

坚持不懈抓党建 深耕海外树品牌

创新驱动擦亮中国建筑“金招牌”

本报记者 辛本健



中国建筑承建的刚果(布)国家一号公路。

资料图片

党的十八大以来,中国建筑工程总公司(以下简称中国建筑)以企业党建、创新驱动和践行“一带一路”倡议为抓手,加快市场拓展,取得显著的社会效益和经济效益。

2016年,中国建筑新签合同额超过2万亿元,营业收入、利润总额在102家中央企业中分别名列第四位、第五位,12次获得中央企业负责人经营业绩考核A级,位居2017年度《财富》世界500强第二十四位,并获得标普、穆迪、惠誉等国际三大评级机构信用评级A级,为全球建筑行业最高信用评级。

抓实党建强基固本

汶川救灾、玉树援建,中国建筑冲锋在前;天津港爆炸、深圳滑坡等事故抢险,中国建筑义无反顾;定点扶贫、捐资助学,中国建筑义不容辞;承建保障房、建设美丽中国,中国建筑责无旁贷。中国建筑积极履行社会责任,每年为120万农民工提供就业机会,带领500万农村人口奔向小康。

中国建筑能够做到这些,源于其一直坚持党的领导,加强党的建设,为自身发展强“根”固“魂”。从制度体系的顶层设计,到“两学一做”常态化制度化的基层实践,中国建筑的党建工作目标是端正常态、保持常劲、追求长效。

发挥党组织的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用,在中国建筑成为项目攻坚的优势、履行社会责任的优势、发展超越的优势。在巴基斯坦拉合尔至卡拉奇高速公路项目中,项目党委建立了安保体系,组织起“党员突击队”,为项目有效履约注入了强劲动力。在海拔4300米的雀儿山隧道施工中,项目党支部培育和发扬“坚持、坚守、坚毅、坚定、坚强、坚决”的“六坚”精神,带领员工用5年时间,打通了“川藏公路第一险”。

在中国建筑,这样的事例不胜枚举。中国建筑有一个以“大姐书记陈超英”为代表的优秀群体,工程院院士张锦秋和肖绪文、优秀农民工代表翟福红和王华、央企楷模陆建新、中央企业优秀共产党员周予启、玉树援建青年标兵王涛、全国向上向善好青年连李辉和高鹏……这些时代楷模承载中国建筑

的红色基因,正在不断发散出去、传播开来,形成了推动企业发展的磅礴力量。中国建筑获得国家科学技术奖13项(一等奖2项)、国家勘察设计奖5项、省部级科技奖908项、国家级工法103项、省部级工法2168项、专利授权9660项(发明1098项),编制国家/行业标准90项,获国务院国资委颁发的中央企业“科技创新企业奖”。“中国建筑千米级摩天大楼建造技术研究”形成系列原创科技成果,巩固了企业在房建领域的领先地位。

瞄准研发三大重点

在科技创新方面,十八大以来,中国建筑获得国家科学技术奖13项(一等奖2项)、国家勘察设计奖5项、省部级科技奖908项、国家级工法103项、省部级工法2168项、专利授权9660项(发明1098项),编制国家/行业标准90项,获国务院国资委颁发的中央企业“科技创新企业奖”。“中国建筑千米级摩天大楼建造技术研究”形成系列原创科技成果,巩固了企业在房建领域的领先地位。

而在今年9月份,“敦煌奇迹”再次被中国建筑自己超越,其下属公司仅用6个月,就在福建省莆田市建成了被视为21世纪海上丝绸之路重要文化枢纽、总建筑面积4.6万平方米的“世界妈祖文化论坛”永久性会址。这两个项目成为建筑业转型升级、供给侧结构性改革的鲜活案例和

成功实践。中国建筑瞄准绿色建造、智慧建造、建筑工业化三大重点研发方向,取得重要成果,引领行业发展。

“互联网+”的创新,从更深层次促进了中国建筑的产业结构优化和转型升级。中国建筑在大数据云平台、水务环保、电子商务等产业上,也走在同行业的前列,具备了强大的竞争力。2015年4月,中建电子商务有限公司成立,以云筑网为核心品牌,旗下拥有云筑电商、云筑劳务、云筑金服、云筑数据和云筑科技5个子品牌,业务覆盖电子商务、劳务管理、供应链和普惠金融、大数据和智慧工地。2016年,中建物资集中采购率达92.6%,总体采购成本降低2.56%。云筑劳务第一次实现了建筑工人工作、生活、党建等全职业生涯周期管理与全国范围内的信息共享;云筑金服在线供应链累计融资20.24亿元。

近年来,中国建筑在绿色建筑、保障房建设、超高层、地下综合管廊、城市轨道交通、高速公路及市政道路、桥梁隧道、水环境综合治理等领域取得了突出成绩。与此同时,中国建筑积极助力联合国2030年可持续发展议程的落实,以成为投资建设领域“走出去”的领航人为己任,助力全球打造“可持续城镇”。

年海外营收超百亿美元

中国建筑是我国最早“走出去”的企业之一,对外承包业务一直稳居我国企业前列。30多年来,中国建筑不仅扎根阿拉伯和利比亚、巴基斯坦、埃及、刚果(布)、越南、埃

塞俄比亚等发展中国家长期精耕细作,承揽了一大批重大标志性项目;更成功进入美国、新加坡、中东等发达市场,跻身当地领先国际承包商行列。截至目前,中国建筑已在境外130个国家和地区承建项目6000多项,累计签订海外合同额超1300亿美元,实现营业收入860亿美元。

在“一带一路”倡议提出后,中国建筑努力在做出中国贡献、共享中国经验、展现中国品质、提供中国技术等四个方面发挥积极作用,履行好时代赋予的责任和使命。中国建筑在海外业务发展过程中,始终坚持本土化发展、市场化竞争、资本化运作、体系化管控,在海外承揽了一大批重大标志性项目的同时,也获得了所在国家政府和民众的高度认可。

“中国建筑”如今已成为美国主流高端建筑市场一个闪亮的品牌。《华尔街日报》曾用半个版的篇幅详细报道了中建美国公司在美国纽约建成的万豪酒店等经营情况,题目就是《中国建设者,成功闯世界》。

中国建筑围绕“拓展幸福空间”的企业使命,以提升利益相关方幸福指数为目标,构建社会责任体系,全面推进社会责任理念融入公司战略、日常运营和员工日常工作,在海外树立了良好的企业形象。

2013年“一带一路”倡议提出至今,中国建筑境外累计签约601亿美元,完成营业额337亿美元,占公司组建35年来海外业务整体指标的44.4%和39.2%。2016年,在“一带一路”倡议带动下,公司海外营业收入首次突破百亿美元,海外经营又上了一个大台阶。

荒岛变身海洋地质公园

浙江台州大陈岛新一代垦荒者记事

吴景贤 王海龙 朱李

蓝与绿

画出海岛新面貌

在大陈岛上生活了大半辈子,今年82岁的柳兴法喜欢在清晨迎着朝阳,沿着老街踱步。1956年,20岁的柳兴法跟着第一批垦荒队员漂洋过海来到大陈岛。上岛后,他接手的第一个任务就是栽树。海岛土壤贫瘠、淡水匮乏、台风肆虐,垦荒队员硬是徒手拓荒,为大陈涂下第一片绿。

如今,大陈岛建设者接过第一代垦荒人手中的“画笔”,继续绘制美丽大陈。去年,大陈岛完成了绿化修复工程,森林覆盖率突破60%,现在驱车沿着环岛路绕行,满目葱茏;岛上生活污水排放实现一级排放标准,生活垃圾分类处理。

皮肤黝黑的谢恩友,从小听着海浪声长大,对大陈岛,他有着天然的感情。如今,他每天夹着规划图纸到处跑,修路、造房、建基础设施,为把海岛变得更美不辞辛劳。

去年,浙江省海洋地质公园、渔民公园、省级地质公园展馆等一批景观景点在大陈岛全面建成;投资2亿多元的上大陈乌沙头、下大陈甲午岩两大核心景区完成工程总量的85%;大陈岛还顺利通过了国家4A级景区景观质量等级评审,获评浙江省旅游度假区。2016年,大陈岛接待游客达10余万人次。今年一季度游客接待量达到1.52万人次,同比增加了43.2%。

鱼与渔

做大海的守护人

受气候和地理环境影响,大陈岛周围海域是众多集群性鱼类繁殖生长、洄游索饵的良好场所。曾经,在这里撒下一张网,无需多久,就能打捞出满舱的渔获。但前些年,工业化捕捞和水体污染给这里的鱼类生存环境造成了严重影响,每次捕鱼,等待的时间变得越来越长,渔船只得向海洋深处进发。

在倾力保护海洋生态环境,严格执行休渔期各项规定的同时,大陈人不断作出新的探索。

离岛一公里的海面上,数百根水泥桩将1200多平方米的海域围成一个圈,这是大陈岛渔民茅兆正的养殖基地。茅兆正说,每一根桩都插进海底9米多深,再用铜合金网把每根水泥柱围拢起来,就像鱼篓一样。摇着小船靠近基地,撒一把生态饵料,不一会儿听到“咕咕”的叫声从水底传来,条条大黄花露出水面抢食,这个“鱼篓”里竟圈养了20多万尾大黄花。

“超大的空间、原生态的环境保证了黄鱼的最佳体形和品质”。茅兆正介绍,相比传统的网箱养殖,铜网网不但防撞、防逃、防浪,还耐腐蚀、无污染、抑菌,黄鱼发病少,成活率高。一般网箱养殖的成活率在70%左右,这里至少能达到85%至90%。“搞人工养殖也是对资源的一种保护,少捕捞就是少破坏。”茅兆正说。

和茅兆正一样,靠海吃海的大陈渔民开始学会用大型铜网、深水网箱等新技术开展人工养殖。大陈岛如今是全国最大铜网黄鱼养殖基地,海水养殖面积达150公顷,目前总投资近3亿元的7个渔业养殖项目也即将竣工投产。

离与归

大陈岛焕发新生机

入夜,大陈岛星星点点亮起灯光,王海强匆匆出门赶着去检修一处线路,他是老垦荒队员的后代,作为国网台州市椒江区供电公司的电力工人,也是这岛上20多公里电网的守护者。

在王海强的记忆里,儿时的大陈岛比现在还要热闹,日出前,渔船上的头灯就把海岛照得如同白昼。但随着近些年居民不断外迁,选择留下的人越来越少。

王海强原本也有机会在岸上工作,可当听父亲说,岛上电力不稳定,有时连风扇都转不起来,便决心回到家乡的供电所工作,坚守至今。

86岁的凤尾村村民孔彩凤腿脚不便,岛上道路起伏大,过去更换一张老年证,要花两三个小时,现在一个电话,就有人上门代办。针对常住人口较少、居民老龄化严重、文化程度不高的情况,大陈镇政府开通了“渔小二”热线,渔民也享受到“最多跑一次”带来的红利。

交通曾是海岛居民的一块心病。去年,大陈新投入两艘高速客轮和一艘客货两用船,陆岛交通时间从2小时缩短至1小时左右,回家变得更为便捷。最近,大学毕业的陈彬彬辞去杭州的工作,登上客轮返乡创业,“我看好大陈岛的发展,也愿意为大陈岛发展出一份力”。

去年,全岛6个经济薄弱村集体“摘帽”,农村居民人均可支配收入19210元,增长12%,比10年前翻两番;转产渔民参照被征地农民参加养老保险,大陈镇全镇民生领域累计支出2200余万元。

吴中非遗精品亮相法国

本报(记者王伟健)日前,第二届中法文化论坛——“苏作工艺展”在法国里昂市市政厅拉开帷幕。本次活动以“苏作天工·根植吴中”为主题,吸引了400余名中法两国的政界、商界和文化界嘉宾参加活动。本次展览展示出的手工艺精品出自江苏省苏州市吴中区光福镇的12名当代民间工艺美术大师之手,传承了2500年“苏作”精髓,涵盖玉雕、核雕、红木雕、佛雕、刺绣、缂丝等6个种类共18件艺术作品。玉雕作品“虎食人齿”、核雕作品“核舟”、缂丝作品“韩熙载夜宴图”等成为本次展览的领衔作品。

苏州市吴中区委副书记李朝阳说,此次展览全方位展示吴中非遗文化的绚烂多彩和苏作技艺的精湛魅力。吴中区工艺门类齐全,大师云集,吴中区大力推进文化产业发展,提出“根植吴文化、建设新吴中”的战略构想,努力塑造“乡愁、活力、创意”三张文化品牌。

企业主导开发 能人带动开发 村民联合开发

甘肃乡村旅游带动15万人致富

张陇堂

甘肃省庆阳市华池县林镇乡范台村的王小艳开办了红色大院农家乐,开张以来生意兴隆,既增加了务工岗位,又为周边农户的土特产品找到了销路,自己小家庭的幸福感也大幅提升。2016年,华池县南梁景区直接为贫困户提供就业岗位300多个,动员周边4个建档立卡贫困村60户贫困户从事景区管理服务工作,人均年收入2万元以上。

近年来,甘肃省把乡村旅游发展作为统筹城乡发展的有效抓手、刺激消费和扩大内需的重要途径、推动贫困地区脱贫攻坚的重要举措,走出了一条旅游扶贫的新路子。

6种模式引领旅游扶贫

甘肃以全省58个连片特困县、1196个建档立卡贫困村、11.45万户贫困户、46.4万贫困人口为重点,以全省23个深度贫困县区467个行政村为着力点,坚持扶贫对象精准、发展目标精准、发力重点精准、支持措施精准、利益机制精准、考评考核精准的6个“精准”,层层推动乡村旅游精准扶贫精准脱贫。

甘肃省把发展乡村旅游、解决贫困

群众就业作为实现旅游精准扶贫的重要途径,成立由省委省政府主要领导任组长的旅游产业发展领导小组,构建跨部门、跨单位、全社会共同参与的旅游扶贫协作体系。

甘肃省旅游发展委员会高度重视旅游扶贫工作,在统筹规划设计、建设基础设施和公共服务设施的基础上,采取企业主导开发、能人带动开发、村民联合开发等多种方式发展乡村旅游、带动旅游扶贫,探索形成了景区带动型、城镇辐射型、通道景观型、产业依托型、康养休闲型、创意主导型6种模式。

目前,甘肃省加快100个重点旅游景区区体系建设,共涉及乡镇76个,行政村302个,人口总数达40万。

2016年,甘肃省乡村旅游接待人数5368.7万人次,乡村旅游收入92.2亿元,全省15万人通过发展乡村旅游实现脱贫。今年上半年,全省乡村旅游接待人数2700万人次,增长22.7%;实现乡村旅游收入40.5万元,增长26.5%。

实施乡村旅游创客行动

通过创建旅游强县和旅游名城名

镇,甘肃打造了一批特色旅游城镇。与此同时,结合旅游公路建设,在城镇、主要景区和乡村旅游沿线,选择自然生态优美、村落风格独特的片区,建设观景台、自驾车基地或户外营地,发展乡村旅游、专业旅游村或农家乐集中区;以农村特色种植产业为依托,配套开展花卉观赏、婚纱摄影、农家采摘、休闲观光等农事体验活动,发展田园观光型的乡村旅游。

甘肃各地大力实施乡村旅游创客行动,在特色的偏远山区,建设画家村、雕塑村、窑洞村、淘宝村,举办乡村嘉年华、户外营地等活动,大力推行电子商务扶贫模式,引导创新创业,带动乡村旅游开发,实现就地增收。

陇南市成县鸡峰镇草滩村通过电商线上销售年收入达86万元,带动周边贫困户近3000人。

目前,甘肃省共创建全国休闲农业示范点8个、全国休闲农业示范点17个,建成22个养生保健旅游产业园、17个滑雪场、20多个文化演艺项目,形成5条特色中医药养生保健旅游线路。