上的神奇应用。

超导大规模的应用离不开实用化的超导材料。自2008年科学家发现铁基超导体以来，中科院电工所在铁基超导材料研究和制备上已走在世界前列，让我国成为铁基超导产业化的领跑者。

超导，全称超导电性，指某些材料在温度降低到某一临界温度时，电阻突然消失的现象，具备这种特性的材料称为超导体。

近年来，随着超导材料和超导应用器件的成功研制，超导已经走进了人们的生活。比如，在手机基站和卫星通信中使用的高温超导滤波器，由于其微波表面电阻比常规金属小上千倍，能有效增加带宽，减少通信干扰，改善通信质量和能量损耗。采用超导磁体的磁共振仪，具有磁场强度高，稳定性好，分辨率高的特点，目前已打开各国医疗市场。

制约超导更大规模应用的一个关键是，目前普遍使用的传统低温超导体需要液氮低温环境，运行成本高，因此科学家一直在努力

寻找有应用价值的高温超导体。2008年，日本科学家发现了临界转变温度为26K的铁基超导体，随后我国科学家发现了临界温度超过40K的铁基超导体，这一发现表明铁基超导体是继1986年发现的铜氧化物超导体之后的新型高温超导材料。

我国科学家在铁基高温超导体基础研究上已经走在世界前列。2008年以来，中科院电工所研究员马衍伟带领团队，解决了一系列实用超导材料的制备工艺上的难题，推进了实用化铁基超导材料的研制。

2015年，马衍伟团队成功研制出国际第一根10米量级的高性能122型铁基超导长线，迈出长线制备第一步，实现了铁基超导线带材制备的新突破。2016年9月，马衍伟带领团队，通过对超导线长的结构设计和加工技术的试验优化，解决了铁基超导线规模化制备中的均匀性和重复性等技术难点，成功研制国际首根100米量级铁基超导长线。

马衍伟介绍，国际上对铁基超导体的研究竞争很激烈，下一步团队的工作重点是优化长线的均匀性和整体性能、降低制作成本、提高磁热稳定性和机械性能，并最终获取能够实现大规模应用的铁基超导线带材。

## 华北五省大学生机器人大赛举行

本报北京11月13日电 (记者李林宝)2017年华北五省(市、自治区)大学生机器人大赛日前在北京举行，94所高校的763支队伍、1700余名师生参赛。本次大赛主题为“智能引领 创新致用”，旨在激发大学生对机器人技术的研发热情，鼓励大学生将所学知识应用于工程实践，强化机器人产品的创新性、实践性和应用性，进而带动大学生在机器人领域的创新创业，推进大学生高科技作品与市场应用相结合，探索高校学术资源与市场资本的对接平台。

本次大赛共设八大类、15个小项的比赛，分别为：机器人创意设计赛，机器人武术擂台赛(无差别组、仿人组)，类人机器人竞技体育赛(田径、点球、投篮、高尔夫)，水中机器人比赛(水球2V2、管道检测)，空中机器人比赛(基础组、高级组)，小型机器人足球赛、舞蹈机器人比赛以及智能物流机器人比赛。大赛由北京市教委、天津市教委、河北省教育厅、山西省教育厅、内蒙古自治区教育厅共同主办，北京信息科技大学承办。

## 25种图书获中国最美的书称号

本报上海11月13日电 (记者曹玲娟)2017年度“中国最美的书”评选13日在沪揭晓，包括《错了?》《文艺爱情诗集》(见下图)等在内的来自全国各地22家出版社的25种图书荣膺本年度“中国最美的书”称号，并将代表中国参加2018年度的“世界最美的书”评选。

上海市新闻出版局、“中国最美的书”评委会介绍，本年度“中国最美的书”评选活动工作始于今年6月，通过单位、个人选送及专家推荐三种途径，共收到参评图书312种、624册。这312种图书分别来自全国各省市94家出版单位，所有参评图书内容涵盖文学、艺术、科技、教育、历史、生活、儿童等方面。经过全体评委三轮投票评选，于11月11日产生了最终结果。

“中国最美的书”创立于2003年，是上海市新闻出版局主办的书籍设计年度评选活动，邀请海内外顶尖的书籍设计师担任评委，选出当年度“中国最美的书”并送往德国莱比锡参加次年度“世界最美的书”的评选。10多年来，先后有14批296种“中国最美的书”亮相德国莱比锡，有17种荣获“世界最美的书”的奖项，其中2项获金奖。

