

以绿色金融推动绿色发展

高建平

党的十八大以来,习近平总书记对绿色发展作了一系列重要论述。这些论述构成了一个内涵丰富、逻辑严密的完整体系,为

我国生态文明建设和可持续发展提供了根本遵循,成为治国理政新理念新思想新战略的重要组成部分。

绿色发展推动我国绿色金融崛起

识,推动形成节约适度、绿色低碳的生活方式和消费模式。三是市场机制和政府作用相互配合。一方面鼓励企业和公众自发行动,积极参与;另一方面要求更好发挥政府作用,为市场机制顺畅运行创造良好条件,形成政府、企业、公众共治的绿色发展行动体系。四是国内责任和国际责任共同担当。将建设绿色家园视为全人类的共同梦想,在建设美丽中国的同

时,积极承担与我国基本国情、发展阶段和实际能力相符的国际义务,大力推动全球绿色发展合作,向世界输送更多绿色发展先进理念、技术和公共产品。绿色发展为绿色金融提供肥沃土壤,绿色金融是绿色发展的有力推手。总部位于福建的兴业银行,积极把握福建生态省建设带来的机遇,在国内率先开展绿色金融,第一个采纳旨在全面加

强环境和社会风险管理的国际权威规则体系“赤道原则”,十多年来已累计为一万多个企业和项目提供了超过一万亿元的绿色融资,在有力推动自身发展的同时,也为福建生态省建设和全国绿色发展做出了应有贡献。

十八大以来,我国绿色金融伴随绿色发展大潮异军突起,目前已成为全球首个建立了比较完整的绿色金融政策体系的绿色金融体系,绿色金融市场体系不断完善,业务种类日益丰富,产品规模不断扩大。通过G20、“一带一路”、金砖国家合作等机制和平台推动绿色金融全球化发展,成为全球绿色金融新的“领头羊”。

发展绿色金融要注重“四个转变”

略新兴产业快速发展,促进低碳经济、循环经济构建完善,为经济发展开辟新的增长点。要积极参与污染防治、生态破坏修复等民生工程,推动夯实可持续发展的基础。要主动融入国家生态文明试验区,绿色金融改革创新试验区建设,推动试验区在全国绿色发展中切实起到示范引领作用。

要将绿色金融从传统领域延伸到薄弱环节。一方面,不断扩展商业银行的绿色金融客户覆盖面。在重点支持带动力强、影响广泛的大企业绿色发展的同时,充分利用绿色再贷款、绿色金融债、专业担保和财政贴息等政策,积极服务中小微企业,有效解决其在绿色发展过程中面临的融资难、融资贵问题。在加大对边远贫困地区金融支持力度的同时,增强绿色金融的应用,防止扶贫开发滋生环境问题。进一步发挥广泛连接民众的优势,积极宣传绿色发展理念,大力支持绿色消费,不断丰富面向零售客户的绿色投资产品,在日常服务过程中逐步增进民众对于绿色发展的认知,推动形成绿色低碳、文明健康的生活方式和消费、投资方式。另一方面,持续创新优化商业银行的绿色金融产品和业务。积极推广林权抵押

贷款、排污权抵押贷款、环境服务项目未来收益权质押融资等创新型信贷产品,有效提高企业绿色信贷的可获得性。积极推动企业发行绿色债券,帮助企业将绿色资产证券化,积极参与各类绿色产业基金,帮助绿色上市公司利用资本市场融资,有效提高绿色企业直接融资比重,降低融资成本。立足银行的平台优势,为企业提供绿色供应链管理、财务顾问、研究咨询等各类中间服务,协助健全绿色金融细分市场,推动完善绿色金融监管制度,为市场各类主体提供“融资+融智”的全面金融服务。要将绿色金融的能效从国内扩展至全球。密切关注全球气候变化治理格局变化趋势和我国国家自主贡献方案实施情况,在资金、技术、信息等各方面做好配合,推动我国良好履行减排承诺。加大对边疆地区绿色发展的金融支持力度,有效防范与周边国家的环境纠纷。在服务“一带一路”建设过程中,引导企业遵循责任投资原则,主动运用绿色金融的标准、技术、流程识别和管控环境风险,促进合作项目绿色化,推动“一带一路”成为绿色之路。根据学习和运用“赤道原则”等国际先进绿色金融原则、标准和技术的实际情况,将

其可取成分向与我国背景相似的国家特别是发展中国家传播,同时推动改进其不合理成分,切实维护广大发展中国家利益。在不断总结我国绿色金融发展经验的基础上,继续利用各种国际合作机制强化绿色金融在全球金融体系中的地位,加强与各国金融机构的交流合作,将绿色发展理念和绿色金融运用至更广范围。

要将绿色金融的发展动力从政策支持转向能力建设。打铁还需自身硬,商业银行更加有力、更可持续地开展绿色金融,既要善用越来越好的政策条件,更要不断提高自身能力,形成成熟的商业模式。要深入挖掘客户需求并提供针对性、个性化的绿色金融服务,获取与良好服务相匹配的合理收益。要以绿色金融服务为突破口扩大与客户合作范围,以综合收益、长远利益的获取抵开展绿色金融的或有损失。要注重流程机制优化和金融科技应用,不断降低开展绿色金融的运营成本。要持续提高对环境风险的识别、定价和管控能力,及时发现和管控企业的“洗绿”行为,定期对环境高风险领域的资产风险敞口进行压力测试,制定有效的应对预案。要高度重视绿色金融专业人才的培养和引进,打造一支理念先进、视野开阔、能力突出的人才队伍,为绿色金融和绿色发展奠定坚实基础。(作者为兴业银行党委书记、董事长)



广汽传祺第二生产线总装车间。

资料图片

日前,全球领先的市场研究机构J.D.Power发布了2017年中国新车质量研究报告,广汽传祺连续5年位列中国品牌榜首。其中,传祺GS4再次位列紧凑型SUV细分市场中国品牌榜首,跃升至行业第三。

该研究显示,中国自主品牌与国际品牌新车质量的差距连续7年缩小,2017年两者的每百辆车问题数已缩小至仅13分。J.D.Power中国区汽车产品事业部总经理蔡明表示:“自主品牌在质量提升方面取得了一定成绩,正在一步步迎头赶上国际品牌,也逐渐得到了中国消费者的认可。”

近年来,新一代信息通信、新能源、新技术与汽车产业加快融合,产业生态发生深刻变革,竞争格局全面重塑。中国汽车品牌经过多年的探索和努力,在技术、品质、安全等方面取得了巨大突破。

今年前三季度销售同比增长逾四成

中国汽车品牌这些年来发展迅速,有报告显示,已经连续10年进步幅度遥遥领先各合资品牌,与国际品牌间的差距逐年缩小。

最近几年,以广汽传祺为代表的自主品牌,通过搭建自主研发平台,在品质、品牌、品格等方面逐步实现跃升,用市场业绩证明中国汽车产业已经走出了前“车”之鉴。据介绍,自创立以来,广汽传祺始终坚持中高端品牌定位,坚持国际标准和正向开发,在品质和安全上坚持做加法,走出了一条“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展路径,连续6年以85%的年均复合增长率实现优质高速增长。

广汽传祺融合精益生产和岭南文化,创立了高标准的世界级造车体系,并从汽车设计、生产流程、销售流通以及售后服务全方位细节管控,打造全生命周期质量管理体系,建立了严苛的“6520”质量管控体系,确保了传祺的世界级品质。

对坚守品质的鼓励,市场从不吝啬。今年以来,在中国汽车市场增速总体趋缓的环境下,广汽传祺实现逆势上扬,SUV与轿车全矩阵均衡发展,1-9月累计销售超37.6万辆,同比增长46.8%。

以标准化实现“零缺陷”

广汽乘用车副总经理詹松光表示,传祺取得的跨越发展,得益于践行匠心品质,全生命周期实施严苛的品质管理体系,构筑了以设计、制造、供应、服务为支柱的质量管理方式。

在设计开发方面,广汽传祺以制造为中心服务现场,面向开发控制产品指标达成、面向市场提高顾客满意度、面向供应链提高零部件开发水平,研发出满足客户需求、性价比高、质量优良的产品。

在生产制造环节,广汽传祺实施生产全过程的品质保证体系,坚持标准化作业,以“零缺陷”为目标,推进自工序完结活动,并围绕自工序完结活动开展品质管理。

此外,广汽传祺打造世界级的供应链体系,建立完善的零件品质管理模式。目前世界排名前10的供应商均为传祺配套。

广汽传祺建立主动式市场服务体系,向客户提供优质的售前服务,在客户使用产品的全周期内,通过与顾客的积极互动,主动策划提升顾客体验的市场服务活动。同时建立了快速对应体制,对顾客的反饋建立了各部门联动的快速对应体制,快速处理市场问题,提升顾客满意度。

让国产车开上世界路

本报记者 熊建

在日前发布的2017年度中国汽车售后服务客户满意度调查中,广汽传祺以87.74高分荣膺自主品牌第一。

一切都要为品质让路

“传祺始终坚持‘客户第一 品质至上’的理念,让品质成为传祺品牌的要素和核心竞争力。”广汽集团执行委员会副主任、广汽乘用车总经理郁俊表示,决不以牺牲产品品质为代价展开市场竞争,从生产进度、销量到成本,都要坚定不移地为品质让路。

为此,广汽传祺今年围绕“健全体系、强化体质、创新变革”的事业方针作为传祺内部强化、提升的主旋律,通过在渠道能力、品牌向上、产品投放、售后服务等多维度层面的提升,要建立更严谨、更规范的标准和流程,把人才队伍、品牌建设和品质抓好,以保持高速增长态势。

面对市场消费升级的需求,传祺也加快了新产品布局。随着今年8月都市领秀大5座SUV GS7和“新风潮智联SUV”传祺GS3上市,广汽传祺正式拥有从A0级到C级的SUV全产品矩阵,满足更多元化的市场需求,持续为品牌向上赋能加码。今年,广汽传祺计划推出9款新车,挑战50万辆销量目标。

在国内市场实现高速发展的同时,广汽传祺始终把“打造成为世界级的中国品牌,做产销研全球化的国际企业”作为企业发展的战略目标。

目前,广汽传祺已完成中东、东南亚、东欧、非洲、美洲五大板块14个国家的落子布局,初步构建了广汽传祺的全球销售网络和服务体系,目前正在为2019年进入北美市场做积极准备,不断引领中国品牌实现品质强化、品牌提升的新跨越。

以举办中国·中原花木交易博览会带动经济转型

郾陵兴起「美丽产业」

郑法魁

在有着1000多年花卉苗木发展史的河南省郾陵县,以举办中国·中原花木交易博览会为契机带动产业发展。

17年来,花博会影响力不断增强,成为撬动花木产业发展的新支点,花木种植核心区

参展企业客商数量创纪录

郾陵县林业局负责人张文科说,每届郾陵花博会的主题不同,但突出文化特色,打造园艺精品、壮大旅游产业、促进花木销售、增加农民收入的目标不变。首届花博会由郾陵县政府于2001

提质提档建设名优花木科技园区

现代名优花木科技园区是郾陵花木产业提质提档、转变发展方式的新路径。据管委会办公室主任马新会介绍,2008年,科技园区高起点、高标准规划

依托资源优势发展旅游养老产业

旅游产业的核心是打造精品景区(点)。郾陵发挥花木资源、生态资源优势,全力推进重点项目建设。“郾陵国家花木博览园”被国家旅游局命名为首批“全国农业旅游示范点”、全省“乡村旅

花农年人均收入达2.87万元。

17年来,郾陵积极培育全域旅游和养生养老业,2016年郾陵县共接待游客近千万人次,旅游综合收入23亿元,创历史新高水平。一批批健康养生养老项目陆续开工。

年承办,虽然规模小、档次低,却吸引了来自吉林、上海、江苏、山东、山西等省市单位参展,众多花卉企业前来参观、考察、洽谈业务。

2002年至2007年,花博会主办单位陆续增加,兴建1500亩花博园,生态旅游竞相展开。到2007年年底,全县花木生产由原来传统的4个乡镇推广到全县的12个乡镇,花木生产专业村由原来的4个发展到122个,以花卉苗木为主导,各相

产业发展项目,一手抓基地建设,一手抓品牌塑造,不断延伸产业链条。

按照花木标准化生产区和生态旅游观光区的功能定位,名优花木园区不断改善硬件、政策、政务、市场、法制环境,目前实现土地流转面积12.5万亩,完成投资65亿元,龙源花木、鑫地园林、建业绿色基地、德锦公司、花溪休闲旅游度假区、盛博园林等206家省内外企业相

游十大热点景区”之一。

除了名优花木科技园区,郾陵还先后建成了国家花木博览园等3个国家级4A级景区、花都温泉度假区、五彩大地、唐韵园林等26个生态宜居区。

集花木之乡、天然林海、温泉之都、中国最佳生态养生目的地、中国生态魅力县等诸多优势于一身的郾陵,按照许昌市提出的建设生态健康养生基地的发展定位,汇聚生态优势和中医药文化资

“花博会17年,迎来专业化、市场化、信息化、国际化水平全面提档升级,实现了一二三产融合发展,成为转变发展方式、破解发展难题、厚植发展优势的重要平台。”郾陵县委书记尹二军说。

相关产品,产业协调发展的格局初步形成。

2008年第八届花博会首次升格为国家林业局、河南省人民政府联合主办,吸引了2600多家客商与会,签约项目85个,签约总金额138.1亿元。2012年第十二届中原花博会首次冠名中国,更名为第十二届中国·中原花木交易博览会。刚刚开幕的第十七届花博会共签约项目28个,总投资达280.68亿元,参展企业客商数量均创历届花博会之最。

继落户园区。城在林中、林在城中,城在产中、产在城中,城在水中、水在城中的生态田园城逐步形成规模,被国家命名为“国家标准化科技示范区”。

园区已启动花木产业集群建设规划,努力打造全国重要的优质花木生产交易基地、全国知名的休闲旅游度假地,使郾陵成为与郑州航空港实验区呼应发展的宜居、宜业、宜游之地。

源,推动“健康养生+生态旅游+健康医疗”等业态融合创新,把健康养生养老产业作为推动转型发展的主导方向之一,加速推进。投资25亿元的郾陵旅游度假养生养老示范项目、投资18亿元的建业绿色基地美丽乡村项目、投资6亿元的花博园5A级景区旅游综合体项目加速推进,仅建业生态新城一个项目总投资就达90亿元。郾陵正逐渐成为河南省养生养老产业的一张名片。