

评论员观察

要有担当的“宽肩膀”

——在学懂弄通做实上下功夫②

李斌

60年前,武汉长江大桥正式通车。撰写祝贺大桥通车社论的人民日报原副总编辑范荣康回忆,人们曾因为“黄河水,治不好;长江桥,修不了”而垂头丧气,当时也流传着“共产党不能领导科学技术”的说法。然而,共产党就是不信这个邪,被视作世界工程难题的跨江大桥顺利落成通车。今天,凭着同样的担当精神,世界最长的跨海大桥港珠澳大桥我们也修起来了。揆诸党史国史,几乎每一个历史时期,每一个重要时刻,正是共产党人的坚定担当,构成了为人民谋幸福、为民族谋复兴的历史主脉。

“新时代要有新气象,更要有新作为。”习近平总书记在新一届中央政治局常委中外记者见面会上的宣示,既是一种继往开来的勉励,也饱含更上层楼、更进一步的殷殷期待。这个新气象,是昂首迈进新时代,“永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”,激发“永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态”。这个新作为,是奋力担当新使命,“付出更为艰巨、

把思想统一到党的十九大精神上来,把力量凝聚到完成党的十九大确定的各项任务上来,激发同新时代相匹配、同新征程相呼应的责任担当

更为艰苦的努力”,进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业,最终实现伟大梦想。一个持续向前奔跑的政党,就这样开启新的奋斗征程。

大风泱泱,大潮滂滂,历史从来只垂青弄潮儿和实干家,不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。在马克思主义者的眼中,“世界不是既成事物的集合体,而是过程的综合体”。新征程上,不可能都是平坦的大道,正因如此,习近平总书记要求,“领导干部必须有强烈的担当精神”,要有一副“有担当的宽肩膀”。我们需要把思想统一到十九大精神上来,把力量凝聚到完成十九大确定的各项任务上来,激发同新时代相匹配、同新征程相呼应的责任担当。不负使命、锐意进取、埋头苦

干,更美好的未来、更伟大的胜利才会书写在中华民族的编年史上。

担当新使命,要紧紧跟上中央的思路。党的十九大提出了许多重大思想、重大判断、重大战略和重大任务,摆在我们面前的首要任务,就是精读十九大报告和党章原文,准确领会把握党的十九大思想精髓、核心要义,原原本本、原汁原味学习好党的十九精神。理论水平决定能看多远,政治素养决定能走多稳。深度学习、学懂弄通党的十九精神,是新时代新起点提高个人政治站位和政治觉悟的必然要求,也是推动党和国家事业发展的必然要求。上好这门政治必修课,担当的肩膀才能更加有力量。

践取勤庸列,修躬志行彰。担当新使

人民时评

注重量的满足转向追求质的提升、有形物质商品转向更多服务型产品,中国消费的“双重转变”呼啸而来

天猫、淘宝总成交额达到1682亿元,京东商城累计下单金额超过1271亿元……刚刚过去的“双11”又一次刷新纪录。中国网络商业的年度盛事,好似一面打量中国经济的镜子,从最初的5000多万元到如今的数千亿元规模,连年快速攀升的数据,反映了我国消费市场的平稳较快增长,更折射出国内消费者对于消费升级的迫切需求。

过去5年,消费这驾“马车”跑得又快又好。从市场规模看,我国社会消费品零售总额由2012年的21万亿元增加到2016年的33万亿元,2013—2016年年均增速为11.6%。从消费在国民经济中的作用看,2011年开始,消费逐步成为经济增长的第一拉动力,今年前三季度,最终消费支出对经济增长的贡献率达到了64.5%,消费对经济增长的基础性作用进一步巩固。

这种背景下,我国居民消费结构升级逐渐进入加速阶段。2016年中国的恩格尔系数是30.1%,离联合国设定的“低于30%”富足社会阶段只有一步之遥。进入这个阶段,人的消费需求就变得多种多样,特别是对质的追求不断提升。而各国发展经验表明,人均GDP超过8000美元后,消费需求会更多从商品层面转到服务层面。许多发达国家在达到这一水平后,用于消费的支出能达到5000美元左右,而目前中国在同水平下的消费支出约为4200美元,仍有很大发展空间。

注重量的满足转向追求质的提升、有形物质商品转向更多服务型产品,中国消费的“双重转变”呼啸而来。弥补缺口和需求层面的“短板”,将成为未来满足消费升级、保持我国消费稳定增长的关键,也是实现十九大报告提出的“增强消费对经济发展的基础性作用”的关键。

从供给层面看,满足我国多样性日益增长的消费需求仍有很大提升空间。仅看旅游市场,近10年来,我国出境游消费每年增长率均达到两位数,出境游与入境游持续形成“消费逆差”。消费产品和服务的供给,还是无法有效满足国内消费升级的需求。不仅如此,在降低物流成本上仍有空间,造假售假、消费者个人信息泄露等问题依然没有得到根本性解决。这都是消费领域供给侧结构性改革需要解决的难点。

从需求层面看,居民的收入水平、区域发展失衡以及城乡差距等问题,在客观上制约了消费潜力的进一步释放。《2017年中国电子商务半年报》指出,粤、浙、沪、苏、京、闽六地的网络零售额之和约占全国网络零售总额的80%。只要进一步加大农村宽带网和基站建设、打造智慧的物流体系和便捷的冷链运输、推动线上线下的低成本融合、填平城乡之间电子商务的数字鸿沟,农村市场特别是农村电子商务,这部分巨大“沉睡的消费”一定会被唤醒。

新时代我国社会主要矛盾反映在消费领域,就表现为供给的产品质量、技术研发和创新能力还落后于国内消费升级的需要。人民对美好生活的需要时不我待,丰富国内消费选择,引导境外消费回流,优化消费结构、推动消费升级,从而满足人民群众个性化、多元化、差异化消费需求,才能更好体现以人民为中心的发展思想。

中国道路中国梦·逐梦新时代

好医生以心暖心

卢彦敏

一个好医生,眼里看的是病,心里装的是人。医生的价值光谱也可以在精准扶贫中闪耀

对医护人员来说,医院永远是救死扶伤的场所。作为一名长期值守在医疗岗位、专注于医治病患的医生,我一度以为,只有手术台、门诊室才是实现人生价值的地方。然而,在东西部扶贫协作和对口帮扶的基层实践中,我深刻意识到医生的价值光谱可以更多彩,越发觉得梦想的舞台从未如此广阔,脚下的步伐从未如此坚定。

今年4月,在山东省中医药管理局的组织协调下,我们与贵州省普定县中医医院结成对口帮扶对子,每年派出两期医疗专家组进行重点学科建设指导,举办临床教学、手术示教等技术诊疗活动,开展教学、专题讲座等技术培训。在动员阶段中,各科室高年资主治医师以上的医生报名踊跃,经过选拔筛选,第一期的主治医师奔赴2000多公里外的贵州普定,开展帮扶工作。

对援黔专家来说,在普定的日子是忙碌而充实的。到达第一天,他们就进行了两例骨折手术。在接下来的日子里,他们不仅帮助当地建立了第一个风湿病专科门诊,为当地患者带去福音,甚至吸引远在安顺、贵阳闻讯而来的患者;他们还在日常工作之余,专门抽出时间下乡义诊,到贫困户家中精准问诊,并且主动资助两名贫困学生攻读学业……他们以真心赢得了当地老百姓的赞誉,因为优异表现被对口帮扶单位评选为先进工作者。

为了进一步密切两地的医疗协作,加强帮扶力度,今年8月,我和院9位副高以上专家专程赴普定县中医医院,义诊群众200多人,开展讲座3场,培训医护人员50多名。在与对口帮扶医院的交流合作中,我们深切体会到健康扶贫这一宏大命题的深刻内涵。在当地有这样一句顺口溜,“十年努力奔小康,一场大病全泡汤。”因病致贫、因病返贫已成为制约了脱贫攻坚最难的骨头。要破解这一难题,医疗卫生机构义不容辞。医生的价值不仅体现在为患者祛除疾病,也彰显在健康扶贫的奋发有为中。能够在脱贫攻坚中贡献自己的微薄之力,这对全院的医护人员而言都是一次难得的收获。

党的十九大报告指出,坚持大扶贫格局,注重扶贫同扶志、扶智相结合,深入实施东西部扶贫协作,重点攻克深度贫困地区脱贫任务。“医学是一门以心灵温暖心灵的科学,一个好医生,眼里看的是病,心里装的是人。站在新的历史方位,医生也要胸怀扶贫大局,在对口帮扶工作中落实健康扶贫政策,突出解决贫困家庭大病、慢性病等问题,以此标注我们投身新时代的使命担当,以此启发我们以更广阔的视野、更奋发的干劲,为实现健康梦中国梦接续奋斗。”

(作者为山东省青岛市西海岸新区中医医院院长)

读懂「双11」背后的消费之变

高阳

域外听风

在“抱团”中温暖生活

田泓

单身与否属于个人自主选择,但尝试换种生活方式,总还是能碰撞出不一样的心灵火花

男性23%,女性14%——日本今年4月发布的一份报告显示,该国50岁仍未结婚的男女人口比例在2015年刷新纪录,此数据被定义为“终身未婚率”。以现在的趋势发展,到2035年,成年人中约有一半会过上单身生活,“超单身社会”离日本并不遥远。

婚姻状态,和社会就业状况存在某种关联。1986年日本实行《男女雇佣机会均等法》后,女性就业机会增加,经济自立能力提高,晚婚和不婚现象不断增多。有调查显示,女性收入越高,选择单身的比例越高,女性“终身未婚率”最高群体,恰恰是年收入1000万日元(约合人民币60万元)以上者。而对于低收入日本男性来说,结不起婚则是导致单身的主要原因,他们缺乏自信和能力结婚、养家,同时也无法得到女性的偏爱。诸多因素影响、作用下,不结婚似乎成了部分社会群体的心理共识。

有人可能会问,单身会影响生活质量吗?至少从日常的衣食住行来看,日本发达的服务体系,解决了单身青年的诸多不便。在单身率远高于全国平均水平的东京,步行15分钟必有便利商店,可以提供非常全面的生活服务。“单身经济”甚至成了一种市场效应,大量商家推出适合单人使用的小型家电、玩偶“饭友”等服务。丰富的消费选择,让一个人吃饭、唱歌、旅游也能有较好体验。

与此同时,“宅文化”的兴起则让人喜忧参半,和网络虚拟角色谈场恋爱,已成为很

多日本宅男的重要心灵寄托。当觉得这样比现实恋爱更轻松后,也就降低了主动和身边朋友沟通情感,乃至主动去寻找人生另一半的动力。可以说,“宅”既是单身文化的产物,反过来又助长了单身的趋势。对于内心丰富、享受孤独的人来说,单身未尝不是一种值得体验的短期生活方式,但也有导致精神生活颓废封闭的隐忧。

需要注意的是,单身经济、文化的繁荣,看似是社会更加多元化的表现,却极有可能造成社会整体的“不经济”。比如,尽管单身人士更愿意花钱买开心,但其中有相当一部分人,生活幸福感和满意度不及已婚人士。同时,单身对个人结构的影响也在不断显现。不结婚常常意味着不生养,令少子化、老龄化雪上加霜。最近,日本石川县某市议会提议开征单身税的消息引发热议,虽然最终被证明是假消息,但多少也反映出单身问题在社会文化、心理层面所引发的震荡。“共同孤单、独自老去”,眺望这样的生活远景,多少有些心酸。

有学者坦言,“很难想象,一个以人类个体为细胞单位的社会是温暖和可持续的”。从采集、渔猎时代的群居觅食,到农业社会组建大家庭,乃至工业时代核心化家庭的出现,生活圈子有伸缩,人类“抱团取暖”的本质却并没有改变。诚然,单身与否属于个人自主选择,但尝试与别人共处,总会收获不一样的意义。找到你的爱,不仅是为了丰富我们的生活,也是令社会延续温度和活力的重要因素。



高校更名

近日,多地教育主管部门先后公示申报升格、更名和转设的高校名单,引发网友讨论。此前,教育部曾发布意见,要求坚决纠正部分高等学校贪大求全,为了更名、升格盲目向综合性、多科性发展的倾向,严格依据标准审批“学院”更名“大学”。专家认为,理由足够,更名并无不可,但提高教学质量和科研水平才是根本。

这正是: 大学当铸魂, 修名先修身。 头重根底浅, 徒扰后来人。

勾犇图 吕岩文

评论员随笔

新时代,如何滋养生活的甜味

李洪兴

每代人的生活都是时代调制出的滋味,只有跟上并把握时代,才能滋养生活的甜

剧中的寡妃秦准如为了多弄到几个白面馒头不得不想很多办法,甚至需要把馒头藏起来,以防孩子一口气吃光;院子里的三大爷,整天算这算那,经常会说“算计不到就受穷”。生活都是有苦有甜的,但苦多甜少的生活是不美好的。如同今天,我们追求的美好生活肯定不是馒头与窝头的问题,而是美味与健康的平衡。

在时间的刻度上,生活确实变了,滋味更是丰富了。现在的人们即便不知曾经的苦,却也能从对比中更加珍视如今的甜。犹记小时候,家里老人常常讲他们那一代的生活点滴。一大家子有6个孩子,吃饭穿

衣都是问题,家里的粗面和野菜掺着吃,大的把衣服“传”给小的。日子伴随着孩子的成长也渐渐亮堂起来,这个过程就是社会发展和时代进步的过程,难怪老人们总会说“知足”。生活不会因为吃苦而美丽,只会因为向着甜蜜努力而更精彩。

进入新时代,我们同样要面对生活的苦与乐。只是这个苦与乐的内容,都已大为不同。人们追求的,不再是吃饱甚至吃好,而是从手机点餐到送至家门的时间长短;不再是交得起学费,而是“当小学生遇见苏轼”一样的优质教育;不再是干完家务有闲暇,而是请个好的家政服务员……生

活好了,但仍有各种烦恼,影响着生活的幸福感。可以说,新时代的生活苦乐问题,就是平衡与充分发展的问题,也是人人能得“吾之蜜糖”的问题。

每代人的生活都是时代调制出的滋味,只有跟上并把握时代,才能滋养生活的甜。“我们必须打破常规,尽量采用先进技术,在一个不太长的历史时期内,把我国建设成为社会主义的现代化的强国。”千变万化,现代化对于美好生活的意义没有变。到2020年全面建成小康社会,再奋斗15年基本实现社会主义现代化,再奋斗15年建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,人民所向往的生活,就在奋斗的足迹中不断抵达。生活更富裕、城乡区域生活水平差距更小、生态环境根本好转、文化软实力显著增强……未来的中国当是富而强、富而美,未来的生活亦如不少人的畅想,“没有什么可顾虑的”。

“为什么傻柱的路越走越宽?”这是剧中颇有意味的一问,也让人们反思如何把自己的路走得更宽。世事变幻,生活向善向前,只要伴着新时代的浪潮,就能走出一条通往美好生活的康庄大道。